



แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์  
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
พ.ศ. 2557-2561

## คำนำ

แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับ พ.ศ. 2557-2561 จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการกำหนดแนวทางในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ กรอบนโยบาย IT2020 (2554-2563) และนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาล นำไปสู่การขับเคลื่อนเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับนี้จัดทำขึ้นสำหรับปี งบประมาณ 2557-2561 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมในภาพรวมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยฯ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

## สารบัญ

	หน้า
แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มทร.พระนคร	1
นโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)	1
แนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล มทร.พระนคร	1
วิสัยทัศน์	4
พันธกิจ	4
ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มทร.พระนคร	4
ยุทธศาสตร์ที่ 1	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2	8
ยุทธศาสตร์ที่ 3	10
ยุทธศาสตร์ที่ 4	13
ยุทธศาสตร์ที่ 5	15
ยุทธศาสตร์ที่ 6	18
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มทร.พระนคร	21
ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏพระนคร กับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	34

## แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มท.พระนคร

### นโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

จากนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญเกี่ยวข้องกับ การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาล นำไปสู่การ ขับเคลื่อนเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ซึ่งต้องหลอมรวม ของเทคโนโลยี (Convergence) 3 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ระบบ โทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจายเสียง (Broadcast) ให้เป็นนวัตกรรมใหม่ ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดที่พอเพียงกับการ ใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุดตามนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่แถลง ต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 ในส่วนของนโยบายในการสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลได้กำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลของ ประเทศอย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ทั้งด้านการผลิต และการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัลให้รองรับการให้บริการของภาคธุรกิจ การเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการ ผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

นิยามแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อสังคม คือ ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มี การติดต่อสื่อสาร การผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การ สาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูลและเนื้อหา หรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และสังคมอื่นใด หรือการใด ๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งใน กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ กิจกรรมวิทยุคมนาคม กิจกรรมโทรคมนาคม กิจกรรมสื่อสารดาวเทียม และ การบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

### แนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล มท.พระนคร

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานไอซีทีในการสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทาง วิชาการ การบริหารและการพัฒนาองค์กร ด้วยการบริหารจัดการข้อมูล การจัดทำระบบสารสนเทศ และการ พัฒนาระบบการทำงาน การวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารงาน ด้านบุคลากร ด้านนักศึกษา ด้าน ทรัพย์สินและการเงิน และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน ต่าง ๆ ภายในและนอกมหาวิทยาลัย เพื่อก้าวสู่การเป็น Digital University

แนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมณฑลพระนคร ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ปีการศึกษา 2557-2561 ประกอบด้วย

1) **ดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)** คือการยกระดับ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทาง การศึกษา นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ด้วยการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้าน ภาษาต่างประเทศ สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม โดยการ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ ๆ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

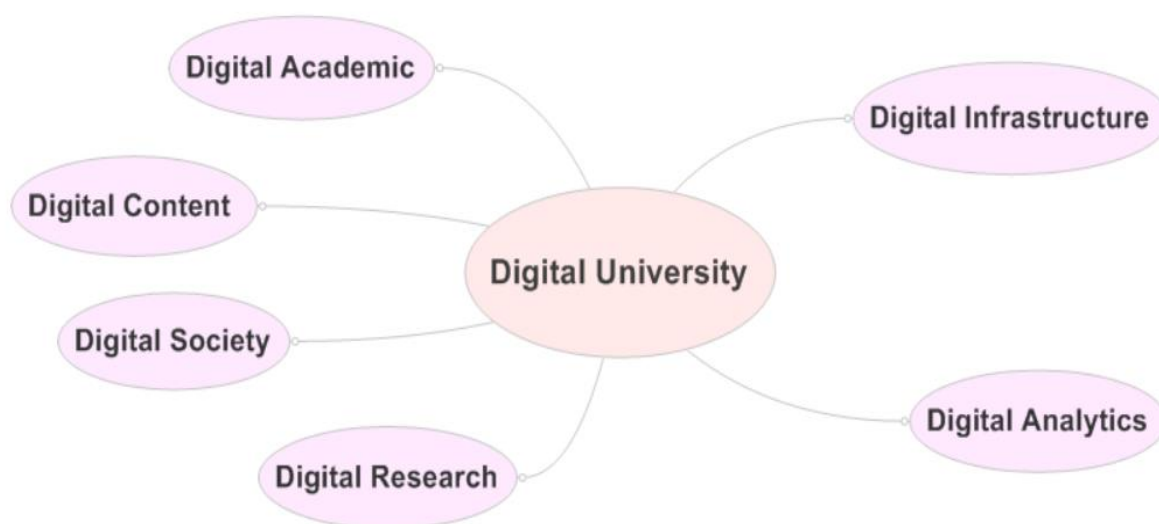
2) **ทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Content)** คือการเน้นพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการ โดยการบูรณาการเนื้อหา/สาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก

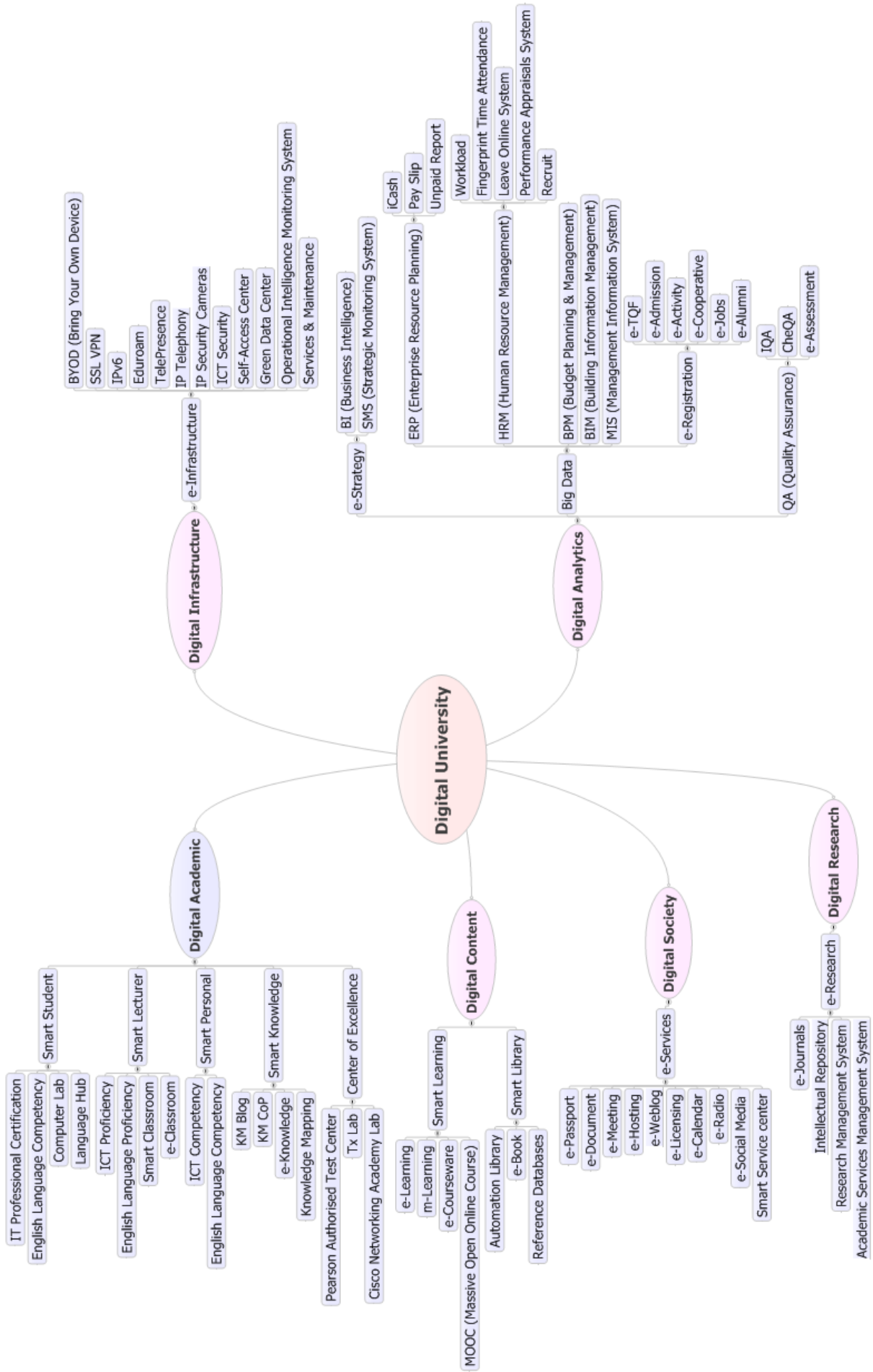
3) **สังคมดิจิทัล (Digital Society)** คือการพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ โดยคำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

4) **ระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย (Digital Research)** คือการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และธุรกิจ SME จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) รวมทั้งมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดาย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

5) **การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)** คือการเน้นการบริหารจัดการ โดยผู้อำนวยการอำนวยความสะดวก (Facilitator) และการส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากร และนักศึกษาอย่างเป็นระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างโปร่งใส และปิดช่องทางในการคอร์รัปชัน

6) **โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)** คือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดและความสามารถที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด





## วิสัยทัศน์

พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

## พันธกิจ

- 1) พัฒนานวัตกรรมด้านไอซีที เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- 2) ผลิตบริการการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมด้านไอซีที เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
- 3) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้นวัตกรรมด้านไอซีที เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารการศึกษาสมัยใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
- 4) พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะทางไอซีทีที่มีคุณภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
- 5) จัดหาทรัพยากรด้านไอซีที โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย

## ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มทร.พระนคร

- 1) เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
- 2) พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)
- 3) พัฒนาคultureการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)
- 4) สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- 6) เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)

## ยุทธศาสตร์ที่ 1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการศึกษา (Digital Academic)

### เป้าประสงค์

ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา

### กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)
- 1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)
- 1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)
- 1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)
- 1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)

5

กลยุทธ์

17

มาตรการ

9

ตัวชี้วัด



**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

### เป้าประสงค์

ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา

### เป้าหมาย

1) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านภาษาต่างประเทศ สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

2) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ ๆ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้ นวัตกรรมการศึกษา (Digital Academic)	1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Certification)</li> <li>2) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Language Competency)</li> <li>3) เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการนักศึกษา (Computer Lab)</li> <li>4) สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการทางภาษา (Language Hub)</li> </ol>
	1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากร สายวิชาการ (Smart Lecturer)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายวิชาการ (ICT Proficiency)</li> <li>2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายวิชาการ (English Language Proficiency)</li> <li>3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)</li> <li>4) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Classroom)</li> </ol>
	1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากร สายสนับสนุน (Smart Personal)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ICT Competency)</li> <li>2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน (English Language Competency)</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
	1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)	1) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกการจัดการความรู้ (KM Blog) 2) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP) 3) สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Knowledge) 4) สนับสนุนการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)
	1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)	1) สนับสนุนการให้บริการศูนย์สอบวัดมาตรฐานความรู้สากล (Pearson Authorised Test Center) 2) สนับสนุนการให้บริการศูนย์บริการทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (Tx Lab) 3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)

### ดัชนีชี้วัด

1. มีนโยบายการพัฒนาเพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา
2. มีแผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบหรือบริการที่ผลิตขึ้นตามแผนปฏิบัติการ
4. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพด้านไอทีตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
5. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย
6. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนสมาร์ทคลาสรูม
7. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์
8. จำนวนผู้ใช้บริการระบบการจัดการความรู้
9. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)

### เป้าประสงค์

พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่

### กลยุทธ์

- 2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)
- 2.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)



## ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)

### เป้าประสงค์

พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่

### เป้าหมาย

- 1) บูรณาการเนื้อหาและสาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่
- 2) พัฒนาคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
2. พัฒนาศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)	2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)</li> <li>2) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบโมบายอิเล็กทรอนิกส์ (m-Learning)</li> <li>3) ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware)</li> <li>4) สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)</li> </ol>
	2.2 พัฒนาศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงคุณภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library)</li> <li>2) เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)</li> <li>3) ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)</li> </ol>

### ดัชนีชี้วัด

1. มีนโยบายการพัฒนาศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบหรือบริการที่ผลิตขึ้นตามแผนปฏิบัติการ
4. จำนวนวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนผ่านระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
5. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์
6. จำนวนวิชาที่สร้างเป็นบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์
7. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ
8. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบบริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
9. จำนวนผู้เข้าใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็น  
สังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)

เป้าประสงค์

สร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์

3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)



**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาระบบราชการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ**  
(Digital Society)

**เป้าประสงค์**

สร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ

**เป้าหมาย**

- 1) พัฒนาข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อทุกคนทุกระดับอย่างเท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) เพิ่มทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
3. พัฒนาระบบราชการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)	3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport)</li> <li>2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)</li> <li>3) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)</li> <li>4) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บไซต์ (e-Hosting)</li> <li>5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บล็อก (e-Weblog)</li> <li>6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบขอสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing)</li> <li>7) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar)</li> <li>8) สนับสนุนการดำเนินงานสถานีวิทยุออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Radio)</li> <li>9) สนับสนุนการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media)</li> <li>10) สร้างศูนย์เชื่อมโยงบริการอัจฉริยะ (Smart Service center)</li> </ol>

**ดัชนีชี้วัด**

1. มีนโยบายการพัฒนาาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ
2. มีแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการ
4. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาและปรับปรุงเสร็จภายในเวลาที่กำหนด
5. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
6. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ทุกระบบตามแผนปฏิบัติการ
7. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตามแผนปฏิบัติการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)

### เป้าประสงค์

สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการงานวิจัยและบริการวิชาการ

### กลยุทธ์

4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)





#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)

##### เป้าประสงค์

สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ

##### เป้าหมาย

- 1) สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการและธุรกิจเอสเอ็มอี จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ
- 2) มีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดายตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)	4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารสนเทศ และการอ้างอิง (e-Journals)</li> <li>2) สนับสนุนการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)</li> <li>3) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)</li> <li>4) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)</li> </ol>

##### ดัชนีชี้วัด

1. มีนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ
2. มีแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการตามแผนปฏิบัติการ
4. จำนวนระบบและข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนงานวิจัย
5. จำนวนผู้เข้าใช้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารสนเทศ และการอ้างอิง
6. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบคลังข้อมูลทางวิชาการ
7. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการทุกระบบ
8. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการ  
และการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูล  
ขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

เป้าประสงค์

สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์

- 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)
- 5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- 5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)



**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)**

**เป้าประสงค์**

สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร

**เป้าหมาย**

- 1) มีระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร
- 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างโปร่งใสและปิดช่องทางในการคอร์รัปชัน

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence)</li> <li>2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (Strategic Monitoring System)</li> </ol>
	5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนทรัพยากรของมหาวิทยาลัย (Enterprise Resource Planning)</li> <li>2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลระบบงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)</li> <li>3) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (Budget Planning &amp; Management)</li> <li>4) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารอาคารและสถานที่ (Building Information Management)</li> <li>5) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System)</li> <li>6) สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration)</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
	5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IQA) 2) สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assessment)

#### ดัชนีชี้วัด

1. มีนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาและการใช้สารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร
3. มีกระบวนการในการดูแลข้อมูลและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการ
4. จำนวนระบบงานที่พัฒนาและปรับปรุงเสร็จภายในเวลาที่กำหนด
5. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการใช้งานระบบสารสนเทศ
6. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศทุกระบบตามแผนปฏิบัติการ
7. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการ

ยุทธศาสตร์ที่ 6. เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน  
ด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)

เป้าประสงค์

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์

6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)



**ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)**

**เป้าประสงค์**

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

**เป้าหมาย**

1. มีโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการบริหาร การศึกษา และการวิจัย ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งองค์กร
2. มีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารให้เป็นระบบเครือข่ายอัจฉริยะและรองรับการเชื่อมต่อจากอุปกรณ์พกพาส่วนตัว
3. มีการเชื่อมโยงเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมไปทุกพื้นที่ มีความเชื่อถือได้สูง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต
4. ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสีเขียว ลดภาระการดำเนินการด้านโครงสร้างและบริการพื้นฐานทางไอซีทีของหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
6. เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)	6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device)</li> <li>2) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโปรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6)</li> <li>3) จัดให้มีบริการระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)</li> <li>4) จัดให้มีบริการระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence)</li> <li>5) จัดให้มีบริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)</li> <li>6) จัดให้มีบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras)</li> <li>7) ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security)</li> <li>8) ปรับปรุงการให้บริการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Center)</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ (Strategic)	กลยุทธ์ (Strategy)	มาตรการ (Plan/Program)
		9) ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลให้ลดการใช้พลังงาน (Green Data Center) 10) สร้างระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System) 11) จัดให้มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Services & Maintenance)

#### ดัชนีชี้วัด

1. มีนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีและการรักษาความปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐานไอซีที
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที
3. มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสีเขียว
4. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที
5. สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานไอซีที
6. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานไอซีที

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มทร.พระนคร

- 1) เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
- 2) พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)
- 3) พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)
- 4) สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- 6) เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	
เป้าประสงค์ ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา	
เป้าหมาย 1) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านภาษาต่างประเทศ สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม 2) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ ๆ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Certification)</li> <li>2) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Language Competency)</li> <li>3) เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการนักศึกษา (Computer Lab)</li> <li>4) สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการทางภาษา (Language Hub)</li> </ol>
1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายวิชาการ (ICT Proficiency)</li> <li>2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายวิชาการ (English Language Proficiency)</li> <li>3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)</li> <li>4) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Classroom)</li> </ol>
1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ICT Competency)</li> <li>2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน (English Language Competency)</li> </ol>
1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกการจัดการความรู้ (KM Blog)</li> <li>2) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP)</li> <li>3) สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Knowledge)</li> <li>4) สนับสนุนการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)</li> </ol>

กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)	1) สนับสนุนการให้บริการศูนย์สอบวัดมาตรฐานความรู้สากล (Pearson Authorised Test Center) 2) สนับสนุนการให้บริการศูนย์บริการทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (Tx Lab) 3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาเพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบหรือบริการที่ผลิตขึ้นตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพด้านไอทีตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ของผู้เข้า สอบ	-	70	70	70	70	70
5. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ของผู้เข้า สอบ	-	65	65	65	65	65
6. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนสมาร์ทคลาสรูม	วิชา/ หลักสูตร	-	1	1	2	2	2
7. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์	วิชา/ หลักสูตร	-	1	2	3	4	5
8. จำนวนผู้ใช้บริการระบบการจัดการความรู้	ครั้ง/ระบบ	-	500	600	700	800	900

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)	
เป้าประสงค์ พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่	
เป้าหมาย 1) บูรณาการเนื้อหาและสาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ 2) พัฒนาคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)	1) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบ อีเลิร์นนิ่ง (e-Learning) 2) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบโมบายเลิร์นนิ่ง (m-Learning) 3) ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware) 4) สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)
2.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)	1) ปรับปรุงคุณภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library) 2) เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) 3) ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาทรัพยากร การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการ เข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนา ทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อ บูรณาการเข้ากับการเรียนการ สอนสมัยใหม่	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแล บำรุงรักษาระบบหรือบริการที่ ผลิตขึ้นตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนวิชาที่ใช้ในการเรียนการ สอนผ่านระบบการจัดการเรียน การสอนออนไลน์	วิชา/ หลักสูตร	-	1	1	2	2	2
5. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบการจัดการ เรียนการสอนออนไลน์	ร้อยละ/ คนละ	-	10	11	12	13	14
6. จำนวนวิชาที่สร้างเป็นบทเรียน อิเล็กทรอนิกส์	วิชา/ หลักสูตร	-	1	2	2	4	4
7. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบห้องสมุด อัตโนมัติ	ครั้ง	20,000	21,000	22,000	23,000	25,000	25,000
8. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบบริการ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	500	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)	
เป้าประสงค์ สร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ	
เป้าหมาย 1) พัฒนาข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อทุกคนทุกระดับอย่างเท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 2) เพิ่มทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport)</li> <li>2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)</li> <li>3) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)</li> <li>4) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บไซต์ (e-Hosting)</li> <li>5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บล็อก (e-Weblog)</li> <li>6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบขอสสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing)</li> <li>7) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar)</li> <li>8) สนับสนุนการดำเนินงานสถานีวิทยุออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Radio)</li> <li>9) สนับสนุนการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media)</li> <li>10) สร้างศูนย์เชื่อมโยงบริการอัจฉริยะ (Smart Service center)</li> </ol>

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาและปรับปรุงเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ระบบงาน	2	2	3	3	4	4
5. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์	หน่วยงาน	12	13	14	15	16	17
6. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ทุกระบบตามแผนปฏิบัติการ	ครั้ง/ระบบ	-	500	1,000	2,000	3,000	4,000
7. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตามแผนปฏิบัติการ	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)	
เป้าประสงค์ สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ	
เป้าหมาย 1) สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการและธุรกิจเอสเอ็มอี จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ 2) มีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดายตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) สนับสนุนการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารระสังเขป และการอ้างอิง (e-Journals)</li> <li>2) สนับสนุนการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)</li> <li>3) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)</li> <li>4) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)</li> </ol>

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนระบบและข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนงานวิจัย	ระบบงาน/ ระบบข้อมูล	2	2	3	3	4	4
5. จำนวนผู้เข้าใช้บริการวารสารวิจัยฐานข้อมูลบรรณานุกรมสารสนเทศ และการอ้างอิง	ครั้ง	500	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
6. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบคลังข้อมูลทางวิชาการ	ครั้ง	100	200	300	400	500	600
7. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการทุกระบบ	ครั้ง/ระบบ	100	200	300	400	500	600
8. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	
เป้าประสงค์ สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร	
เป้าหมาย 1) มีระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างโปร่งใสและปิดช่องทางในการคอร์รัปชัน	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)	1) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence) 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (Strategic Monitoring System)
5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนทรัพยากรของมหาวิทยาลัย (Enterprise Resource Planning) 2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลระบบงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (Budget Planning & Management) 4) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารอาคารและสถานที่ (Building Information Management) 5) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System) 6) สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration)
5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IQA) 2) สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assessment)

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาและการใช้สารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลข้อมูลและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนระบบงานที่พัฒนาและปรับปรุงเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ระบบงาน	2	2	3	3	4	4
5. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการใช้งานระบบสารสนเทศ	หน่วยงาน	12	13	14	15	16	17
6. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศทุกระบบตามแผนปฏิบัติการ	ครั้ง/ระบบ	500	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
7. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการ	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6. เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้าน ไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)	
เป้าประสงค์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
เป้าหมาย <ol style="list-style-type: none"> <li>1) มีโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการบริหาร การศึกษา และการวิจัย ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งองค์กร</li> <li>2) มีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารให้เป็นระบบเครือข่ายอัจฉริยะและรองรับการเชื่อมต่อจากอุปกรณ์พกพาส่วนตัว</li> <li>3) มีการเชื่อมโยงเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมไปทุกพื้นที่ มีความเชื่อถือได้สูง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต</li> <li>4) ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสีเขียว ลดภาระการดำเนินการด้านโครงสร้างและการบริการพื้นฐานทางไอซีทีของหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัย</li> </ol>	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device)</li> <li>2) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6)</li> <li>3) จัดให้มีบริการระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)</li> <li>4) จัดให้มีบริการระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence)</li> <li>5) จัดให้มีบริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)</li> <li>6) จัดให้มีบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras)</li> <li>7) ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security)</li> <li>8) ปรับปรุงการให้บริการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Center)</li> <li>9) ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลให้ลดการใช้พลังงาน (Green Data Center)</li> <li>10) สร้างระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System)</li> <li>11) จัดให้มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Services &amp; Maintenance)</li> </ol>

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีและการรักษาความปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสีเขียว	แผน	-	1	1	1	1	1
4. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
5. สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ปริมาณ ข้อมูลจราจร เฉลี่ยต่อปี (Mbps)	250 (Mbps)	260 (Mbps)	270 (Mbps)	280 (Mbps)	290 (Mbps)	300 (Mbps)
6. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร			
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.1 จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ 1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	1. พัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนของบัณฑิตมืออาชีพให้มีสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานอาเซียน/สากล	2. พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้	2.1 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)	2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)	1) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง (e-Learning) 2) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบโมบายเลิร์นนิ่ง (m-Learning) 3) ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware) 4) สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)
			2. พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้	2. พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้	2.2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)	1) ปรับปรุงคุณภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library) 2) เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) 3) ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)	
		3. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2. พัฒนาศักยภาพและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาให้มีคุณลักษณะ Soft Skill ตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาศักยภาพบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)	1) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Certification) 2) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Language Competency) 3) เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการนักศึกษา (Computer Lab) 4) สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการทางภาษา (Language Hub)	

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
2. พัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2.1 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้	4. พัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์	2. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม	4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)	4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)	1) สนับสนุนการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารสนเทศ และการอ้างอิง (e-Journals)
			3. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ			1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)
						3) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)
						4) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)
				1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)		1) สนับสนุนการให้บริการศูนย์สอบวัดมาตรฐานความรู้สากล (Pearson Authorised Test Center)
						2) สนับสนุนการให้บริการศูนย์บริการทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (Tx Lab)
						3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
3. สร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	5. พัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลระบบงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
			2. พัฒนาอาจารย์ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)	1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายวิชาการ (ICT Proficiency) 2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายวิชาการ (English Language Proficiency) 3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) 4) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Classroom)
			3. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)	1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ICT Competency) 2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน (English Language Competency)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
			4. นำการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)	1) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกการจัดการความรู้ (KM Blog) 2) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP) 3) สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Knowledge) 4) สนับสนุนการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)
		7. บริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล	1. บริหารจัดการ มทร.พระนคร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)	1) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence) 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (Strategic Monitoring System)
			4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ทั้งทางกายภาพและทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนภารกิจทุกด้านของ มทร.พระนคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	6. เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้าน ไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)	6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)	1) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device) 2) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6) 3) จัดให้มีบริการระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)



ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
						4) จัดให้มีบริการระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence) 5) จัดให้มีบริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony) 6) จัดให้มีบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras) 7) ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security) 8) ปรับปรุงการให้บริการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Center) 9) ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลให้ลดการใช้พลังงาน (Green Data Center) 10) สร้างระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System) 11) จัดให้มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Services & Maintenance)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
	3.2 มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา	7. บริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล	7. ประกันคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์การประเมินพื้นฐานของ สกอ. สมศ และ กพร.	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IOA) 2) สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assessment)
			8. บริหารการเงินของ มทร.พระนครให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนทรัพยากรของมหาวิทยาลัย (Enterprise Resource Planning) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (Budget Planning & Management) 4) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารอาคารและสถานที่ (Building Information Management) 5) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
4. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	4.1 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม	8. บริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	1. พัฒนางานบริการวิชาการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3. พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)	3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)	1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport) 2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) 3) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) 4) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บไซต์ (e-Hosting) 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บล็อก (e-Weblog) 6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบขอสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing) 7) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar) 8) สนับสนุนการค้าเงินงานสถานีวิทยุออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Radio) 9) สนับสนุนการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media) 10) สร้างศูนย์เชื่อมโยงบริการอัจฉริยะ (Smart Service center)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
			3. พัฒนาระบบบริหารงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	6) สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration)





### กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2558			ปีงบประมาณ 2559			ปีงบประมาณ 2560			ปีงบประมาณ 2561		
	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ
1.ระบบผลิตรายการโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1	ระบบ	1,800,000												

### กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2558			ปีงบประมาณ 2559			ปีงบประมาณ 2560			ปีงบประมาณ 2561		
	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ
1. ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์	ระบบ	1	200,000												
2. ระบบระบุหนังสือด้วยคลื่นวิทยุ	ระบบ	1	210,000	ระบบ	1	210,000	ระบบ	1	250,000						
3. บำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติและระบบ RFID ของห้องสมุดทั้ง 4 แห่ง				ระบบ	1	825,000									
4. บำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ WALAI AutoLib							ระบบ	1	300,000						

### กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2558			ปีงบประมาณ 2559			ปีงบประมาณ 2560			ปีงบประมาณ 2561		
	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ
1.พัฒนาเว็บอติการบดี	ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ												
2.พัฒนาเว็บไซต์การประชุมนานาชาติ	ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ												
3. พัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ												
4. พัฒนาระบบบริหารบริการวิชาการ	ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ												
5. พัฒนาระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์	ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ												
6. พัฒนาระบบปฏิทินประชุม/สัมมนา							ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ						
7. พัฒนาระบบ e-Hosting							ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ						

### กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-research)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2558			ปีงบประมาณ 2559			ปีงบประมาณ 2560			ปีงบประมาณ 2561		
	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ
1. พัฒนาระบบ Open Journal System							ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ						



### กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2558			ปีงบประมาณ 2559			ปีงบประมาณ 2560			ปีงบประมาณ 2561		
	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ

### กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2558			ปีงบประมาณ 2559			ปีงบประมาณ 2560			ปีงบประมาณ 2561		
	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ
1. พัฒนาระบบเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์เครื่องเข้าโดยใช้ QR CODE บนมือถือ	ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ												
2. พัฒนาระบบสารสนเทศอาคารและสิ่งก่อสร้าง (BIM)	ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ												
3. พัฒนาระบบรายงานยอดรายได้ ยอดค่างจ่ายของนักศึกษา	ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ												
4. พัฒนาระบบชมรมนักศึกษา							ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ						
5. พัฒนาระบบทุนการศึกษา							ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ						
6. พัฒนาระบบรายงานทางการเงิน							ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ						
7. พัฒนาระบบรายงานข้อมูล สกอ.							ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ						
8. พัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์รับสมัครนักศึกษา							ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ						
9. พัฒนาระบบการคำนวณ FTES							ระบบ	1	ไม่ใช้ งบ						



กลยุทธ์ที่ 6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2557			ปีงบประมาณ 2558			ปีงบประมาณ 2559			ปีงบประมาณ 2560			ปีงบประมาณ 2561		
	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ	หน่วยนับ	จำนวน	งบประมาณ
1. พัฒนาระบบบริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	เครื่อง	1,000	18,595,500	เครื่อง	1,000	17,000,000	เครื่อง	1,000	18,595,500						
2. บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	ระบบ	1	5,400,000	ระบบ	1	5,400,000									
3. โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการ	ระบบ	1	945,700	ระบบ	1	1,300,000	ระบบ	1	1,300,000						
4. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสำรอง				ระบบ	1	200,000									
1. ระบบโทรศัพท์ชนิดรวมศูนย์ผ่านตู้สาขา (ส่วนต่อขยาย)				ระบบ	1	1,000,000									
2. จุดบริการเครือข่ายไร้สาย				รายการ	1	2,410,900									
3. กล้องวงจรปิดชนิด IT Camera Full HD				จุด	6	420,000									
4. อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายย่อย							ชุด	2	370,000						
10. บำรุงรักษาระบบปรับอากาศห้องดาต้าเซ็นเตอร์							ระบบ	1	400,000						
5. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสำรองห้องดาต้าเซ็นเตอร์							ระบบ	1	200,000						