

## ยุทธศาสตร์ที่ 1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการศึกษา (Digital Academic)

### เป้าประสงค์

ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา

### กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)
- 1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)
- 1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)
- 1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)
- 1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)

5

กลยุทธ์

17

มาตรการ

9

ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

### เป้าประสงค์

ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา

### เป้าหมาย

1) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านภาษาต่างประเทศ สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

2) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ ๆ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้ นวัตกรรมการศึกษา (Digital Academic)	1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Certification)</li> <li>2) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Language Competency)</li> <li>3) เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการนักศึกษา (Computer Lab)</li> <li>4) สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการทางภาษา (Language Hub)</li> </ol>
	1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากร สายวิชาการ (Smart Lecturer)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายวิชาการ (ICT Proficiency)</li> <li>2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายวิชาการ (English Language Proficiency)</li> <li>3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)</li> <li>4) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Classroom)</li> </ol>
	1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากร สายสนับสนุน (Smart Personal)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ICT Competency)</li> <li>2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน (English Language Competency)</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
	1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)	1) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกการจัดการความรู้ (KM Blog) 2) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP) 3) สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Knowledge) 4) สนับสนุนการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)
	1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)	1) สนับสนุนการให้บริการศูนย์สอบวัดมาตรฐานความรู้สากล (Pearson Authorised Test Center) 2) สนับสนุนการให้บริการศูนย์บริการทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (Tx Lab) 3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)

#### ดัชนีชี้วัด

1. มีนโยบายการพัฒนาเพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. มีแผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบหรือบริการที่ผลิตขึ้นตามแผนปฏิบัติการ
4. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพด้านไอทีตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
5. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
6. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนสมาร์ทคลาสรูม
7. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์
8. จำนวนผู้ใช้บริการระบบการจัดการความรู้
9. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)

### เป้าประสงค์

พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่

### กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)
- 2.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)

### เป้าประสงค์

พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่

### เป้าหมาย

- 1) บูรณาการเนื้อหาและสาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่
- 2) พัฒนาคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
2. พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)	2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)</li> <li>2) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบโมบายอิเล็กทรอนิกส์ (m-Learning)</li> <li>3) ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware)</li> <li>4) สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)</li> </ol>
	2.2 พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงคุณภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library)</li> <li>2) เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)</li> <li>3) ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)</li> </ol>

### ดัชนีชี้วัด

1. มีนโยบายการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบหรือบริการที่ผลิตขึ้นตามแผนปฏิบัติการ
4. จำนวนวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนผ่านระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
5. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
6. จำนวนวิชาที่สร้างเป็นบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์
7. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ
8. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบบริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
9. จำนวนผู้เข้าใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็น  
สังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)

เป้าประสงค์

สร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์

3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)



**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบราชการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ**  
(Digital Society)

**เป้าประสงค์**

สร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ

**เป้าหมาย**

- 1) พัฒนาข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อทุกคนทุกระดับอย่างเท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) เพิ่มทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
3. พัฒนาระบบราชการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)	3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport)</li> <li>2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)</li> <li>3) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)</li> <li>4) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บโฮสติ้ง (e-Hosting)</li> <li>5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บล็อก (e-Weblog)</li> <li>6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบขอสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing)</li> <li>7) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar)</li> <li>8) สนับสนุนการดำเนินงานสถานีวิทยุออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Radio)</li> <li>9) สนับสนุนการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media)</li> <li>10) สร้างศูนย์เชื่อมโยงบริการอัจฉริยะ (Smart Service center)</li> </ol>

**ดัชนีชี้วัด**

1. มีนโยบายการพัฒนาาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ
2. มีแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการ
4. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาและปรับปรุงเสร็จภายในเวลาที่กำหนด
5. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
6. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ทุกระบบตามแผนปฏิบัติการ
7. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตามแผนปฏิบัติการ



ยุทธศาสตร์ที่ 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการ  
บริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)

เป้าประสงค์

สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการ  
การบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการงานวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)



#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)

##### เป้าประสงค์

สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ

##### เป้าหมาย

- 1) สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการและธุรกิจเอสเอ็มอี จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ
- 2) มีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดายตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)	4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)	1) สนับสนุนการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารสนเทศ และการอ้างอิง (e-Journals) 2) สนับสนุนการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository) 3) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System) 4) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)

##### ดัชนีชี้วัด

1. มีนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ
2. มีแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการตามแผนปฏิบัติการ
4. จำนวนระบบและข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนงานวิจัย
5. จำนวนผู้เข้าใช้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารสนเทศ และการอ้างอิง
6. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบคลังข้อมูลทางวิชาการ
7. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการทุกระบบ
8. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการ  
และการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูล  
ขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

เป้าประสงค์

สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่  
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์

- 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)
- 5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- 5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)



**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)**

**เป้าประสงค์**

สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร

**เป้าหมาย**

- 1) มีระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร
- 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างโปร่งใสและปิดช่องทางในการคอร์รัปชัน

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence)</li> <li>2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (Strategic Monitoring System)</li> </ol>
	5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนทรัพยากรของมหาวิทยาลัย (Enterprise Resource Planning)</li> <li>2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลระบบงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)</li> <li>3) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (Budget Planning &amp; Management)</li> <li>4) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารอาคารและสถานที่ (Building Information Management)</li> <li>5) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System)</li> <li>6) สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration)</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
	5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IQA) 2) สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assessment)

#### ดัชนีชี้วัด

1. มีนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาและการใช้สารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร
3. มีกระบวนการในการดูแลข้อมูลและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการ
4. จำนวนระบบงานที่พัฒนาและปรับปรุงเสร็จภายในเวลาที่กำหนด
5. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการใช้งานระบบสารสนเทศ
6. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศทุกระบบตามแผนปฏิบัติการ
7. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6. เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน  
ด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)

เป้าประสงค์

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์

6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)



**ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)**

**เป้าประสงค์**

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

**เป้าหมาย**

1. มีโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการบริหาร การศึกษา และการวิจัย ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งองค์กร
2. มีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารให้เป็นระบบเครือข่ายอัจฉริยะและรองรับการเชื่อมต่อจากอุปกรณ์พกพาส่วนตัว
3. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมไปทุกพื้นที่ มีความเชื่อถือได้สูง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต
4. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสีเขียว ลดภาระการดำเนินการด้านโครงสร้างและการบริการพื้นฐานทางไอซีทีของหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
6. เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)	6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device)</li> <li>2) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6)</li> <li>3) จัดให้มีบริการระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)</li> <li>4) จัดให้มีบริการระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence)</li> <li>5) จัดให้มีบริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)</li> <li>6) จัดให้มีบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras)</li> <li>7) ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security)</li> <li>8) ปรับปรุงการให้บริการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Center)</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
		9) ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลให้ลดการใช้พลังงาน (Green Data Center) 10) สร้างระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System) 11) จัดให้มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Services & Maintenance)

### ดัชนีชี้วัด

1. มีนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีและการรักษาความปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐานไอซีที
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที
3. มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสีเขียว
4. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที
5. สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานไอซีที
6. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานไอซีที



## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มทร.พระนคร

- 1) เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
- 2) พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)
- 3) พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)
- 4) สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- 6) เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	
เป้าประสงค์ ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา	
เป้าหมาย 1) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านภาษาต่างประเทศ สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม 2) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ ๆ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Certification)</li> <li>2) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Language Competency)</li> <li>3) เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการนักศึกษา (Computer Lab)</li> <li>4) สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการทางภาษา (Language Hub)</li> </ol>
1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายวิชาการ (ICT Proficiency)</li> <li>2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายวิชาการ (English Language Proficiency)</li> <li>3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)</li> <li>4) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Classroom)</li> </ol>
1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ICT Competency)</li> <li>2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน (English Language Competency)</li> </ol>
1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกการจัดการความรู้ (KM Blog)</li> <li>2) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP)</li> <li>3) สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Knowledge)</li> <li>4) สนับสนุนการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)</li> </ol>

กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)	1) สนับสนุนการให้บริการศูนย์สอบวัดมาตรฐานความรู้สากล (Pearson Authorised Test Center) 2) สนับสนุนการให้บริการศูนย์บริการทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (Tx Lab) 3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาเพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบหรือบริการที่ผลิตขึ้นตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพด้านไอทีตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ของผู้เข้า สอบ	-	70	70	70	70	70
5. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ของผู้เข้า สอบ	-	65	65	65	65	65
6. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนสมาร์ทคลาสรูม	วิชา/ หลักสูตร	-	1	1	2	2	2
7. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์	วิชา/ หลักสูตร	-	1	2	3	4	5
8. จำนวนผู้ใช้บริการระบบการจัดการความรู้	ครั้ง/ระบบ	-	500	600	700	800	900

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)	
เป้าประสงค์ พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่	
เป้าหมาย 1) บูรณาการเนื้อหาและสาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ 2) พัฒนาคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)	1) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบ อีเลิร์นนิ่ง (e-Learning) 2) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบโมบายเลิร์นนิ่ง (m-Learning) 3) ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware) 4) สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)
2.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)	1) ปรับปรุงคุณภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library) 2) เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) 3) ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาทรัพยากร การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการ เข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา ทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อ บูรณาการเข้ากับการเรียนการ สอนสมัยใหม่	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแล บำรุงรักษาระบบหรือบริการที่ ผลิตขึ้นตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนวิชาที่ใช้ในการเรียนการ สอนผ่านระบบการจัดการเรียน การสอนออนไลน์	วิชา/ หลักสูตร	-	1	1	2	2	2
5. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบการจัดการ เรียนการสอนออนไลน์	ร้อยละ/ คณะ	-	10	11	12	13	14
6. จำนวนวิชาที่สร้างเป็นบทเรียน อิเล็กทรอนิกส์	วิชา/ หลักสูตร	-	1	2	2	4	4
7. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบห้องสมุด อัตโนมัติ	ครั้ง	20,000	21,000	22,000	23,000	25,000	25,000
8. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบบริการ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	500	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)	
เป้าประสงค์ สร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ	
เป้าหมาย 1) พัฒนาข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อทุกคนทุกระดับอย่างเท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 2) เพิ่มทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport)</li> <li>2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)</li> <li>3) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)</li> <li>4) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บไซต์ (e-Hosting)</li> <li>5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บล็อก (e-Weblog)</li> <li>6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบขอสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing)</li> <li>7) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar)</li> <li>8) สนับสนุนการดำเนินงานสถานีวิทยุออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Radio)</li> <li>9) สนับสนุนการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media)</li> <li>10) สร้างศูนย์เชื่อมโยงบริการอัจฉริยะ (Smart Service center)</li> </ol>

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาและปรับปรุงเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ระบบงาน	2	2	3	3	4	4
5. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์	หน่วยงาน	12	13	14	15	16	17
6. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ทุกระบบตามแผนปฏิบัติการ	ครั้ง/ระบบ	-	500	1,000	2,000	3,000	4,000
7. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตามแผนปฏิบัติการ	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลทำงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)</b>	
<p>เป้าประสงค์</p> <p>สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ</p>	
<p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการและธุรกิจเอสเอ็มอี จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ</li> <li>2) มีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดายตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก</li> </ol>	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารระสังเขป และการอ้างอิง (e-Journals)</li> <li>2) สนับสนุนการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)</li> <li>3) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)</li> <li>4) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)</li> </ol>



ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนระบบและข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนงานวิจัย	ระบบงาน/ ระบบข้อมูล	2	2	3	3	4	4
5. จำนวนผู้เข้าใช้บริการวารสารวิจัยฐานข้อมูลบรรณานุกรมสารสนเทศ และการอ้างอิง	ครั้ง	500	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
6. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบคลังข้อมูลทางวิชาการ	ครั้ง	100	200	300	400	500	600
7. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการทุกระบบ	ครั้ง/ระบบ	100	200	300	400	500	600
8. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	
เป้าประสงค์ สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร	
เป้าหมาย 1) มีระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างโปร่งใสและปิดช่องทางในการคอร์รัปชัน	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)	1) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence) 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (Strategic Monitoring System)
5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนทรัพยากรของมหาวิทยาลัย (Enterprise Resource Planning) 2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลระบบงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (Budget Planning & Management) 4) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารอาคารและสถานที่ (Building Information Management) 5) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System) 6) สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration)
5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IQA) 2) สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assessment)

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาและการใช้สารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลข้อมูลและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนระบบงานที่พัฒนาและปรับปรุงเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ระบบงาน	2	2	3	3	4	4
5. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการใช้งานระบบสารสนเทศ	หน่วยงาน	12	13	14	15	16	17
6. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศทุกระบบตามแผนปฏิบัติการ	ครั้ง/ระบบ	500	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
7. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการ	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้าน ไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)	
เป้าประสงค์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าหมาย <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการบริหาร การศึกษา และการวิจัย ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งองค์กร</li> <li>2) มีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารให้เป็นระบบเครือข่ายอัจฉริยะและรองรับการเชื่อมต่อจากอุปกรณ์พกพาส่วนตัว</li> <li>3) มีการเชื่อมโยงเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมไปทุกพื้นที่ มีความเชื่อถือได้สูง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต</li> <li>4) ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสีเขียว ลดภาระการดำเนินการด้านโครงสร้างและการบริการพื้นฐานทางไอซีทีของหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัย</li> </ol>	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device)</li> <li>2) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6)</li> <li>3) จัดให้มีบริการระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)</li> <li>4) จัดให้มีบริการระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence)</li> <li>5) จัดให้มีบริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)</li> <li>6) จัดให้มีบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras)</li> <li>7) ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security)</li> <li>8) ปรับปรุงการให้บริการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Center)</li> <li>9) ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลให้ลดการใช้พลังงาน (Green Data Center)</li> <li>10) สร้างระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System)</li> <li>11) จัดให้มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Services &amp; Maintenance)</li> </ol>

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีและการรักษาความปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสีเขียว	แผน	-	1	1	1	1	1
4. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
5. สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ปริมาณ ข้อมูลจราจร เฉลี่ยต่อปี (Mbps)	250 (Mbps)	260 (Mbps)	270 (Mbps)	280 (Mbps)	290 (Mbps)	300 (Mbps)
6. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.1 จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ 1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	1. พัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนของบัณฑิตมืออาชีพให้มีสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานอาเซียน/สากล	2. พัฒนารัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)	2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)	1) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง (e-Learning) 2) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบโมบายเลิร์นนิ่ง (m-Learning) 3) ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware) 4) สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)
			2. พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้	2. พัฒนารัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)		
		3. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะ Soft Skill ตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)	1) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Certification) 2) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Language Competency) 3) เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการนักศึกษา (Computer Lab) 4) สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการทางภาษา (Language Hub)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
2. พัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2.1 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้	4. พัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์	2. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม	4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)	4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)	1) สนับสนุนการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารสนเทศ และการอ้างอิง (e-Journals)
			3. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)		1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)
						3) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)
						4) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)
						1) สนับสนุนการให้บริการศูนย์สอบวัดมาตรฐานความรู้สากล (Pearson Authorised Test Center)
						2) สนับสนุนการให้บริการศูนย์บริการทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (Tx Lab)
						3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
3. สร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	5. พัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลระบบงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
			2. พัฒนาอาจารย์ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)	1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายวิชาการ (ICT Proficiency) 2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายวิชาการ (English Language Proficiency) 3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) 4) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Classroom)
			3. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)	1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ICT Competency) 2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน (English Language Competency)



ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
			4. นำการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)	1) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกการจัดการความรู้ (KM Blog) 2) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP) 3) สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Knowledge) 4) สนับสนุนการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)
		7. บริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล	1. บริหารจัดการ มทร.พระนคร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)	1) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence) 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (Strategic Monitoring System)
			4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ทั้งทางกายภาพและทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนภารกิจทุกด้านของ มทร.พระนคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	6. เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้าน ไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)	6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)	1) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device) 2) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6) 3) จัดให้มีบริการระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
						4) จัดให้มีบริการระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence) 5) จัดให้มีบริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony) 6) จัดให้มีบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras) 7) ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security) 8) ปรับปรุงการให้บริการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Center) 9) ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลให้ลดการใช้พลังงาน (Green Data Center) 10) สร้างระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System) 11) จัดให้มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Services & Maintenance)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
	3.2 มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา	7. บริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล	7. ประกันคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์การประเมินพื้นฐานของ สกอ. สมศ และ กพร.	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคูณภาพภายใน (IOA) 2) สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assessment)
			8. บริหารการเงินของ มทร.พระนครให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)		

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
4. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	4.1 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม	8. บริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	1. พัฒนางานบริการวิชาการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3. พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)	3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)	1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport) 2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) 3) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) 4) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บไซต์ (e-Hosting) 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บล็อก (e-Weblog) 6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบขอสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing) 7) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar) 8) สนับสนุนการค้าเงินงานสถานีวิทยุออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Radio) 9) สนับสนุนการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media) 10) สร้างศูนย์เชื่อมโยงบริการอัจฉริยะ (Smart Service center)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
			3. พัฒนาระบบบริหารงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	6) สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration)