



นโยบาย/ตัวบ่งชี้เฉพาะ (KPI)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย	สำนักงานผู้อำนวยการ	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร	กลุ่มวิทยบริการ	กลุ่มนวัตกรรมการศึกษา
<b>1. ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินงาน</b>	2						
1.1 กระบวนการพัฒนาแผน	2	4 ประเด็น	✓	✓	✓	✓	✓
<b>2. ภารกิจหลักด้านระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร</b>	20						
2.1 ระดับความสำเร็จของการให้บริการเครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	4	5 ประเด็น			✓		
2.2 ระดับความสำเร็จของการให้บริการดูแลรักษา/ซ่อมบำรุง/ติดตั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบให้กับหน่วยงานในความรับผิดชอบ	4	4 ประเด็น			✓		
2.3 ศักยภาพในการพัฒนาและบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร	4	4 ประเด็น			✓		
2.4 ระดับประสิทธิภาพของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	4	4 ประเด็น			✓		
2.5 ประสิทธิภาพการใช้งานเครือข่ายคอมพิวเตอร์ครอบคลุมไปถึงทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	4	4 ประเด็น			✓		
<b>3. ภารกิจหลักด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	20						
3.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการภายในสถาบันอุดมศึกษา	5	4 ประเด็น		✓			
3.2 ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	5	4 ประเด็น		✓			
3.3 จำนวนระบบงานสารสนเทศที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาขึ้นใหม่	5	12 ระบบ		✓			
3.4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานสารสนเทศ	5	4 ประเด็น		✓			
<b>4. ภารกิจหลักด้านการบริการห้องสมุด</b>	20						
4.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ	10	4 ประเด็น				✓	
4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบงานห้องสมุด	10	4 ประเด็น				✓	
<b>5. ภารกิจหลักด้านการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและเทคโนโลยีการศึกษา</b>	20						



นโยบาย/ตัวบ่งชี้เฉพาะ (KPI)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

	ค่านำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย	สำนักงานผู้อำนวยการ	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร	กลุ่มวิทยบริการ	กลุ่มนวัตกรรมการศึกษา
5.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ e-Learning	5	4 ประเด็น					✓
5.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบ VDO On Demand เพื่อการเรียนการสอนและวิชาชีพ	5	4 ประเด็น					✓
5.3 จำนวนสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับการจัดลิขสิทธิ์	5	16 วิชา					✓
5.4 จำนวนผู้ใช้บริการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการใช้และผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์	5	70 คน					✓
<b>6. การบริการวิชาการแก่สังคม</b>	<b>2</b>						
6.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม/ชุมชน	2	5 กิจกรรม	✓	*	*	*	✓
<b>7. การบริหารและการจัดการ</b>	<b>15</b>						
7.1 การดำเนินการด้านแผนกลยุทธ์หรือแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน	2	4 ประเด็น	✓				
7.2 ร้อยละของความสำเร็จของแผนปฏิบัติการประจำปี	2	ร้อยละ 95	✓				
7.3 ร้อยละของงบดำเนินการของหน่วยงานต่องบดำเนินการของมหาวิทยาลัย	2	ร้อยละ 2	✓				
7.4 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย	2	ร้อยละ 80	✓				
7.5 ร้อยละของงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากรต่องบดำเนินการของหน่วยงาน	2	ร้อยละ 2	✓				
7.6 การจัดสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้	1	4 ประเด็น	✓	✓	✓	✓	✓
7.7 การบริหารจัดการความเสี่ยง	1	4 ประเด็น	✓	✓	✓	✓	✓
7.8 การพัฒนาสู่องค์กรการเรียนรู้	1	4 ประเด็น	✓	✓	✓	✓	✓
7.9 จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	1	4 ช่องทาง	✓	✓	✓	✓	✓



นโยบาย/ตัวบ่งชี้เฉพาะ (KPI)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

	ค่าน้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเป้าหมาย	สำนักงานผู้อำนวยการ	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร	กลุ่มวิทยบริการ	กลุ่มนวัตกรรมการศึกษา
7.10 ร้อยละของงานวิจัย / ผลงานทางวิชาการ / ระบบงานสารสนเทศที่พัฒนาขึ้นเอง และนำไปใช้ประโยชน์หรือมีการเผยแพร่เทียบกับจำนวนบุคลากรตำแหน่งวิชาชีพ	1	ร้อยละ 10	✓	✓	✓	✓	✓
<b>8. ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ</b>	<b>2</b>						
8.1 ระบบและกลไกในการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง	2	4 ประเด็น	✓	✓	✓	✓	✓
รวม	100						