



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ประจำปีการศึกษา 2557-2561

คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2557 – 2561 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับบริบทต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ยุทธศาสตร์ประเทศ กรอบนโยบาย IT2020 (2554-2563) และนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2557 – 2561

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2557 – 2561 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมจากบุคลากรภายในหน่วยงาน เพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยประกอบด้วยสาระสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 สภาพปัจจุบันและการจัดการศึกษาของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ส่วนที่ 2 บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2557 – 2561 และส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติ และการติดตาม ประเมินผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หวังเป็นอย่างยิ่งแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร 2557 – 2561 ฉบับนี้จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทุกส่วนงานร่วมกันขับเคลื่อนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันให้บรรลุผลสำเร็จตามที่ได้กำหนดเป้าหมายร่วมกัน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ธันวาคม 2557

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 สภาพปัจจุบันและการจัดการศึกษาของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	
➢ ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน	1
➢ แผนภูมิโครงสร้าง	2
➢ บุคลากร	5
ส่วนที่ 2 บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	
➢ บริบทที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	7
➢ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	15
ส่วนที่ 3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ของ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2558 – 2562	
➢ วิสัยทัศน์ ปรัชญา ปณิธาน ค่านิยมองค์กร พันธกิจ	20
➢ ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2558 – 2562	21
➢ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	30
ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	
➢ การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล	43

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์บริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2557 – 2561 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่เพื่อใช้ในการบริหารจัดการและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ซึ่งแผนยุทธศาสตร์ ได้ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับบริบทต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ประเทศ กรอบนโยบาย IT2020 (2554 – 2563) นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) นโยบายสภามหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2557 – 2561

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์บริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประจำปีการศึกษา 2557 – 2561 ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พัฒนาการ พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายจำนวน 46 ตัวชี้วัด โดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่เป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ที่ได้นำเสนอประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์

▶ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic) ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 5 กลยุทธ์ 17 มาตรการ และตัวชี้วัดความสำเร็จ 9 ตัวชี้วัด

▶ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์บริการการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content) ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 2 กลยุทธ์ 7 มาตรการ และตัวชี้วัดความสำเร็จ 9 ตัวชี้วัด

▶ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนานวัตกรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ 10 มาตรการ และตัวชี้วัดความสำเร็จ 7 ตัวชี้วัด

▶ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research) ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ 4 มาตรการ และตัวชี้วัดความสำเร็จ 8 ตัวชี้วัด

▶ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics) ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 3 กลยุทธ์ 11 มาตรการ และตัวชี้วัดความสำเร็จ 7 ตัวชี้วัด

▶ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure) ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 1 กลยุทธ์ 11 มาตรการ และตัวชี้วัดความสำเร็จ 6 ตัวชี้วัด

ส่วนที่ 1

สภาพปัจจุบันของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ 1 สภาพปัจจุบันของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

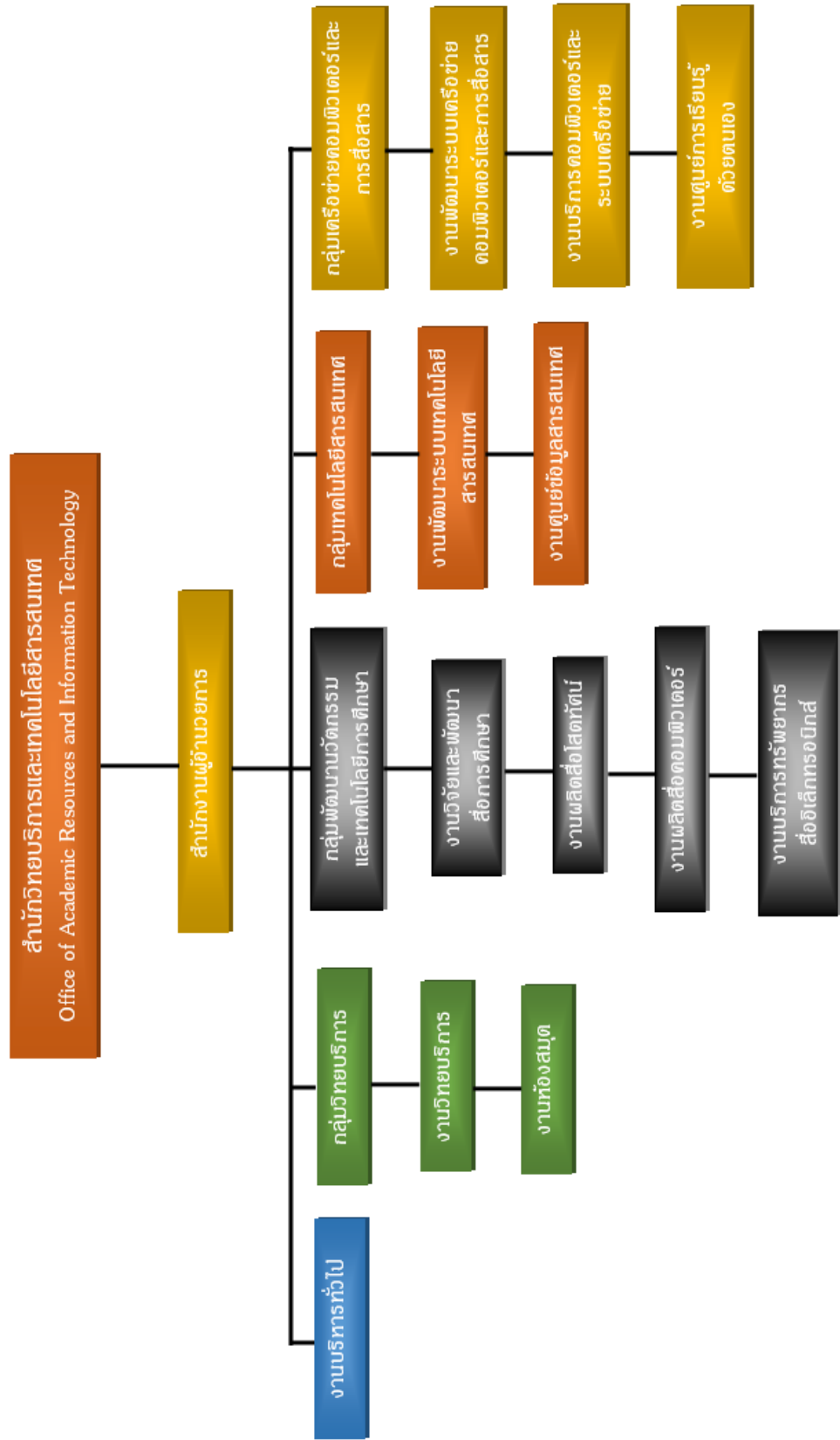
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สถาปนาขึ้นตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เมื่อวันที่ 18 มกราคม พ.ศ. 2548 เดิมประกอบด้วยวิทยาเขต 5 แห่งได้แก่ วิทยาเขตเทเวศร์, วิทยาเขตโชติเวช, วิทยาเขตพณิชยการพระนคร, วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และวิทยาเขตพระนครเหนือ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการจัดตั้ง เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2548 โดยมี ผศ.นิวัตร จารุวาระกุล เป็นประธานโครงการจัดตั้งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อมาเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ได้มีกฎกระทรวงจัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ให้เป็นสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีสำนักงานชั่วคราวตั้งอยู่ที่ อาคาร 1 (ตึกบ่อปลา) ชั้น 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เทเวศร์

ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีอาคารสำนักงานตั้งอยู่ที่อาคารสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย สำนักงานผู้อำนวยการ ห้องสมุดเทเวศร์และศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเทเวศร์ นอกเหนือจากนี้ยังมีศูนย์อีก 3 พื้นที่บริการ ศูนย์พณิชยการพระนคร ศูนย์พระนครเหนือ และศูนย์โชติเวช เป็นที่ตั้งของห้องสมุด ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง และกลุ่มงานพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา



แผนภูมิโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ



การแบ่งส่วนราชการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งการพัฒนาการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย มีการแบ่งส่วนราชการภายในเพื่อขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงาน ประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน ดังนี้

1. งานบริหารทั่วไป มีหน้าที่รับผิดชอบหลักดังนี้

- งานธุรการและสารบรรณ
- งานการเงิน
- งานบุคลากร
- งานวางแผนและงบประมาณ
- งานพัสดุและอาคารสถานที่
- งานฝึกอบรมและประเมินผล
- งานประชาสัมพันธ์
- งานประกันคุณภาพ

2. กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่รับผิดชอบหลักดังนี้

- งานวางแผนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่องานการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยฯ
- งานดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (server)
- งานติดตั้งและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงานภายในมหาวิทยาลัยฯ
- งานกำหนดมาตรฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- งานดูแลระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
- งานดูแลลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในมหาวิทยาลัยฯ
- งานบริการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
- งานระบบประกันคุณภาพ
- งานพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการเพื่อการตัดสินใจเชิงการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
- ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่หน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยฯ

3. กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร มีหน้าที่รับผิดชอบหลักดังนี้

- งานวางแผนและพัฒนาระบบเครือข่ายหลักของมหาวิทยาลัยและการเชื่อมโยงเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย
- งานดูแลเครือข่ายคอมพิวเตอร์หลัก
- งานดูแลเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายด้านเครือข่าย
- งานดูแลเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยด้านเทคนิค
- งานให้บริการระบบเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย
- ให้คำปรึกษาการใช้งานระบบเครือข่ายแก่หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
- งานดูแลและให้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองทั้ง 4 แห่ง ได้แก่
 - ❖ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเทเวศร์
 - ❖ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพระนครเหนือ
 - ❖ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร
 - ❖ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองโชติเวช

4. กลุ่มวิทยบริการ มีหน้าที่รับผิดชอบหลักดังนี้

- งานพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศ
- งานวิเคราะห์ทรัพยากรสารสนเทศ
- งานวารสารและเอกสาร
- งานเตรียมทรัพยากรสารสนเทศ
- งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- งานให้บริการสารสนเทศและห้องสมุด 4 แห่ง ได้แก่
 - ❖ งานห้องสมุดเทเวศร์
 - ❖ งานห้องสมุดพระนครเหนือ
 - ❖ งานห้องสมุดพณิชยการพระนคร
 - ❖ งานห้องสมุดโชติเวช

5. กลุ่มพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา มีหน้าที่รับผิดชอบหลักดังนี้

- งานวิจัยและพัฒนาสื่อการศึกษา
- งานผลิตสื่อโฮตทัศน์
- งานผลิตสื่อคอมพิวเตอร์
- งานบริการทรัพยากรสื่ออิเล็กทรอนิกส์

บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

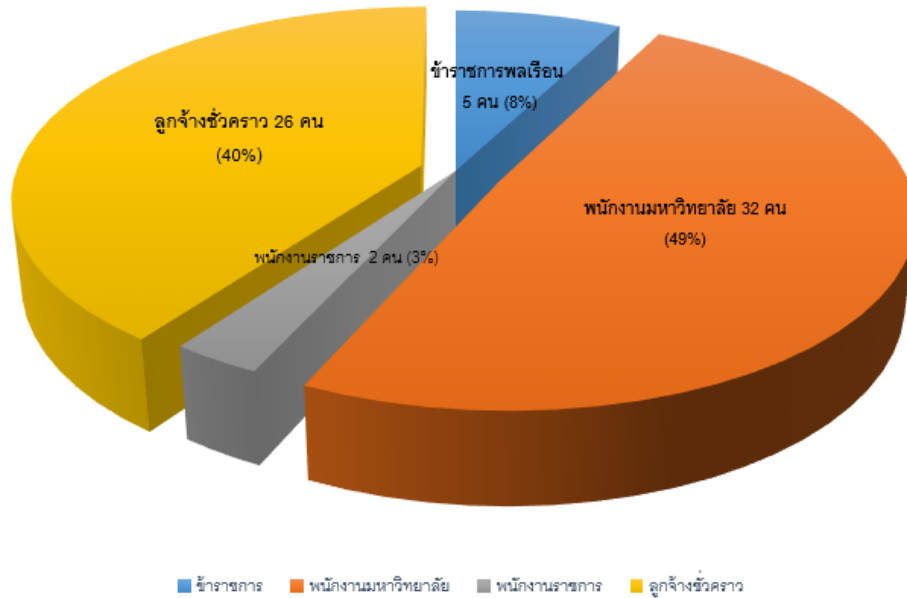
ในปีการศึกษา 2557 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีจำนวนบุคลากรในสังกัด ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัย และลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งสิ้น 65 คน

ตารางแสดงอัตรากำลังบุคลากร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

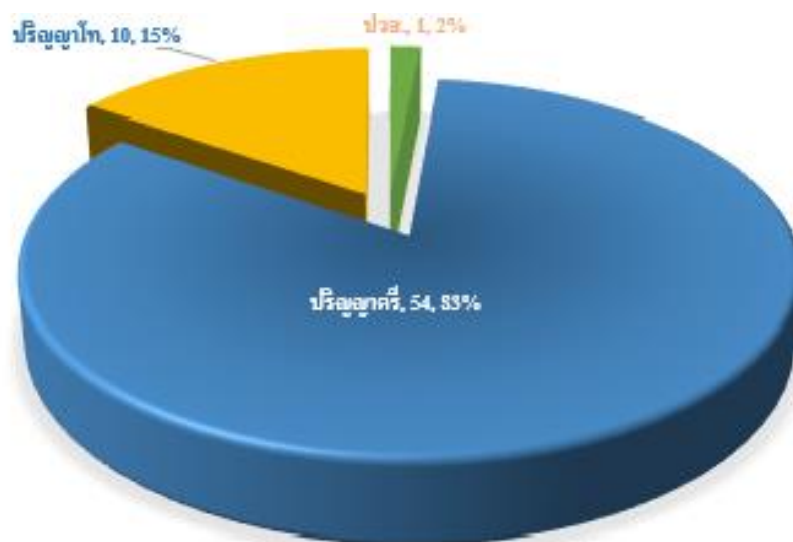
หน่วยงาน	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา		พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม
	ตำแหน่งวิชาการ	ตำแหน่งสนับสนุน				
สำนักงานผู้อำนวยการและงานบริหารทั่วไป	1	2	1	2	3	9
กลุ่มพัฒนานวัตกรรมฯ		1	1	9	7	18
กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ		1		6		7
กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร				6	9	15
กลุ่มวิทยบริการ		1		8	7	16
รวม	1	5	2	31	26	65

บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามอัตรากำลังแบ่งเป็น ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 8 พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 49 พนักงานราชการ จำนวน 2 คน ร้อยละ 3 และลูกจ้างชั่วคราว จำนวน 26 คน ร้อยละ 40 จำแนกตามวุฒิการศึกษาเป็น ระดับปริญญาโท จำนวน 10 คน ร้อยละ 18 ระดับปริญญาตรี 54 ร้อยละ 83 และระดับ ปวส. 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2

สัดส่วนบุคลากร วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามอัตรากำลัง



สัดส่วนบุคลากร วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามวุฒิการศึกษา



ส่วนที่ 2

บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

ส่วนที่ 2

บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

➤ นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT 2020) เพื่อให้นโยบายด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความต่อเนื่องจากกรอบนโยบาย IT2010 โดยกำหนดกรอบในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ของประเทศไทยในระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2554 – 2563) ที่วิเคราะห์และประเมินผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีเพื่อคาดการณ์ถึงความต้องการและบทบาทของ ICT ในอนาคต สาระสำคัญของกรอบนโยบาย ICT2020 ตั้งอยู่บนแนวคิดในการพัฒนาที่ยืดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุลใน 3 มิติ คือ มิติสังคม มิติเศรษฐกิจ และมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ประโยชน์จาก ICT ในการลดความเหลื่อมล้ำด้านการพัฒนาให้แก่ประชาชนให้มีความเท่าเทียมกัน ตลอดจนรัฐควรสนับสนุนให้ภาคเอกชนมีบทบาทในการพัฒนา ICT เพิ่มขึ้น และกรอบนโยบาย ICT2020 ต้องมีความเชื่อมโยงและต่อเนื่องทางนโยบายและยุทธศาสตร์กับกรอบนโยบาย IT2010 การกำหนดกรอบนโยบาย ICT2020 ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาประกอบด้วย 7 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงหรือการสื่อสารสารรูปแบบอื่นที่เป็น Broadband ให้มีความทันสมัย มีการกระจายอย่างทั่วถึงและมีความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรณ์ญาณและรู้เท่าทัน รวมถึงพัฒนาบุคลากร ICT ที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนำรายได้เข้าประเทศ โดยใช้โอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจ การเปิดการค้าเสรี และประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมการบริหารของภาครัฐที่สามารถให้บริการประชาชนและธุรกิจทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพมีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต ให้สามารถพึ่งตนเองและแข่งขันได้ในระดับโลก โดยเฉพาะภาคการเกษตร การบริการ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนภาคบริการในโครงสร้างเศรษฐกิจโดยรวม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม โดยสร้างความเสมอภาคของโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการสาธารณะสำหรับประชาชนทุกกลุ่ม

โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตอย่างมีสุขภาวะที่ดี ได้แก่ บริการด้านการศึกษาและ
บริการสาธารณสุข

ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

➤ **นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy)** เป็นนโยบายสำคัญที่
เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้กับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม โดยมีแนวคิด
หลักในการขับเคลื่อน ดังนี้

1. ภาคเอกชนจะต้องเป็นผู้นำการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม รัฐเป็นผู้อำนวยความสะดวก (Facilitator) และส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่เอกชนอย่างเป็นระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพของภาครัฐเองด้วยดิจิทัลให้โปร่งใสและลดคอร์รัปชัน
2. มีคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติ ที่ชี้นำทิศทางของการพัฒนาให้แก่
หน่วยงานทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ และกำหนดนโยบายสนับสนุนด้านการสร้างแรงจูงใจ (Incentive) นวัตกรรม (Innovation) จัดหาตลาดให้แก่เอกชน เพื่อร่วมกันสร้างเศรษฐกิจไทยให้
เข้มแข็ง และพัฒนาคนไทยที่มีความสามารถ
3. กำหนดนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศ
บนพื้นฐานของการพัฒนา และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ร่วมกันอย่างมีเอกภาพ ที่ต้องอาศัย
ความร่วมมือร่วมใจ ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ทุกภาคส่วน ในการ
ขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผล
4. รัฐจะกำกับดูแลระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ ให้มีธรรมาภิบาลและความมั่นคง
ปลอดภัย รวมทั้งต้องมีการคุ้มครองผู้บริโภคและข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อไม่ให้มีการละเมิดกัน
5. รัฐจะปรับปรุงบทบาท อำนาจหน้าที่ และแนวทางการลงทุนในองค์กรที่เกี่ยวข้อง
เช่น องค์กรส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
และการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นองคาพยพของการทำงานเกี่ยวกับ
เศรษฐกิจดิจิทัลที่เสริมซึ่งกันและกัน

➤ **ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม** ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Hard Infrastructure)

ประเทศไทยจะพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลต่อไปจนถึงเป้าหมายการครอบคลุมทุก
พื้นที่ การมีขนาดที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐาน
ไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความมั่นคงปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล (Soft Infrastructure) รัฐจะเร่งทบทวน ปรับปรุง ยกเว้นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ
การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลทุกฉบับ โดยมีกฎหมายกระเปาะด้านการลงทุนและกำกับดูแลด้าน
โทรคมนาคมที่ทันสมัยเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย รวมถึงมีกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่
ชัดเจนในเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลประเภทต่างๆ เป็นเพิ่ม
ความเชื่อมั่นและสร้างบรรยากาศที่ดี เพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการให้บริการ (Service Infrastructure) เพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมบริการผ่านระบบดิจิทัลต่างๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพสูงมาก โดยมีต้นทุนต่ำกว่าเดิมมาก สิ่งที่ต้องดำเนินการควบคู่กันไปก็คือ การส่งเสริมการให้บริการ ภาครัฐจะเร่งยกระดับการให้บริการ e-Government โดยการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐผ่าน Platform ของรัฐ เน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน รวมถึงจัดเก็บเปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐตามมาตรฐาน Open Data เพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลผ่าน API และนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เชิงนวัตกรรมจากภาครัฐและเอกชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมและสนับสนุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ (Digital Economy Promotion) รัฐบาลจะกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลอย่างครบวงจร ที่มีผู้ประกอบการดิจิทัล (Digital Entrepreneur) เกิดใหม่จำนวนมาก และปรับเปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจจากการแข่งขันเชิงราคาไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) ที่ผู้บริโภคพอใจสูงสุด , เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมธุรกิจไทยตลอดจนการสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ (Digital Society) คือ การพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการของรัฐต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ คำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกัน

➤ **พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542** แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 มีเจตนารมณ์ให้การจัดการศึกษาเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิตสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข โดยหลักในการจัดการศึกษาคือ เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา และพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการจัดการศึกษาของ พ.ร.บ. การศึกษาแห่งชาติฯ ที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร นำมาพิจารณาจัดทำยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ได้แก่

- การพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา
- การพัฒนาอาจารย์และบุคลากร
- การจัดหาทรัพยากรเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน
- การมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรวิชาชีพ สถานประกอบการ ฯลฯ
- รูปแบบการจัดการศึกษาใน 3 ระบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย และให้มีการเทียบโอนผลการเรียนที่ผู้เรียนสามารถสะสมได้
- เน้นการให้ความรู้ การเรียนรู้ การพัฒนาศักยภาพผู้เรียน และการสร้างคุณธรรม
- จัดบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้
- ฝึกทักษะ ฝึกปฏิบัติจริง

- ใช้การวิจัยเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการเรียนรู้
- มีการประเมินผลผู้เรียน
- มีการพัฒนาทางวิชาการ มีการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้

➤ **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559)**

มีกรอบการพัฒนาประเทศที่มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา 4 ประเด็นคือ

1. สังคมโดยบริบทที่ส่งผลกระทบต่อเรื่องความเข้มแข็งของรากฐานสังคมไทย ได้แก่ โลกาภิวัตน์การพัฒนาที่ผ่านมาและการไหลของคน ความรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ส่งผลให้คนไทยมีการศึกษาสูงขึ้น อายุยืน แต่คุณธรรมและจริยธรรมลดลง
2. เศรษฐกิจทุนนิยมและเมืองขยายตัว รายได้สูงขึ้น แต่การกระจายไม่เป็นธรรม เกิดความเหลื่อมล้ำระหว่างเมือง-ชนบท เกิดช่องว่างทางความรู้ ความเอื้ออาทรเกื้อกูลกันมีน้อยลง
3. โครงสร้างประชากร มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิม สังคมไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เด็กและวัยแรงงานลดลง ผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น
4. การสร้างคน คุณลักษณะของคนที่มีคุณภาพในศตวรรษที่ 21 ควรมีหรือเป็นคือ ใฝ่รู้ สังเคราะห์เป็นสร้างสรรค์ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น และมีคุณธรรม หรือกล่าวโดยสรุปว่า สร้างคนให้มีความรู้ มีทักษะ และมีเหตุผล

โดยสรุป มหาวิทยาลัย/สถาบันอุดมศึกษาต้องให้ความสำคัญกับการสร้างคนหรือพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความรู้ มีทักษะ และมีเหตุผล เพื่อสร้างความคุ้มกันให้เข้มแข็งสำหรับรองรับวิกฤติต่างๆ ของสังคมไทยในอนาคต รวมถึงต้องใช้ความรู้ความเชี่ยวชาญที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยต่อยอดไปสู่การใช้ประโยชน์ ในเชิงพาณิชย์ เพื่อร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศได้

➤ **กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 - 2565)**

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษา คือ ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสู่ตลาดแรงงาน และพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษานับพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบโดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้แก่

- ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร จำนวนเด็กและเยาวชนลดลง และมีผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงควรให้ความสำคัญกับคุณภาพการศึกษา การสร้างความรู้ และการสร้างมูลค่าเพิ่ม ต้องเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อการทำงานหลังวัยเกษียณ การเปลี่ยนงาน และการประกอบกรใหม่ ๆ
- พลังงานและสิ่งแวดล้อม จะต้องสร้างบุคลากรและความรู้เพื่อให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้เพิ่มขึ้น สนับสนุนการวิจัยทางด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทั้ง

ดิน น้ำ ป่าไม้ และระบบนิเวศ พัฒนาแรงงานในตลาดแรงงานและผลิตกำลังคนทางด้านพลังงาน และ
สิ่งแวดล้อม ต้องทำงานร่วมกับภาคการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการอนุรักษ์และ
การจัดการพลังงาน

- การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต: ต้องเพิ่มพูนความรู้ให้ประชาชน ช่วย
สร้างคนและสร้างความรู้เพื่อเน้นการเพิ่มผลผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม

- เยาวชน นักศึกษา และบัณฑิตในอนาคต: จัดกิจกรรมนอกหลักสูตรในรูปแบบของ
ทักษะชีวิต ทักษะทางสังคม จัดให้มีระบบวัดผลงาน (KPI) ของอาจารย์ด้านการดูแลนักศึกษาทั้งทางด้าน
วิชาการ กิจกรรมนอกหลักสูตรและจริยธรรม เพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษาทางด้านภาษา
และวัฒนธรรมของต่างประเทศ ต้องจัดให้มีการเรียนการสอนและกิจกรรมเพื่อให้มีการพัฒนาทางด้าน
การสื่อสาร การตัดสินใจ การนำการแก้ปัญหา การทำงานเป็นทีม ความอดทน คุณธรรม ฯลฯ
ให้บริการแนะแนวอาชีพและการมีงานทำแก่นักศึกษาและบัณฑิต จัดการเรียนรู้บนฐานการทำงานใน
ภาคการผลิตและภาคสังคม และติดตามผล การประกอบอาชีพของบัณฑิตอย่างเป็นระบบ รวมทั้ง
ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและตัวบัณฑิตเอง

- เศรษฐกิจพอเพียง: ควรจัดการเรียนการสอนโดยสอดแทรกปรัชญาเศรษฐกิจ
พอเพียงในเนื้อหาวิชา หรือเปิดสอนเป็นรายวิชาหรือเปิดสอนในลักษณะเป็นสาขาวิชา สร้างความรู้ใหม่
ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม

ในส่วนของทิศทางนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาฯ ที่มหาวิทยาลัยต้องคำนึงถึงนั้น
ได้แก่

- รอยต่อกับการศึกษาขั้นพื้นฐานและการอาชีวศึกษา นักเรียนมัธยมศึกษาที่เป็นตัว
ป้อนอุดมศึกษามีคุณภาพต่ำลง ค่านิยมในเรื่องปริญญาโททำให้ผู้เรียนอาชีวศึกษาน้อยลงเป็นลำดับ
อุดมศึกษาต้องทำงานกับสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในเชิงการปรับเปลี่ยนหลักสูตรและการพัฒนาครู
รวมทั้งสื่อการเรียนรู้เพื่อให้การศึกษาทางด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ในระดับมัธยมศึกษา
มีความเข้มข้นและสัมฤทธิ์ผล และจัดหลักสูตรเฉพาะสำหรับนักศึกษาที่มีความสามารถทางด้าน
วิทยาศาสตร์รวมทั้งคณิตศาสตร์ ในสถาบันอุดมศึกษา ควรมีนโยบายเปิดให้ผู้จบอาชีวศึกษาสามารถ
เข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้ด้วยความยืดหยุ่นทั้งในเรื่องเงื่อนไขเวลาที่ไม่ปิด และการสะสม
หน่วยกิต รวมทั้งร่วมกับอาชีวศึกษาและภาคการผลิตจริงยกระดับความรู้ สมรรถนะ ทักษะเพื่อเพิ่มผลิต
ภาพรองรับการเปลี่ยนงานและเปลี่ยนอาชีพผู้ทำงานในภาคการผลิตจริง

- การแก้ปัญหาอุดมศึกษา ปัญหาหลักของอุดมศึกษาคือ การไร้ทิศทาง ความซ้ำซ้อน
การขาดคุณภาพ การขาดประสิทธิภาพ อุดมศึกษาควรลดเลิกหลักสูตรที่ไม่เป็นที่ต้องการของสังคม
และตลาดแรงงาน

- ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา อุดมศึกษาต้องให้ความสำคัญในเรื่อง
ธรรมาภิบาลตั้งแต่ระดับสภามหาวิทยาลัยจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัยทุกระดับ ควรจัดการฝึกอบรม
ให้ความรู้ จัดเยี่ยมชม/ศึกษาดูงาน สร้างเครือข่าย เปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และสนับสนุน
การวิจัยองค์กรและนวัตกรรม การบริหารนโยบายและการจัดการ ควรผลิตหลักสูตรการบริหารจัดการ

สถาบันอุดมศึกษาให้แก่ผู้บริหารทุกระดับ ตั้งแต่ การบริหารระดับสูง คือ มหาวิทยาลัยลงไปถึงคณะ
ภาควิชา/สาขา รวมทั้ง การฝึกอบรมผู้พัฒนาหลักสูตรและผู้สอนอย่างต่อเนื่อง

- การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุดมศึกษาต้องตั้งเป้า
ที่จะพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล/นานาชาติ เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับระบบการประเมิน
ผลงานวิจัย การจัดสรรทรัพยากรวิจัย จัดตั้งศูนย์แห่งความเป็นเลิศให้มีความสำคัญกับการสร้างและ
พัฒนานักวิจัยรุ่นเยาว์ นักวิจัยรุ่นใหม่ ควรทำงานร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัย กลุ่มมหาวิทยาลัย
ศูนย์ความเป็นเลิศ ภาควิชาและต่างประเทศ

- การเงินอุดมศึกษา การลงทุนผ่านระบบงบประมาณยังไม่สะท้อนคุณภาพ
การศึกษาควรมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดสรรงบประมาณประจำปีในรูปแบบใหม่คือ
Supply-side financing ที่ให้ความสำคัญกับความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาประเทศและ
Performance-based ต้องเตรียมความพร้อมสำหรับนโยบาย Financial Autonomy ในการบริหาร
เงินอุดมศึกษา

- การพัฒนาบุคลากร ควรพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา โดยคำนึงถึงด้าน
วิชาการ ความเป็นครู ความสามารถในการจัดการเรียนการสอน ความสามารถในการวิจัย สมรรถนะ
ทางวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง มิติด้านช่วงวัยต่างๆ ของการพัฒนาและการศึกษา ตั้งแต่การบ่มเพาะในช่วงต้น
การทำงาน ช่วงการทำงานจริงและช่วงเป็นผู้สูงความรู้และประสบการณ์ควรเน้นการพัฒนาจาก
การทำงานจริงกับภาคการผลิตจริง ภาคสังคม

- เครือข่ายอุดมศึกษา: อุดมศึกษาควรเข้าร่วมเป็นเครือข่ายอุดมศึกษาเพื่อพัฒนา
ชุมชน สร้างความเข้มแข็งและความพร้อมในการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น รวมทั้งส่งเสริมคุณธรรม
จริยธรรมในสังคม จรโล่งเสรีภาพและประชาธิปไตย ตลอดจนการสร้างแบบอย่างที่ดีและแรงบันดาลใจ
ในความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่เยาวชน

- โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ อุดมศึกษาควรพัฒนาและใช้ศักยภาพทางด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อรองรับนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของชาติ
พัฒนาโครงสร้างทางกายภาพเพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการเรียนรู้และ
พัฒนาการทางปัญญาของผู้เรียน โดยเน้นความร่มรื่นของภูมิทัศน์ แหล่งเรียนรู้ แหล่งปฏิสัมพันธ์ของ
นักศึกษาและอาจารย์/เจ้าหน้าที่ แหล่งสนทนาการต่างๆ ที่ครอบคลุมกีฬา ดนตรี ศิลปะ นอกจากนี้
โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการมาตรฐาน รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวก
สำหรับผู้พิการ

➤ **นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2564)** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างฐานเศรษฐกิจของประเทศให้มีเสถียรภาพ
พร้อมทั้งการพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์สังคมชุมชน ท้องถิ่น ความมั่นคงทางพลังงาน
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน
โดยเป็นการมุ่งเน้นให้เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ และการ
สนับสนุนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้มีความเข้มแข็ง โดยการใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม มี

เป้าหมายของนโยบายฯ คือ เพิ่มสัดส่วนผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์ให้รองรับตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น ผลผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น และประเทศมีนักวิจัยเพิ่มขึ้น

การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ถือเป็นหัวใจสำคัญของนโยบายรัฐบาล โดยสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งในด้านการเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม และในภาคการศึกษากระทรวงศึกษาธิการ ได้กำหนดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ ดังนี้

- รมรณรงค์ให้ประชากรทุกคนอ่านออกเขียนได้ ลดอัตราการไม่รู้หนังสือ เปิดโอกาสอย่างเท่าเทียม ส่งเสริมให้มีการเรียนการสอนทางไกลการศึกษานอกระบบ การเรียนจากศูนย์การเรียนรู้ชุมชน (Community Learning Centres - CLCs) ให้มีความสำคัญกับการจัดทำหลักสูตรมาตรฐานอาเซียน (ASEAN Curriculum)

- การลงทุนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยส่งเสริมการสอนภาษาอังกฤษซึ่งเป็นภาษาราชการของอาเซียน การพัฒนาครูซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาคุณภาพการศึกษา

- การส่งเสริมการจ้างงานที่เหมาะสม โดยเร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับอาชีวศึกษา เพื่อรองรับการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมภายในประเทศ พัฒนารอบคอบวุฒิแห่งชาติ ระบบคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อเป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนากำลังคนที่ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และสร้างความเป็นหุ้นส่วนในการจัดการศึกษาระหว่างสถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และสถาบันเฉพาะทาง

- การส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยส่งเสริมการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์ ที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ในสาระวิชาและระดับชั้นต่างๆ ทั้งในรูปแบบ on-line และ/หรือ off-line กำหนดสมรรถนะผู้เรียนในด้าน ICT ในแต่ละระดับการศึกษา พัฒนายกระดับสถาบันการศึกษาให้มีความสามารถเฉพาะทางด้าน ICT เพื่อผลิตบุคลากรด้าน ICT ให้มีทักษะความเชี่ยวชาญสูง สร้างแรงจูงใจเพื่อเพิ่มศักยภาพแรงงานในการเข้าฝึกอบรม และสอบมาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT ที่มีการกำหนดไว้ในระดับสากล พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง

- การอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงประยุกต์ โดยส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์นักวิทยาศาสตร์และบุคลากรทางด้านวิชาชีพทางการวิจัยที่มีคุณภาพส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมรวมทั้งสร้างเครือข่ายการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

➤ **นโยบายสภามหาวิทยาลัย** ที่กำหนดแนวทางตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยดังนี้
ด้านการเรียนการสอน

- มหาวิทยาลัยต้องผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ให้ได้สัดส่วนตามแผน คือ 70:30 โดยค่อยๆ ลดการผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ลงและผลิตบัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มากขึ้นในแต่ละปี

พึงประสงค์

- พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชน
- พัฒนานักศึกษา และบัณฑิตให้เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า และคุณลักษณะที่

ทางวิชาการ

- สร้างความเข้มแข็งทางด้านวิชาชีพเฉพาะทาง
- พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการศึกษาทุกระดับทั้งในด้านคุณวุฒิ และตำแหน่ง

(CEPEA)

ด้านวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

- มหาวิทยาลัยต้องพัฒนางานวิจัย / นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์เชิงบูรณาการ เพื่อประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อการแข่งขันระดับชาติและระดับนานาชาติ และให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานของสถาบันอุดมศึกษา และถือเป็นภารกิจที่ต้องให้ความสำคัญ

- มหาวิทยาลัยต้องจัดให้มีการเผยแพร่ และถ่ายทอดองค์ความรู้จากการวิจัย

สู่ความเป็นเลิศ

ด้านการบริการทางวิชาการแก่สังคม

- ต้องให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและพัฒนาอาชีพ โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- มหาวิทยาลัยต้องสนับสนุนและสืบสานงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษา

สิ่งแวดล้อม

➤ **นโยบาย 1 (พ.ศ. 2555 – 2564)** ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและสร้างฐานเศรษฐกิจของประเทศให้มีเสถียรภาพ พร้อมทั้งพัฒนาด้านทรัพยากรมนุษย์สังคมชุมชน ท้องถิ่น ความมั่นคงทางพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน โดยเป็นการมุ่งเน้นให้เตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกาภิวัตน์ และการสนับสนุนเศรษฐกิจและสังคมไทยให้มีความเข้มแข็ง โดยการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีเป้าหมายของนโยบายฯ คือ เพิ่มสัดส่วนผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์ให้รองรับตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น ผลผลิตของภาคอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น และประเทศมีนักวิจัยเพิ่มขึ้น

**การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน (SWOT)
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร**

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงสถานภาพการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1. มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ 5 ปี	1. การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษายังไม่ได้รับการส่งเสริมอย่างเป็นระบบ
2. มีทีมผู้บริหารที่มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสูงสามารถเชื่อมโยงพัฒนาการบริหารมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	2. จำนวนบุคลากรด้าน ICT ไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
3. ผู้บริหารมีนโยบายสนับสนุนและให้ความสำคัญต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	3. พื้นที่บริการห้องสมุดและศูนย์คอมพิวเตอร์ไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้งาน
4. มีหน่วยงานรับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	4. จำนวนผู้ใช้งานฐานข้อมูล e-book มีน้อย
5. มีทีมบุคลากรที่มีศักยภาพในการพัฒนาซอฟต์แวร์และบริหารจัดการระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการขยายงานตามนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล	5. ระบบการจัดซื้อจัดจ้างไม่เอื้อต่อการบริหารจัดการ
6. มีระบบกล้องวงจรปิด IP Camera เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยภายในและบริเวณรอบมหาวิทยาลัย	6. นักศึกษาและบุคลากรใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศไม่คุ้มค่า
7. มีระบบโทรศัพท์แบบรวมศูนย์ส่งผลต่อการลดต้นทุนการบริหารจัดการ	7. มีการละเมิดลิขสิทธิ์เนื้อหาในบทเรียนออนไลน์
8. มีห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์(e-Library) ให้บริการแก่นักศึกษาและ บุคลากร	8. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทำให้บุคลากรบางส่วนไม่สามารถปรับตัวได้ทันส่งผลกระทบต่อการใช้เทคโนโลยีได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ
9. สามารถเข้าใช้ Reference Database และ e-Book ของเครือข่ายห้องสมุดระดับอุดมศึกษา	

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาลส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกภาคส่วนของประเทศ	1. มีมหาวิทยาลัยที่มีความก้าวหน้าและความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยีและการตลาดทำให้เกิดความเสียเปรียบด้านการแข่งขัน
2. การเติบโตของอุตสาหกรรมการสื่อสารแบบไร้สาย และ Broadband เปิดโอกาสให้เข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการติดต่อสื่อสารได้ง่ายขึ้น	2. เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ต้องมีการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อปรับปรุงและพัฒนางานให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง
3. เทคโนโลยีใหม่ทำให้เกิดแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น	3. มีมหาวิทยาลัยออนไลน์ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เลือกศึกษาได้มากขึ้น
4. การร่วมมือกันเป็นระบบเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศทำให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่กัน	4. กฎระเบียบที่ยุ่งยากซับซ้อนทำให้ขาดความคล่องตัวในการดำเนินงาน
5. มีหน่วยงานระดับชาติดำเนินการและสนับสนุนนวัตกรรมด้าน ICT	5. ความเสี่ยงจากไวรัสคอมพิวเตอร์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการบริหารสารสนเทศในมหาวิทยาลัย
6. การมีมาตรฐานเปิดจำนวนมากและการเปิดเผยรหัสการเขียนโปรแกรมทั่วไป	
7. มีการยอมรับการเรียนรู้ผ่าน e-Learning และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย	

ส่วนที่ 3

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของ
แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ประจำปีการศึกษา 2558 - 2561

ส่วนที่ 3

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของ แผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มทร.พระนคร พ.ศ. 2557 – 2561

➤ นโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

จากนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายที่สำคัญ เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมของ รัฐบาล นำไปสู่การขับเคลื่อนเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัล ซึ่งต้องหลอมรวมของเทคโนโลยี (Convergence) 3 ด้าน ได้แก่ โครงสร้างพื้นฐานด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) ระบบโทรคมนาคม (Telecommunication) และการแพร่ภาพกระจาย เสียง (Broadcast) ให้เป็นนวัตกรรมใหม่ ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยเป้าหมาย ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง ในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมที่มี ประสิทธิภาพสูงสุดตามนโยบายของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่แถลงต่อรัฐสภาเมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 ในส่วนของนโยบายในการสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ รัฐบาลได้ กำหนดนโยบายให้มีการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล และวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลของ ประเทศอย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลก สมัยใหม่ได้ ทั้งด้านการผลิต และการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง และการใช้ดิจิทัลให้รองรับการ ให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

นิยามแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อสังคม คือ ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มี การติดต่อสื่อสาร การผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหาร จัดการข้อมูลและเนื้อหา หรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใด ๆ ที่มีกระบวนการ หรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียม และการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

➤ **แนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยดิจิทัล มทร.พระนคร**

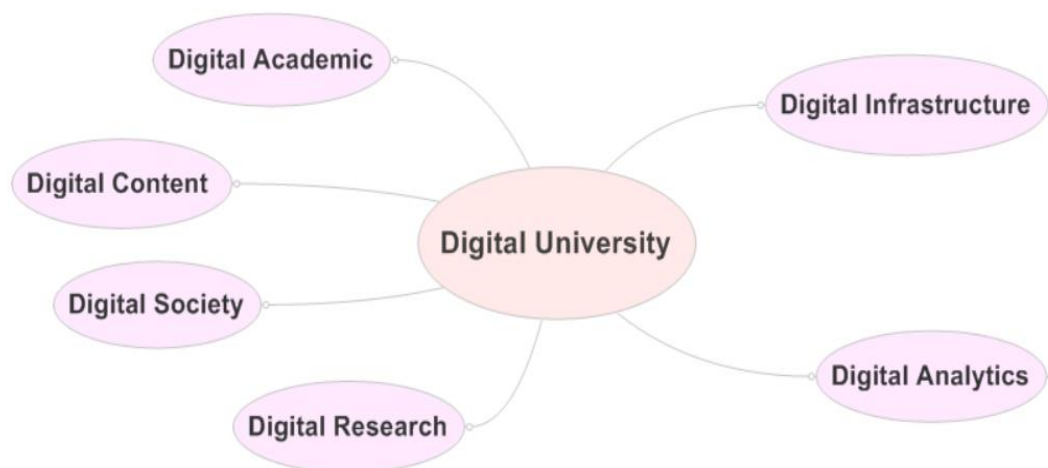
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานไอซีทีในการสนับสนุนการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การบริหารและการพัฒนาองค์กร ด้วยการบริหารจัดการข้อมูล การจัดทำระบบสารสนเทศ และการพัฒนากระบวนการทำงาน การวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารงาน ด้านบุคลากร ด้านนักศึกษา ด้านทรัพย์สินและการเงิน และสนับสนุนการสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ภายในและนอกมหาวิทยาลัย เพื่อก้าวสู่การเป็น Digital University

แนวทางขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปีการศึกษา 2557-2561 ประกอบด้วย

1) ดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic) คือการยกระดับ เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษา นักศึกษาและประชาชนทั่วไป ด้วยการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร ด้านภาษาต่างประเทศ สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม โดยการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ ๆ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ

2) ทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Content) คือการเน้นพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการ โดยการบูรณาการเนื้อหา/สาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก

3) สังคมดิจิทัล (Digital Society) คือการพัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ ด้วยการพัฒนาข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ โดยคำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล



4) ระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย (Digital Research) คือการสร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และธุรกิจ SME จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) รวมทั้งมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล และองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดาย ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

5) การประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics) คือการเน้นการบริหารจัดการ โดยการอำนวยความสะดวก (Facilitator) และการส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) โดยการสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรและนักศึกษาอย่างเป็นระบบ และปรับปรุงประสิทธิภาพของมหาวิทยาลัยฯ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างโปร่งใสและปิดช่องทางในการคอร์รัปชัน

6) โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure) คือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ การมีขนาดและความสามารถที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง เพื่อเป็นพื้นฐานไปสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

วิสัยทัศน์ (Vision) : พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

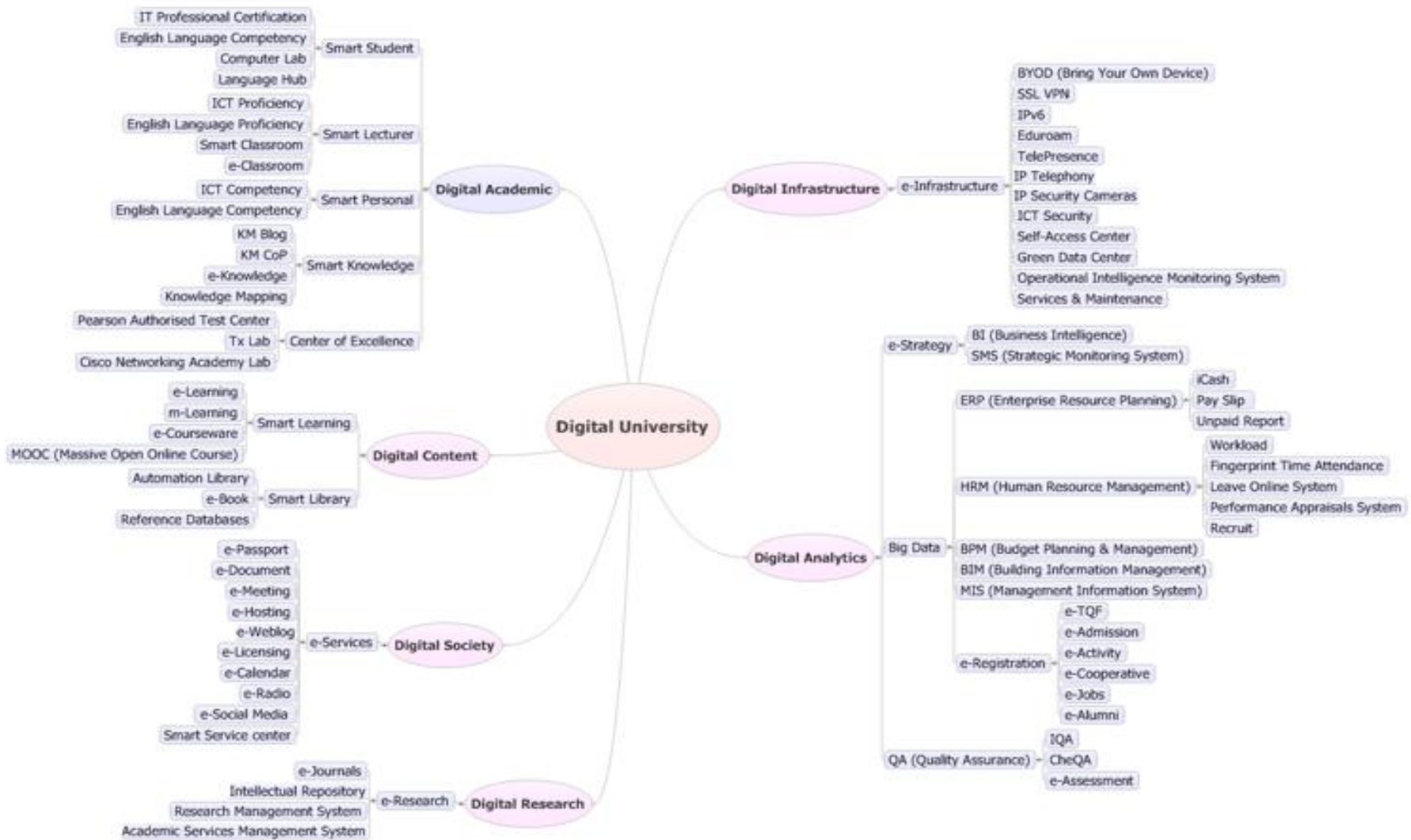
พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนานวัตกรรมด้านไอซีที เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. ผลิตรายการบริการการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมด้านไอซีที เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้นวัตกรรมด้านไอซีที เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารการศึกษาศึกษาสมัยใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
4. พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะทางไอซีทีที่มีคุณภาพสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศ
5. จัดหาทรัพยากรด้านไอซีที โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนานวัตกรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการ งานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)

ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
1. พัฒนาความเข้มแข็งในการจัดการศึกษาให้บัณฑิตมีคุณภาพตามมาตรฐานพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	1.1 จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สามารถแข่งขันได้ในระดับอาเซียน/นานาชาติ	1. พัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ	1. ยกระดับคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอนของบัณฑิตมืออาชีพให้มีสมรรถนะวิชาชีพ ตามมาตรฐานอาเซียน/สากล	2. พัฒนารัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)	2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)	1) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง (e-Learning)
			2. พัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้			2.2 พัฒนารัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล
	1.2 ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีทักษะในการดำรงชีวิตที่ดี	3. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาที่สะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	2. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะ Soft Skill ตรงตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)	3) ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware)
						1) ปรับปรุงคุณภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library)
						2) เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)
						3) ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)
						1) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Certification)
						2) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Language Competency)
						3) เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการนักศึกษา (Computer Lab)
						4) สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการทางภาษา (Language Hub)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
2. พัฒนาความเข้มแข็งงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2.1 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพและนำไปต่อยอดได้	4. พัฒนางานวิจัยเชิงสร้างสรรค์	2. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม	4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)	4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)	1) สนับสนุนการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารสนเทศ และการอ้างอิง (e-Journals)
			3. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศ	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)		1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)
						3) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)
						4) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)
						1) สนับสนุนการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบด้านไอที (IT Training and Testing Center : ITTT)
						2) สนับสนุนการให้บริการศูนย์บริการทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (Tx Lab)
						3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
3. สร้างความเข้มแข็งของการบริหารจัดการและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	3.1 มีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัว ยืดหยุ่นและมีประสิทธิภาพ	5. พัฒนาบุคลากรเพื่อให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพและมีคุณค่าของมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลระบบงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)
			2. พัฒนาอาจารย์ทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)	1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายวิชาการ (ICT Proficiency) 2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายวิชาการ (English Language Proficiency) 3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) 4) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Classroom)
			3. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)	1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ICT Competency) 2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน (English Language Competency)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
			4. นำการจัดการความรู้มาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาบุคลากร	1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)	1) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกการจัดการความรู้ (KM Blog) 2) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP) 3) สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Knowledge) 4) สนับสนุนการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)
		7. บริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล	1. บริหารจัดการ มทร.พระนคร เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณภาพและธรรมาภิบาล	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)	1) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence) 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (Strategic Monitoring System)
			4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ทั้งทางกายภาพและทางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารจัดการและสนับสนุนภารกิจทุกด้านของ มทร.พระนคร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	6. เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้าน ไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)	6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)	1) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device) 2) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโปรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6) 3) จัดให้มีบริการระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
						4) จัดให้มีบริการระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence) 5) จัดให้มีบริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony) 6) จัดให้มีบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras) 7) ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security) 8) ปรับปรุงการให้บริการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Center) 9) ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลให้ลดการใช้พลังงาน (Green Data Center) 10) สร้างระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System) 11) จัดให้มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Services & Maintenance)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
	3.2 มีระบบประกันคุณภาพสู่ความเป็นเลิศทางการศึกษา	7. บริหารจัดการสู่องค์กรคุณภาพและมีธรรมาภิบาล	7. ประกันคุณภาพการศึกษาโดยใช้เกณฑ์การประเมินพื้นฐานของ สกอ. สมศ และ กพร.	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IOA) 2) สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assessment)
			8. บริหารการเงินของ มทร.พระนครให้เกิดความคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)		5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
4. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนาอาชีพ	4.1 เป็นแหล่งให้บริการวิชาการวิชาชีพที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของสังคม	8. บริการวิชาการที่มีศักยภาพในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน	1. พัฒนางานบริการวิชาการที่สร้างมูลค่าเพิ่มและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3. พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)	3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)	1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport) 2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) 3) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) 4) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บไซต์ตั้ง (e-Hosting) 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บบล็อก (e-Weblog) 6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบขอสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing) 7) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar) 8) สนับสนุนการดำเนินงานสถานีวิทยุออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Radio) 9) สนับสนุนการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media) 10) สร้างศูนย์เชื่อมโยงบริการอัจฉริยะ (Smart Service center)

ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครกับยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร				ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ
			3. พัฒนาระบบบริหารงานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	6) สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มทร.พระนคร

- 1) เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
- 2) พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)
- 3) พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)
- 4) สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)
- 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- 6) เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)

ยุทธศาสตร์ที่ 1. เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์

ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์

- 1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)
- 1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)
- 1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)
- 1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)
- 1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)

5

กลยุทธ์

17

มาตรการ

9

ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	
เป้าประสงค์ : ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา	
เป้าหมาย	
1) พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านภาษาต่างประเทศ สอดคล้องกับความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม 2) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะใหม่ ๆ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)	1) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Certification) 2) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Language Competency) 3) เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการนักศึกษา (Computer Lab) 4) สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการทางภาษา (Language Hub)
1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)	1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายวิชาการ (ICT Proficiency) 2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายวิชาการ (English Language Proficiency) 3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) 4) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Classroom)
1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)	1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ICT Competency) 2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน (English Language Competency)
1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)	1) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกการจัดการความรู้ (KM Blog) 2) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP) 3) สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Knowledge) 4) สนับสนุนการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)
1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)	1) สนับสนุนการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบด้านไอที (IT Traininig and Testing Center : ITTT) 2) สนับสนุนการให้บริการศูนย์บริการทดสอบเครื่องส่ง

กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ						
	3) สนับสนุนการให้บริการศูนย์บริการทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (Tx Lab) 4) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)						
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ข้อมูลฐานตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาเพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการเพื่อยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบหรือบริการที่ผลิตขึ้นตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพด้านไอทีตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของผู้เข้าสอบ	-	70	70	70	70	70
5. จำนวนบุคลากรและนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของผู้เข้าสอบ	-	65	65	65	65	65
6. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนสมาร์ทคลาสิค	วิชา/หลักสูตร	-	1	1	2	2	2
7. จำนวนวิชาที่จัดการเรียนการสอนโดยใช้ห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์	วิชา/หลักสูตร	-	1	2	3	4	5
8. จำนวนผู้ใช้บริการระบบการจัดการความรู้	ครั้ง/ระบบ	-	500	600	700	800	900
9. จำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ความเลิศทางวิชาการ	คน	-	500	600	700	800	900

ผู้กำกับตัวชี้วัด ผศ.นิวัตร จารุวาระกุล

ยุทธศาสตร์ที่ 2. พัฒนาศูนย์วิทยบริการการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)

เป้าประสงค์

พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่

กลยุทธ์

2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)

2.2 พัฒนาศูนย์วิทยบริการการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศูนย์วิทยบริการการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)

เป้าประสงค์ : พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่

เป้าหมาย

- 1) บูรณาการเนื้อหาและสาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่
- 2) พัฒนาคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก

กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)	1) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบ อีเลิร์นนิ่ง (e-Learning) 2) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบโมบายเลิร์นนิ่ง (m-Learning) 3) ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware) 4) สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)
2.2 พัฒนาศูนย์วิทยบริการการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)	1) ปรับปรุงคุณภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library) 2) เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) 3) ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนา ทรัพยากรการเรียนรู้ ดิจิทัลเพื่อบูรณาการ เข้ากับการเรียนการ สอนสมัยใหม่	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้าน การพัฒนาทรัพยากร การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อ บูรณาการเข้ากับการ เรียนการสอนสมัยใหม่	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการ ดูแลบำรุงรักษาระบบ หรือบริการที่ผลิตขึ้น ตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนวิชาที่ใช้ในการ เรียนการสอนผ่าน ระบบการจัดการเรียน การสอนออนไลน์	วิชา/ หลักสูตร	-	1	1	2	2	2
5. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบ การจัดการเรียนการ สอนออนไลน์	ร้อยละ/ คณะ	-	10	11	12	13	14
6. จำนวนวิชาที่สร้างเป็น บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์	วิชา/ หลักสูตร	-	1	2	2	4	4
7. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบ ห้องสมุดอัตโนมัติ	ครั้ง	20,000	21,000	22,000	23,000	25,000	25,000
8. จำนวนผู้เข้าใช้ระบบ บริการหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	500	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
9. จำนวนผู้เข้าใช้ ฐานข้อมูลอ้างอิง งานวิจัย	ครั้ง	160,000	180,000	200,000	220,000	240,000	260,000

ผู้กำกับตัวชี้วัด ผศ.นิวัตร จารุวาระกุล

ยุทธศาสตร์ที่ 3. พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็น สังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)

เป้าประสงค์

สร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์

3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)	
เป้าประสงค์ : สร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ	
เป้าหมาย	
<ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อทุกคนทุกระดับอย่างเท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 2) เพิ่มทรัพยากรเทคโนโลยีดิจิทัลและช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ 	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services)	<ol style="list-style-type: none"> 1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport) 2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) 3) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) 4) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บไซต์ (e-Hosting) 5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บล็อก (e-Weblog) 6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบขอสิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing) 7) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar)

กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ						
	8) สนับสนุนการดำเนินงานสถานีวิทยุออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Radio) 9) สนับสนุนการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media) 10) สร้างศูนย์เชื่อมโยงบริการอัจฉริยะ (Smart Service center)						
ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาและปรับปรุงเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ระบบงาน	2	2	3	3	4	4
5. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์	หน่วยงาน	12	13	14	15	16	17
6. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ทุกระบบตามแผนปฏิบัติการ	ครั้ง/ระบบ	-	500	1,000	2,000	3,000	4,000
7. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ตามแผนปฏิบัติการ	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

ผู้กำกับตัวชี้วัด ผศ.นิวัตร จารุวาระกุล

ยุทธศาสตร์ที่ 4. สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)

เป้าประสงค์

สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการงานวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์

4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)

เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ

เป้าหมาย

- 1) สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการและธุรกิจเอสเอ็มอี จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ
- 2) มีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและสามารถเรียกข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดได้อย่างสะดวกง่ายดายตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)	<ol style="list-style-type: none"> 1) สนับสนุนการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารระสังเขป และการอ้างอิง (e-Journals) 2) สนับสนุนการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository) 3) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System) 4) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนระบบและข้อมูลสารสนเทศที่สนับสนุนงานวิจัย	ระบบงาน/ ระบบข้อมูล	2	2	3	3	4	4
5. จำนวนผู้เข้าใช้บริการวารสารวิจัยฐานข้อมูลบรรณานุกรมสารสนเทศ และการอ้างอิง	ครั้ง	500	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
6. จำนวนผู้ใช้ระบบคลังข้อมูลทางวิชาการ	ครั้ง	100	200	300	400	500	600
7. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการทุกระบบ	ครั้ง/ระบบ	100	200	300	400	500	600
8. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศสนับสนุนการการบริหารงานวิจัยและการบริการทางวิชาการ	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

ผู้กำกับตัวชี้วัด ผศ.นิวัตร จารุวาระกุล

**ยุทธศาสตร์ที่ 5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการ
และการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูล
ขนาดใหญ่ (Digital Analytics)**

เป้าประสงค์

สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์

- 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)
- 5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
- 5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

เป้าประสงค์ : สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร

เป้าหมาย

- 1) มีระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร
- 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างโปร่งใสและปิดช่องทางในการคอร์รัปชัน

กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)	<ul style="list-style-type: none"> 1) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence) 2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (Strategic Monitoring System)

กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนทรัพยากรของมหาวิทยาลัย (Enterprise Resource Planning) 2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลระบบงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (Budget Planning & Management) 4) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารอาคารและสถานที่ (Building Information Management) 5) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System) 6) สนับสนุนการพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration)
5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)	1) สนับสนุนและพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IQA) 2) สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA) 3) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assessment)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วยนับ	ข้อมูลฐานตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาและการใช้สารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการองค์กร	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีกระบวนการในการดูแลข้อมูลและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการ	ร้อยละความสำเร็จตามแผน	-	80	80	80	80	80
4. จำนวนระบบงานที่พัฒนาและปรับปรุงเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ระบบงาน	2	2	3	3	4	4
5. จำนวนหน่วยงานที่มีความร่วมมือในการใช้งานระบบสารสนเทศ	หน่วยงาน	12	13	14	15	16	17

ตัวชี้วัดความสำเร็จ	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
6. จำนวนอัตราการเข้าใช้งานระบบสารสนเทศทุกระบบตามแผนปฏิบัติการ	ครั้ง/ระบบ	500	1,000	2,000	3,000	4,000	5,000
7. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานระบบสารสนเทศตามแผนปฏิบัติการ	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

ผู้กำกับตัวชี้วัด ผศ.นิวัตร จารุวาระกุล

**ยุทธศาสตร์ที่ 6. เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)**

เป้าประสงค์

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์

6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้าน ไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)	
เป้าประสงค์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
<p>เป้าหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มีโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีเพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านการบริหาร การศึกษา และการวิจัย ครอบคลุมและทั่วถึงทั้งองค์กร 2) มีระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารให้เป็นระบบเครือข่ายอัจฉริยะและรองรับการเชื่อมต่อจากอุปกรณ์พกพาส่วนตัว 3) มีการเชื่อมโยงเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมไปทุกพื้นที่ มีความเชื่อถือได้สูง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต 4) ส่งเสริมและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสีเขียว ลดภาระการดำเนินการด้านโครงสร้างและการบริการพื้นฐานทางไอซีทีของหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัย 	
กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอซีทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device) 2) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6) 3) จัดให้มีบริการระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam) 4) จัดให้มีบริการระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence) 5) จัดให้มีบริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)

กลยุทธ์	แนวทางการขับเคลื่อนนโยบาย/มาตรการ
	6) จัดให้มีบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras) 7) ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร (ICT Security) 8) ปรับปรุงการให้บริการศูนย์เรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Center) 9) ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลให้ลดการใช้พลังงาน (Green Data Center) 10) สร้างระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System) 11) จัดให้มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Services & Maintenance)

ชื่อตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ข้อมูลฐาน ตั้งต้น	ค่าเป้าหมาย				
			2557	2558	2559	2560	2561
1. มีนโยบายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีทีและการรักษาความปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	แผน	-	1	1	1	1	1
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
3. มีมาตรการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสีเขียว	แผน	-	1	1	1	1	1
4. มีกระบวนการในการดูแลบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน	-	80	80	80	80	80
5. สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ปริมาณ ข้อมูลจราจร เฉลี่ยต่อปี (Mbps)	250 (Mbps)	260 (Mbps)	270 (Mbps)	280 (Mbps)	290 (Mbps)	300 (Mbps)
6. ผลการประเมินความพึงพอใจการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานไอซีที	ระดับ คะแนน	-	3.51	3.52	3.53	3.54	3.55

ผู้กำกับตัวชี้วัด ผศ.นิวัตร จารุวาระกุล

งบประมาณตามยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ : ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบมาตรฐานความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Professional Certification)												
1.1) หลักสูตร ส่งเสริมการรู้สารสนเทศ		814 คน	43,980									
1.2) หลักสูตร CompTIA A+ สำหรับนักศึกษา		312 คน	3,015,600	325 คน	2,940,000	320 คน	3,457,200					
1.3) หลักสูตร Adobe Certified Associate (ACA)				150 คน	998,000							
2) สนับสนุนให้นักศึกษาผ่านการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ (English Language Competency)												
3) เพิ่มจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับให้บริการนักศึกษา (Computer Lab)												
3.1) ห้องปฏิบัติการออกแบบตามแบบจำลองด้วย MATLAB				1 ห้องปฏิบัติ	4,600,000							
3.2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะบริหารธุรกิจ								1 ห้องปฏิบัติ	2,400,000			

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
3.2) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะ บริหารธุรกิจ								1 ห้อง ปฏิบัติ	2,400,000			
3.3) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะ วิศวกรรมศาสตร์								1 ห้อง ปฏิบัติ	2,400,000			
3.4) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะครุ ศาสตร์อุตสาหกรรม								1 ห้อง ปฏิบัติ	2,400,000			
3.5) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะ เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์								1 ห้อง ปฏิบัติ	2,400,000			
3.6) ห้องปฏิบัติการมัลติมีเดียคณะ เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน										1 ห้อง ปฏิบัติ	2,400,000	
3.7) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี										1 ห้อง ปฏิบัติ	2,400,000	
3.8) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น										1 ห้อง ปฏิบัติ	2,400,000	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม	
		2557		2558		2559		2560		2561			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
3.9) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะศิลปศาสตร์ประยุกต์											1 ห้องปฏิบัติ	2,400,000	
3.10) ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์											1 ห้องปฏิบัติ	2,400,000	
4) สนับสนุนกิจกรรมการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการทางภาษา (Language Hub)													
4.1) ห้องเรียนภาษา (Language Hub)		4 ห้อง	4,200,000	5 ห้อง	5,250,000								
รวมงบประมาณ			7,259,580		13,788,000		3,457,200		9,600,000			12,000,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ : ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายวิชาการ (ICT Proficiency)												
1.1) หลักสูตร Android Programming Advanced : Graphic Animation and Media		25 คน	144,700									
1.2) หลักสูตร Web Design Advanced		25 คน	123,240									
1.3) หลักสูตร Graphic Design Advanced		25 คน	102,700									
1.4) หลักสูตร ICT เพื่อการพัฒนา		150 คน	94,930									
1.5) หลักสูตร m-Learning in Classroom		30 คน	31,920									
1.6) หลักสูตร สร้างสื่อการสอนมัลติมีเดียด้วย Adobe Captivate		20 คน	39,000									
1.7) หลักสูตร CompTIA A+ สำหรับผู้สอน		18 คน	231,300									
1.8) หลักสูตร ComTIA CTT+ สำหรับผู้สอน		15 คน	411,470									
1.9) หลักสูตร ComTIA IT Fundamentals						160 คน	2,647,440					
1.10) หลักสูตร DevExpress Development For Web Application						25 คน	76,960			25 คน	76,960	
1.11) หลักสูตร Mobile Application Development for Android						25 คน	144,700			25 คน	144,700	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1.12) หลักสูตร e-Commerce Website Designs						21 คน	210,000					
2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบความชำนาญด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายวิชาการ (English Language Proficiency)												
2.1) หลักสูตรพัฒนาอาจารย์สอนภาษาอังกฤษ เพื่อ วัตถุประสงค์เฉพาะด้าน		6 คน	1,328,310									
3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)												
3.1) ห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom)				5 ห้อง	10,000,000							
4) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Classroom)												
4.1) ห้อง e-Classroom				50 ห้อง	27,500,000							
รวมงบประมาณ			2,507,570		37,500,000		3,079,100				221,660	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
เป้าประสงค์ : ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา
กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านไอซีทีแก่บุคลากรสายสนับสนุน (ICT Competency)												
1.1) หลักสูตร Developing Business Intelligence Solutions with Microsoft SQL Sever 2012		25 คน	149,700									
1.2) หลักสูตร ComTIA Network+ สำหรับนักวิชาการคอมพิวเตอร์		16 คน	214,100									
1.3) หลักสูตร ComTIA Security+ สำหรับนักวิชาการคอมพิวเตอร์		16 คน	222,900									
1.4) หลักสูตร IPV6 Fundamentals Workshop		25 คน	109,730					25 คน	100,000	25 คน	100,000	
1.5) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำรวจทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด มทร.พระนคร		11 คน	60,910									
1.6) หลักสูตร E-Commerce สำหรับบุคคลภายนอก						60 คน	199,600	50 คน	190,000	50 คน	190,000	
1.7) หลักสูตร Digital literacy Certificate (IC ³)				60 คน	355,000							
1.8) หลักสูตร Network Design Training Course				14 คน	513,000							
1.9) หลักสูตร ComTIA IT Fundamentals						160 คน	1,323,720					
1.10) หลักสูตร Building AngularJS Application						25 คน	144,700					

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
2) สนับสนุนการฝึกอบรมและทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษแก่บุคลากรสายสนับสนุน (English Language Competency)												
2.1) หลักสูตรการฝึกอบรมภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากร มทร.พระนคร		300 คน	1,876,720	300 คน	1,875,000							
รวมงบประมาณ			2,634,060		2,743,000		1,668,020		290,000		290,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
เป้าประสงค์ : ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา
กลยุทธ์ 1.4 พัฒนาคุณภาพระบบการจัดการความรู้ (Smart Knowledge)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ											
		2557		2558		2559		2560		2561		รวม	
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
1) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกการจัดการความรู้ (KM Blog)													
1.1) พัฒนาล็อกการจัดการความรู้ (KM Blog)						1 ระบบ	ไม่ใช้ งบประมาณ						
2) สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP)													
3) สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Knowledge)													
4) สนับสนุนการสร้างแผนที่ความรู้ (Knowledge Mapping)													
รวมงบประมาณ													

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
เป้าประสงค์ : ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา
กลยุทธ์ 1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) สนับสนุนการให้บริการฝึกอบรมและทดสอบด้านไอที (IT Training and Testing Center : ITTT)												
1.1) ปรับปรุงห้องฝึกอบรมและทดสอบด้านไอที (IT Training and Testing Center : ITTT)									1 ห้อง	1,000,000		
2) สนับสนุนการให้บริการศูนย์บริการทดสอบเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียง (Tx Lab)												
3) สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)												
3.1) ปรับปรุงห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)											1 ห้อง	2,000,000
รวมงบประมาณ										1,000,000		2,000,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)
เป้าประสงค์ : พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่
กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง (e-Learning)												
1.1) ระบบถ่ายทอดสดสื่อการเรียนการสอน อิเล็กทรอนิกส์				1 ระบบ	1,054,800							
1.2) ระบบผลิตสื่อวีดิทัศน์และภาพนิ่ง				1 ระบบ	426,000							
2) ปรับปรุงคุณภาพระบบการเรียนการสอนแบบโมบายเลิร์นนิ่ง (m-Learning)												
2.1) ระบบผลิตสื่อการเรียนการสอนผ่านเทคโนโลยี ไร้สาย (Mobile Learning)		1 ระบบ	284,000									
3) ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-courseware)												
3.1) ระบบผลิตโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต		1 ระบบ	1,800,000									
3.2) ระบบตัดต่อสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์		1 ระบบ	606,000									
4) ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนการสอนแบบมุก (MOOC) Massive Open Online Course												
4.1) ระบบบันทึกสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์								1 ระบบ	1,000,000			
4.2) ระบบจัดเก็บสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ ขนาดใหญ่										1 ระบบ	1,000,000	
รวมงบประมาณ			2,690,000		1,480,800				1,000,000		1,000,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์บริการการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ (Digital Content)
เป้าประสงค์ : พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่
กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาศูนย์บริการการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) ปรับปรุงคุณภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library)												
1.1) ระบบห้องสมุดอิเล็กทรอนิกส์		1 ระบบ	200,000									
1.2) ระบบระบุหนังสือด้วยคลื่นวิทยุ		1 ระบบ	210,000	1 ระบบ	210,000	1 ระบบ	250,000	1 ระบบ	250,000	1 ระบบ	250,000	
1.3) บำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติและระบบ RFID ของห้องสมุดทั้ง 4 แห่ง				1 ระบบ	825,000	1 ระบบ	250,000	1 ระบบ	260,000	1 ระบบ	270,000	
1.4) บำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ WALAI AutoLib						1 ระบบ	300,000	1 ระบบ	300,000	1 ระบบ	300,000	
2) เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)												
2.1) พัฒนาระบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book)								1 ระบบ	1,000,000			
2.2) โครงการฝึกอบรมการใช้งานระบบ e-book								16 คน	40,000	16 คน	40,000	
3) ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)												
3.1) ฐานข้อมูลออนไลน์ WGSN		1 ฐานข้อมูล	400,000	1 ฐานข้อมูล	400,000	1 ฐานข้อมูล	450,000	1 ฐานข้อมูล	500,000	1 ฐานข้อมูล	550,000	
3.2) ฐานข้อมูลออนไลน์ Scopus				1 ฐานข้อมูล	1,500,000	1 ฐานข้อมูล	1,700,000	1 ฐานข้อมูล	1,900,000	1 ฐานข้อมูล	2,000,000	

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมา ณ	เป้าหมาย	งบประมา ณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
4) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานการให้บริการห้องสมุด												
4.1) ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพระบบแสงสว่าง ห้องสมุด								1 ระบบ	1,200,000			
4.2) ครุภัณฑ์ห้องประชุมกลุ่มย่อยสำหรับ นักศึกษาภายในห้องสมุด								3 ชุด	1,000,000			
รวมงบประมาณ			810,000		2,935,000		3,100,000		6,600,000		3,560,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรไปสู่การเป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society)

เป้าประสงค์ : สร้างวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ

กลยุทธ์ 3.1 พัฒนาระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Serviecs)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport)												
1.1) พัฒนาระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์								1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ			
2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document)												
2.1) พัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
3) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting)												
3.1) พัฒนาระบบประชุมอิเล็กทรอนิกส์		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
4) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บไซต์ (e-Hosting)												
4.1) พัฒนาระบบเว็บไซต์นักศึกษา		1 ระบบ	1,800,000									
4.1) พัฒนาระบบ e-Hosting						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ					
5) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานเว็บบล็อก (e-Web blog)												
5.1) พัฒนาระบบเว็บบล็อก (e-Web blog)						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ					
6) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบขอสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing)												
6.1) พัฒนาระบบขอสิทธิการใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing)						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ					
7) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการใช้งานระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar)												
7.1) พัฒนาระบบปฏิทินประชุมสัมมนา						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ					

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
8) สนับสนุนการดำเนินงานสถานีวิทยุออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Radio)												
8.1) พัฒนาระบบสถานีวิทยุออนไลน์ของ มหาวิทยาลัย (e-Radio)				1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ							
9) สนับสนุนการให้บริการสื่อสังคมออนไลน์ของมหาวิทยาลัย (e-Social Media)												
9.1) โครงการส่งเสริมการรู้สารสนเทศ		814 คน	43,980			900 คน	50,000	900 คน	50,000	900 คน	50,000	
9.2) โครงการฝึกอบรมจัดทำ Webblog						16 คน	40,000	16 คน	40,000	16 คน	40,000	
10) สร้างศูนย์เชื่อมโยงบริการอัจฉริยะ (Smart Service Center)												
10.1) พัฒนาระบบบริการแจ้งปัญหาด้าน IT		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
รวมงบประมาณ			1,843,980				90,000		90,000		90,000	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ (Digital Research)
เป้าประสงค์ : สร้างระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ 4.1 พัฒนาระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-research)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) สนับสนุนการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารสนเทศ และการอ้างอิง (e-Journals)												
1.1) พัฒนาระบบ Open Journal system						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ	ปรับปรุง/พัฒนา	ไม่ใช้งบประมาณ	ปรับปรุง/พัฒนา	ไม่ใช้งบประมาณ	
2) สนับสนุนการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual repository)												
2.1) พัฒนาค้นคว้าข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual repository)		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ	ปรับปรุง	ไม่ใช้งบประมาณ	ปรับปรุง	ไม่ใช้งบประมาณ	ปรับปรุง	ไม่ใช้งบประมาณ	ปรับปรุง	ไม่ใช้งบประมาณ	
3) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)												
3.1) พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ	ปรับปรุง	ไม่ใช้งบประมาณ	ปรับปรุง	ไม่ใช้งบประมาณ	ปรับปรุง	ไม่ใช้งบประมาณ	ปรับปรุง	ไม่ใช้งบประมาณ	
4) ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)												
4.1) พัฒนาระบบบริหารบริการวิชาการ		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
4.2) พัฒนาระบบการเชื่อมต่อบัญชีรายชื่ออาจารย์และนักศึกษารวมเข้ากับระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์				1 ระบบ	500,000							
รวมงบประมาณ					500,000							

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

เป้าประสงค์ : สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ 5.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence)												
1.1) ระบบงานบริหารองค์กรอย่างชาญฉลาด (Business Intelligence)						1 ระบบ	ไม่ใช้ งบประมาณ					
2) สร้างระบบสารสนเทศเพื่อการเฝ้าระวังการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย (Strategic Monitoring system)												
2.1) ระบบเฝ้าระวังเชิงกลยุทธ์ (Strategic Monitoring System)						1 ระบบ	ไม่ใช้ งบประมาณ					
รวมงบประมาณ												

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
เป้าประสงค์ : สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการ
และการพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ 5.2 พัฒนาระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนทรัพยากรของมหาวิทยาลัย (Enterprise Resource Planning)												
1.1) บำรุงรักษาระบบ ERP						1 ระบบ	1,500,000	1 ระบบ	1,500,000	1 ระบบ	1,500,000	
1.2) พัฒนาระบบรายงานทางการเงิน						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ					
1.3) พัฒนาระบบบริหารสัญญาจัดซื้อจัดจ้าง						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ					
2) เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลระบบงานการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)												
2.1) พัฒนาระบบการเข้าถึงข้อมูล								1 ระบบ	1,000,000			
3) สนับสนุนและพัฒนาระบบงานการวางแผนและบริหารงบประมาณ (Budget Planning & Management)												
3.1) พัฒนาระบบติดตามการใช้งบประมาณ						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ					
4) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารอาคารและสถานที่ (Building Information Management)												
4.1) พัฒนาระบบสารสนเทศอาคารและสิ่งก่อสร้าง		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
5) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System)												
5.1) พัฒนาระบบสแกนลายนิ้วมือ		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
5.2) พัฒนาระบบปฏิบัติงานล่วงเวลา		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
5.3) พัฒนาระบบลาออนไลน์		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
5.4) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (MIS)		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
5.5) พัฒนาระบบออกใบสลิปเงินเดือน (e-payslip)				1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ							
6) สนับสนุนและพัฒนาระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration)												
6.1) พัฒนาระบบรายงานยอดรายได้ ยอดค้างจ่าย ของนักศึกษา		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
6.2) พัฒนาระบบชมรมนักศึกษา						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ					
6.3) พัฒนาระบบทุนการศึกษา						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ					

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม	
		2557		2558		2559		2560		2561			
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ		
6.4) พัฒนาระบบรายงานข้อมูล สกอ.						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ						
6.5) พัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์รับสมัคร นักศึกษา						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ						
6.6) พัฒนาระบบการคำนวณ FTES						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ						
6.7) พัฒนาระบบแนะนำมหาวิทยาลัย						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ						
6.8) พัฒนาระบบตรวจสอบผลการเรียน						1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ						
6.9) พัฒนาระบบสารสนเทศกิจกรรมนักศึกษา				1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ								
รวมงบประมาณ							1,500,000		2,500,000		1,500,000		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

เป้าประสงค์ : สร้างระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร

กลยุทธ์ 5.3 พัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษา (Quality Assurance)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ										รวม
		2557		2558		2559		2560		2561		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	
1) สนับสนุนและพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IQA)												
1.2) พัฒนาระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
2) สนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA)												
3) สนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assesment)												
รวมงบประมาณ												

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและช่องทางการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานด้าน ไอซีทีด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Infrastructure)

เป้าประสงค์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ส่วนงาน ที่ เกี่ยวข้อง	ปีงบประมาณ												
		2557		2558		2559		2560		2561		รวม		
		เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ	เป้าหมาย	งบประมาณ			
1) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device)														
1.1) จุดบริการเครือข่ายไร้สาย (Wifi Oasis)				40 จุด	2,410,900					50 จุด	2,500,000	50 จุด	2,500,000	
2) ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6)														
2.1) ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลเส้นทางการเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ระหว่างหน่วยงานภายนอกและพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยแบบอัตโนมัติ				1 ระบบ	4,000,000									
2.2) อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายย่อย								2 ชุด	370,000					
2.3) ระบบเครือข่ายชนิดมีสายสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ขนาดกลาง										40 ชุด	2,200,000			
2.4) ระบบเครือข่ายชนิดมีสายสำหรับห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ขนาดเล็ก										30 ชุด	1,000,000			
2.5) ระบบเครือข่ายความเร็วสูงขนาด 10 Gbps												10 ชุด	10,000,000	
3) จัดให้มีบริการระบบบัญชีผู้ใช้แกนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)														

3.1) พัฒนาระบบการเข้าถึงเครือข่าย Eduroam		1 ระบบ	ไม่ใช้งบประมาณ									
4) จัดให้มีบริการระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence)												
3.2) ระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence)		1 ระบบ	1,000,000							1 ระบบ	1,000,000	
5) จัดให้มีบริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)												
5.1) ระบบโทรศัพท์ชนิดรวมศูนย์ผ่านตู้สาขา (ส่วนต่อขยาย)		1 ระบบ	12,000,000	1 ระบบ	1,000,000				1 ระบบ	1,000,000		
6) จัดให้มีบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IT Security Cameras)												
6.1) ระบบรักษาความปลอดภัยผ่านกล้องวงจรปิดชนิด IT Camera Full HD		1 ระบบ	17,640,000	6 จุด	420,000							
7) ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security)												
7.1) ครุภัณฑ์โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		1 ระบบ	14,950,200									
7.2) ระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์								1 ระบบ	5,000,000	1 ระบบ	3,000,000	
7.3) ระบบปฏิบัติการแม่ข่ายคอมพิวเตอร์เสมือน										1 ระบบ	5,000,000	
8) ปรับปรุงการให้บริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Access Center)												
8.1) พัฒนาระบบบริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง		1,000 เครื่อง	18,595,500	1,000 เครื่อง	18,595,500	1,000 เครื่อง	18,595,500	1,000 เครื่อง	18,595,500	1,000 เครื่อง	18,595,500	
9) ปรับปรุงห้องศูนย์ข้อมูลให้ลดการใช้พลังงาน (Green Data Center)												

9.1) โครงการพัฒนาห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center)								1 ห้อง	22,000,000			
10) สร้างระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System)												
10.1) ระบบควบคุมช่องทางการจราจรของเครือข่ายคอมพิวเตอร์								1 ชุด	4,000,000			
10.2) อุปกรณ์ตรวจสอบสภาพเส้นใยแก้วนำแสง				1 ชุด	500,000							
10.3) เครื่องมือทดสอบสัญญาณเครือข่ายไร้สาย				1 ชุด	300,000							
11) จัดให้มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Serviecs & Maintenance)												
11.1) บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์		1 ระบบ	5,400,000	1 ระบบ	5,400,000	1 ระบบ	5,500,000	1 ระบบ	5,600,000	1 ระบบ	5,700,000	
11.2) โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการ		1 ระบบ	945,700	1 ระบบ	1,300,000	1 ระบบ	1,400,000	1 ระบบ	1,500,000	1 ระบบ	1,600,000	
11.3) บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสำรองห้องดาต้าเซ็นเตอร์				1 ระบบ	200,000	1 ระบบ	200,000	1 ระบบ	200,000	1 ระบบ	200,000	
11.4) บำรุงรักษาระบบปรับอากาศห้องดาต้าเซ็นเตอร์				1 ระบบ	400,000	1 ระบบ	400,000	1 ระบบ	400,000	1 ระบบ	400,000	
รวมงบประมาณ			7,053,400		34,526,400		26,465,500		63,995,500		47,995,500	

ส่วนที่ 4

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตาม ประเมินผล

ส่วนที่ 4

การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตาม ประเมินผล

การกำหนดแผนยุทธศาสตร์เป็นองค์ประกอบสำคัญในการดำเนินงานของหน่วยงาน แผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจึงมีแนวทางดังต่อไปนี้

1. สร้างความรู้ความเข้าใจ นโยบาย ทิศทางและความคาดหวังของหน่วยงาน ตลอดจนกระบวนการดำเนินงาน โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการผลักดันแผนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามตัวชี้วัด แก่บุคลากรในสังกัดและผู้เกี่ยวข้อง
2. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ 5 ปี โดยพิจารณาถึงความสอดคล้องกับบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์วิทยบริการและเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
3. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี โดยแปลงจากแผนยุทธศาสตร์ โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการรวมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบ
4. กำหนดให้ผู้รับผิดชอบ ติดตามและรายงานความก้าวหน้าของการดำเนิน โครงการ/กิจกรรม ทุกวันที่ 2 ของเดือน เพื่อนำข้อมูลการดำเนินงานรายงานผ่านระบบงานการวางแผนและบริหารงบประมาณ (BPM) ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตลอดจนจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัด ปีละ 2 ครั้ง โดยรายงานผลตามรอบระยะเวลา คือ รอบ 6 เดือน (1 สิงหาคม - 31 มกราคม) และรอบ 12 เดือน (1 สิงหาคม - 31 กรกฎาคม) เพื่อเสนอผู้บริหารของหน่วยงานและกองนโยบายและแผนรวบรวมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานฯ เสนอผู้บริหารของมหาวิทยาลัยรับทราบและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะต่อไป

