

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2 (กลุ่ม I, H, J, K, E, N, K)

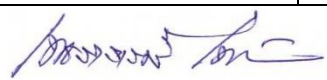
แบบฟอร์ม 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) :

ชื่อส่วนราชการ : กลุ่มวิทยบริการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ : จัดการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ

องค์ความรู้ที่จำเป็น : ความรู้เกี่ยวกับการเพิ่มสมรรถนะในการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และพันธกิจของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านวิทยบริการ

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
5	การเข้าถึงความรู้	ต.ค.54 - ก.ย.55	มีจำนวนช่องทางที่เข้าถึงความรู้	อย่างน้อย 2 ช่องทาง	บุคลากร กลุ่มวิทยบริการ	กลุ่มวิทยบริการ	
	- เผยแพร่ผ่าน website - จัดทำเป็นเอกสาร, e-document - บอร์ดประชาสัมพันธ์ - การอบรม - หนังสือ/บันทึกเวียน						
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ต.ค.54 - ก.ย.55	-จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน Web board / e-mail - จำนวน COP	อย่างน้อย 1 ครั้ง 1 ครั้ง ต่อปี อย่างน้อย 1 COP	บุคลากร กลุ่มวิทยบริการ	กลุ่มวิทยบริการ	
	- จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง Web board / e-mail - ชุมชนนักปฏิบัติ (COP)						
7	การเรียนรู้	ต.ค.54 - ก.ย.55	จำนวนบุคลากรในหน่วยงานที่ได้นำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่นำผลไปใช้	บุคลากร กลุ่มวิทยบริการ	กลุ่มวิทยบริการ	
	- การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการของหน่วยงาน						
ผู้ทบทวน :  (น.ส.เพชรารณ เพ็ชรแก้ว) ผู้จัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				ผู้อนุมัติ :  (ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัตร จารุวาระกุล) ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ			