

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย
เป้าหมายของปีงบประมาณ 2555 ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์และมาตรการ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์ : พัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นองค์กรที่มุ่งพัฒนาเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจ :

1. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้ใฝ่รู้ใฝ่เรียน
2. พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานระบบวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาสำนักให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์ :

1. มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. ให้เป็นแหล่งการให้บริการด้านวิทยบริการและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้านการให้บริการแบบมีอาชีพตามมาตรฐานสากลเป็นที่พึงของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

นโยบาย :

1. เร่งรัดให้ทุกกลุ่มงานนำการบริหารจัดการความรู้ไปใช้ทุกภาคส่วนของสำนัก
2. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการงานวิทยบริการ
3. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกสำนักในการจัดการความรู้มาบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการพัฒนาสำนักให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายปีงบประมาณ 2555 :

ให้บุคลากร ดำเนินการบริหารจัดการความรู้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือบุคลากรทุกคนของสำนักมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้การเพิ่มสมรรถนะการปฏิบัติงานเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ :

1. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้
2. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ
3. จัดทำเว็บไซต์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
4. ติดตามประเมินผล และจัดทำแผนปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- วัตถุประสงค์ :**
1. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
 2. เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ
 3. เพื่อเน้นกระบวนการให้ทุกคนมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ โดยผ่านกระบวนการบริหารจัดการความรู้
 4. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาและยกมาตรฐานสู่ระดับสากล

- มาตรการ :**
1. ทบทวนกลยุทธ์ในแผนยุทธศาสตร์ที่มีความสำคัญมาดำเนินการ
 2. ทบทวนมาตรการของแต่ละกลยุทธ์มาจัดทำแผนดำเนินการ/ปฏิบัติการ
 3. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง และนำไปเผยแพร่สู่การปฏิบัติจริง
 4. จัดตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และคณะกรรมการดำเนินงานของสำนักและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ
 4. จัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการ ประเมินผล และรายงาน
-