



มาตรฐานการให้บริการ
การจัดทำเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย

ปาโมกข์ รัตนธัญญาภิบาล
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

บทนำ

มาตรฐานการจัดทำเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยนี้ เป็นขั้นตอนการปฏิบัติงานสร้างเว็บไซต์ภายในของมหาวิทยาลัย สำหรับผู้ดูแลเว็บไซต์ในระดับคณะและหน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นแนวทางให้ผู้ดูแลและจัดทำเว็บไซต์ของหน่วยงานนำไปพัฒนา ออกแบบ แก้ไข และบำรุงรักษาเว็บไซต์ ให้มีความทันสมัย, มีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน, มีความมั่นคงปลอดภัย, สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้เข้าชมเว็บไซต์ ซึ่งเป็น e-Service ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ ผู้สนใจศึกษาต่อ, ผู้ปกครอง, นักศึกษา, อาจารย์, บุคลากร และบุคคลทั่วไป

จากที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับมอบหมาย ให้เป็นผู้ดำเนินการหลักในการจัดทำ ควบคุม ดูแล และสนับสนุนการบริการ e-Service ของมหาวิทยาลัย รวมถึงการให้บริการด้านระบบสารสนเทศอื่น ๆ ขณะเดียวกันมหาวิทยาลัยก็มีเว็บไซต์อยู่เป็นจำนวนมากที่ขึ้นตรงต่อคณะและหน่วยงาน การที่จะให้บุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ ซึ่งมีจำนวนจำกัดเข้าไปจัดทำดูแล และแก้ไขปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของหน่วยงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ นั้น เป็นเรื่องยาก เพราะส่วนหนึ่งไม่รู้รายละเอียดข้อมูลภายในของหน่วยงานที่จะนำมาให้บริการผู้เข้าชมได้อย่างถูกต้อง การวางแนวทางมาตรฐานการจัดทำเว็บไซต์ภายในของมหาวิทยาลัยจะช่วยให้ผู้ดูแลเว็บไซต์ของหน่วยงานมีการจัดทำเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีประสิทธิภาพ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่มหาวิทยาลัย อีกทั้งจะเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ และทักษะ ให้แก่ผู้ดูแลเว็บไซต์อีกด้วย

หลักเกณฑ์วิธีการปฏิบัติงาน

ในการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย ผู้ออกแบบและจัดทำต้องเข้าใจถึงหลักเกณฑ์และองค์ประกอบของเว็บไซต์ ซึ่งจะเน้นที่องค์ประกอบที่เกี่ยวข้อง และใช้ในการจัดทำเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย เป็นโดยเฉพาะประกอบด้วย 5 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

1. ความรู้พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. เทคโนโลยีของการพัฒนาเว็บไซต์
3. ระบบการจัดการเนื้อหา (Content Management System)
4. องค์ประกอบของเว็บไซต์
5. การจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์

ความรู้พื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำหรับความรู้พื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ผู้ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์จะต้องทราบ เพื่อให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ และเรียนรู้ ประกอบด้วย

ชื่อโดเมน (Domain Name) หรือที่เรียกว่า [1] ดีเอ็นเอส (DNS) เป็นการตั้งชื่อให้กับทรัพยากรเครือข่าย โดยทั่วไปใช้ตั้งชื่อ Host เพื่อใช้แทนไอพีแอดเดรส (IP Address) เช่น เมื่อต้องการเข้าเว็บไซต์ www.google.co.th ถ้าไม่มีระบบ DNS ผู้ใช้จะต้องจำหมายเลขไอพีของเครื่องแม่ข่าย (Server) ของ website google ที่ให้บริการ และพิมพ์ URL เป็นไอพีแอดเดรสของ Sever ที่ให้บริการจาก www.google.co.th จะต้องพิมพ์เป็นตัวเลขที่ยาวมาก เช่น ถ้า IPv4 อาจจะต้องพิมพ์ตัวเลข 10.15.24.0 ซึ่งทำให้ยากต่อการจดจำและเข้าถึงเว็บไซต์ของ google ได้ และ DNS เป็นระบบชื่อที่ไม่มีหน่วยงานหรือสถาบันใดควบคุมแต่ละเครือข่ายจะมี DNS Server เก็บแยกกันอย่างอิสระ เพื่อให้บริการเครื่องลูกข่าย (Client) ที่ร้องขอรับบริการจาก Sever โดย DNS นอกจากกำหนดชื่อ Host แทนไอพีแอดเดรสแล้วยังทำหน้าที่ในการกำหนดการเชื่อมต่อโปรโตคอลที่ใช้ให้กับเครื่องลูกข่ายติดต่อไปยังเครื่องแม่ข่ายด้วย

ระบบชื่อโดเมนเป็นบริการที่มีความสำคัญอย่างมากในอินเทอร์เน็ต หากระบบชื่อโดเมนไม่สามารถให้บริการได้อาจกล่าวได้ว่าบริการอื่นในอินเทอร์เน็ตจะหยุดชะงักลง ระบบชื่อโดเมนมีฐานข้อมูลแบบกระจายโดย

ไม่มีหน่วยงานหนึ่งหน่วยงานใดควบคุมฐานข้อมูลเดียวกันทั้งหมด แต่ละเครือข่ายจะมีเซิร์ฟเวอร์เก็บรักษาฐานข้อมูล และบริหารข้อมูลอย่างอิสระ แต่ละเซิร์ฟเวอร์จะสื่อสารกันด้วยโปรโตคอล DNS และให้ Client ในอินเทอร์เน็ตขอ บริการสอบถามข้อมูล DNS จึงเป็นทั้งระบบการตั้งชื่อและโปรโตคอลรวมอยู่ด้วยกัน

รูปแบบการเขียนชื่อคอมพิวเตอร์ประจำโดเมนใด ๆ จะเริ่มต้นจากชื่อเครื่องตามด้วยชื่อโดเมนย่อยที่คั่น ด้วยจุดและปิดท้ายด้วยจุดซึ่งแสดงถึงจุดบนสุดหรือเรียกว่า ราก (root) เครื่องหมายจุดเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้ระบุ ว่า ชื่อได้สิ้นสุดโดยไม่มีชื่อต่อท้ายอีก และเรียกชื่อชื่อนั้นว่าเป็นชื่อสมบูรณ์ (absolute name) ทั้งนี้เพื่อป้องกันความ สับสนกับชื่อที่เขียนแบบสัมพัทธ์ ตัวอย่างเช่นชื่อ www.moe.go.th. มีความหมายดังต่อไปนี้

- www ชื่อโปรโตคอลที่ใช้ (World wide web)
- moe ชื่อโดเมนกระทรวงศึกษาธิการ
- go ชื่อโดเมนในหมวดหน่วยงานราชการ มาจากคำว่า Government
- th ชื่อโดเมนสัญชาติไทย มาจากคำว่า Thai
- . สัญลักษณ์แทนราก

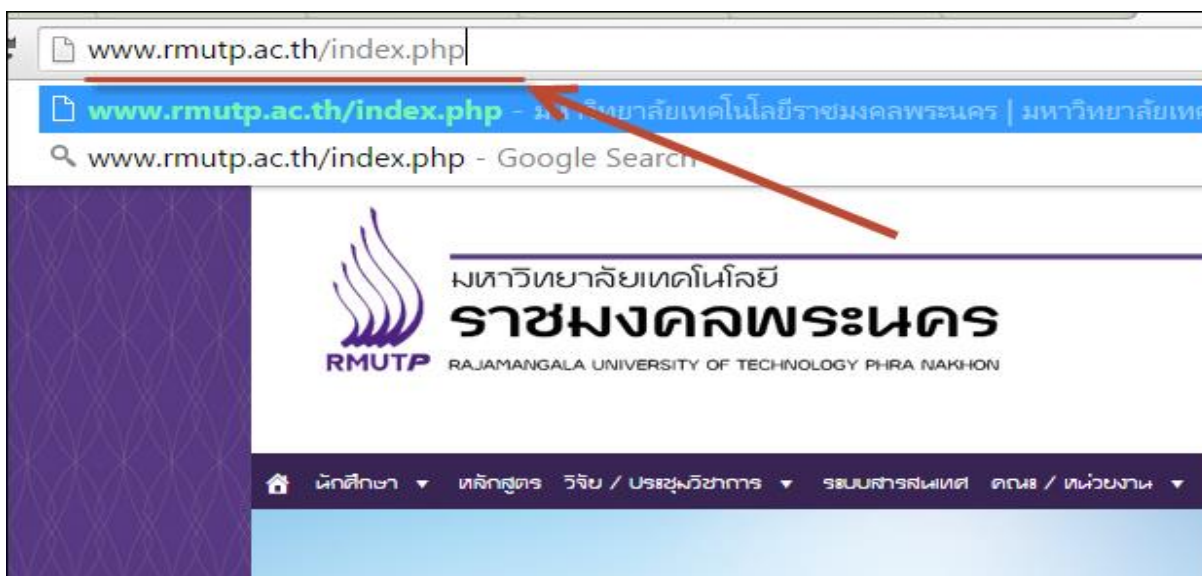
รูปแบบการเขียนชื่อคอมพิวเตอร์ที่ระบุทั้งชื่อเครื่องและชื่อโดเมนที่สังกัดเต็มรูปแบบโดยปิดท้ายด้วย เครื่องหมายจุดเป็นรูปแบบการเขียนที่สมบูรณ์ และเรียกชื่อที่เขียนในลักษณะนี้ว่า FQDN (Fully Qualified Domain Name) ประโยชน์จากการใช้ชื่อตามโครงสร้างแบบนี้คือทำให้ชื่อในโดเมนหนึ่งจะมีได้เพียงชื่อเดียวโดยไม่ ซ้ำซ้อนกันไม่ว่าอินเทอร์เน็ตจะมีขนาดใหญ่เพียงใดหรือมีจำนวนโดเมนย่อยเท่าใด เพราะเครื่องที่อยู่ต่างโดเมน ถึงแม้จะมีชื่อเครื่องหรือชื่อโดเมนย่อยเหมือนกัน หากแต่การสังกัดอยู่ในชื่อโดเมนระดับบนที่ต่างกันย่อมมี FQDN ที่แตกต่างกันและถือว่าเป็นชื่อต่างกัน ตัวอย่างเช่น www.name.co.th ถือว่ามีชื่อโดเมนต่างจาก www.name.com ในอีกแง่มุมหนึ่งแล้วประโยชน์ของชื่อโดเมนแบบโครงสร้างคือช่วยให้สามารถตั้งชื่อเครื่องได้หลากหลายในหมวด ชื่อโดเมนต่าง ๆ

ไอพีแอดเดรส (IP Address) [2] หรือหมายเลขไอพี คือเลขที่บอกที่อยู่เฉพาะของโหนดหรือ Host ที่อยู่ใน เครือข่ายรวมถึงคอมพิวเตอร์และเราท์เตอร์ (Router) ที่อยู่บนระบบเครือข่าย หมายเลขนี้จะเป็นที่อยู่บนเลเยอร์ที่ 3 หรือชั้นเครือข่าย หมายเลขไอพีของแต่ละเครื่องที่อยู่ในเครือข่ายเดียวกันจะต้องไม่ซ้ำกัน Host หนึ่ง Host อาจจะมีหมายเลขไอพีได้มากกว่าหนึ่งชุด เพื่อประโยชน์ในการจัดการเครือข่ายของผู้ดูแลเครือข่าย ปัจจุบันไอพี แอดมีโปรโตคอลที่ให้บริการอยู่สองเวอร์ชันได้แก่ เวอร์ชัน 4 หรือที่เรียกว่า IPv4 และ เวอร์ชัน 6 หรือที่เรียกว่า IPv6 แต่ที่นิยมอย่างแพร่หลายจะเป็นเวอร์ชัน 4 เพราะเป็นรูปแบบที่ง่ายประกอบไปด้วยตัวเลขขนาด 32 บิต

แบ่งเป็น 4 กลุ่ม กลุ่มละ 8 บิต โดยตัวเลขที่ใช้จะใช้เป็นเลขฐานสองมาประกอบกันในแต่ละกลุ่ม และเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน เมื่อนำไปใช้จะถูกแปลงเป็นเลขฐานสิบเช่น 172.16.18.10

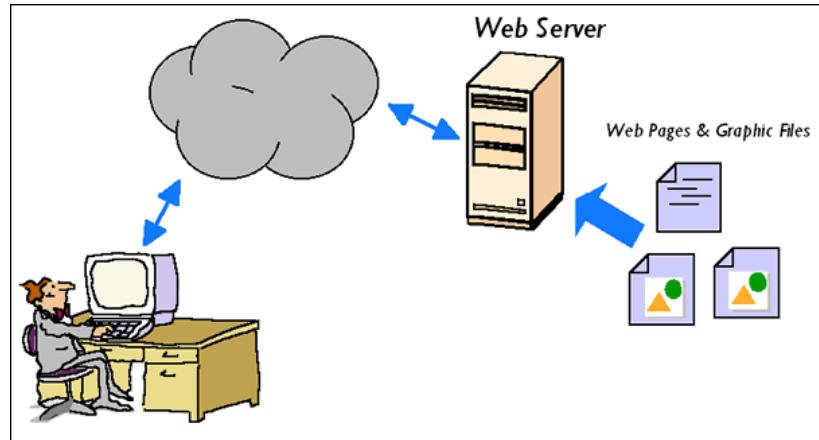
URL ย่อมาจากคำว่า Uniform Resource Locator คือ ที่อยู่ (Address) ของข้อมูลต่าง ๆ ใน Internet เช่น ที่อยู่ของไฟล์หรือเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต ส่วนประกอบของ URL จะมีการแบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก ๆ ได้แก่

1. ส่วนของชื่อโปรโตคอล http , https
2. ส่วนของชื่อโดเมน เช่น www.rmutp.ac.th
3. ส่วนของชื่อไฟล์เว็บเพจ เช่น file.php , file.html ซึ่งก่อนจะถึงไฟล์เอกสารเหล่านั้น อาจต้องผ่านไต่เครือข่าย



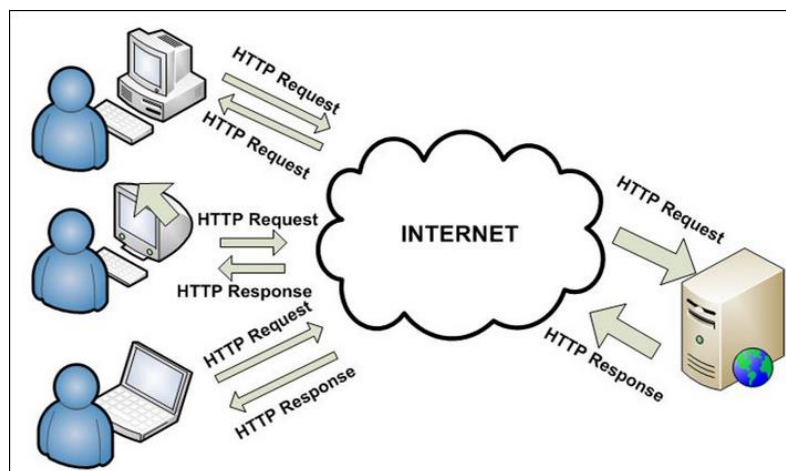
ภาพที่ 3.1 URL ของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ผู้ให้บริการเว็บเซิร์ฟเวอร์ (Web Server) หมายถึงผู้ให้บริการที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำการติดตั้ง Software เกี่ยวกับ Server ที่ทำหน้าที่บริการและส่งข้อมูลให้กับเครื่องผู้รับบริการ (Client) ที่ร้องขอ (Request) เข้าถึงทรัพยากรข้อมูลต่าง ๆ ที่ต้องการ และ Web Server จะทำการส่งผลลัพธ์ (Response) กลับไปยัง เครื่องผู้รับบริการ (Client) โดย Web Server ทั่ว ๆ ไปจะต้องติดตั้ง Software ที่ให้บริการเว็บไซต์ได้ เช่น IIS (Internet Information Services) บนระบบปฏิบัติการ Windows และ Apache บนระบบปฏิบัติการ Linux โดยที่ Service เหล่านี้จะบริการข้อมูลผ่าน Port : 80 และรับส่งข้อมูลผ่าน Web Browser ส่วนมาก



ภาพที่ 3.2 Web Server

ผู้รับบริการ (Client) คือผู้ที่ต้องการขอรับบริการจากผู้ให้บริการ โดยผู้ขอรับบริการจะขอรับบริการผ่านอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและสามารถเปิดเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) เพื่อแสดงหน้าเว็บไซต์ที่ต้องการได้



ภาพที่ 3.3 ผู้รับบริการ (Client)

Web Browser เว็บเบราว์เซอร์ (web browser) เป็นโปรแกรมสำหรับเปิดดูเว็บไซต์ ที่ผู้ใช้สามารถดูข้อมูลและโต้ตอบกับข้อมูลสารสนเทศที่จัดเก็บในหน้าเว็บไซต์ ที่สร้างด้วยภาษาเฉพาะ เช่น ภาษาเอชทีเอ็มแอล (HTML) ที่จัดเก็บไว้ที่ระบบบริการเว็บหรือเว็บเซิร์ฟเวอร์ หรือระบบคลังข้อมูลอื่น ๆ โดยเว็บเบราว์เซอร์เปรียบเสมือนเครื่องมือในการติดต่อกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เรียกว่าเวิลด์ไวด์เว็บ (www) ปัจจุบัน มีโปรแกรมประเภทเว็บเบราว์เซอร์ให้เลือกใช้มากมายเช่น Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome และ Safari

เทคโนโลยีของการพัฒนาเว็บไซต์

PHP ย่อมาจาก PHP: Hypertext Preprocessor [3] เป็นภาษาที่ทำงานในฝั่ง Server หรือเรียกอีกอย่างว่า Server Side Script ซึ่งมีรูปแบบการเขียนคำสั่งการทำงานเช่นเดียวกับภาษา Perl หรือ C และสามารถใช้งานร่วมกับภาษา HTML ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เว็บไซต์มีความสามารถเพิ่มขึ้นในด้านการแสดงผลแบบ Dynamic Content คือเนื้อหาสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา และช่วยให้ผู้ดูแลเว็บไซต์ สามารถเพิ่มเนื้อหาหรือ Content ผ่านหน้าผู้ดูแลได้เลย ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านการเขียนเว็บไซต์เลย

HTML ย่อมาจาก Hyper Text Markup Language [4] เป็นภาษาประเภท Markup Language ที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์ พัฒนาต่อยอดจากภาษา SGML (Standard Generalized Markup Language) ที่ตัดความสามารถบางส่วนออกไป เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจและเรียนรู้ได้ง่ายขึ้น ปัจจุบันมีการกำหนดมาตรฐานโดยองค์กร World Wide Web Consortium (W3C)

JavaScript [5] เป็นภาษาที่เป็น Script ที่อยู่ในบนเว็บไซต์ใช้งานร่วมกับ HTML และแสดงผลในฝั่งขอผู้ใช้งาน (Client) เพื่อให้เว็บไซต์สามารถตอบสนองต่อผู้ใช้งานได้มากขึ้น เช่นการแจ้งเตือน Alert ต่าง ๆ ตลอดจนการแสดงผลข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงเมื่อมีการเลือกข้อมูล

CSS ย่อมาจาก Cascading Style Sheets [6] จะทำงานร่วมกับ HTML โดยจะกำหนดการแสดงผลของสิ่งต่าง ๆ บนเว็บไซต์ เช่น สีอักษร สีพื้นหลัง ขนาดตัวอักษร จัดการเลย์เอ๊าท์ ให้สวยงามและอื่น ๆ

MySQL [7] เป็นโปรแกรมจัดการฐานข้อมูลแบบ Relational Database Management System (RDBMS) เป็นฐานข้อมูลที่สามารถจัดเก็บ ค้นหา เรียงข้อมูล และดึงข้อมูล MySQL มีความสามารถให้ผู้ใช้เข้าดึงข้อมูลได้หลาย ๆ คนในเวลาเดียวกันได้และมีการเข้าถึงข้อมูลที่รวดเร็ว มีการกำหนดการเข้าใช้งานของผู้ใช้ในรูปแบบต่างๆอย่างเหมาะสมและปลอดภัย

ระบบการจัดการเนื้อหา (Content Management System)

ในการสร้างหรือพัฒนาเว็บไซต์โดยทั่วไปนั้นสามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 รูปแบบ ประกอบด้วย

1. เว็บไซต์แบบ Static หรือก็คือการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยการเขียนไฟล์ HTML ขึ้นมาด้วยตัวเอง การพัฒนาด้วยวิธีนี้เนื้อหาบนเว็บไซต์ทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นข้อความ หรือ รูปภาพจะถูกเพิ่มและแก้ไขผ่านไฟล์โดยตรงทั้งหมด ผู้จัดทำเว็บไซต์จะต้องมีความรู้ในภาษา HTML และ CSS

- เว็บไซต์แบบ Dynamic หรือก็คือการพัฒนาเว็บไซต์ด้วยภาษา PHP, ASP, ASP.NET, VB.NET, Java Server Page ฯลฯ การพัฒนาด้วยวิธีนี้ทำให้การเพิ่มหรือลบเนื้อหาบนหน้าเว็บไซต์และการตกแต่งเว็บไซต์ทำได้ง่ายขึ้น สามารถให้ผู้ดูแลเว็บไซต์แก้ไขข้อมูลที่อยู่บนหน้าเว็บไซต์ได้ทันที โดยไม่ต้องเสียเวลาเรียนรู้การเขียนโปรแกรมเลย

องค์ประกอบของเว็บไซต์

โดยทั่วไปแล้วองค์ประกอบของเว็บไซต์ต่าง ๆ จะมีส่วนประกอบที่แสดงข้อมูลที่แตกต่างกันออกไป แต่โครงสร้างจะคล้ายๆ กัน เช่นส่วนของ Header ,Content, Sidebar, Footer

Header หรือส่วนบนสุด จะแสดงผลในส่วนของด้านบนสุดของเว็บไซต์ หลาย ๆ เว็บไซต์จะแสดงโลโก้หรือชื่อบริษัทตลอดจนชื่อหน่วยงานของตนเอง หรือบางครั้งก็ใส่รูปภาพและข้อความแสดงชื่อเว็บไซต์ที่ตั้งขึ้น

Content หรือส่วนเนื้อหา จะแสดงผลในส่วนของเนื้อหาที่ต้องการให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเห็นเนื้อหาของข่าว หรือ กิจกรรมที่ต้องการได้ โดยส่วนใหญ่เนื้อหาจะถูกจัดรูปแบบให้อยู่ในส่วนกลางของจอภาพ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ง่ายและสะดวก

Sidebar หรือส่วนที่แสดงผลด้านข้างของเนื้อหา อาจจะหมายถึง เมนูด้านข้าง อาจจะแสดงผลด้านซ้ายขวา บน ล่างของเนื้อหาก็ได้ บางเว็บไซต์อาจจะไม่มี Side Bar ก็ได้

Footer หรือส่วนล่างสุดของเว็บไซต์ โดยส่วนมากจะแสดงผลข้อมูลของเว็บไซต์หรือข้อมูลหน่วยงาน ข้อมูลการติดต่อกลับ หรือข้อมูลแสดงความเป็นเจ้าของเว็บไซต์ ในส่วนนี้จะมีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด และไม่เด่นเท่ากับส่วนของ Header แต่บางครั้งมีไว้เพื่อให้เว็บไซต์สวยงามและเป็นการบอกถึงการสิ้นสุดหน้าเว็บไซต์เมื่อผู้ใช้งานเลื่อนเมาส์ลงมาด้านล่าง



ภาพที่ 3.4 องค์ประกอบเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏนครพนม

เทคนิคในการปฏิบัติงาน

แผนกลยุทธ์ในการปฏิบัติงาน

กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้กำหนดแผนกลยุทธ์ในการปฏิบัติงานการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ดังนี้

1. การใช้เครื่องมือการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ที่เหมาะสม
2. การออกแบบที่ให้ความสำคัญกับผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ และนักศึกษา
3. อัตลักษณ์ และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

1. การใช้เครื่องมือการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ที่เหมาะสม

การเลือกใช้เครื่องมือการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ที่เหมาะสมนั้น กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ จะต้องพิจารณาในหลายประเด็น ประกอบด้วย

- ความง่ายในการใช้งาน สำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ในการเขียนโปรแกรม
- ความยืดหยุ่นในการจัดทำ และออกแบบหน้าจอให้สวยงาม
- ความนิยมของผู้ใช้ในปัจจุบัน

ความง่ายในการใช้งาน สำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้ในการเขียนโปรแกรม

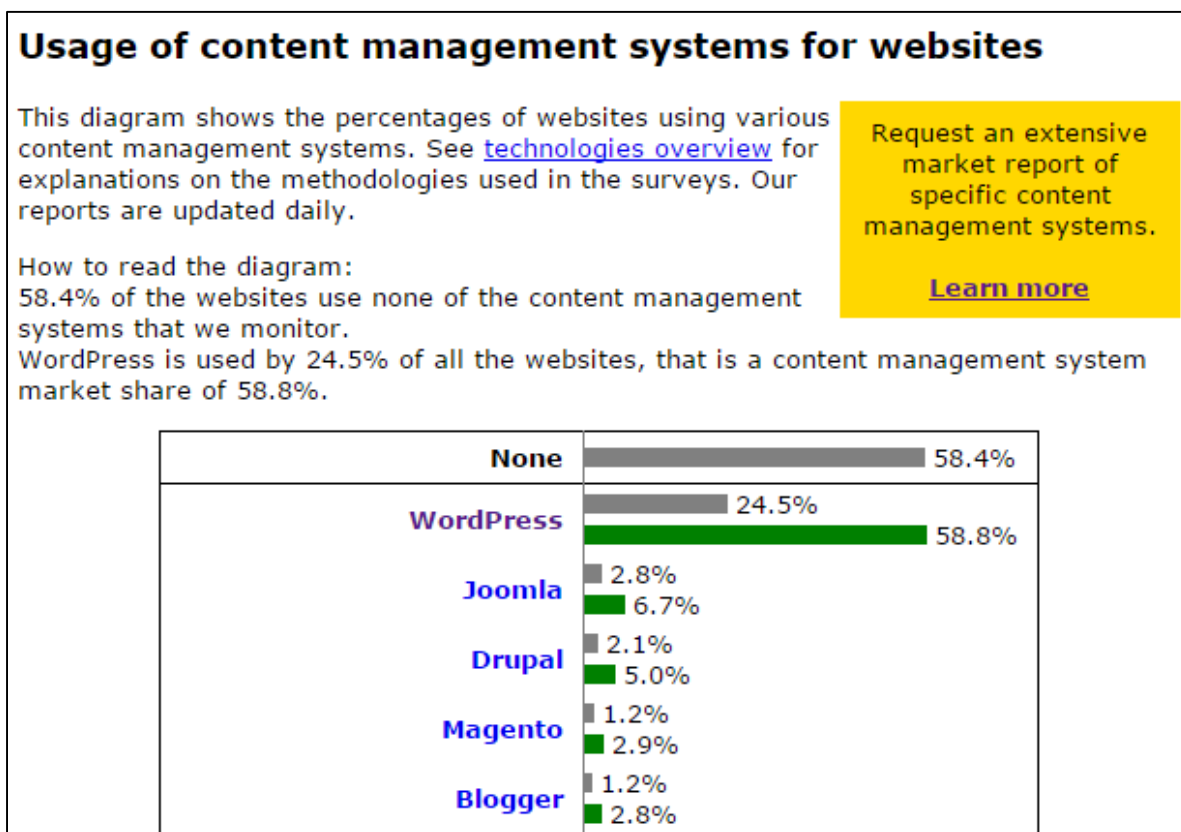
จากการลองใช้งาน CMS ที่นิยมในปัจจุบันประกอบด้วย WordPress [8], Joomla [9] และ Drupal [10] พบว่า CMS ทั้งสามสามารถช่วยให้ผู้ที่ไม่มีความรู้ในการเขียนโปรแกรมสามารถพัฒนาเว็บไซต์ได้ แต่ Joomla และ Drupal ยังมีความยากในการทำความเข้าใจในตอนเริ่มต้นอยู่เล็กน้อย ส่วน WordPress นั้นสามารถทำความเข้าใจได้ง่ายกว่า

ความยืดหยุ่นในการจัดทำ และออกแบบหน้าจอให้สวยงาม

จากการศึกษาพบว่า WordPress และ Joomla มีธีมหรือเทมเพลต และส่วนเสริม ให้เลือกใช้มากกว่า Drupal การมีธีม และส่วนเสริมให้เลือกใช้มากนั้นหมายความว่าผู้พัฒนาเว็บไซต์สามารถพัฒนาหรือแก้ไขเว็บไซต์ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงรูปร่างหน้าตา และการใช้ส่วนเสริมที่จะช่วยในการทำงานเฉพาะกิจบางอย่างได้ง่ายขึ้น

ความนิยมของผู้ใช้ในปัจจุบัน

การพิจารณาจากสถิติการใช้งาน CMS ในปัจจุบัน ได้ทำการพิจารณาจากเว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือคือเว็บไซต์ W3Techs หรือ Web Technology Surveys โดยดูจาก “Usage Statistics and Market Share of Content Management Systems for Websites, September 2015” [11] พบว่า WordPress มีการใช้งานสูงสุด ที่ 58.8% รองลงมาคือ Joomla และ Drupal ที่ 6.7% และ 5.0% ตามลำดับ ดังภาพที่ 4.1



ภาพที่ 4.1 Usage Statistics and Market Share of Content Management Systems for Websites

ดังนั้นจากเหตุผลทั้ง 3 ประเด็นดังที่ได้กล่าวข้างต้นจึงเลือกใช้ WordPress เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัย

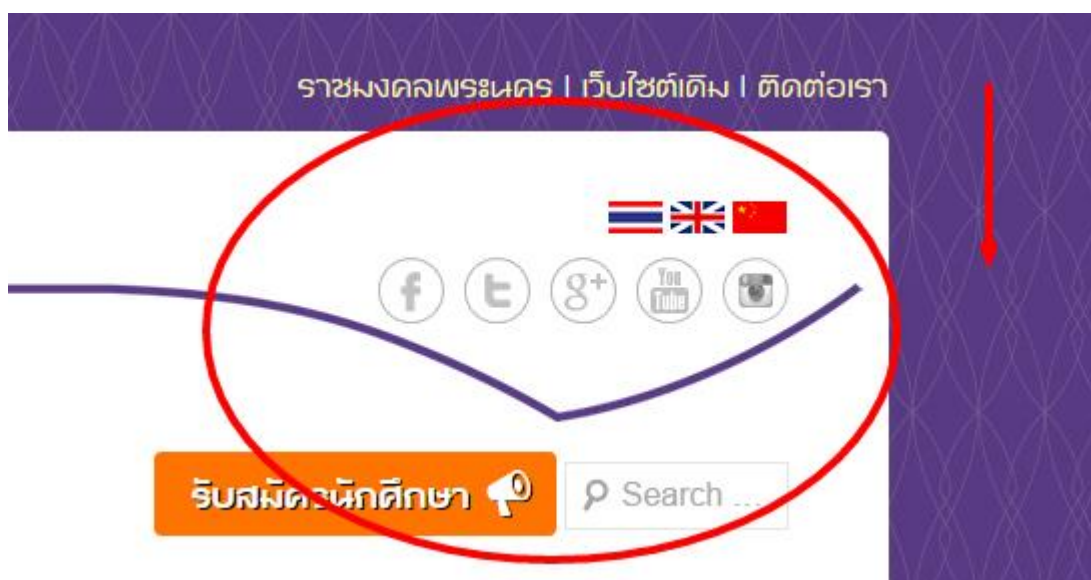
2. การออกแบบที่ให้ความสำคัญกับผู้สนใจเข้าศึกษาต่อ และนักศึกษา

เนื่องจากหนึ่งในภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครคือการผลิตบัณฑิต ดังนั้นเว็บไซต์ของสถาบันจึงควรที่จะตอบสนองต่อ ผู้ที่สนใจเข้าศึกษาต่อ และนักศึกษา เป็นอันดับแรกการออกแบบหน้าจอเว็บไซต์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครนักศึกษา และนักศึกษา จะต้องมีความเด่นชัด และไม่ต้องใช้ความคิดเยอะในการตัดสินใจคลิกแต่ละเมนู [12]

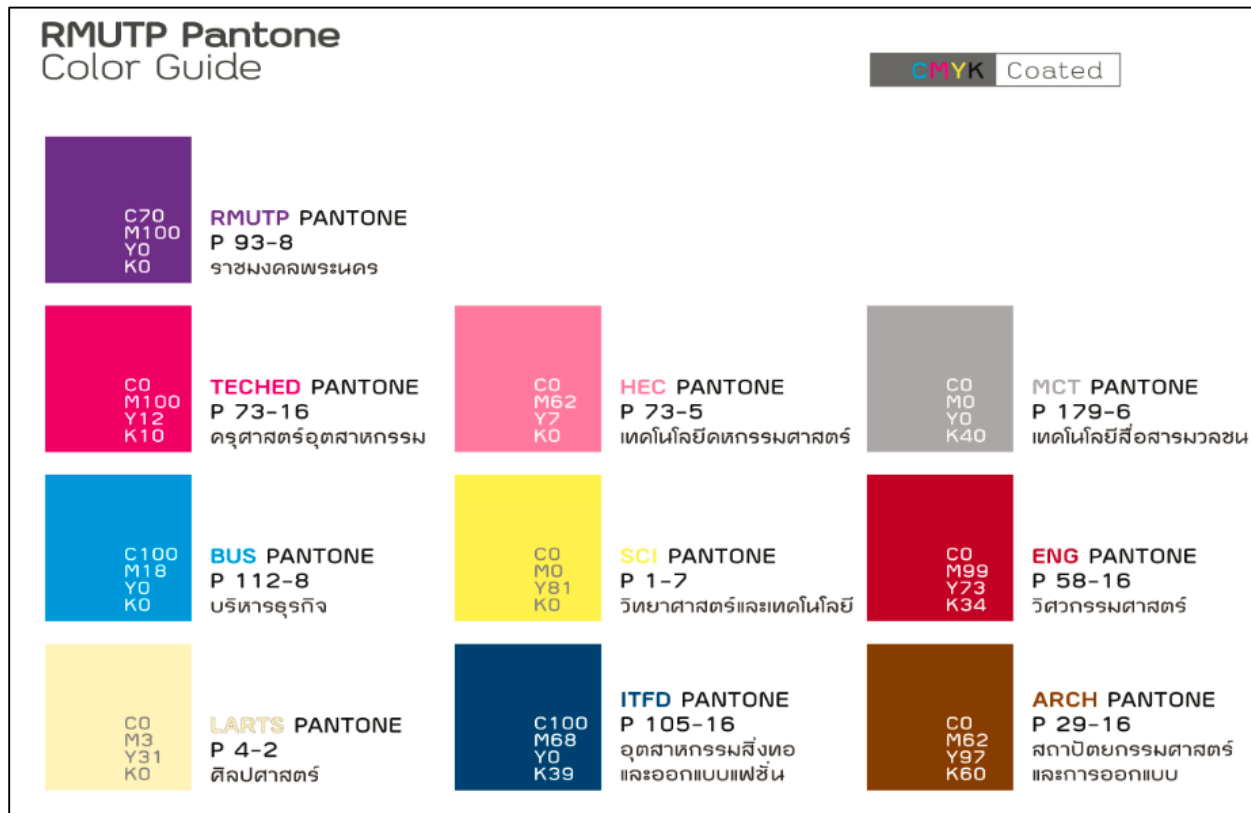
นอกจากนั้นในปัจจุบันแนวโน้มในการออกแบบเว็บไซต์เปลี่ยนแปลงไปจากเมื่อ 5-10 ปีก่อนมาก การออกแบบเว็บไซต์จึงจำเป็นต้องออกแบบให้ทันสมัยเข้ากับแนวโน้มในปัจจุบัน รวมถึงการทำให้หน้าจอเว็บไซต์รองรับการเข้าถึงผ่านอุปกรณ์หลากหลายชนิดที่มีขนาดหน้าจอแตกต่างกัน เช่น หน้าจอ Tablet หรือหน้าจอโทรศัพท์มือถือ

3. อัตลักษณ์ และความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

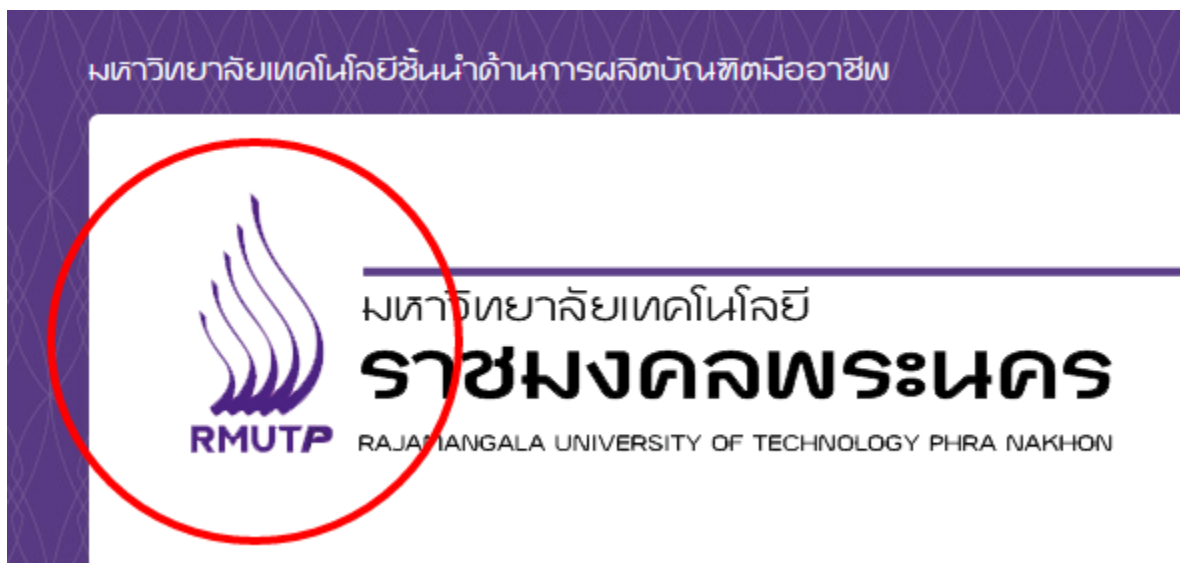
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีนโยบายในการใช้อัตลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นตัวตนของสถาบันผ่านทางลายเส้น สีประจำสถาบัน สีประจำคณะ สัญลักษณ์ และฟอนต์ (DB Chidlom) รวมถึงการให้เว็บไซต์มหาวิทยาลัย เว็บไซต์คณะ และเว็บไซต์หน่วยงานใช้ธีมเดียวกัน เพื่อให้มีอัตลักษณ์เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนั้นจึงมีการออกแบบธีมโดยการใช้อัตลักษณ์ต่าง ๆ เข้ามาประกอบ ดังนี้



ภาพที่ 4.2 ลายเส้นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 4.3 RMUTP Pantone



ภาพที่ 4.4 สัญลักษณ์ RMUTP และฟอนต์ DB Chidlom

ขั้นตอนการปฏิบัติงาน

ในการพัฒนาและจัดทำเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน โดยเรียงจากขั้นตอนเริ่มต้นติดตั้ง จนถึงการบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้

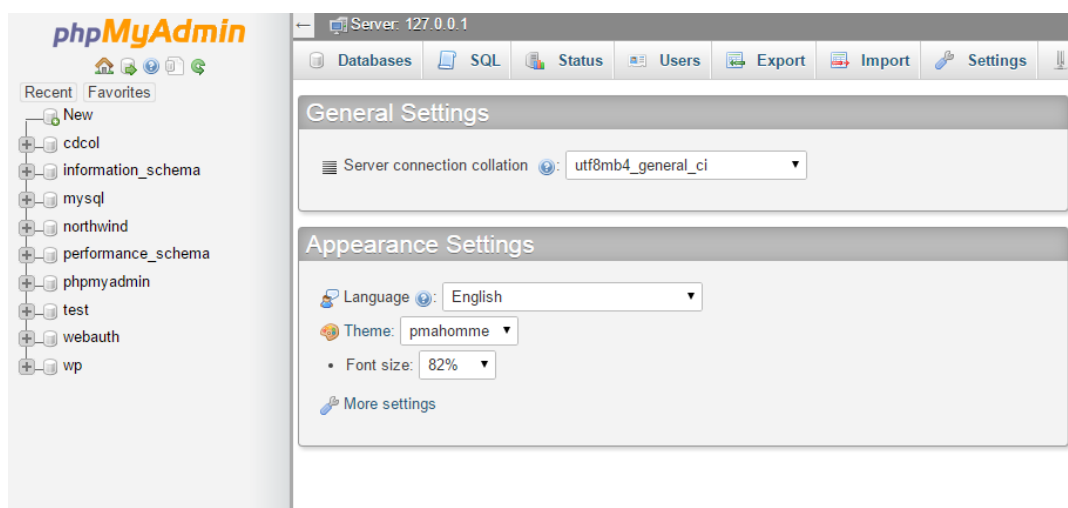
1. การติดตั้ง WordPress
2. การติดตั้งธีม (Theme)
3. การติดตั้งส่วนเสริม (Plugin)
4. การปรับแต่งหน้าตาเว็บไซต์ (Appearance)
5. การบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์
6. การบำรุงรักษาเว็บไซต์

1. การติดตั้ง WordPress

ในการติดตั้ง WordPress จะประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ ฐานข้อมูล และไฟล์ WordPress การติดตั้งคือการนำทั้ง 2 ส่วนนี้ไปไว้บน Web Server และตั้งค่าการเชื่อมต่อฐานข้อมูลอย่างถูกต้อง โดยมีขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังต่อไปนี้

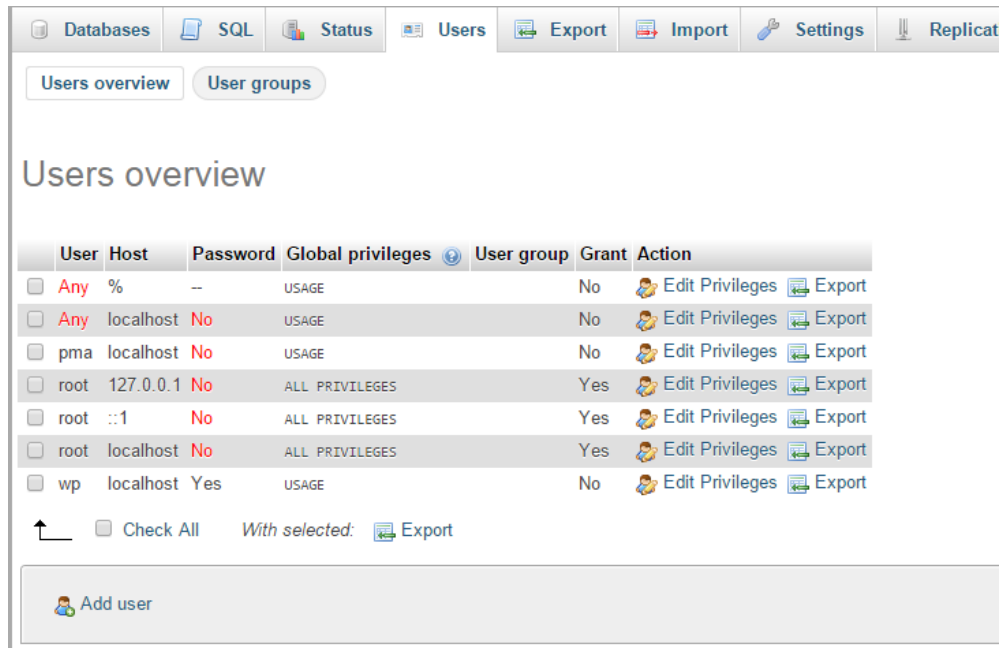
1.1 สร้างฐานข้อมูล และการกำหนดสิทธิ์

ฐานข้อมูลของ WordPress จะใช้ฐานข้อมูล MySQL ซึ่งสามารถเข้าถึงได้จากระบบ phpMyAdmin ดังรูปภาพที่ 4.5



ภาพที่ 4.5 ระบบ phpMyAdmin

จากนั้นทำการคลิกเมนู Users เพื่อกำหนดสิทธิ์การในการเข้าถึง และควบคุมฐานข้อมูล รวมทั้งสร้างฐานข้อมูลเพื่อรองรับการใช้งานไปพร้อมกัน ดังภาพที่ 4.6



ภาพที่ 4.6 รายชื่อผู้ใช้ในฐานข้อมูล

ในกรณีนี้เรายังไม่มีผู้ใช้จึงต้องทำการเพิ่มผู้ใช้รวมทั้งสร้างฐานข้อมูลขึ้นมาใหม่ โดยการคลิกที่เมนู Add user จากนั้นให้ใส่ข้อมูลดังภาพที่ 4.7 ประกอบด้วย

- User name ให้ใส่ชื่อผู้ใช้ของฐานข้อมูล ควรตั้งให้สอดคล้องกับเว็บไซต์ เช่นเว็บคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ก็ใช้เป็น teched (ชื่อโดเมนของคณะ)
- Host ให้ใส่เป็น localhost เนื่องจากฐานข้อมูลอยู่เครื่องเดียวกันกับ Web Server ถ้าหากอยู่คนละเครื่องให้ใส่เป็น Ip Address
- Password ใส่รหัสผ่าน ควรตั้งรหัสผ่านให้ปลอดภัยมี ตัวเลข ตัวอักษร และสัญลักษณ์ รวมทั้งมีความยาวเกิน 12 หลัก หรืออาจใช้เมนู Generate เพื่อสุ่มข้อความออกมาเป็นรหัสผ่าน
- Re-type ใส่รหัสผ่านเดิมอีกครั้ง
- เลือก Create database with same name and grant all privileges หรือก็คือนอกจากสร้างผู้ใช้แล้วยังให้ระบบสร้างฐานข้อมูลในชื่อเดียวกันรวมทั้งมอบสิทธิ์ให้

Add user

Login Information

User name: Use text field: ▼ testwp

Host: Local ▼ localhost ?

Password: Use text field: ▼

Re-type:

Generate password: Generate qVe3pA9tTKxbsmJG

Database for user

Create database with same name and grant all privileges.

Grant all privileges on wildcard name (username_%).

ภาพที่ 4.7 การสร้างผู้ใช้และฐานข้อมูล

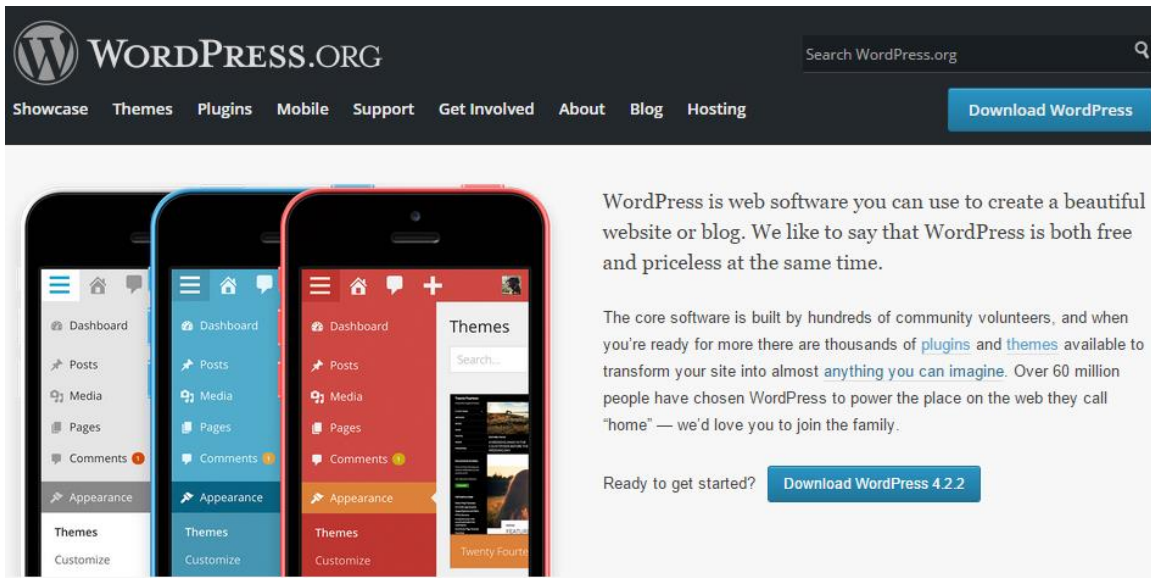
เมื่อกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้วให้คลิกเมนู Go ที่ด้านล่างของหน้าจอ จากนั้นให้ทำการตรวจสอบว่ามีผู้ใช้งานดังกล่าวปรากฏบนรายชื่อผู้ใช้หรือไม่ รวมถึงตรวจสอบที่รายชื่อฐานข้อมูลด้วยเช่นกัน ดังภาพที่ 4.8

The screenshot shows the phpMyAdmin interface with the 'Users overview' page selected. The left sidebar shows a tree view of databases, with 'testwp' highlighted. The main content area displays a table of users with the following data:

User	Host	Password	Global privileges	User group	Grant	Action
Any	%	--	USAGE	No		Edit Privileges Export
Any	localhost	No	USAGE	No		Edit Privileges Export
pma	localhost	No	USAGE	No		Edit Privileges Export
root	127.0.0.1	No	ALL PRIVILEGES	Yes		Edit Privileges Export
root	:::1	No	ALL PRIVILEGES	Yes		Edit Privileges Export
root	localhost	No	ALL PRIVILEGES	Yes		Edit Privileges Export
testwp	localhost	Yes	USAGE	No		Edit Privileges Export
wp	localhost	Yes	USAGE	No		Edit Privileges Export

ภาพที่ 4.8 ตรวจสอบรายชื่อผู้ใช้และฐานข้อมูล

หลังจากตรวจสอบฐานข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ต่อไปจะเป็นการติดตั้งชุดไฟล์ของ WordPress ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ <https://WordPress.org/> ในการดาวน์โหลด WordPress ให้เลือกรุ่นปัจจุบัน หรือรุ่นล่าสุด ซึ่งขณะที่จัดทำคู่มือจะเป็นรุ่น 4.2.2 ดังภาพที่ 4.9



ภาพที่ 4.9 เว็บไซต์ทางการของ WordPress

เมื่อดาวน์โหลดเสร็จแล้วภายในชุดไฟล์ของ WordPress จะมีหน้าต่างดังภาพที่ 4.10

Name	Type	Compressed size	Password ...
wp-admin	File folder		
wp-content	File folder		
wp-includes	File folder		
index.php	PHP File	1 KB	No
license.txt	Text Document	8 KB	No
readme.html	Chrome HTML Document	3 KB	No
wp-activate.php	PHP File	2 KB	No
wp-blog-header.php	PHP File	1 KB	No
wp-comments-post.php	PHP File	2 KB	No
wp-config-sample.php	PHP File	2 KB	No
wp-cron.php	PHP File	2 KB	No
wp-links-opml.php	PHP File	2 KB	No
wp-load.php	PHP File	2 KB	No
wp-login.php	PHP File	10 KB	No
wp-mail.php	PHP File	3 KB	No
wp-settings.php	PHP File	4 KB	No
wp-signup.php	PHP File	7 KB	No
wp-trackback.php	PHP File	2 KB	No
xmlrpc.php	PHP File	2 KB	No

ภาพที่ 4.10 ไฟล์ WordPress

ในการติดตั้ง WordPress ลงบน Web Server จะต้องทำการอัปโหลดผ่านทางช่องทาง FTP ซึ่งอาจจะใช้โปรแกรม FileZilla FTP Client ในการเชื่อมต่อ FTP สามารถดาวน์โหลดได้ที่เว็บไซต์ <https://filezilla-project.org/> ดังภาพที่ 4.11

FileZilla The free FTP solution

Home

FileZilla
Features
Screenshots
Download
Documentation

FileZilla Server
Download

Community
Forum
Project page
Wiki

General
Contact
License
Privacy Policy

Overview

Welcome to the homepage of FileZilla, the free FTP solution. Both a client and a charge under the terms of the GNU General Public License

Support is available through our [forums](#), the [wiki](#) and the [bug and feature request](#)

In addition, you will find documentation on how to compile FileZilla and nightly builds

Quick download links

Download FileZilla Client
All platforms

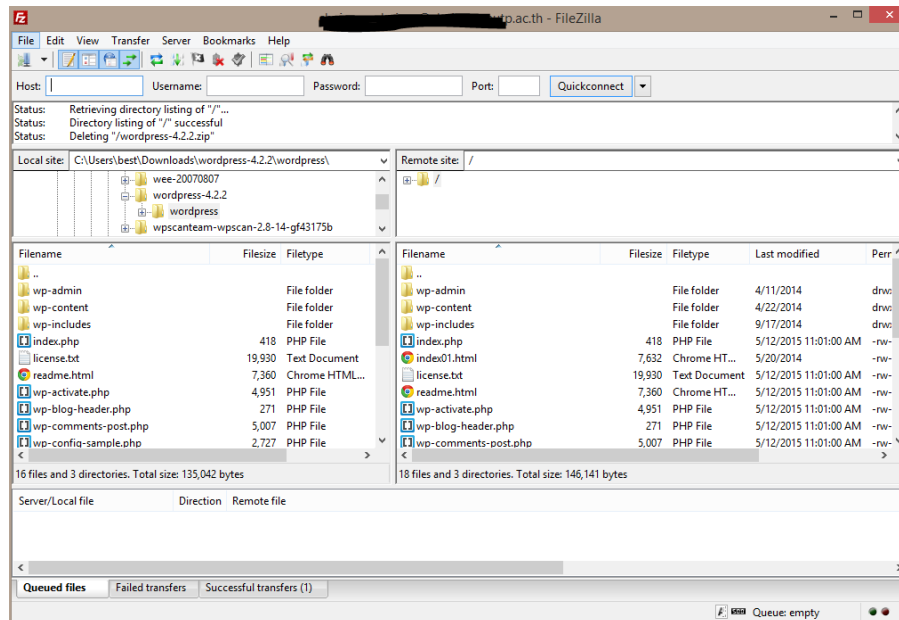
Download FileZilla Server
Windows only

Pick the client if you want to transfer files. Get the server if you want to manage a server

News

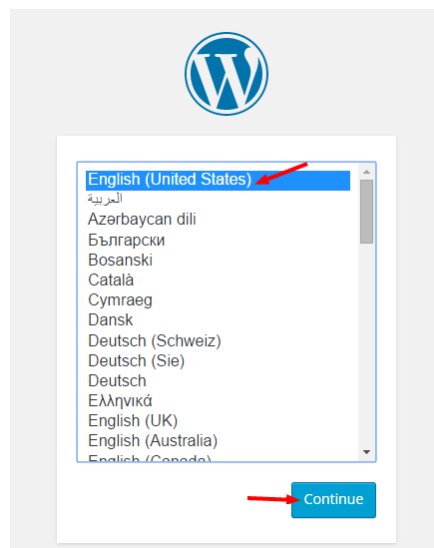
ภาพที่ 4.11 เว็บไซต์ FileZilla

ให้ทำการติดตั้ง FileZilla FTP Client หรือหากได้ติดตั้งไว้แล้วให้ทำการเปิดโปรแกรม และทำการเชื่อมต่อ FTP เพื่อเตรียมสภาพแวดล้อมสำหรับการถ่ายโอนไฟล์ WordPress ไปยัง Web Server โดยฝั่งซ้ายจะเป็นรายการไฟล์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้อัพโหลดไปยังฝั่งขวาซึ่งเป็น Web Server ดังภาพที่ 4.12



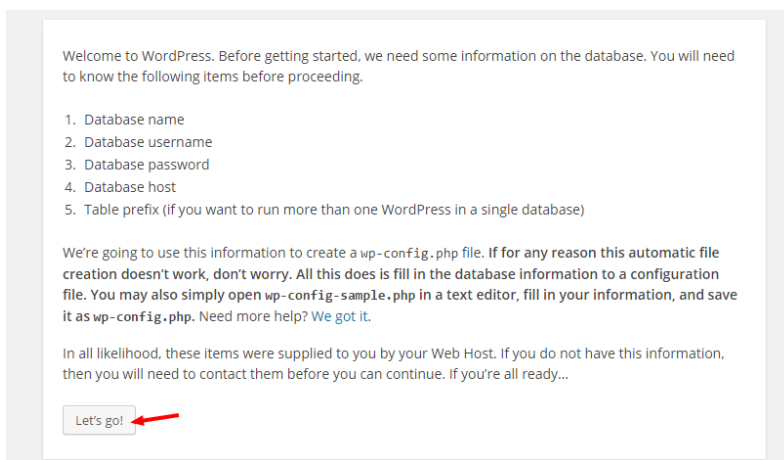
ภาพที่ 4.12 หน้าจอโปรแกรม FileZilla FTP Client

เมื่ออ่านโอนไฟล์ทั้งหมดเสร็จเรียบร้อยแล้วให้ทำการเปิดหน้าเว็บไซต์ที่ได้ทำการติดตั้งไฟล์ WordPress โดย WordPress ในรุ่น 4.2.2 จะแสดงเมนูเลือกภาษาก่อนเข้าสู่ขั้นตอนการตั้งค่า WordPress ดังภาพที่ 4.13



ภาพที่ 4.13 เลือกภาษาของ WordPress

สำหรับภาษาของ WordPress ในส่วนนี้ จะเป็นการตั้งค่าภาษาของเมนูการใช้งาน WordPress เท่านั้น โดยที่ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาของเนื้อหาบนหน้าเว็บไซต์ ให้เลือก English (United States) และคลิก Continue เพื่อเข้าสู่ขั้นต่อไป WordPress จะแจ้งข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้ในการตั้งค่าการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล คลิก Let's go เพื่อเข้าสู่ขั้นต่อไป



ภาพที่ 4.14 หน้าชี้แจงข้อมูลที่ต้องใช้ในการตั้งค่าการเชื่อมต่อฐานข้อมูล

จากนั้นให้ใส่ข้อมูลการเชื่อมต่อฐานข้อมูล (ภาพที่ 4.15) ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

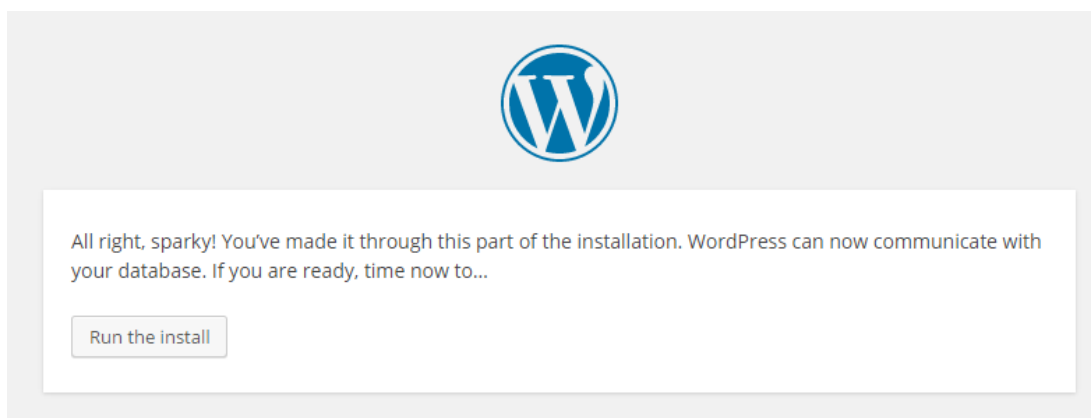
- ชื่อฐานข้อมูล (Database Name)
- ชื่อผู้ใช้ฐานข้อมูล (User Name)
- รหัสผ่าน (Password)
- ชื่อเครื่องหรือ IP ที่ให้บริการฐานข้อมูล (Database) ซึ่งในกรณีนี้ที่เครื่อง Server ให้บริการฐานข้อมูลด้วยจะใส่ว่า “localhost”
- คำนำหน้าชื่อตาราง (Table Prefix) จะใช้สำหรับแบ่งกลุ่มของตารางในฐานข้อมูล ในกรณีที่มีหลาย WordPress ในฐานข้อมูลเดียวกัน โดยค่าเริ่มต้นจะใช้ “wp_” สามารถตั้งชื่อคำนำหน้าเป็นชื่ออื่น ๆ ได้เช่น ตั้งชื่อตามเว็บไซต์ หรือตั้งชื่อตามระบบ

Below you should enter your database connection details. If you're not sure about these, contact your host.

Database Name	<input type="text" value="testwp"/>	The name of the database you want to run WP in.
User Name	<input type="text" value="testwp"/>	Your MySQL username
Password	<input type="text" value="qVe3pA9tTKxbsmJG"/>	...and your MySQL password.
Database Host	<input type="text" value="localhost"/>	You should be able to get this info from your web host, if localhost does not work.
Table Prefix	<input type="text" value="test_"/>	If you want to run multiple WordPress installations in a single database, change this.

ภาพที่ 4.15 การตั้งค่าการเชื่อมต่อฐานข้อมูล

ในการตั้งค่าการเชื่อมต่อฐานข้อมูล WordPress จะเก็บข้อมูลการเชื่อมต่อต่าง ๆ ไว้ในไฟล์ wp-config.php ซึ่งในกรณีที่ Web Server ยินยอมให้สร้างไฟล์ได้ WordPress จะสร้างให้อัตโนมัติ แต่ถ้ากรณีที่ Web Server ไม่ยินยอมให้สร้างไฟล์โดยตรง จะต้องทำการสร้างไฟล์ wp-config.php ขึ้นด้วยตนเอง จากนั้น WordPress จะทำการทดสอบการเชื่อมต่อฐานข้อมูลว่าสามารถเชื่อมต่อได้หรือไม่ ถ้าสามารถเชื่อมต่อได้จะแสดงดังภาพที่ 4.16



ภาพที่ 4.16 ผลการตรวจสอบการเชื่อมต่อฐานข้อมูล

เมื่อคลิก “Run the install” เพื่อติดตั้งไฟล์ “wp-config.php” เรียบร้อยแล้ว จะเข้าสู่หน้าการตั้งค่าผู้ใช้งานที่เป็นผู้ดูแลระบบ (Admin) โดยมีข้อมูลที่ต้องใส่ดังต่อไปนี้

- ชื่อเว็บไซต์ (Site Title)
- ชื่อผู้ใช้ (Username)
- รหัสผ่าน (Password) จะต้องใส่รหัสผ่าน 2 ครั้ง และเพื่อความปลอดภัยของระบบควรกำหนดรหัสผ่านให้คาดเดาได้ยาก โดยการใช้ตัวอักษรภาษาอังกฤษทั้งพิมพ์เล็ก และพิมพ์ใหญ่ ใช้ตัวเลข รวมถึงสัญลักษณ์พิเศษ ซึ่งจะต้องมีความยาวของรหัสผ่านมากกว่า 7 ตัวอักษร
- อีเมล (Your E-mail)
- ความเป็นส่วนตัว (Privacy) คือการอนุญาตให้ Search Engine เข้ามาเก็บข้อมูลเว็บไซต์และจัดทำดัชนี (Index) หรือไม่

Information needed

Please provide the following information. Don't worry, you can always change these settings later.

Site Title

Username
Usernames can have only alphanumeric characters, spaces, underscores, hyphens, periods, and the @ symbol.

Password, twice
A password will be automatically generated for you if you leave this blank.

Strong

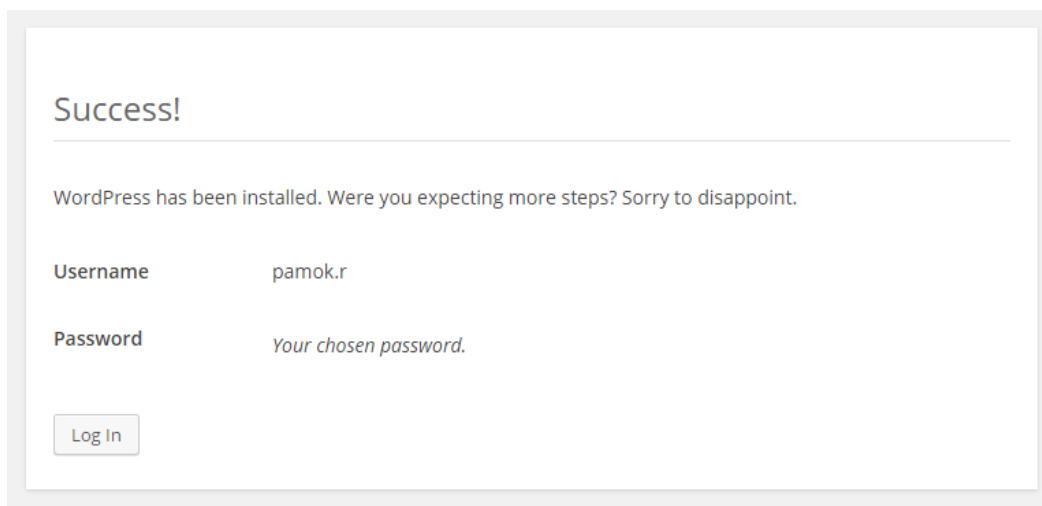
Hint: The password should be at least seven characters long. To make it stronger, use upper and lower case letters, numbers, and symbols like ! " ? \$ % ^ &).

Your E-mail
Double-check your email address before continuing.

Privacy Allow search engines to index this site.

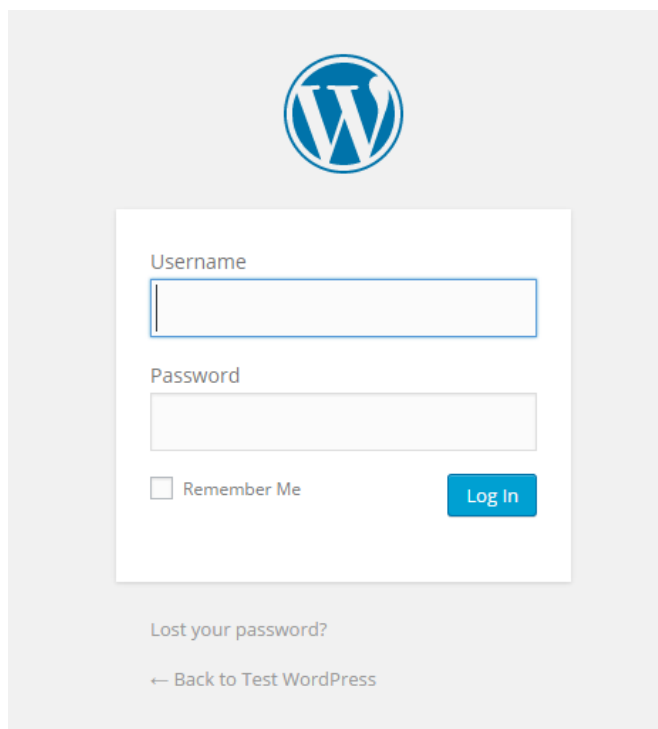
ภาพที่ 4.17 การตั้งค่าผู้ดูแลระบบ

เมื่อใส่ข้อมูลครบถ้วนแล้วให้คลิก “Install WordPress” เพื่อสิ้นสุดการติดตั้ง โดยจะแสดงหน้าจอตั้งภาพที่ 4.18 สามารถคลิก “Login” เพื่อเข้าสู่ระบบ WordPress Admin ต่อไป



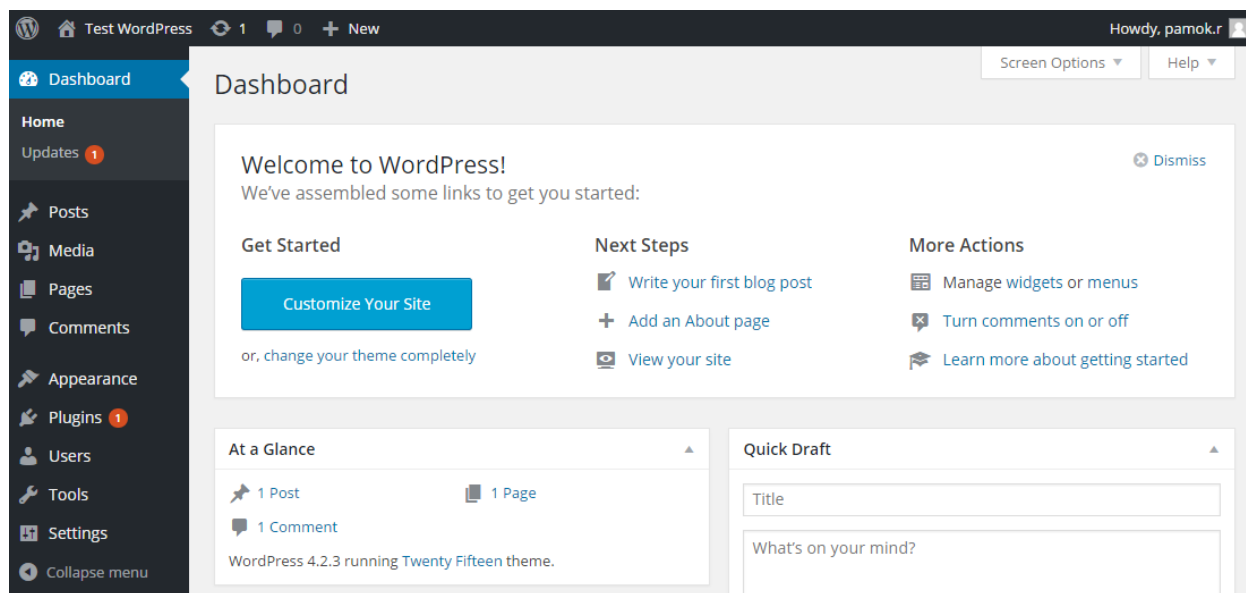
ภาพที่ 4.18 การติดตั้ง WordPress สำเร็จ

สำหรับการ Login เข้าใช้งาน WordPress สามารถเข้าผ่านทาง <http://domain.com/wp-login.php> หรือ <http://domain.com/wp-admin/> ดังภาพที่ 4.19



ภาพที่ 4.19 หน้าจอ Login ของ WordPress

เมื่อ Login สำเร็จจะเข้าสู่ส่วนการบริหารจัดการเว็บไซต์ (wp-admin) ของ WordPress โดยมีหน้าจอดังภาพที่ 4.20 และเมื่อเข้าสู่ส่วนการบริหารจัดการเว็บไซต์ (wp-admin) จะมีหน้าเริ่มต้นเป็นหน้า Dashboard



ภาพที่ 4.20 หน้าจอส่วนการบริหารจัดการเว็บไซต์ (wp-admin)

หลังจากติดตั้ง WordPress เสร็จเรียบร้อยสิ่งแรกที่ต้องทำคือการตั้งค่าในเมนู “Settings” ประกอบด้วย General Settings คือการตั้งค่าทั่วไปประกอบด้วยชื่อเว็บไซต์ (Site Title) คำบรรยายเว็บไซต์ (Tagline) และ Timezone ในการเข้าไปตั้งค่าข้างต้นนี้สามารถเข้าได้ผ่านทางเมนู “Settings” จากนั้นเลือกที่เมนู “General” ดังภาพที่ 4.21

General Settings

Site Title

Tagline
In a few words, explain what this site is about.

WordPress Address (URL)

Site Address (URL)
Enter the address here if you [want your site home page to be different from your WordPress address](#).

E-mail Address
This address is used for admin purposes, like new user notification.

Membership Anyone can register

New User Default Role

Timezone UTC time is 2015-07-27 06:00:20
Choose a city in the same timezone as you.

ภาพที่ 4.21 การตั้งค่าทั่วไป (General Settings)

ในส่วน Discussion Settings ให้ทำการตั้งค่าการสนทนา และการแจ้งเตือนการสนทนาผ่านทางอีเมล ดังภาพที่ 4.22 โดยในส่วนของการตั้งค่าเริ่มต้นของบทความ (Default article settings) ประกอบด้วย

- Attempt to notify any blogs linked to from the article เมื่อเปิดจะมีการแจ้งเตือนเมื่อมีเว็บไซต์ใด ๆ ที่เชื่อมโยงเข้ามายังเว็บไซต์นี้
- Allow link notifications from other blogs (pingbacks and trackbacks) เมื่อเปิดจะอนุญาตให้มีการแจ้งเตือน Pingbacks และ Trackbacks
- Allow people to post comments on new articles เมื่อเปิดจะอนุญาตให้มีการแสดงความคิดเห็นลงบนบทความเป็นค่าเริ่มต้น

ในส่วน “E-mail me whenever” คือการตั้งค่าการแจ้งเตือนผ่านทางอีเมล เมื่อมีการแสดงความคิดเห็น (Anyone posts a comment) และเมื่อมีความเห็นที่รอการอนุมัติ (A comment is held for moderation)

Discussion Settings

Default article settings

- Attempt to notify any blogs linked to from the article
- Allow link notifications from other blogs (pingbacks and trackbacks)
- Allow people to post comments on new articles

(These settings may be overridden for individual articles.)

Other comment settings

- Comment author must fill out name and e-mail
- Users must be registered and logged in to comment
- Automatically close comments on articles older than days
- Enable threaded (nested) comments levels deep
- Break comments into pages with top level comments per page and the

Comments should be displayed with the comments at the top of each page

E-mail me whenever

- Anyone posts a comment
- A comment is held for moderation

Before a comment appears

- Comment must be manually approved
- Comment author must have a previously approved comment

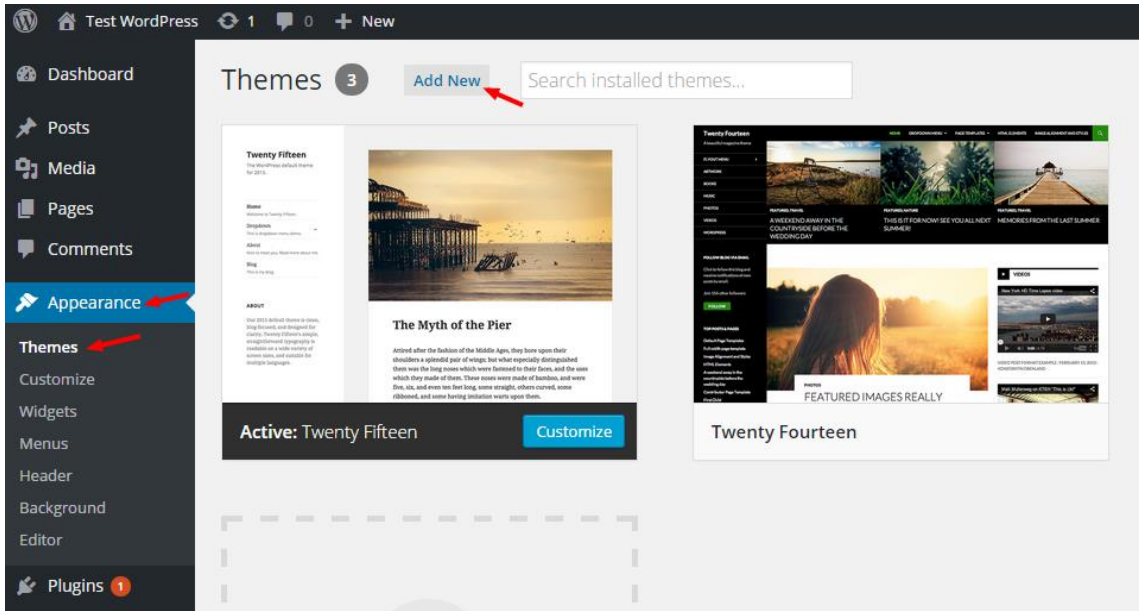
ภาพที่ 4.22 การตั้งค่าการสนทนา (Discussion Settings)

และในส่วนสุดท้ายจะเป็นการกำหนดการแสดงความคิดเห็นบนหน้าเว็บไซต์ ประกอบด้วย 2 เงื่อนไขคือ ความคิดเห็นจะต้องถูกอนุมัติด้วยผู้ดูแลเว็บไซต์ (Comment must be manually approved) และความคิดเห็นจะแสดงบนเว็บไซต์เมื่อผู้แสดงความคิดเห็นนั้นเคยถูกอนุมัติมาก่อน (Comment author must have previously approved comment)

เมื่อทำการตั้งค่าดังกล่าวนี้เรียบร้อยแล้วก็จะเข้าสู่ขั้นตอนต่อไปในการบริหารจัดการธีม (Theme) และส่วนเสริม (Plugin) เพื่อกำหนดรูปแบบหน้าตาของเว็บไซต์

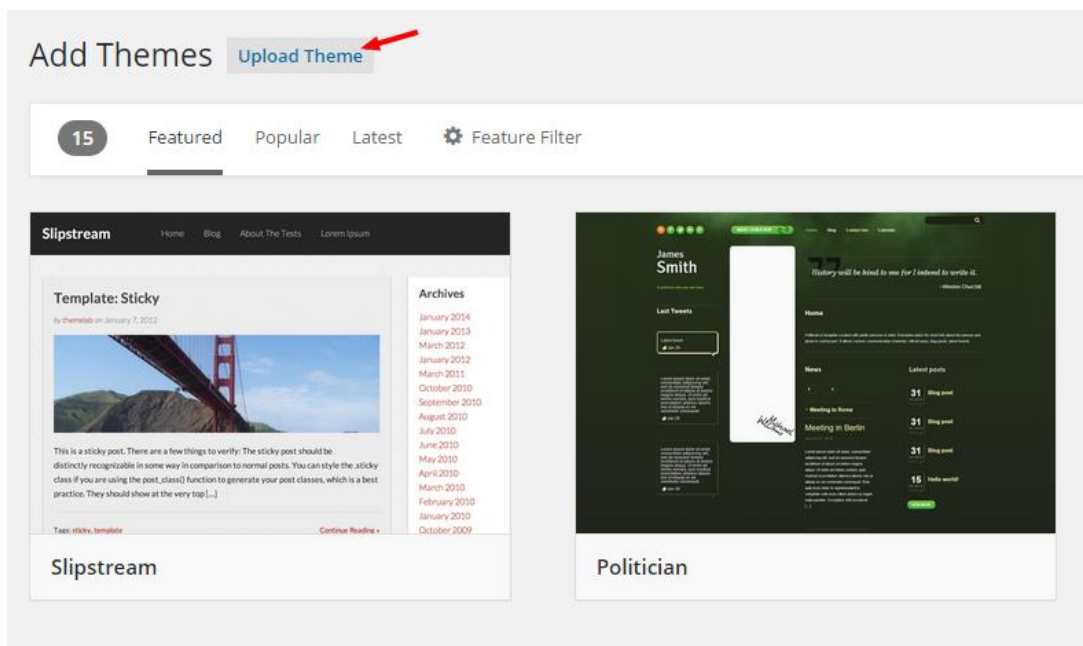
2. การติดตั้งธีม (Theme)

ธีมจะเป็นตัวกำหนดรูปร่างหน้าตาสีสันทของเว็บไซต์โดยจะใช้ธีมของมหาวิทยาลัยในการจัดทำเว็บไซต์ มหาวิทยาลัย หรือเว็บไซต์หน่วยงาน สามารถขอไฟล์ธีมเพื่อนำไปติดตั้งได้ที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ การติดตั้งธีมจะทำการคลิกที่เมนู “Appearance” -> “Theme” จากนั้นจะเข้าสู่หน้าจอการจัดการธีม และคลิกเมนู “Add new” เพื่อเข้าสู่หน้าจอการติดตั้งธีมดังภาพที่ 4.23



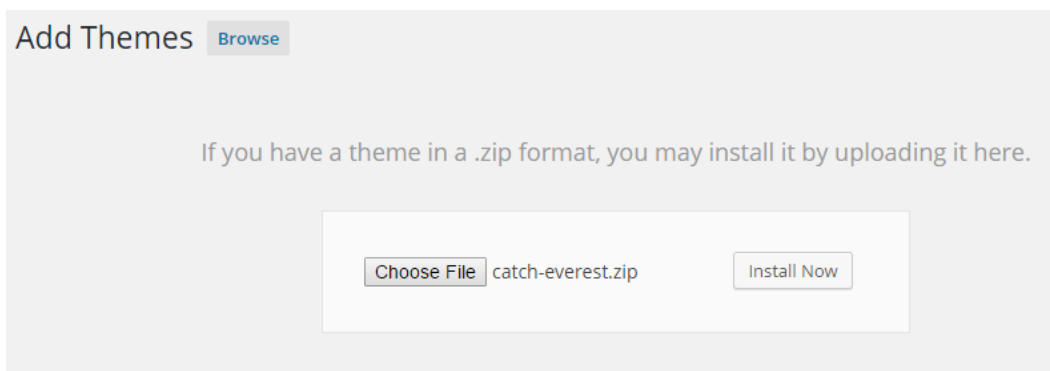
ภาพที่ 4.23 หน้าจอการจัดการธีม

จากนั้นจะเข้าสู่หน้า “Add Themes” ด้านล่างจะแสดงรายการธีมที่มีให้ติดตั้งและดาวน์โหลดผ่านระบบ WordPress แต่ถ้าต้องการติดตั้งธีมจากไฟล์ธีมให้คลิกที่เมนู “Upload Theme” ดังภาพที่ 4.24



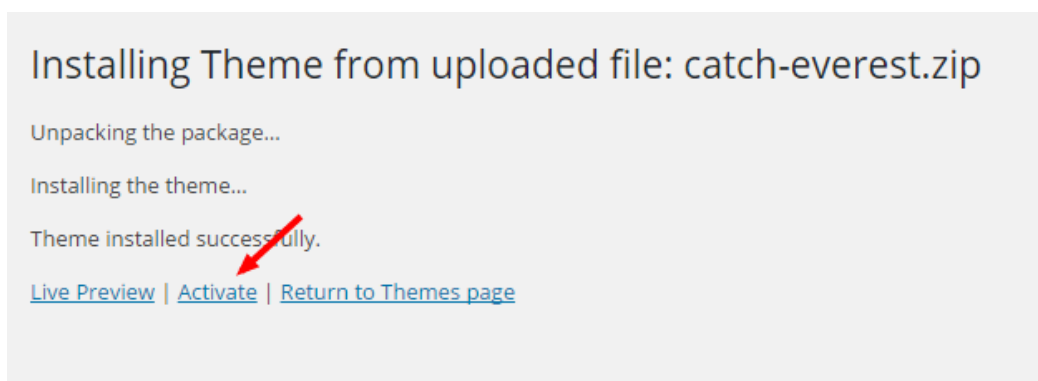
ภาพที่ 4.24 หน้า “Add Themes”

ให้คลิก “Choose File” เพื่อเลือกไฟล์ธีมที่ต้องการติดตั้งโดยที่ใช้ไฟล์ zip ในการติดตั้งได้ทันที จากนั้นคลิก “Install Now” ดังภาพที่ 4.25



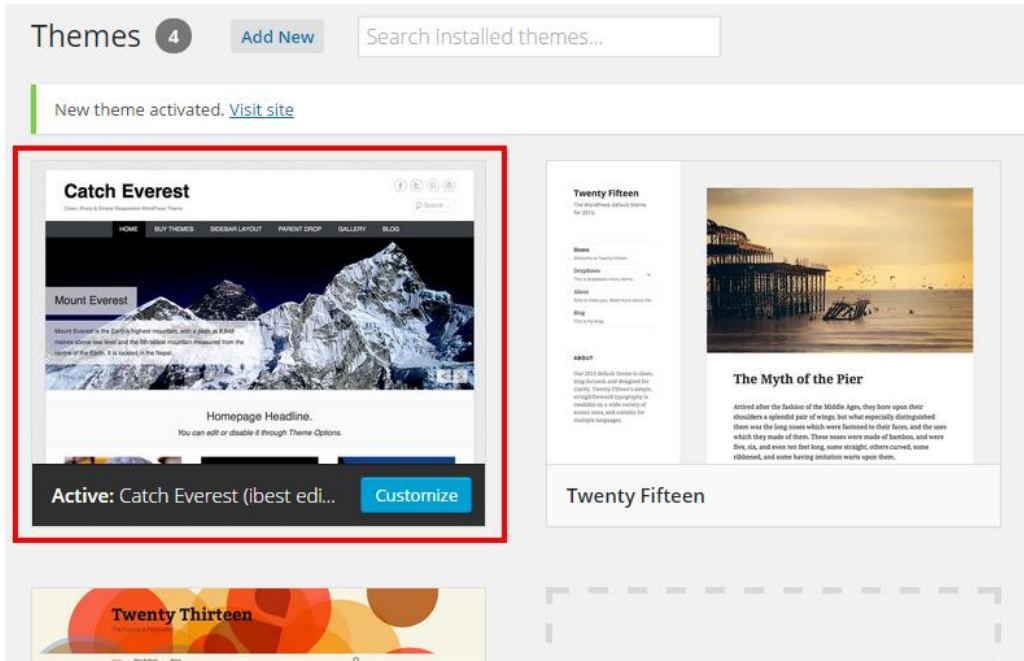
ภาพที่ 4.25 หน้าอัปโหลดไฟล์ธีม

เมื่อทำการติดตั้งธีมสำเร็จแล้วจะแสดงหน้าจอ ดังภาพที่ 4.26 จากนั้นให้คลิก “Activate” เพื่อเปิดการใช้งานธีม



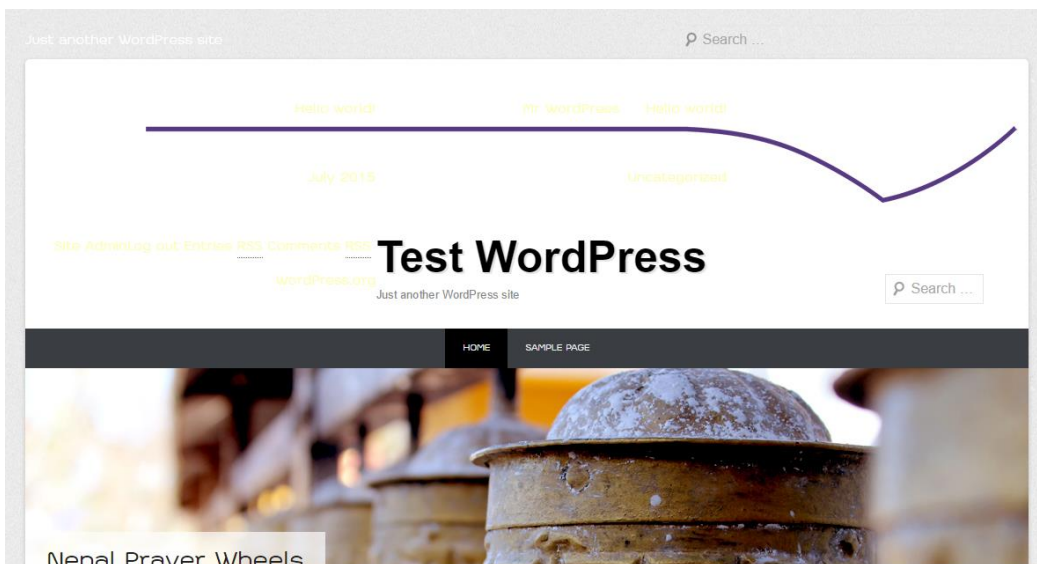
ภาพที่ 4.26 หน้าติดตั้งธีมสำเร็จ

เมื่อ “Activate” เรียบร้อยแล้วจะกลับเข้าสู่หน้าการจัดการธีม โดยที่จะมีธีมที่ติดตั้งใหม่อยู่ด้วยดังภาพที่ 4.27 จากนั้นให้ลองเปิดดูหน้าเว็บไซต์จะพบว่าหน้าตาเว็บไซต์เปลี่ยนแปลงไป



ภาพที่ 4.27 ธีมใหม่ที่ถูกติดตั้งเข้าไป

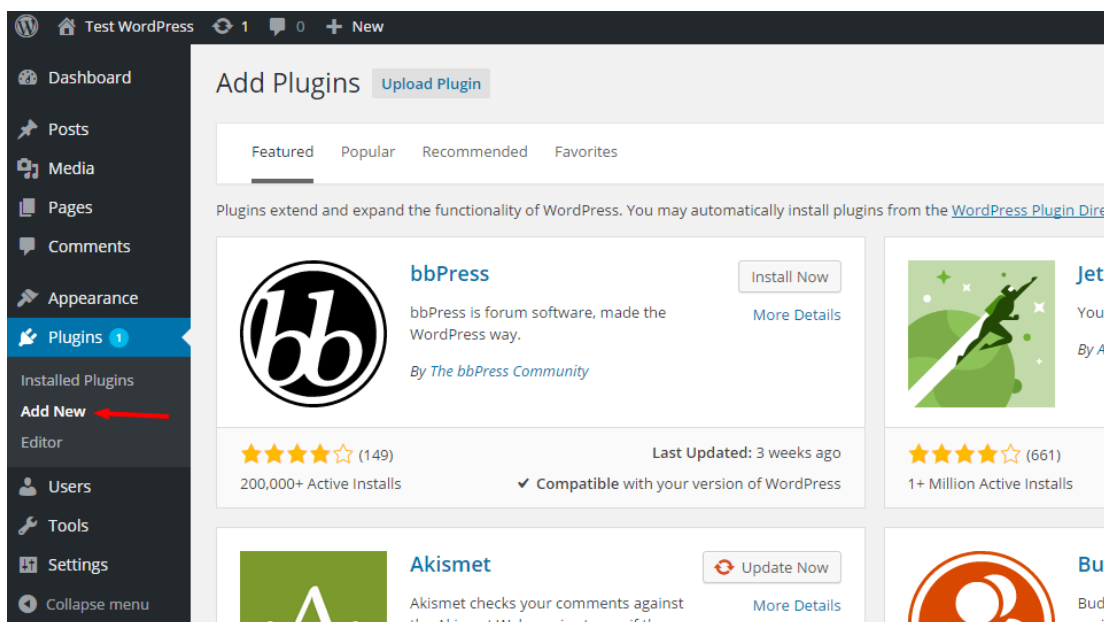
เมื่อติดตั้งธีมสำเร็จแล้วหน้าเว็บไซต์จะเปลี่ยนแปลงไปดังภาพที่ 4.28 โดยในขั้นต่อไปผู้ดูแลเว็บไซต์จะต้องทำการตั้งค่าธีมประกอบด้วยโลโก้ พื้นหลัง และเมนูของเว็บไซต์



ภาพที่ 4.28 หน้าตาเว็บไซต์หลังจากติดตั้งธีม

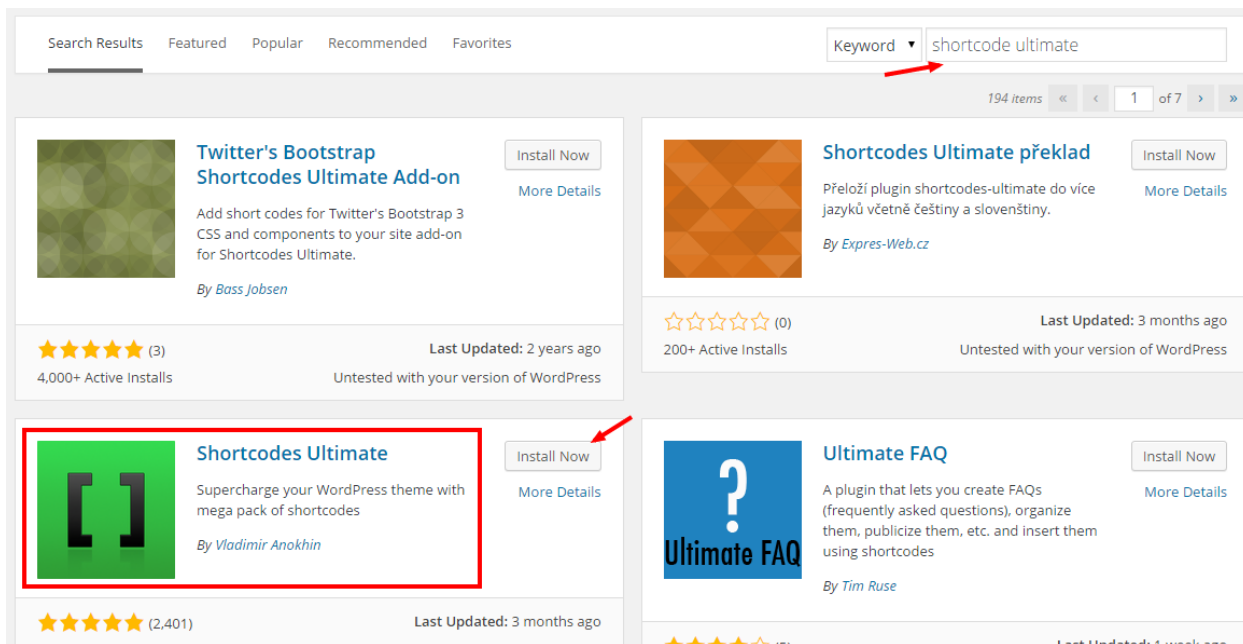
3. การติดตั้งส่วนเสริม (Plugin)

การติดตั้งส่วนเสริมจะช่วยเพิ่มความสามารถของ WordPress ในด้านต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการจัดการรูปภาพ การจัดทำ SEO (Search Engine Optimize) ความปลอดภัย และช่วยเพิ่มลูกเล่นการแสดงผลบนหน้าเว็บไซต์ โดยทาง WordPress ได้เปิดให้นักพัฒนาทุก ๆ คนสามารถพัฒนาส่วนเสริมของตนเองแล้วส่งมารวมไว้ที่เว็บไซต์ WordPress ดังนั้นจึงมีส่วนเสริมมากมายหลากหลายให้เลือกใช้ตามความต้องการ การติดตั้งส่วนเสริม จะทำการคลิกที่เมนู “Plugin” และคลิกเมนู “Add new” เพื่อเข้าสู่หน้าจอการติดตั้งส่วนเสริมดังภาพที่ 4.29



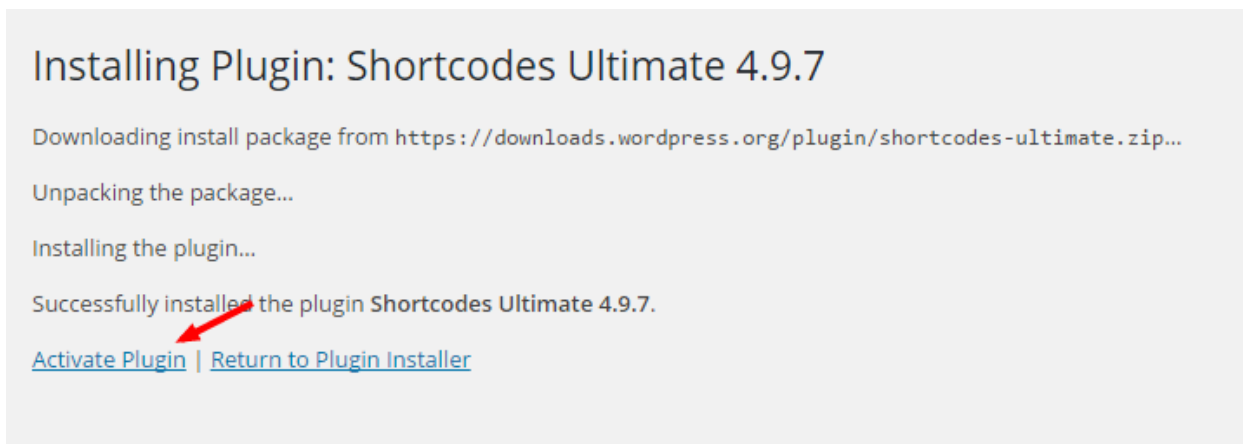
ภาพที่ 4.29 หน้าจอการเพิ่มส่วนเสริม

ในหน้าจอการเพิ่มส่วนเสริมจะมีรายการส่วนเสริมที่เว็บไซต์ WordPress ได้รวบรวมไว้สามารถค้นหาส่วนเสริมที่ต้องการติดตั้งผ่านหน้าจอ WordPress ได้โดยตรง ดังภาพที่ 4.30 ให้ทำการค้นหาส่วนเสริม “Shortcode Ultimate” จะพบส่วนเสริมที่ต้องการสามารถคลิก “Install Now” เพื่อติดตั้ง



ภาพที่ 4.30 การค้นหาส่วนเสริมที่ต้องการ

จากนั้น WordPress จะทำการดาวน์โหลดไฟล์ส่วนเสริมมาติดตั้ง เมื่อติดตั้งเสร็จจะมีการแจ้งให้ผู้ใช้ดูแลเว็บไซต์เปิดใช้งานส่วนเสริม (Activate Plugin) ซึ่งในขั้นตอนนี้สามารถคลิก “Activate Plugin” เพื่อเปิดใช้งานได้ทันที ดังภาพที่ 4.31



ภาพที่ 4.31 สถานะการติดตั้งและเปิดใช้งานส่วนเสริม


เมื่อเปิดใช้งานส่วนเสริมแล้วจะเข้าสู่หน้าจอรายการส่วนเสริม โดยจะมีรายการส่วนเสริมทั้งหมดที่ติดตั้งส่วนเสริมใดที่เปิดใช้งานจะมีแถบสีน้ำเงินระบุไว้ ส่วนเสริมใดที่มีรุ่นใหม่ให้ทำการปรับปรุงก็จะมีแถบแจ้งเตือนไว้ด้วยเช่นกัน ดังภาพที่ 4.32

Plugins [Add New](#)

Plugin activated.

All (3) | Active (1) | Inactive (2) | Update Available (1)

Bulk Actions ▾ Apply


<input type="checkbox"/> Plugin	Description
<input type="checkbox"/> Akismet Activate Edit Delete	Used by millions, Akismet is quite possibly the best way in the world to pr keeps your site protected from spam even while you sleep. To get started 2) Sign up for an Akismet API key , and 3) Go to your Akismet configurator Version 3.1.1 By Automattic View details
 There is a new version of Akismet available. View version 3.1.3 details or update now .	
<input type="checkbox"/> Hello Dolly Activate Edit Delete	This is not just a plugin, it symbolizes the hope and enthusiasm of an enti famously by Louis Armstrong: Hello, Dolly. When activated you will rando admin screen on every page. Version 1.6 By Matt Mullenweg View details
<input type="checkbox"/> Shortcodes Ultimate Deactivate Edit Examples Where to start?	Supercharge your WordPress theme with mega pack of shortcodes Version 4.9.7 By Vladimir Anokhin Project homepage Support forum
<input type="checkbox"/> Plugin	Description

Bulk Actions ▾ Apply

ภาพที่ 4.32 รายการส่วนเสริม

ส่วนเสริมที่แนะนำหรือจำเป็นต้องใช้ในการจัดทำเว็บไซต์ภายในมหาวิทยาลัยประกอบด้วยส่วนเสริมดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ส่วนเสริมที่แนะนำหรือจำเป็นในการจัดทำเว็บไซต์

	<p>Shortcodes Ultimate</p> <p>เป็นส่วนเสริมที่ช่วยในการจัดทำเนื้อหาบนเว็บไซต์ โดยจะใช้การเขียน Shortcode เพื่อกำหนดรูปแบบการแสดงผล เช่น กำหนดโครงสร้าง (Layout) การแสดงผลรูปภาพ การแสดงผลข้อความ สื่อมัลติมีเดีย แผนที่ Google Map และการแสดงผลอื่น ๆ อีกมากมาย</p>
---	--

	<p>Max Mega Menu</p> <p>เป็นส่วนเสริมที่ใช้ในการจัดทำเมนู ให้สามารถใช้ Panel (แถบเมนูย่อย แบบกว้างเต็มพื้นที่) รวมถึงการแทรก Icon และสามารถกำหนดขนาด สี พื้นหลังตามที่ต้องการ เพื่อให้เข้ากับโทนสีโดยรวมของเว็บไซต์</p>
	<p>TablePress</p> <p>เป็นส่วนเสริมที่ใช้ในการจัดทำตาราง สามารถประยุกต์ใช้เพื่อกำหนดโครงสร้างของเนื้อหา หรือ ใช้แสดงผลตารางข้อมูล สามารถแบ่งหน้าในกรณีที่มีข้อมูลหลายแถว มีช่องสำหรับใส่ข้อความค้นหา สามารถเรียงลำดับข้อมูลจากน้อยไปมาก หรือ มากไปน้อย และสามารถกำหนดปริมาณข้อมูลที่ต้องการแสดงในหนึ่งหน้า โดยที่ผู้ดูแลเว็บไซต์ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ในการเขียนภาษา HTML เพื่อจัดทำตารางข้อมูล</p>
	<p>WP-PageNavi</p> <p>เป็นส่วนเสริมที่เปลี่ยนเมนูนำทางในรายการของ Post (หน้าแรกของเว็บไซต์, หน้าผลลัพธ์การค้นหา และหน้า Archive) ให้เป็นตัวเลขแทนที่ของเดิมซึ่งค่าเริ่มต้นของ WordPress จะกำหนดเป็น “Older posts” หรือ “Newer posts”</p>
	<p>Google XML Sitemaps</p> <p>เป็นส่วนเสริมที่ช่วยในการสร้าง XML Sitemap แบบอัตโนมัติ เพื่อช่วยสนับสนุนการทำ SEO โดยรูปแบบของ Sitemap จะเป็นไปตามมาตรฐานของ Google</p>
	<p>Wordfence Security</p> <p>เป็นส่วนเสริมที่ช่วยค้นหา Script โปรแกรม หรือ ไฟล์ ที่ไม่ปลอดภัย โดยจะทำงานคล้ายคลึงกับโปรแกรมประเภท Antivirus ช่วยเพิ่มความปลอดภัยให้แก่เว็บไซต์</p>

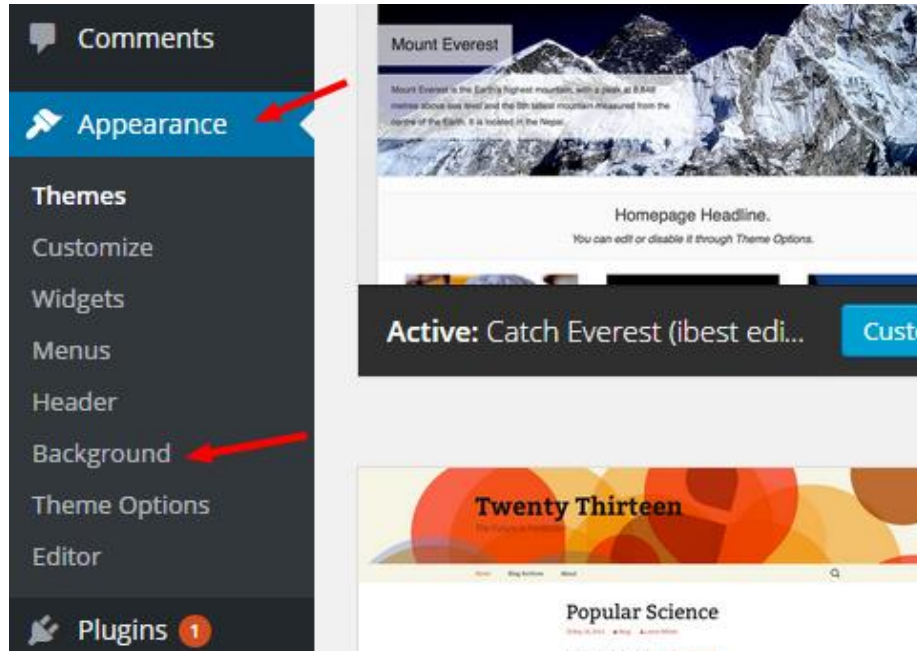
4. การปรับแต่งหน้าตาเว็บไซต์ (Appearance)

ในขั้นตอนที่ 2 เมื่อสิ้นสุดการติดตั้งและเปิดใช้งานธีมเว็บไซต์มหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยจะพบว่าหน้าตาเว็บไซต์จะดูไม่เรียบร้อยดังภาพที่ 4.28 ดังนั้นจะต้องมีการปรับแต่งหน้าตาเว็บไซต์ โดยการกำหนดรูปภาพโลโก้ กำหนดเมนูในส่วนต่าง ๆ รวมถึงการกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ โดยการปรับแต่งหน้าตาเว็บไซต์นั้นนอกจากจะใช้วิธีการปรับแต่งผ่านทาง WordPress Admin แล้ว บางส่วนจะต้องทำการแก้ไข CSS เพื่อให้การแสดงผลของเว็บไซต์นั้นถูกต้องตามที่ต้องการ มีส่วนประกอบดังนี้

- พื้นหลังของเว็บไซต์
- สโลแกน (Tagline)
- เมนูบนขวา
- โลโก้และชื่อเว็บไซต์ (Site Title)
- เมนูเปลี่ยนภาษา
- Social Link
- เมนูรับสมัครนักศึกษา
- เมนูหลัก
- แถบด้านข้างของเว็บไซต์ (Sidebar)
- ส่วนล่างของเว็บไซต์ (Footer)

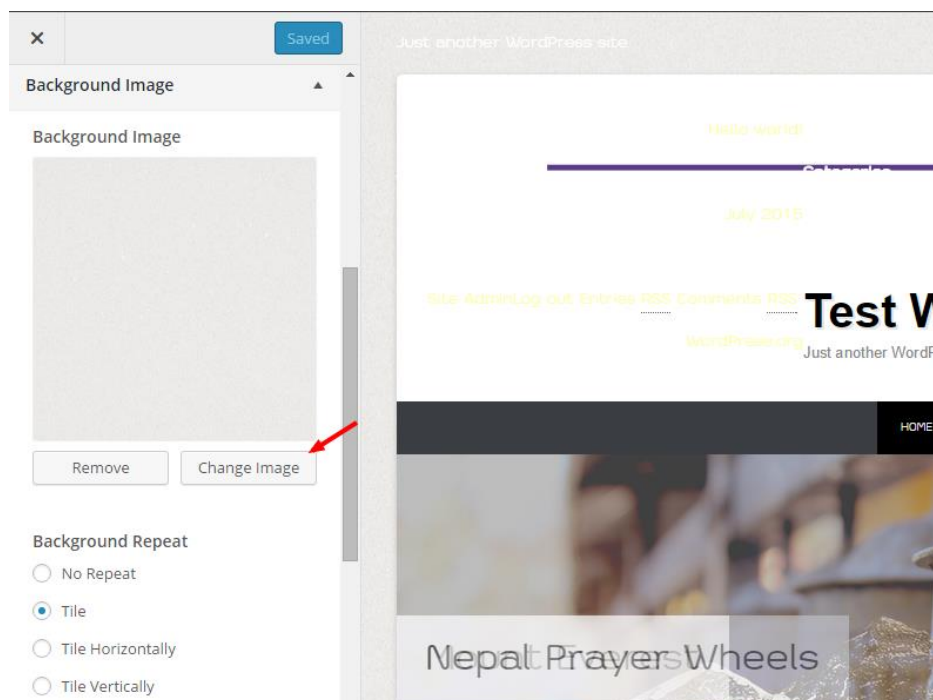
พื้นหลังของเว็บไซต์

ส่วนแรกที่จะปรับคือพื้นหลังของเว็บไซต์ให้คลิกที่เมนู “Appearance”->“Background” เพื่อเข้าสู่หน้าจอการปรับพื้นหลังเว็บไซต์ ดังภาพที่ 4.33



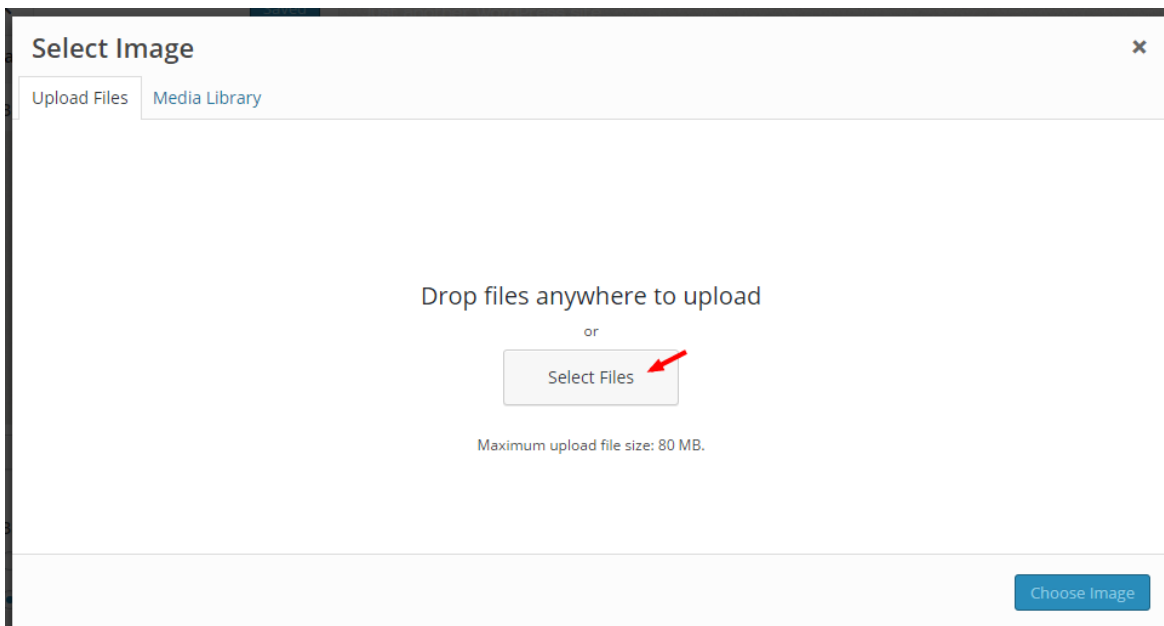
ภาพที่ 4.33 การเข้าถึงหน้าจอบริเวณหลังเว็บไซต์

จากนั้นจะเข้าสู่หน้าจอบริเวณหลังเว็บไซต์ เริ่มต้นให้ทำการเปลี่ยนรูปพื้นหลังโดยใช้ไฟล์พื้นหลังที่เตรียมไว้โดยการคลิกเมนู “Change Image” ดังภาพที่ 4.34



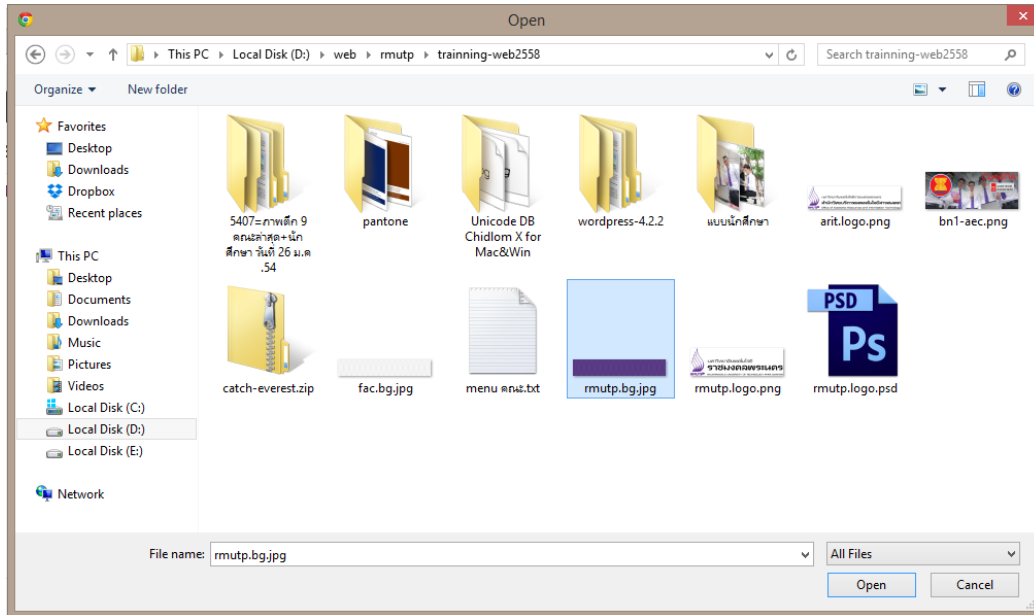
ภาพที่ 4.34 การเปลี่ยนรูปพื้นหลัง

จะเข้าสู่หน้าจอเลือกไฟล์รูปพื้นหลังโดย WordPress จะให้เลือกจากการอัปโหลดไฟล์รูปเข้ามายังเว็บไซต์ หรือเลือกจากไฟล์รูปภาพใน Media Library (คลังรูปภาพที่เคยอัปโหลดเข้ามา) ซึ่งในกรณีนี้จะเป็นการอัปโหลดไฟล์ให้ทำคลิกที่เมนู “Select Files” ดังภาพที่ 4.35



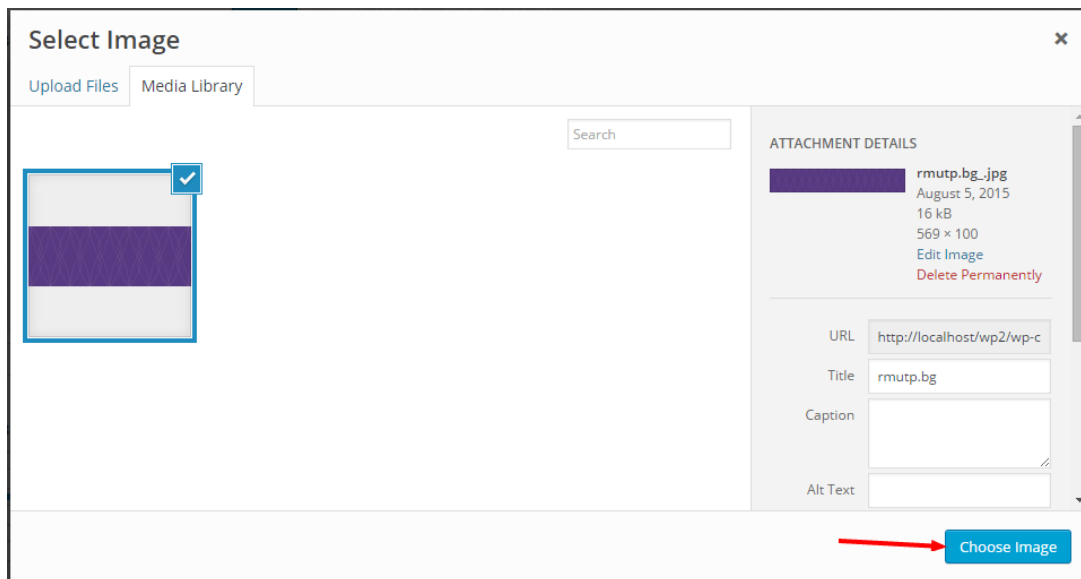
ภาพที่ 4.35 การอัปโหลดไฟล์

เมื่อคลิก “Select Files” ให้เลือกไฟล์รูปภาพพื้นหลังเว็บไซต์ สำหรับเว็บไซต์มหาวิทยาลัย สำนัก สถาบัน และกองจะใช้รูปภาพพื้นหลังสีม่วง (rmutp.bg.jpg) ส่วนเว็บคณะที่มีสีประจำหน่วยงานอาจจะใช้รูปภาพพื้นหลังสีขาว (fac.bg.jpg) เพื่อไม่ให้เกิดการใช้สีบนเว็บไซต์ดูซ้ำกัน



ภาพที่ 4.36 เลือกไฟล์รูปภาพพื้นหลังเว็บไซต์เพื่ออัปโหลด

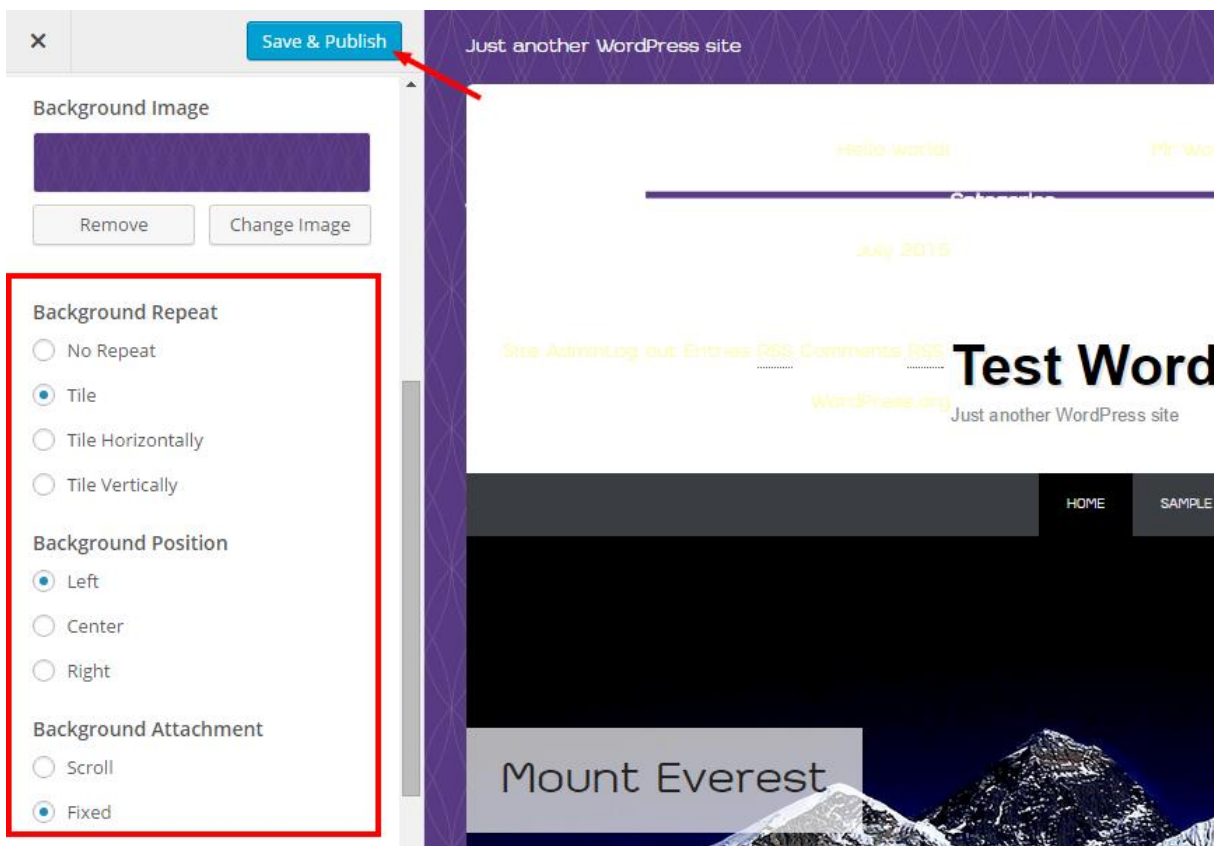
เมื่ออัปโหลดไฟล์รูปภาพเสร็จแล้วให้คลิกที่เมนู “Choose Image” ดังภาพที่ 4.37 เพื่อกำหนดให้รูปภาพนี้เป็นภาพพื้นหลังของเว็บไซต์



ภาพที่ 4.37 การเลือกรูปภาพพื้นหลัง

จากนั้นให้กำหนดคุณลักษณะของรูปภาพพื้นหลังประกอบด้วย Background Repeat คือการวางรูปพื้นหลังซ้ำให้เลือกเป็นแบบวางซ้ำในทุกแนว (Tile) ในส่วน Background Position คือการวางรูปพื้นหลังชิดขอบด้าน

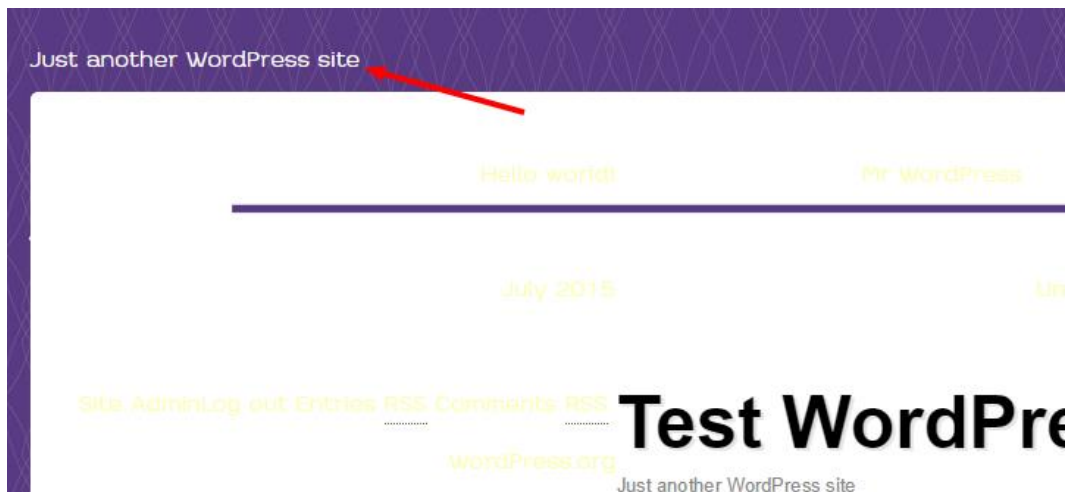
ใดด้านหนึ่งให้เลือกชิดซ้าย (Left) และสุดท้ายในส่วน Background Attachment คือการกำหนดการเลื่อนของรูปพื้นหลังตามการเลื่อนของหน้าจอบริษัทให้เลือกเป็น Fixed คือไม่ต้องเลื่อนตามการเลื่อนของหน้าจอบริษัท เมื่อกำหนดคุณลักษณะของรูปภาพพื้นหลังเรียบร้อยแล้วให้คลิกเมนู “Save & Publish” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลง ดังภาพที่ 4.38 และให้เปิดหน้าเว็บไซต์ตรวจสอบการเปลี่ยนแปลง



ภาพที่ 4.38 การกำหนดคุณลักษณะของรูปภาพพื้นหลังเว็บไซต์

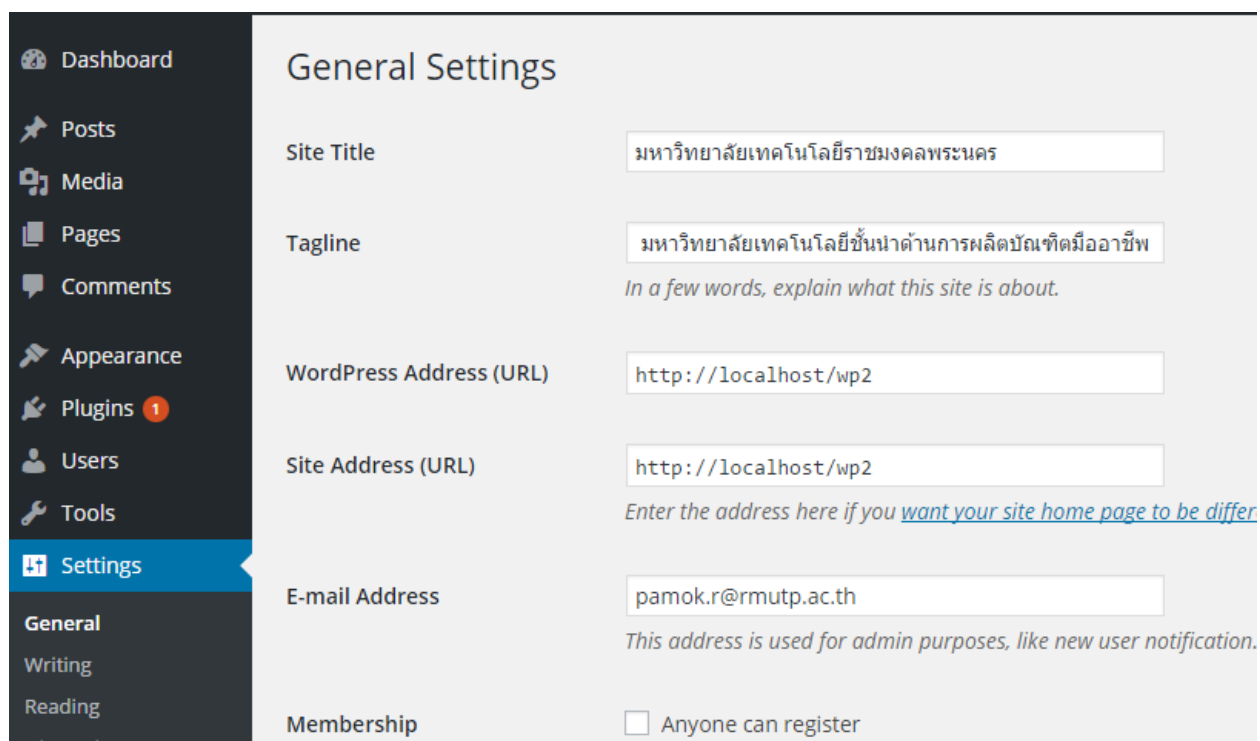
สโลแกน (Tagline)

การกำหนดข้อความสโลแกนหรือ Tagline ของเว็บไซต์ซึ่งตำแหน่งของสโลแกนจะอยู่ที่ส่วนบนซ้ายของหน้าจอบริษัทดังภาพที่ 4.39



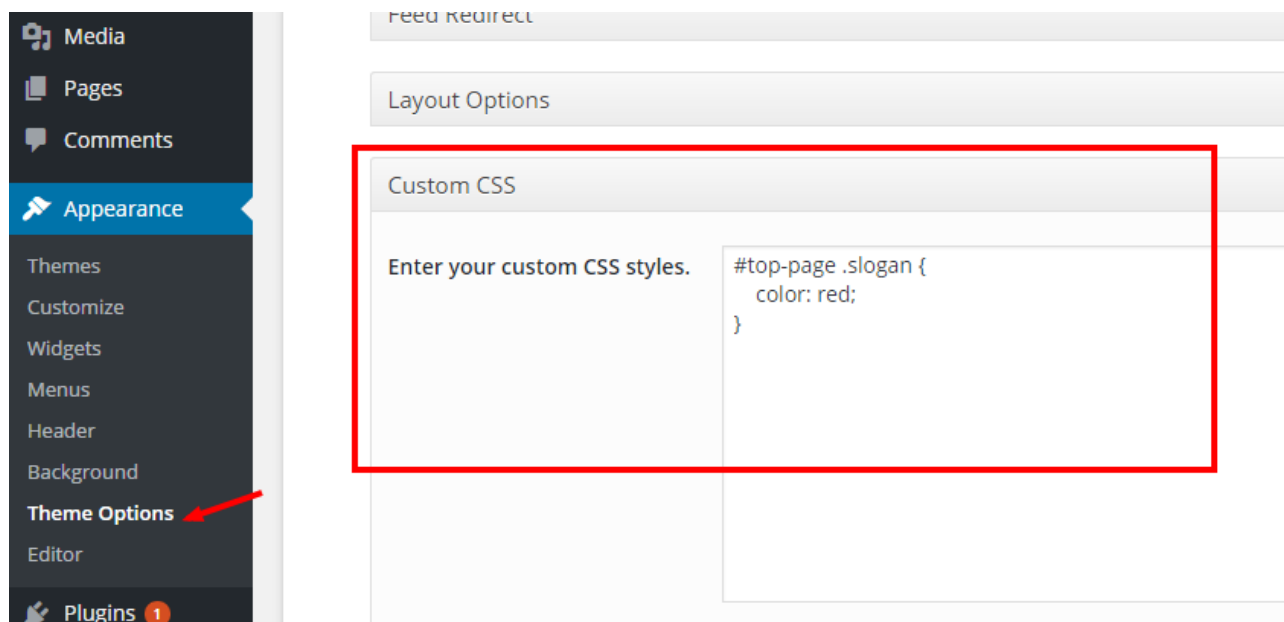
ภาพที่ 4.39 ตำแหน่งของสโลแกนบนหน้าจอเว็บไซต์

สำหรับการแก้ไขข้อความสโลแกนสามารถเข้าแก้ไขได้ที่เมนู “Setting”->“General” ดังภาพที่ 4.40 จากนั้นให้ทำการแก้ไขข้อความชื่อเว็บไซต์ (Site Title) และสโลแกน (Tagline) ซึ่งในกรณีนี้จะใช้ชื่อมหาวิทยาลัยเป็นชื่อเว็บไซต์ และใช้วิสัยทัศน์เป็นสโลแกน เมื่อแก้ไขเรียบร้อยแล้วให้คลิก “Save Changes” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลงที่ด้านล่าง



ภาพที่ 4.40 General Settings

ถ้าต้องการกำหนดรูปแบบ CSS เช่นสีของข้อความของสโลแกน สามารถกำหนด CSS เพิ่มเติมได้ที่ Theme Options โดยการคลิกที่เมนู “Appearance”->“Theme Options” แล้วเปิดแถบ “Custom CSS” เพื่อกำหนด CSS สำหรับการอ้างอิงไปยังสโลแกนจะใช้ “#top-page .slogan” เช่นดังภาพที่ 4.41 จะเป็นการกำหนดให้สโลแกนมีข้อความสีแดง (color: red;)



ภาพที่ 4.41 Theme Options และ Custom CSS กำหนดรูปแบบสโลแกน

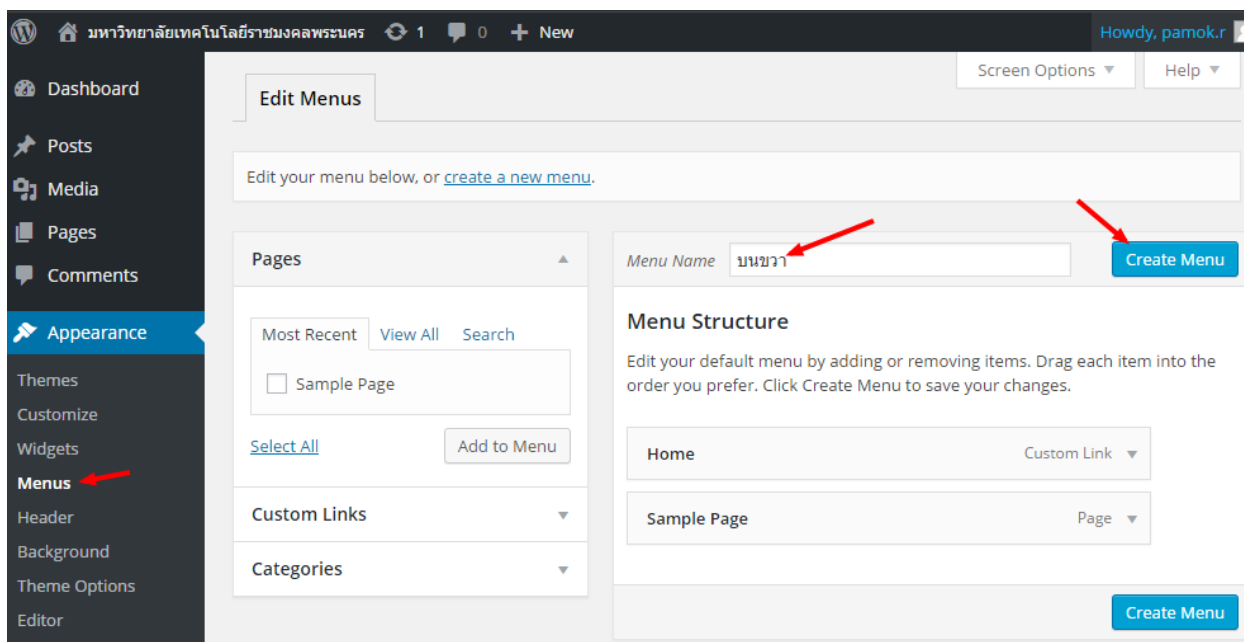
เมื่อทำการแก้ไขข้อความและกำหนดรูปแบบสโลแกนตามข้างต้นแล้วจะพบว่าในหน้าจอบริษัททั้งข้อความและสีของสโลแกนจะถูกเปลี่ยนไปตามที่ได้กำหนดไว้



ภาพที่ 4.42 ผลลัพธ์จากการกำหนดรูปแบบข้อความสโลแกน

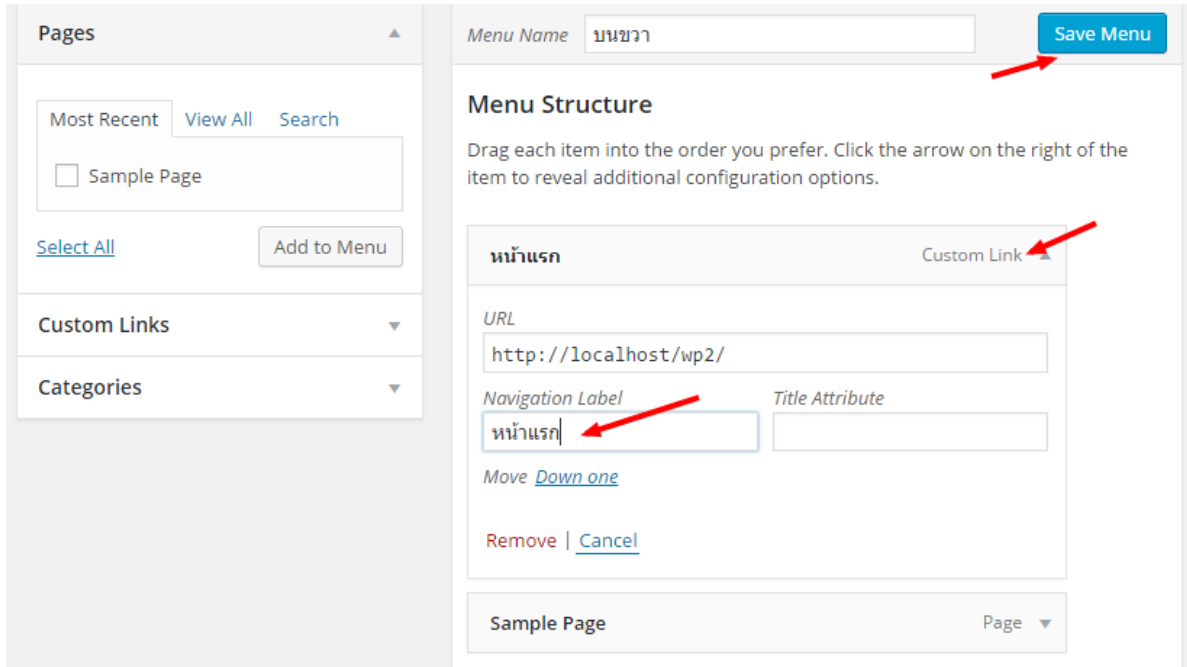
เมนูบนขวา

เมนูบนขวาจะเป็นเมนูขนาดเล็กเหมาะสำหรับใส่เมนูเชื่อมโยงไปหน้าที่มีการเปิดใช้งานบ่อย ๆ ตำแหน่งของสโลแกนจะอยู่ที่ส่วนบนขวาของหน้าจอบริษัท ในการเปิดใช้งานเมนูนั้นจะต้องทำการสร้างชุดเมนูขึ้นมาก่อน โดยการคลิกที่เมนู “Appearance”->“Menus” จากนั้นให้ทำการสร้างชุดเมนูที่ชื่อว่า “บนขวา” แล้วคลิก “Create Menu” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลงดังภาพที่ 4.43



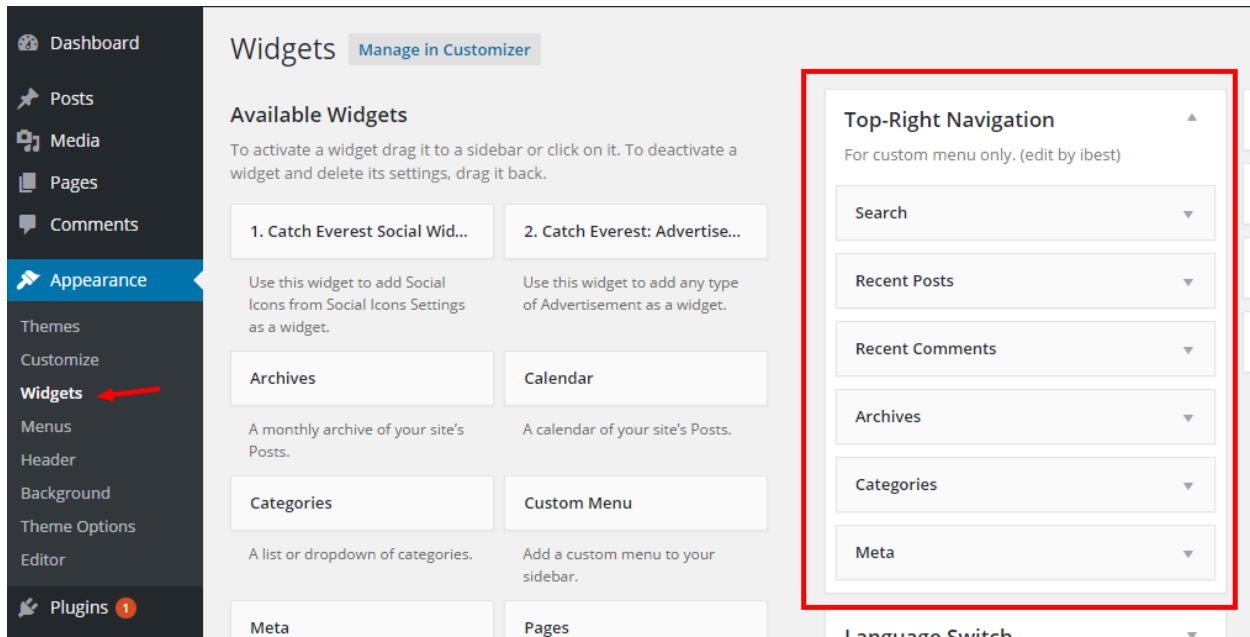
ภาพที่ 4.43 การสร้างชุดเมนูบนขวา

เมื่อสร้างชุดเมนูบนขวาเรียบร้อยแล้วให้คลิกเปิดเมนูย่อยเมนูแรก และทำการเปลี่ยนชื่อเมนูจาก “Home” เป็น “หน้าแรก” โดยที่คงข้อมูลส่วนอื่น ๆ ไว้ก่อน จากนั้นคลิกเมนู “Save Menu” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลง ดังภาพที่ 4.44



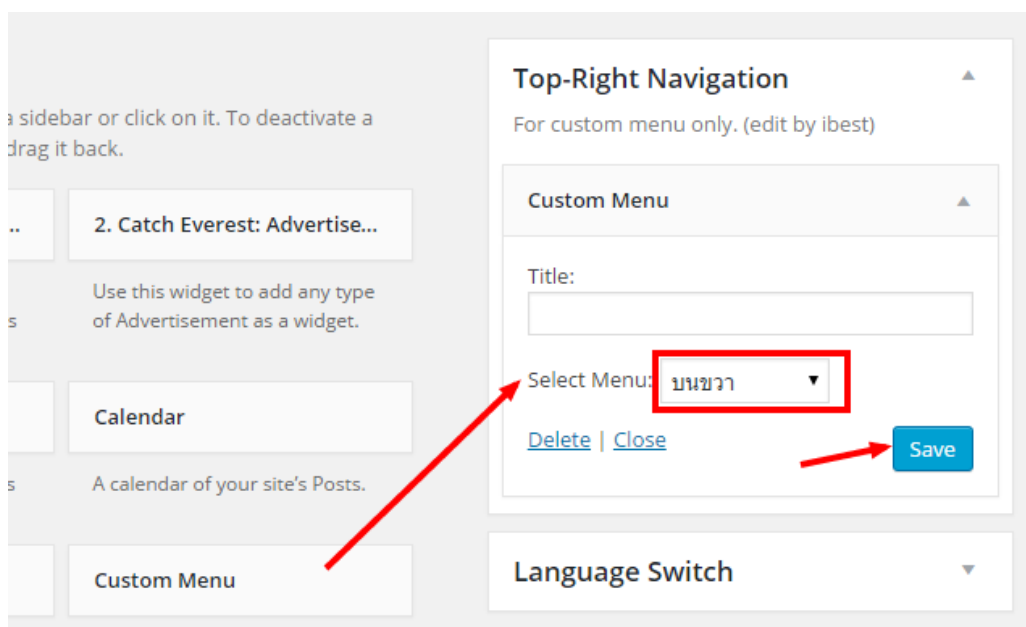
ภาพที่ 4.44 การแก้ไขและบันทึกชุดเมนูบนขวา

หลังจากบันทึกการเปลี่ยนแปลงชุดเมนูบนขวาเรียบร้อยแล้วเท่ากับว่าได้สร้างชุดเมนูไว้เท่านั้น หากต้องการจะนำไปวางบนตำแหน่งบนขวาของหน้าจอบริษัท จะต้องทำการวางชุดเมนูไว้ใน Widget ที่ชื่อว่า “Top-Right Navigation” โดยการคลิกที่เมนู “Appearance”->“Widgets” ดังภาพที่ 4.45



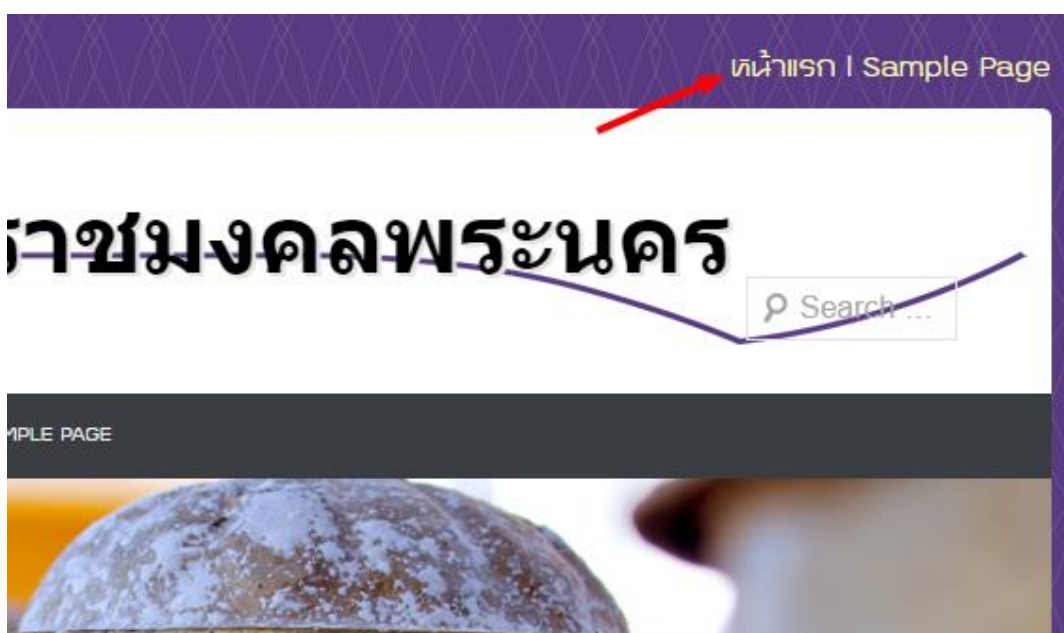
ภาพที่ 4.45 การวางชุดเมนูไว้ใน Widget Top-Right Navigation

จากนั้นให้ลาก Widget อื่น ๆ ออกจาก Top-Right Navigation ให้หมด แล้วจึงลาก Widget “Custom Menu” ลงแทนที่และเลือก “บนขวา” (Select Menu) แล้วคลิก “Save” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลง



ภาพที่ 4.46 การกำหนดชุดเมนูบนขวาลงใน Widget

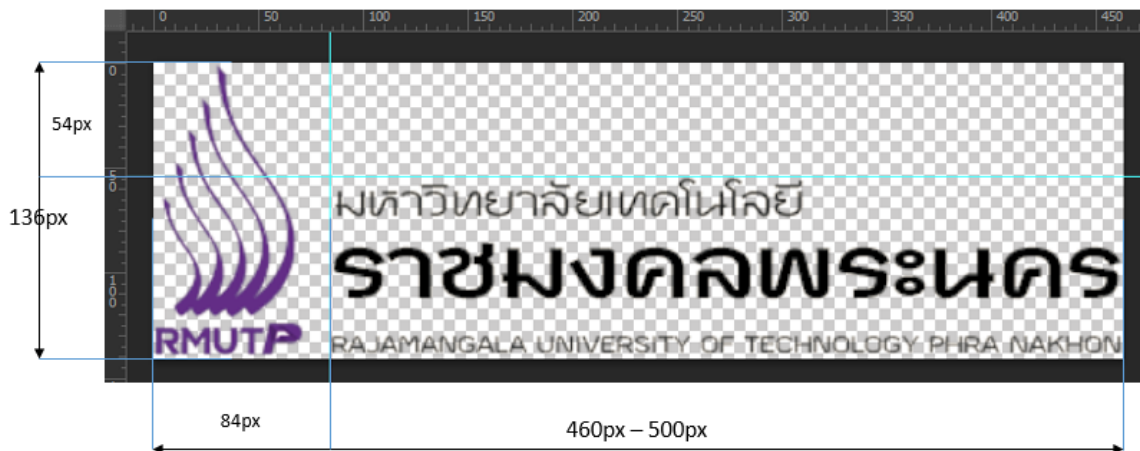
เมื่อตรวจสอบหน้าจอเว็บไซต์จะพบว่ามีชุดเมนูบนขวามาอยู่ที่ด้านบนขวาดังภาพที่ 4.47 อาจจะทำการทดลองคลิกเมนูเพื่อตรวจสอบว่าเชื่อมโยงไปยังหน้าที่ต้องการถูกต้องหรือไม่



ภาพที่ 4.47 ผลลัพธ์จากการตั้งค่าเมนูบนขวา

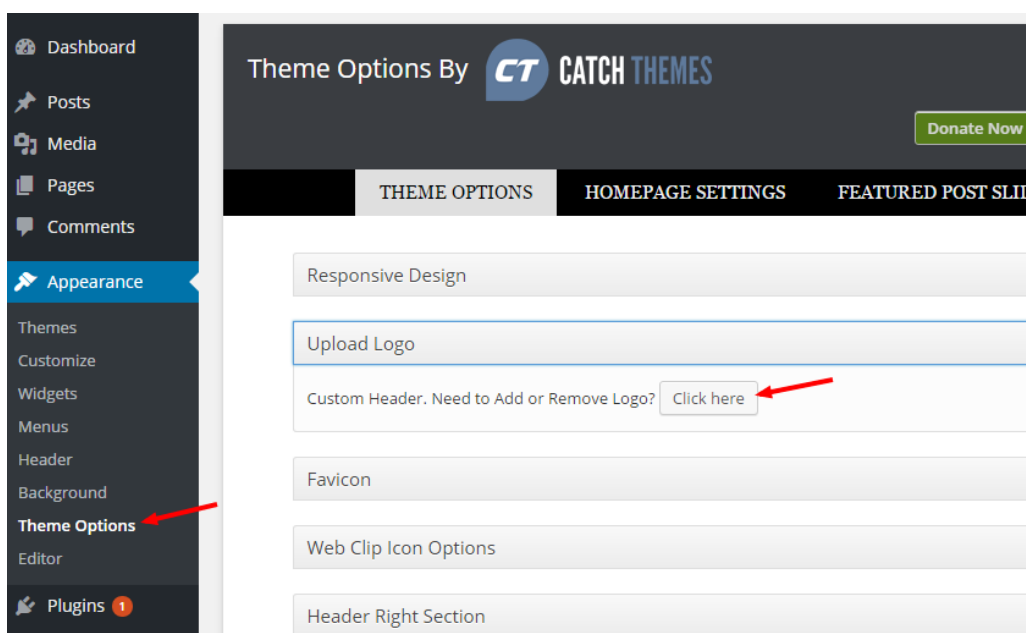
โลโก้และชื่อเว็บไซต์ (Site Title)

การกำหนดโลโก้และชื่อเว็บไซต์จะใช้การสร้างเป็นรูปภาพแทนการใช้ข้อความสำหรับการสร้างรูปภาพโลโก้จะต้องกำหนดขนาดความกว้างที่ประมาณ 460px ถึง 500px ขนาดความสูง 136px และมีการเว้นระยะของข้อความ ดังภาพที่ 4.48



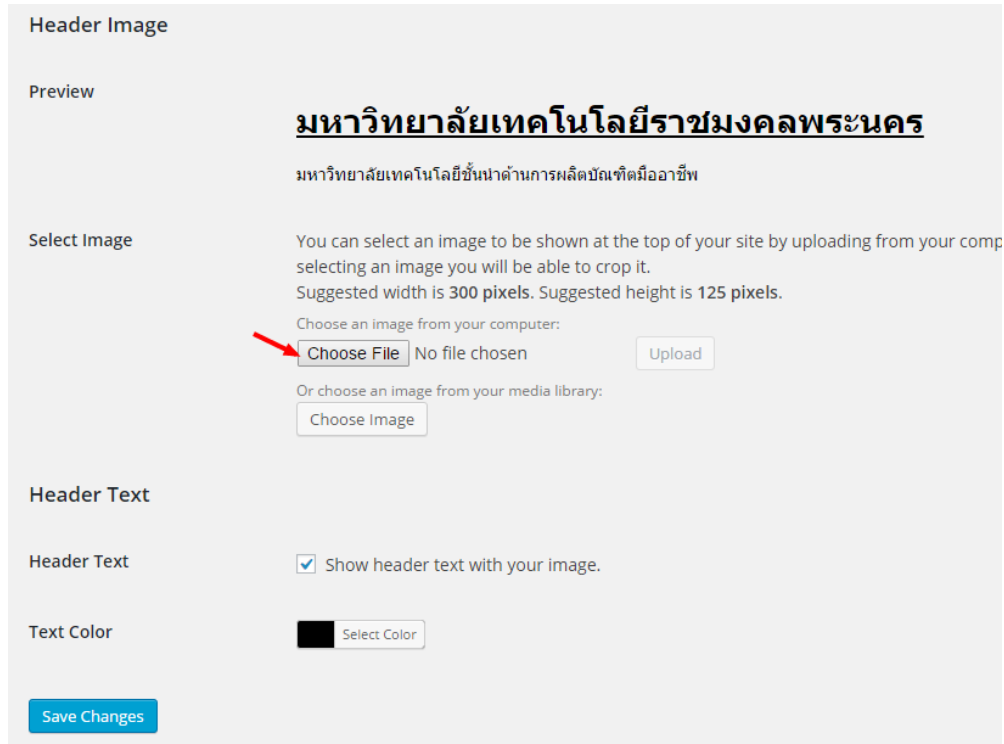
ภาพที่ 4.48 ขนาดของรูปภาพโลโก้

สำหรับการอัปโหลดโลโก้ให้คลิกที่เมนู “Appearance”->“Theme Options” แล้วคลิกที่แถบ “Upload Logo” และคลิกเมนู “Click here” ดังภาพที่ 4.49



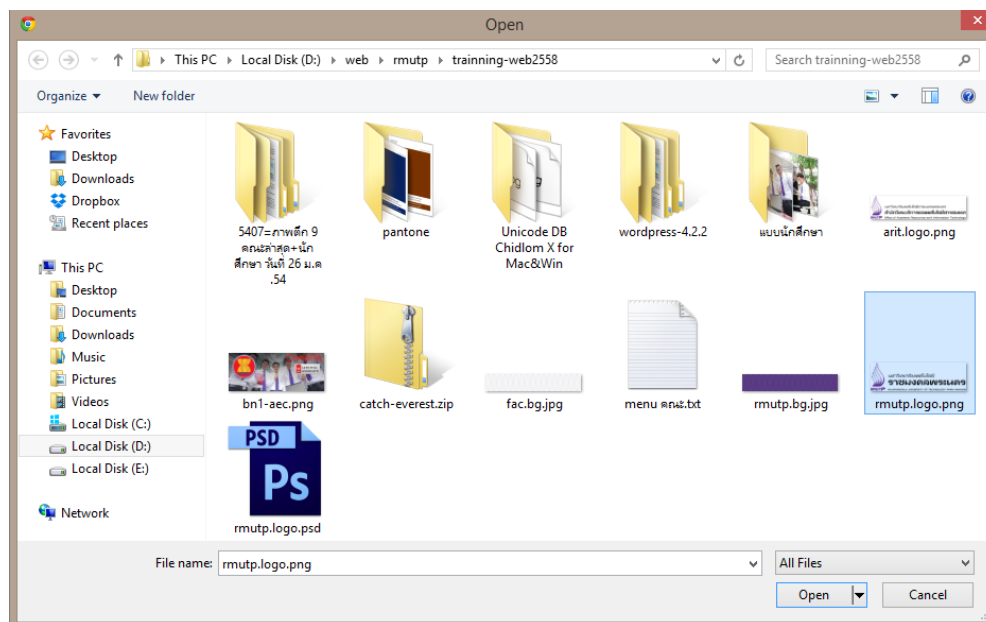
ภาพที่ 4.49 การอัปโหลดโลโก้

จะเข้าสู่หน้าจอกำหนดโฮสต์ให้คลิกเมนู “Choose File” เพื่อเลือกรูปภาพโลโก้ ดังภาพที่ 4.50



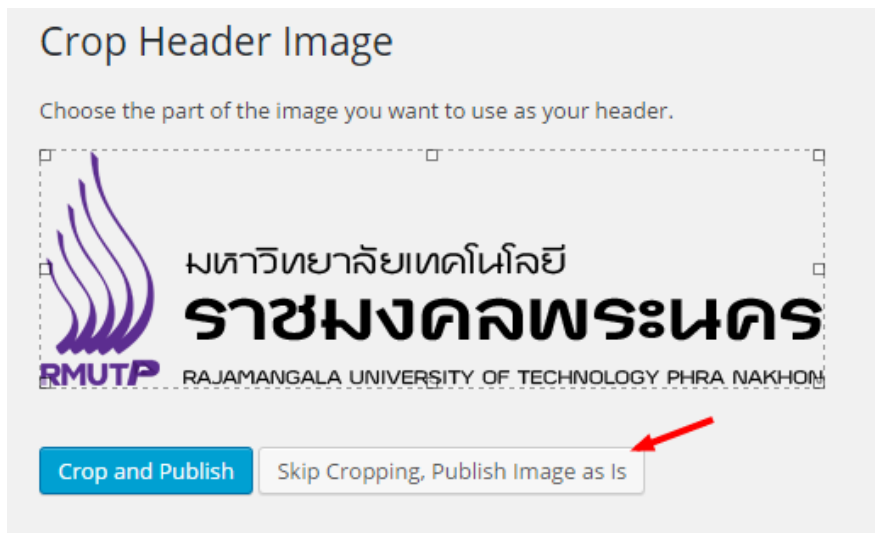
ภาพที่ 4.50 เลือกูปภาพโลโก้เพื่ออัปโหลด

ให้ทำการเลือกรูปภาพโลโก้ดังภาพที่ 4.51 จากนั้นคลิกเมนู “Upload” เพื่อทำการอัปโหลดรูปภาพ



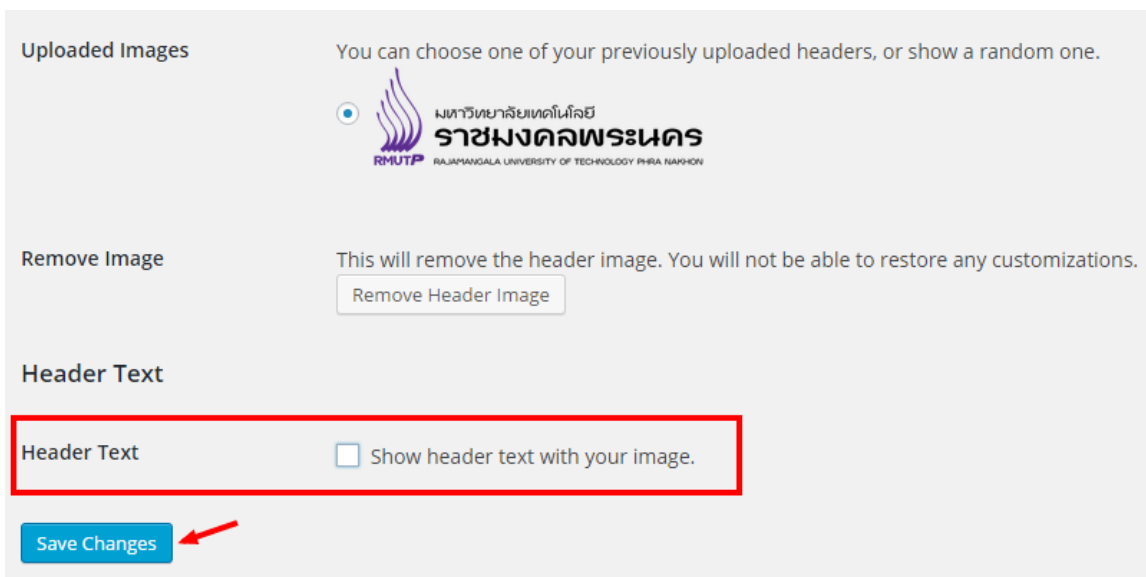
ภาพที่ 4.51 เลือกไฟล์รูปภาพโลโก้

เมื่อทำการอัปโหลดรูปภาพโลโก้เรียบร้อยแล้วระบบจะเสนอให้ทำการตัดรูปภาพ (Crop) ให้พอดีซึ่งในขั้นตอนนี้ไม่ต้องทำการตัดรูปภาพเนื่องจากมีการจัดทำโลโก้ที่มีขนาดพอดีแล้ว ให้คลิกที่เมนู “Skip Cropping, Publish image as is” เพื่อข้ามขั้นตอนตัดรูปภาพ ดังภาพที่ 4.52



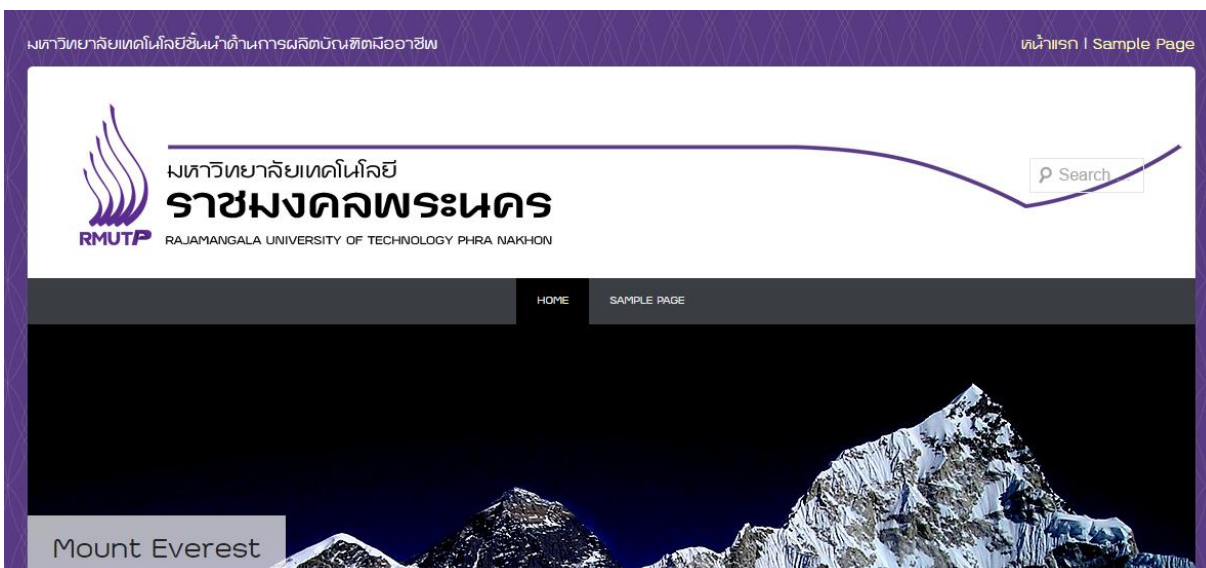
ภาพที่ 4.52 การตัดรูปภาพโลโก้

เมื่อข้ามผ่านขั้นตอนการตัดภาพจะกลับเข้าสู่หน้าจอปรับแต่งโลโก้ให้ทำการปิดการแสดงผลข้อความชื่อเว็บไซต์ “Show header text with your image” จากนั้นให้คลิกเมนู “Save Changes” ดังภาพที่ 4.53



ภาพที่ 4.53 การปิดการแสดงผลข้อความชื่อเว็บไซต์

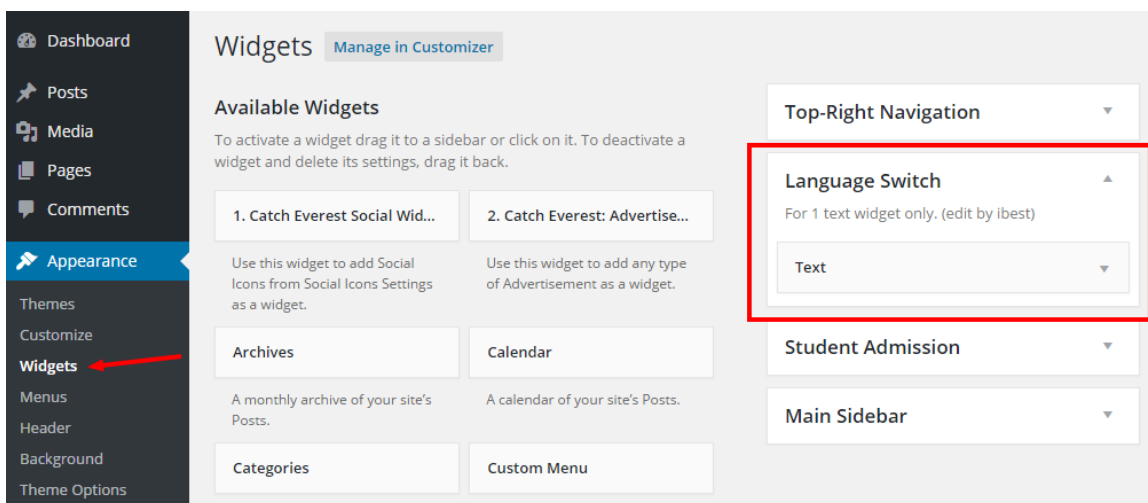
จากนั้นให้ตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงของหน้าจอบริเวณเว็บไซต์ว่ารูปภาพโลโก้ที่ได้อัปโหลดนั้นอยู่ในตำแหน่งที่พอดีเรียบร้อยหรือไม่ดังภาพที่ 4.54



ภาพที่ 4.54 ผลลัพธ์หลังจากอัปโหลดรูปภาพโลโก้

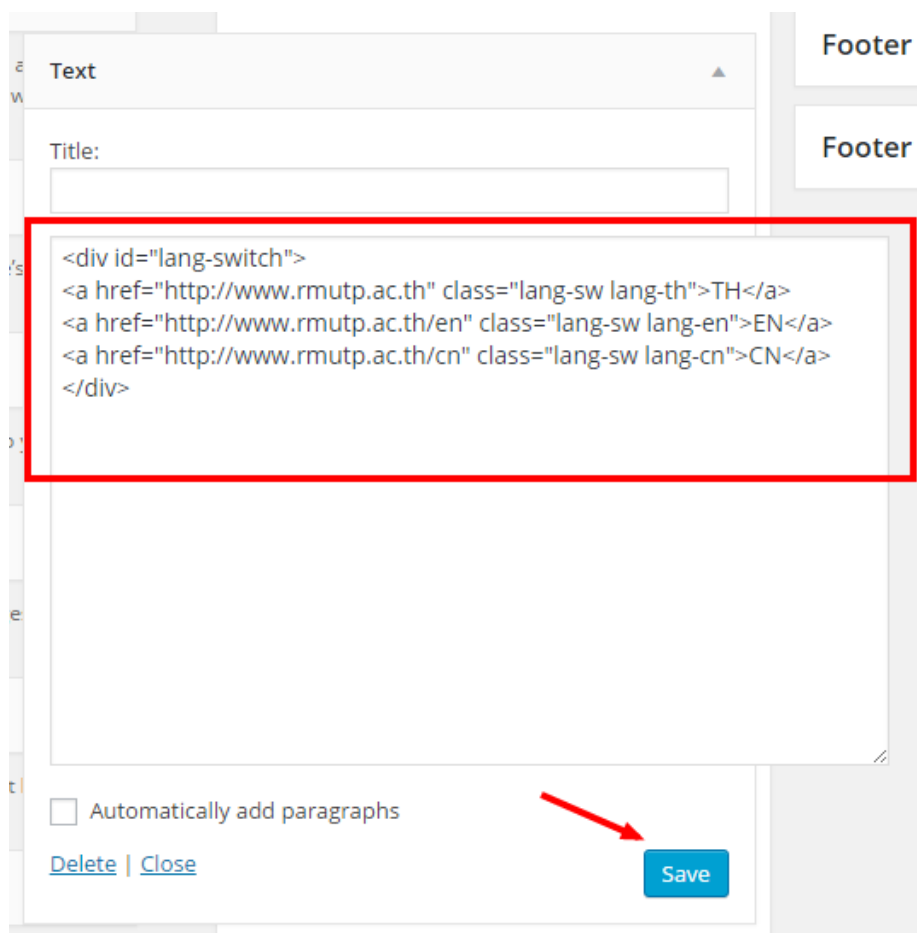
เมนูเปลี่ยนภาษา

เมนูเปลี่ยนภาษาจะเป็นเมนูสำหรับรองรับเว็บไซต์ที่มีการจัดทำในภาษาอื่น ๆ เช่น ภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาจีน โดยเมนูจะเป็นรูปธงชาติ สามารถเข้าจัดการเมนูเปลี่ยนภาษาได้ที่ “Appearance”->“Widgets” จากนั้นเลือก Widget ที่ชื่อว่า Language Switch จากนั้นให้ลาก Widget Text ใส่อันดับใน ดังภาพที่ 4.55



ภาพที่ 4.55 การจัดการเมนูเปลี่ยนภาษา

จากนั้นให้คลิกเปิดที่แถบ Widget Text เพื่อใส่ข้อมูลเมนูด้วยภาษา HTML ในการกำหนดเมนูเปลี่ยนภาษา เมื่อใส่เมนูเรียบร้อยแล้วคลิก “Save” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลง ดังภาพที่ 4.56



ภาพที่ 4.56 การกำหนดเมนูเปลี่ยนภาษาด้วยภาษา HTML

สำหรับการกำหนดเมนูเปลี่ยนภาษาด้วยภาษา HTML นั้นมีโครงสร้างคือ Tag ที่อยู่ระดับนอกสุดจะใช้ “div” ที่มี id เป็น “lang-switch” ภายในจะประกอบด้วยเมนูเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์แต่ละภาษาด้วย Tag “a” ที่มี Attribute “href” เป็น URL เชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ของภาษานั้น และทุกเมนูจะต้องมี 2 Class ประกอบด้วย “lang-sw” และ Class ที่ระบุภาษาดังนี้ (ภาพที่ 4.57)

- “lang-th” ภาษาไทย
- “lang-en” ภาษาอังกฤษ
- “lang-cn” ภาษาจีน


```

<div id="lang-switch">
  <a href="##URL_TH##" class="lang-sw lang-th">TH</a>
  <a href="##URL_EN##" class="lang-sw lang-en">EN</a>
  <a href="##URL_CN##" class="lang-sw lang-cn">CN</a>
</div>

```

ภาพที่ 4.57 โครงสร้าง HTML ในการกำหนดเมนูเปลี่ยนภาษา

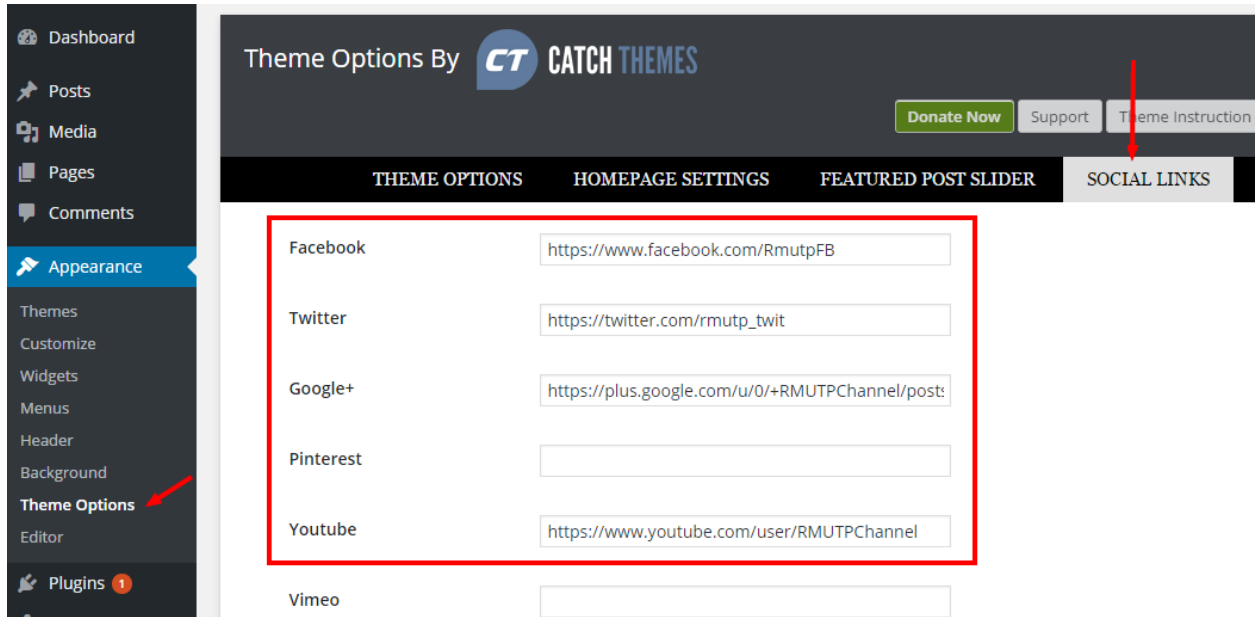
จากนั้นให้ตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงของหน้าจอบริษัทว่าเมนูเปลี่ยนภาษาสามารถคลิกเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์แต่ละภาษาถูกต้องหรือไม่ ดังภาพที่ 4.58



ภาพที่ 4.58 ผลลัพธ์หลังจากการกำหนดเมนูเปลี่ยนภาษา

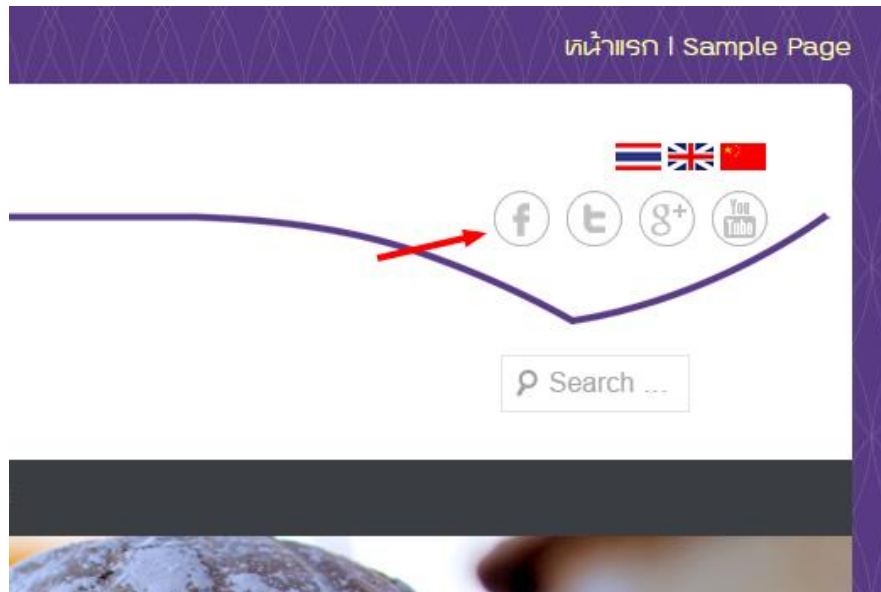
Social Link

Social Link คือเมนูที่เชื่อมโยงไปยัง Social Media ต่าง ๆ สามารถกำหนดได้ที่เมนู “Appearance”->“Theme Options” เลือก Tab “SOCIAL LINKS” จากนั้นใส่ URL ของ Social Media เพื่อกำหนดเมนู Social Link จากนั้นคลิกเมนู “Save” ดังภาพที่ 4.59



ภาพที่ 4.59 การกำหนด Social Link

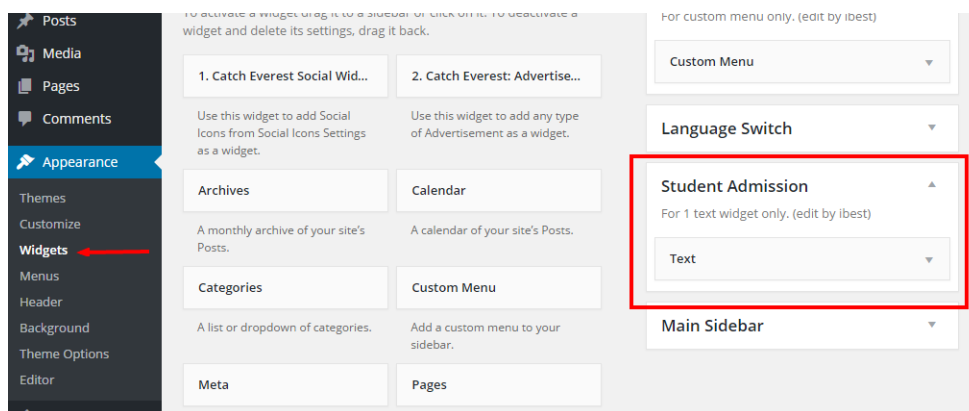
จากนั้นให้ตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงของหน้าจอบริษัทว่าเมนู Social Link สามารถคลิกเชื่อมโยงไปยัง Social Media ถูกต้องหรือไม่ ดังภาพที่ 4.60



ภาพที่ 4.60 ผลลัพธ์หลังจากการกำหนด Social Link

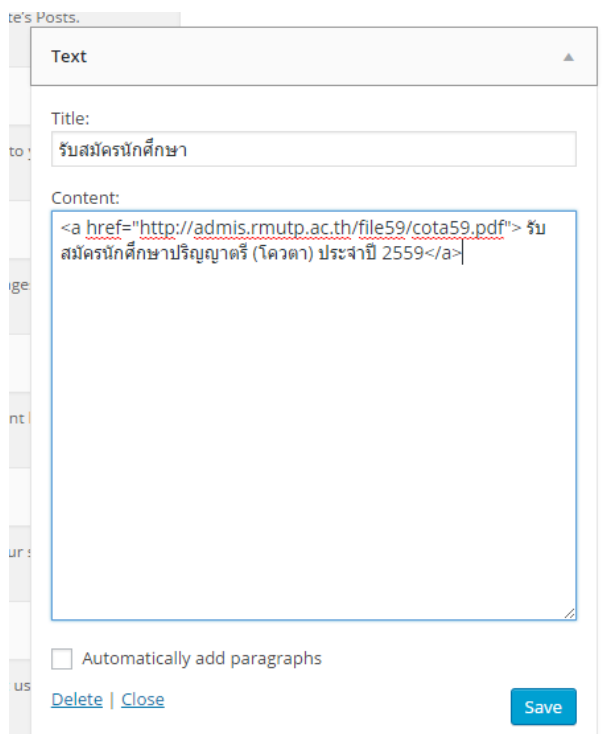
เมนูรับสมัครนักศึกษา

เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักเรียนหรือผู้สนใจเข้าศึกษาต่อจึงได้มีการนำเมนูรับสมัครมาวางไว้บนตำแหน่งที่เห็นเด่นชัด สามารถกำหนดได้ที่เมนู “Appearance”->“Widget” จากนั้นเลือก Widget ที่ชื่อว่า Language Switch จากนั้นให้ลาก Widget Text ใส่อันดับใน ดังภาพที่ 4.61



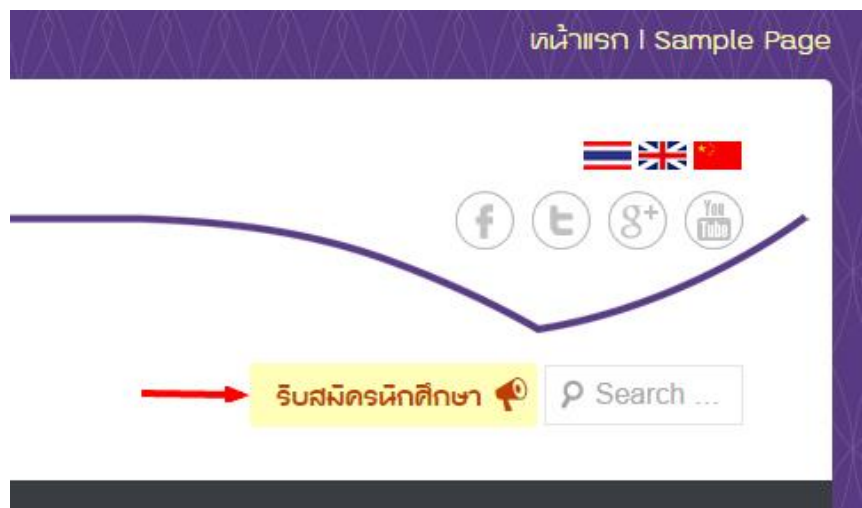
ภาพที่ 4.61 การจัดการเมนูรับสมัครนักศึกษา

จากนั้นให้คลิกเปิดที่แถบ Widget Text เพื่อใส่ข้อมูลเมนูด้วยภาษา HTML ในการกำหนดเมนูรับสมัครนักศึกษา เมื่อใส่เมนูเรียบร้อยแล้วคลิก “Save” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลง ดังภาพที่ 4.62



ภาพที่ 4.62 การกำหนดเมนูรับสมัครนักศึกษาด้วยภาษา HTML

สำหรับการกำหนดเมนูรับสมัครนักศึกษาด้วยภาษา HTML นั้นจะต้องกำหนด Title ด้วยข้อความ “รับสมัครนักศึกษา” หรือข้อความใด ๆ ที่ต้องการประชาสัมพันธ์ ส่วน Content สามารถใส่เป็น Link เชื่อมโยงไปยังข่าวการรับสมัคร โดยที่ข้อความในส่วน Title จะเป็นข้อความบนเมนูรับสมัครนักศึกษา ดังภาพที่ 4.63 และเมื่อผู้ใช้คลิกเมนูรับสมัครศึกษาก็จะแสดงข้อมูลในส่วน Content ดังภาพที่ 4.64



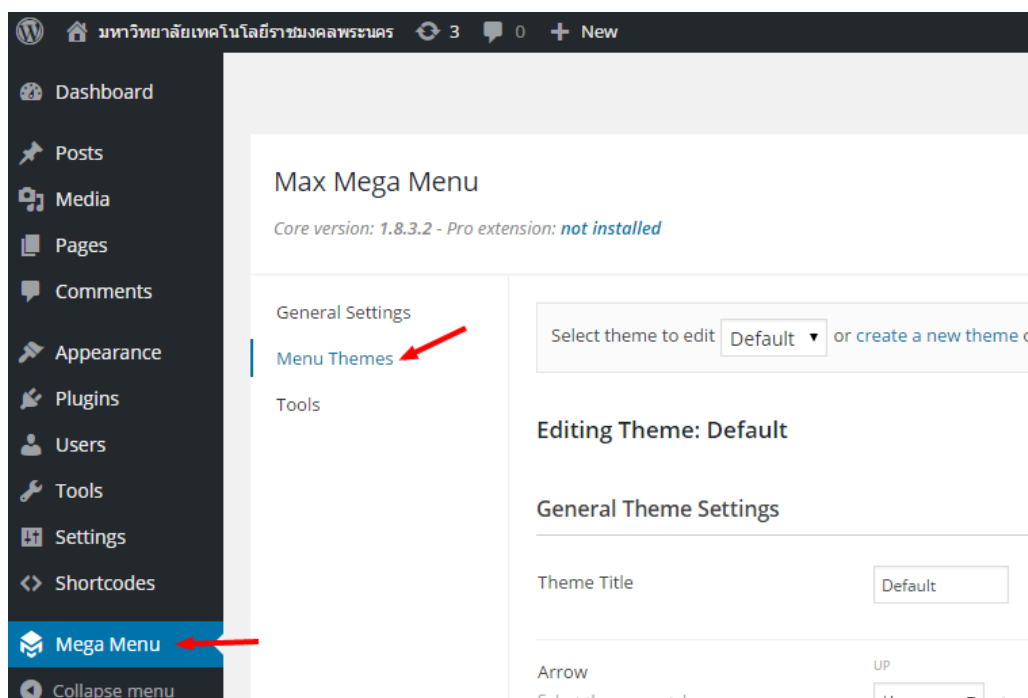
ภาพที่ 4.63 ผลลัพธ์จากการกำหนดเมนูรับสมัครนักศึกษา



ภาพที่ 4.64 เมื่อคลิกเมนูรับสมัครนักศึกษาจะแสดงข้อมูลที่ซ่อนอยู่

เมนูหลัก

ในการจัดการเมนูหลักจำเป็นต้องใช้ส่วนเสริม “Max Mega Menu” (ดูวิธีการติดตั้งส่วนเสริมได้ที่หัวข้อ 3. การติดตั้งส่วนเสริม) จากนั้นก่อนจะทำการกำหนดเมนูหลักให้ทำการกำหนดธีมของเมนูหลักให้เข้ากับโทนสีของเว็บไซต์ สามารถกำหนดได้ที่เมนู “Appearance”->“Mega Menu” ในส่วนเสริมรุ่นเก่าหรือเมนู “Mega Menu” ในส่วนเสริมรุ่นใหม่ (1.8.3) จากนั้นเลือกเมนู “Menu Themes” ดังภาพที่ 4.65



ภาพที่ 4.65 การจัดการธีมของเมนูหลัก

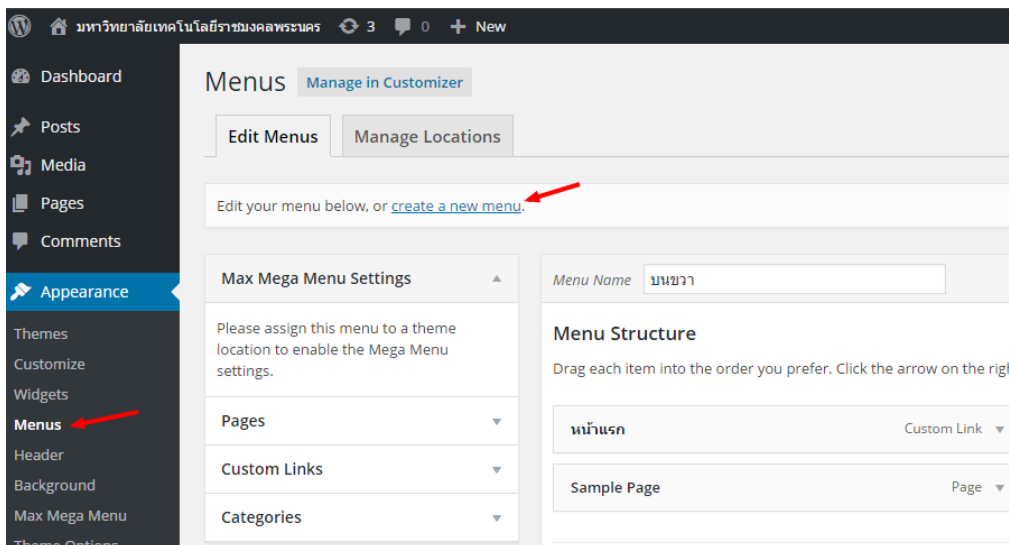
ส่วนเสริม Max Mega Menu นั้นเปิดให้ผู้ใช้สามารถกำหนดรูปแบบ สี และขนาดของเมนูได้อย่างอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดธีมสำหรับเมนูได้หลายธีมโดยการกำหนดชื่อธีม นอกจากนี้ยังสามารถ ส่งออก-นำเข้า (Export-Import) ธีมได้ที่เมนู “Tools” สำหรับการกำหนดธีมของเมนูสามารถกำหนดได้ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 การกำหนดธีมของเมนูหลักเบื้องต้น

หัวข้อหลัก	หัวข้อย่อย	ค่าที่แนะนำ
Menu Bar	Menu Background สีพื้นหลังของเมนู ค่าที่แนะนำคือสีม่วง หากใช้ในเว็บคณะ ให้กำหนดเป็นสีประจำของคณะ	From : rgb(56, 37, 84) To : rgb(56, 37, 84)
Top Level Menu Items	Men Item Background (Hover)	From : rgb(36, 24, 52)

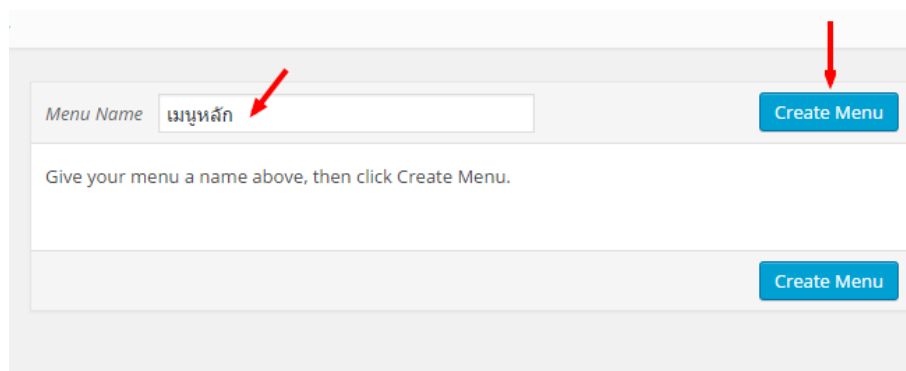
	สีพื้นหลังของเมนู เมื่อนำเมาส์มาวางบนเมนู ค่าที่แนะนำคือสีม่วงเข้ม หากใช้ในเว็บคณะ ให้กำหนดเป็นสีประจำของคณะที่เข้มขึ้น หรือ อ่อนลงเล็กน้อย เพื่อให้ผู้ใช้ทราบว่ากำลังจะคลิกที่เมนูใด	To : rgb(36, 24, 52)
	Menu Item Height ความสูงของเมนูหลัก	44px
	Font -> Size ขนาดของตัวอักษรของเมนูหลัก	20px
	Menu Item Padding ระยะขอบของเมนู	Top, Bottom : 2px Left, Right : 12px
Flyout Menus	Menu Width ความกว้างของเมนูย่อย	200px
	Item Font ตัวอักษรของเมนูย่อย โดยค่าแนะนำจะกำหนดสีเทาเข้ม	Color : rgb(50, 50, 50) Size : 20px
	Item Font (Hover) ตัวอักษรของเมนูย่อย เมื่อนำเมาส์มาวางบนเมนู โดยค่าแนะนำจะกำหนดสีดำสนิท เพื่อให้ผู้ใช้ทราบว่ากำลังจะคลิกที่เมนูใด	Color : rgb(0, 0, 0)

เมื่อปรับแต่งธีมเมนูหลักเรียบร้อยแล้ว ให้ทำการสร้างชุดของเมนูขึ้นมาก่อน สามารถสร้างได้ที่เมนู “Appearance” -> “Menus” จากนั้นคลิก “create a new menu” ดังภาพที่ 4.66



ภาพที่ 4.66 การสร้างชุดเมนู

ให้สร้างชุดเมนูชื่อ “เมนูหลัก” แล้วคลิกเมนู “Create Menu” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลง ดังภาพที่ 4.67



ภาพที่ 4.67 การสร้างชุดเมนูหลัก

จากนั้นให้ทำการลากตัวเลือกเมนูชนิดต่าง ๆ ตามที่ต้องการจากทางฝั่งซ้ายเข้ามายังชุดเมนูหลักตามที่ต้องการ โดยตัวเลือกเมื่อนั้นประกอบด้วย (ดังภาพที่ 4.68)

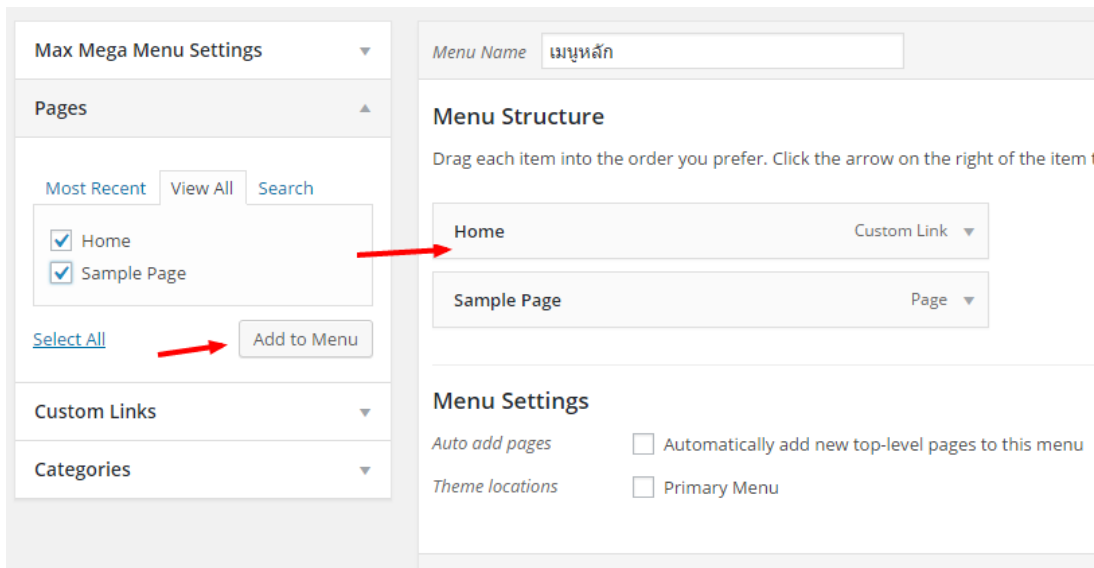
- Max Mega Menu Settings
จะปรากฏเมื่อติดตั้งส่วนเสริม Max Mega Menu ใช้ในการตั้งค่าของส่วนเสริม
- Pages
ตัวเลือกเมนูชนิด Page สามารถเพิ่มเมนูเชื่อมโยงไปยัง Page ที่ต้องการได้จากตัวเลือกนี้

- Custom Links

ตัวเลือกเมนูที่สามารถปรับแต่งได้อิสระโดยการกำหนด URL และ Link Text ด้วยตนเอง

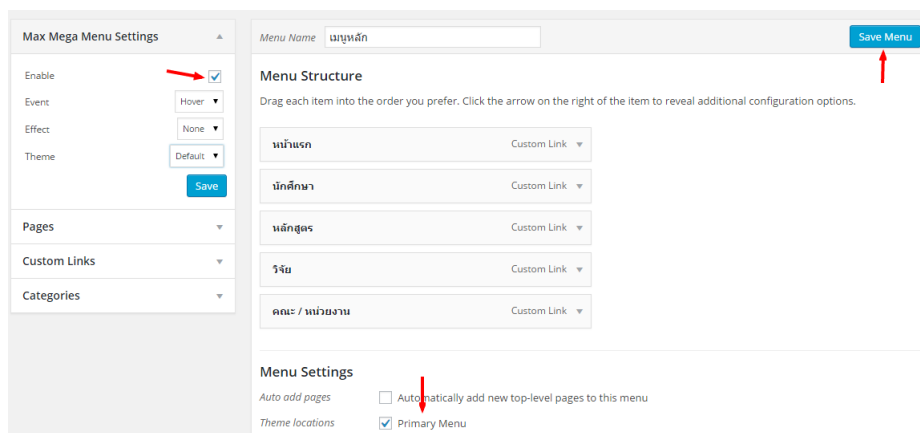
- Categories

ตัวเลือกเมนูชนิด Categories สามารถเพิ่มเมนูเชื่อมโยงไปยังหมวดหมู่ของ Post ที่ต้องการได้จากตัวเลือกนี้



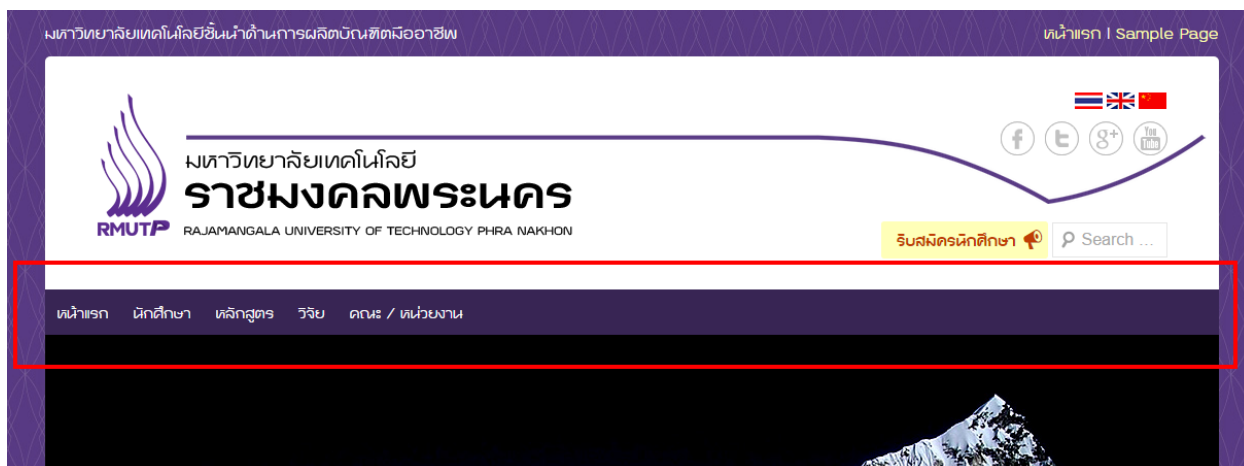
ภาพที่ 4.68 การจัดการเมนูหลัก

เมื่อกำหนดรายการเมนูในระดับบนสุดเรียบร้อยแล้วให้กำหนดชุดเมนูหลักนี้เป็น “Primary Menu” และเปิดใช้ Max Mega Menu โดยเลือกธีมของเมนูตามที่ได้ตั้งค่าไว้ก่อนหน้า จากนั้นคลิกเมนู “Save Menu” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลง ดังภาพที่ 4.69



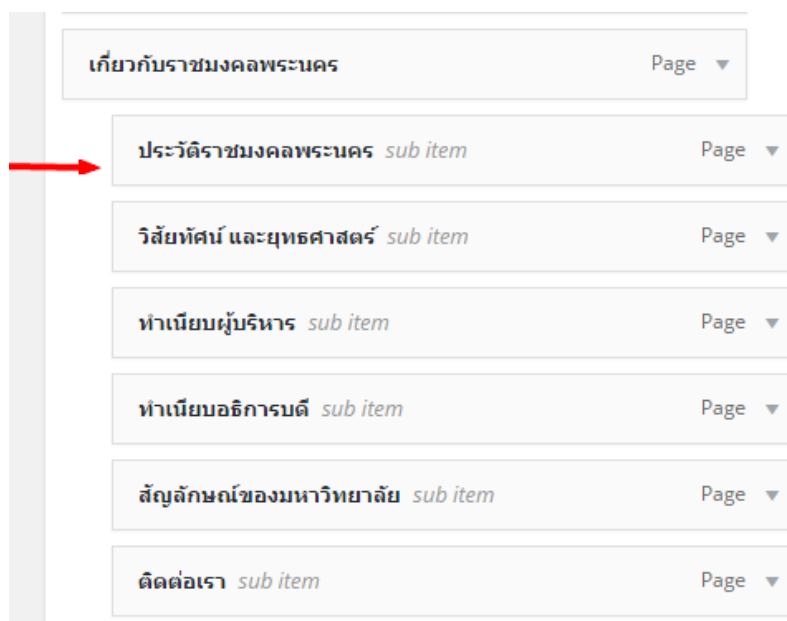
ภาพที่ 4.69 การกำหนด Primary Menu และเปิดใช้ Max Mega Menu

จากนั้นให้ตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงของหน้าจอบริบทว่าเมนูหลักในระดับบนสุดมีรูปแบบตาม ภาพที่ 4.70 หรือไม่ นอกจากนั้นสามารถต้องการปรับขนาด การเว้นระยะขอบ ตามความเหมาะสมได้ที่ธีมของเมนู



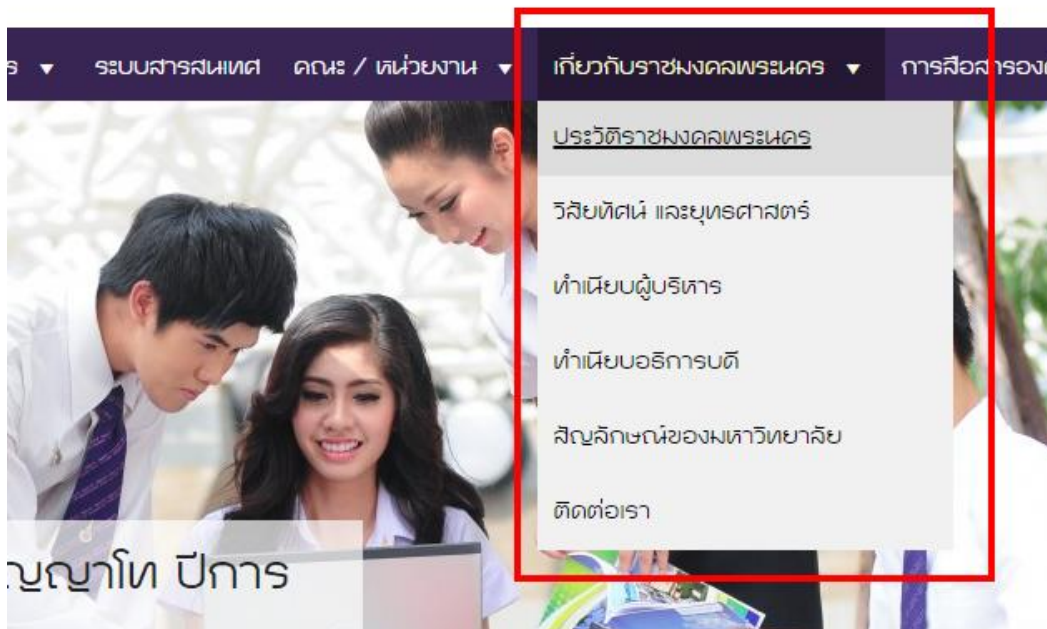
ภาพที่ 4.70 ผลลัพธ์จากการกำหนดเมนูหลัก

เมื่อเมนูมีจำนวนมากอาจจะใช้วิธีการจัดกลุ่มเมนูโดยแบ่งเป็นลำดับชั้น เช่น กำหนดให้มีเมนู “เกี่ยวกับราชชมงคลพระนคร” เป็นเมนูระดับบนสุด ภายในมีเมนูย่อยประกอบด้วยเมนู “ประวัติ”, “วิสัยทัศน์”, “ผู้บริหาร” หรือเมนูอื่น ๆ สามารถทำได้โดยการลากเมนูเยื้องไปทางขวาของเมนูระดับบน ดังภาพที่ 4.71



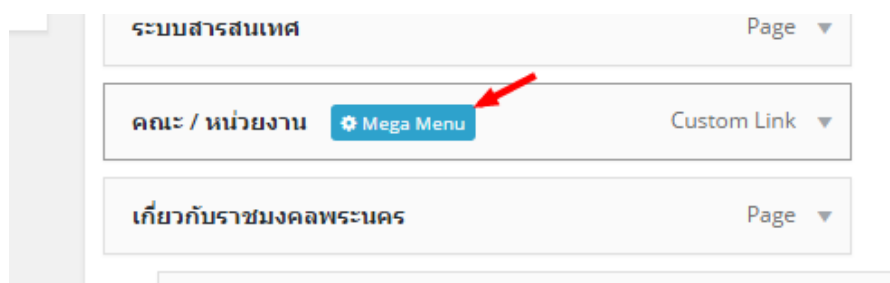
ภาพที่ 4.71 การกำหนดเมนูย่อย

ตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงของหน้าจอบริษัท เมื่อคลิกเมนูหรือวางเมาส์บนเมนู “เกี่ยวกับราชชมงคลพระนคร” จะปรากฏชุดเมนูย่อย ดังภาพที่ 4.72



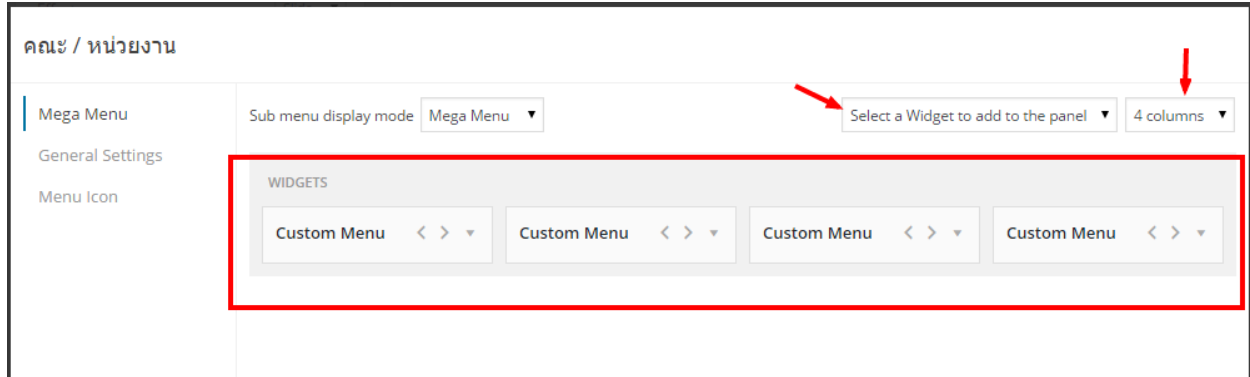
ภาพที่ 4.72 ผลลัพธ์จากการกำหนดเมนูย่อย

ในกรณีที่เมนูมีจำนวนมากเกินกว่าที่จะใช้วิธีการกำหนดเมนูย่อยแบบเดิมได้ อาจจะใช้ Panel มาช่วยในการจัดวางเมนู สามารถกำหนดเมนูลงบน Panel โดยการนำเมาส์วางบนเมนูที่ต้องการ จะพบตัวเลือกเมนูชื่อ “Mega Menu” ดังภาพที่ 4.73



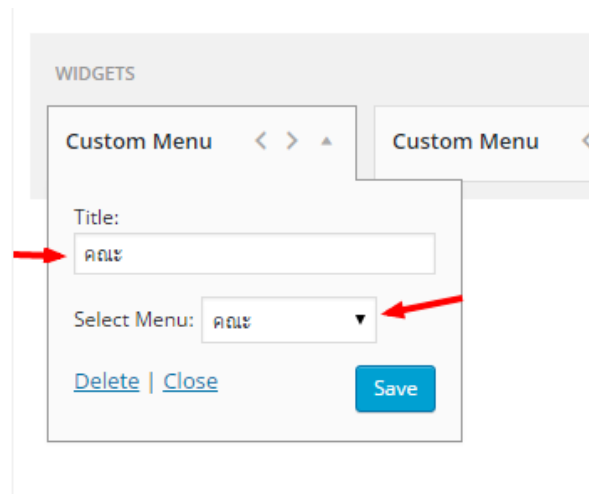
ภาพที่ 4.73 ตัวเลือก Mega Menu

เมื่อคลิกเข้ามาจะพบกับหน้าจอบริษัทจัดการ Panel ของส่วนเสริม Max Mega Menu ภายในนี้เราสามารถเลือก Widget ใด ๆ เข้ามาใส่ใน Panel รวมถึงกำหนดจำนวน คอลัมน์ โดยในภาพที่ 4.74 ได้นำ Custom Menu 4 ชุดใส่ลงใน Panel



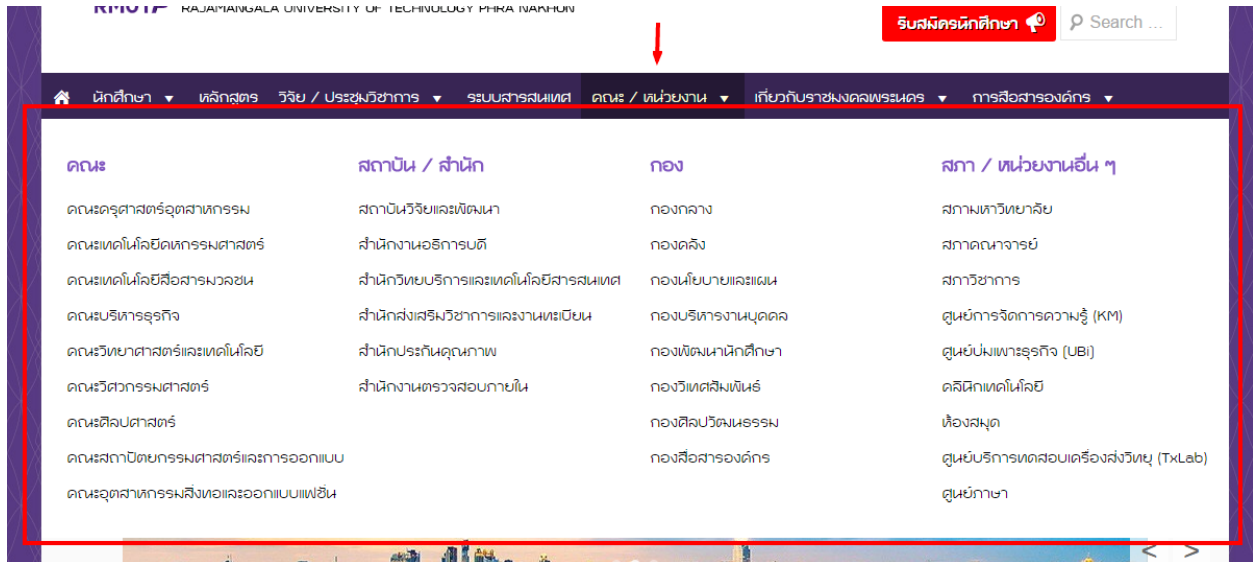
ภาพที่ 4.74 การจัดการ Panel

ภายใน Widget สามารถกำหนด Title และเลือกชุดเมนูที่ต้องการ เช่น กำหนด Title “คณะ” แล้วเลือกชุดเมนู “คณะ” ดังภาพที่ 4.75



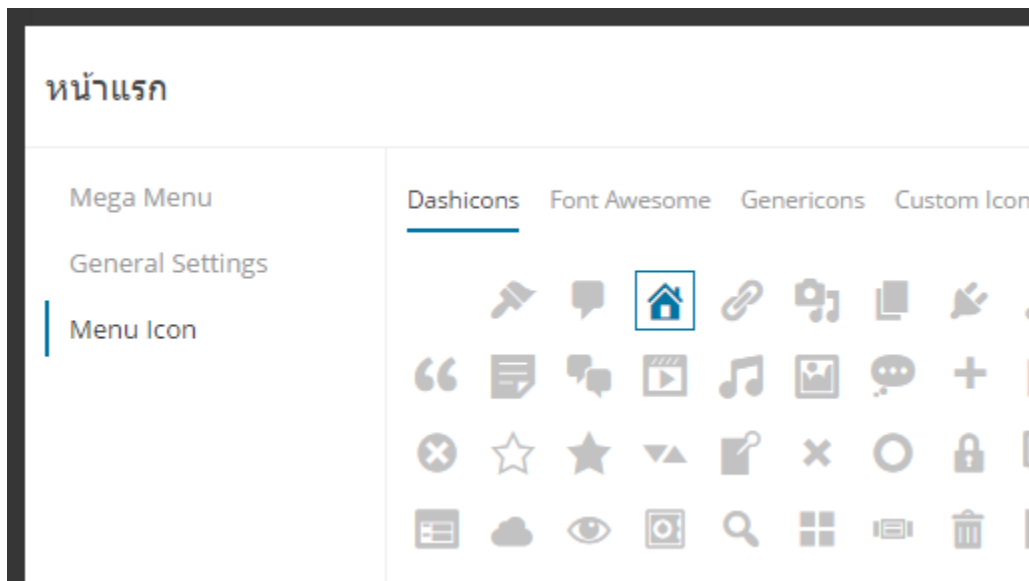
ภาพที่ 4.75 การกำหนด Widget บน Panel

ตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงของหน้าจอเว็บไซต์ เมื่อคลิกเมนูหรือวางเมาส์บนเมนู “คณะ / หน่วยงาน” จะปรากฏ Panel ที่มีเมนูย่อยจำนวน 4 ชุด ดังภาพที่ 4.76



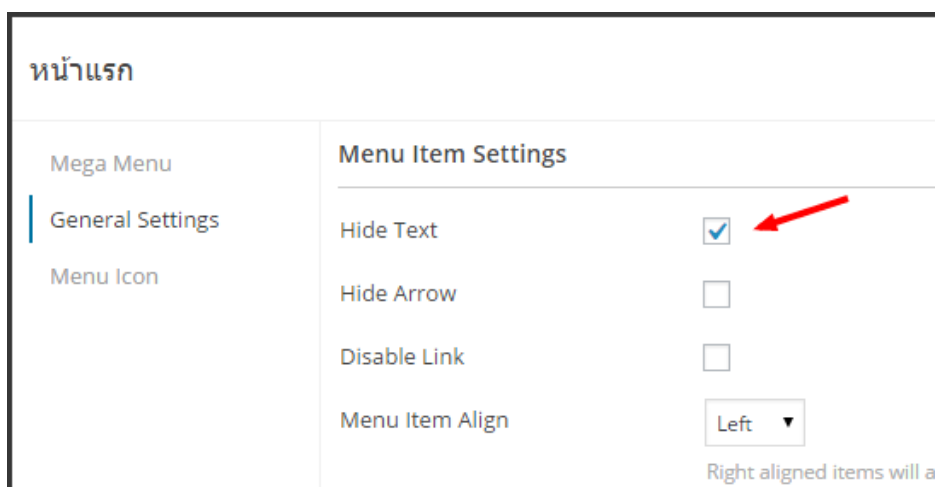
ภาพที่ 4.76 ผลลัพธ์จากการกำหนดเมนูย่อยโดยใช้ Panel

ส่วนเสริม Max Mega Menu สามารถกำหนด Icon บนเมนูโดยการคลิกที่ตัวเลือก Mega Menu ดังภาพที่ 4.73 จากนั้นเลือก “Menu Icon” เช่นเมนู “หน้าแรก” อาจใช้ Icon รูปบ้านเพื่อช่วยในการสื่อความหมายให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ดังภาพที่ 4.77



ภาพที่ 4.77 การเลือก Icon ประกอบเมนู

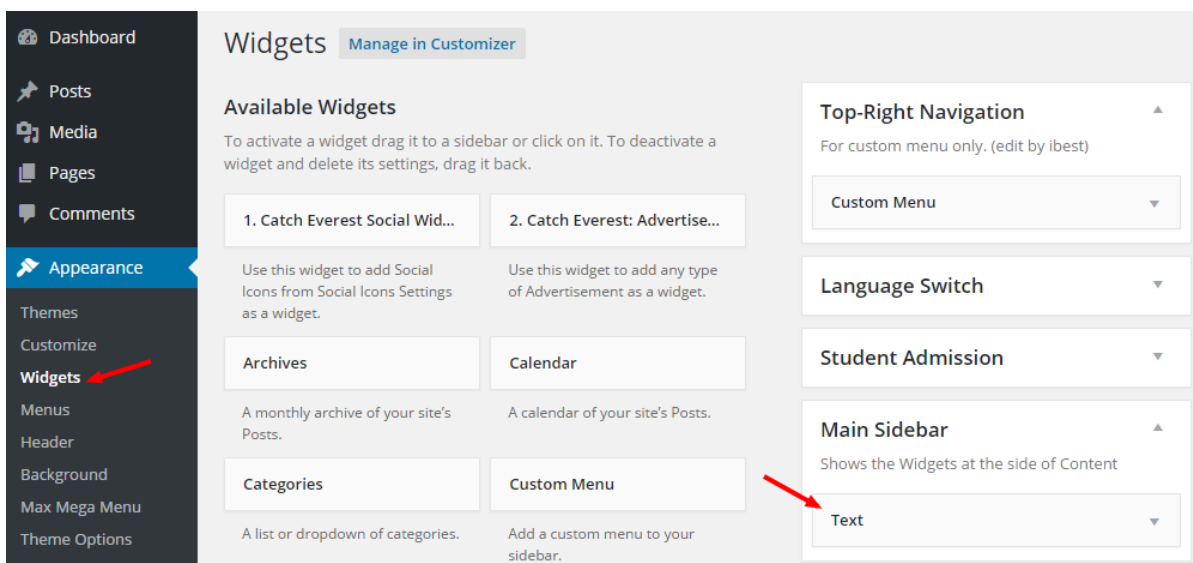
ในกรณีที่ต้องการใช้ Icon แทนข้อความ (ไม่ต้องแสดงข้อความบนเมนู) ให้คลิกที่เมนู “General Settings” จากนั้นเลือก “Hide Text” ดังภาพที่ 4.78



ภาพที่ 4.78 การซ่อนข้อความในเมนู

แถบด้านข้างของเว็บไซต์ (Sidebar)

Sidebar คือพื้นที่ด้านข้างของเว็บไซต์ ไว้สำหรับวาง เมนู แบนเนอร์ รูปภาพ และอื่น ๆ สำหรับการเข้าจัดการ Sidebar สามารถเข้าได้ที่เมนู “Appearance”->“Widgets” คลิกเลือก Widget “Main Sidebar” จากนั้นสามารถลาก Widget ใด ๆ จากทางด้านซ้ายมาใส่ เช่นเลือก Widget Text มาใส่เพื่อสร้างเป็นแบนเนอร์ ดังภาพที่ 4.79

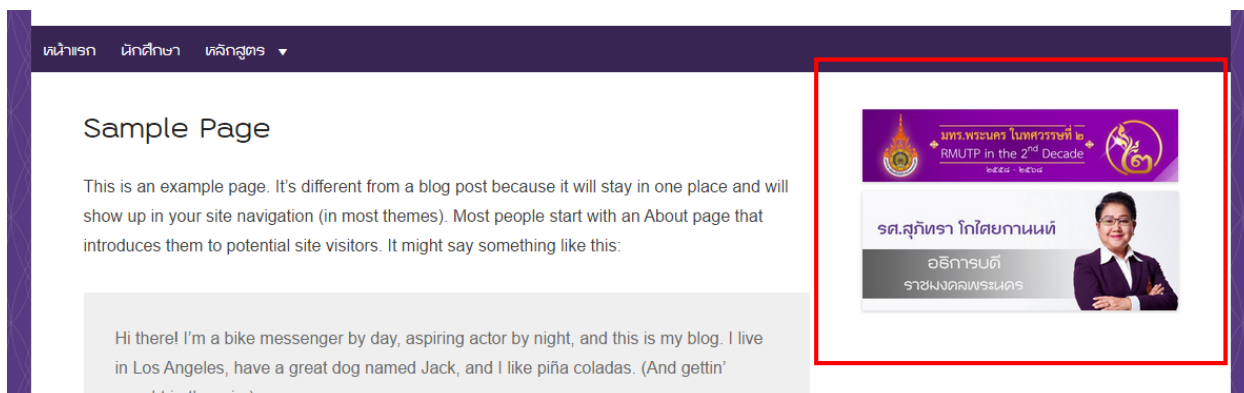


ภาพที่ 4.79 การจัดการ Sidebar

จากนั้นให้คลิกเปิดที่แถบ Widget Text เพื่อใส่ข้อมูลเมนูด้วยภาษา HTML ในการกำหนดแบนเนอร์ เมื่อกำหนดแบนเนอร์เรียบร้อยแล้วคลิก “Save” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลง ดังภาพที่ 4.80

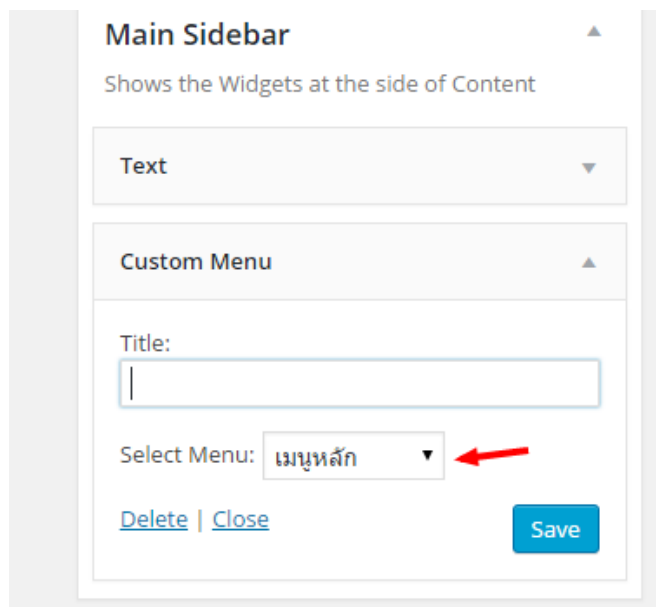
ภาพที่ 4.80 การกำหนดแบนเนอร์บน Sidebar

ตรวจสอบความเปลี่ยนแปลงของหน้าจอบริษัท ซึ่งหากต้องการตรวจสอบส่วน Sidebar อาจจะเข้าไปที่หน้า “Sample Page” (เนื่องจากในหน้าแรกอาจจะไม่แสดง Sidebar) ดังภาพที่ 4.81



ภาพที่ 4.81 ผลลัพธ์จากการกำหนดแบนเนอร์บน Sidebar

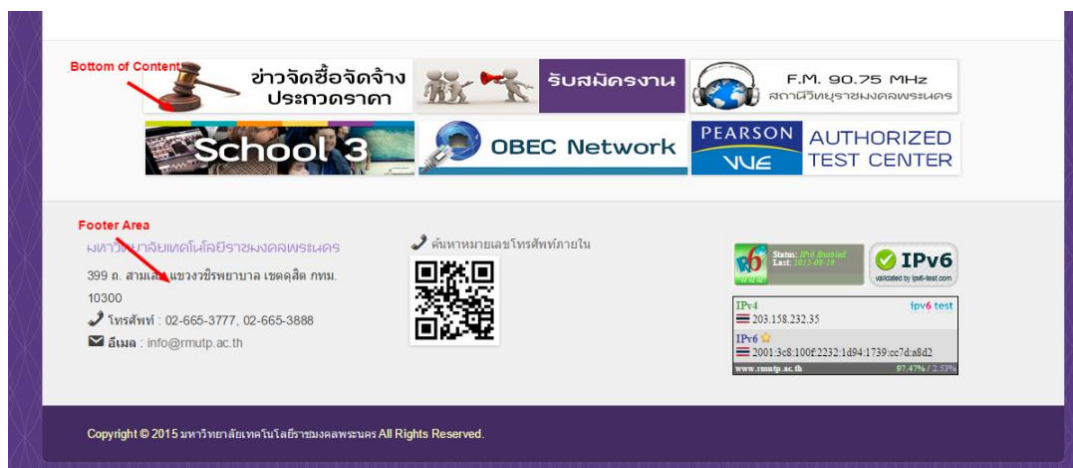
นอกจากการใช้ Widget Text เพื่อแสดงแบนเนอร์บน Sidebar แล้วยังสามารถใช้ Widget ชนิดอื่น ๆ ได้ อีกเช่นการใช้ Custom Menu ในการกำหนดเมนูลงใน Sidebar ดังภาพที่ 4.82 เป็นการแสดงชุดเมนูหลักที่เคย สร้างไว้มาแสดงบน Sidebar



ภาพที่ 4.82 การใช้ Custom Menu บน Sidebar

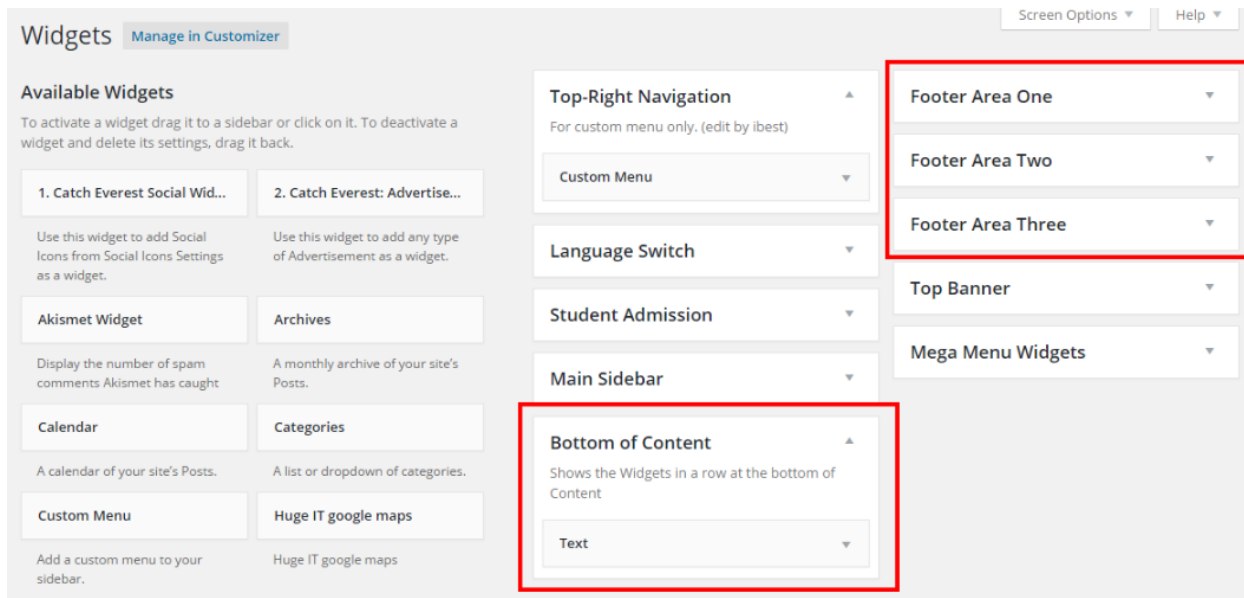
ส่วนล่างของเว็บไซต์ (Footer)

Footer คือพื้นที่ด้านล่างสุดของเว็บไซต์ รองรับการแสดงเมนู แบนเนอร์ และข้อมูลใด ๆ คล้ายคลึงกับ Sidebar โดยในธีมของเว็บไซต์มหาวิทยาลัยแบ่งส่วน Footer ออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย “Bottom of Content” และ “Footer Area” ดังภาพที่ 4.83



ภาพที่ 4.83 ส่วนล่างของเว็บไซต์ (Footer)

สำหรับการเข้าจัดการ Footer สามารถเข้าได้ที่เมนู “Appearance”->“Widgets” คลิกเลือก Widget “Bottom of Content” หรือ “Footer Area” ตามที่ต้องการจากนั้นสามารถลาก Widget ใด ๆ จากทางด้านซ้ายมาใส่ เช่นเลือก Widget Text มาใส่เพื่อสร้างเป็นแบนเนอร์ ดังภาพที่ 4.84



ภาพที่ 4.84 การจัดการ Footer

โดยจุดที่ต้องคำนึงถึงก็คือ “Bottom of Content” จะถูกออกแบบมาเพื่อวางรูปแบบแบนเนอร์โดยใช้ Widget Text โดยเฉพาะ ส่วน “Footer Area” จะสามารถรองรับ Widget ได้หลายรูปแบบ แล้วถูกแบ่งเป็น 1-3 คอลัมน์

5. การบริหารจัดการเนื้อหาของเว็บไซต์

เนื้อหาของเว็บไซต์คือส่วนสำหรับการลงข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ให้แก่ ผู้สนใจศึกษาต่อ นักศึกษา บุคลากร และผู้สนใจทุกคน ซึ่งจะมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลเป็นประจำตามช่วงเวลา การจัดการเนื้อหาจะไม่ต้องใช้ทักษะในการพัฒนาเว็บไซต์มากนัก ผู้ดูแลเว็บสามารถจัดการเนื้อหาผ่านหน้าจอบริษัทได้โดยไม่ต้องมีความรู้ในการเขียนโปรแกรมมากนัก สำหรับส่วนที่เป็นเนื้อหาของเว็บไซต์สามารถแบ่งได้ออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

- Featured Post Slider
- Homepage Featured Content
- Home page / Front Page

- Post / Page

Featured Post Slider

เนื้อหาในส่วน Featured Post Slider นั้นจะมีความเด่นชัด และเป็นจุดสนใจมากที่สุดในหน้าแรกของเว็บไซต์ เนื่องจากวางอยู่ในตำแหน่งบนสุดของเนื้อหา และมีขนาดพื้นที่สูงสุดที่ 1140 x 450 pixels จึงทำให้สามารถรองรับแบนเนอร์ขนาดใหญ่ รวมทั้งสามารถคลิกเพื่อนดูแบนเนอร์ถัดไปที่ซ่อนอยู่ แต่นั่นก็เป็นข้อเสียสำคัญของ Featured Post Slider เพราะสามารถแสดงได้ครั้งละ 1 Slide เท่านั้น Slide ถัดไปจะต้องถูกคลิกเพื่อดู หรือรอให้ตัว Slide เปลี่ยนเอง ดังนั้นเนื้อหาส่วนนี้จึงไม่ควรใส่มากเกินไป (ไม่ควรเกิน 4 Slide)



ภาพที่ 4.85 Featured Post Slider

สำหรับการเข้าจัดการ Featured Post Slider สามารถเข้าได้ที่เมนู “Appearance” -> “Theme Options” คลิกเลือก Tab “Featured Post Slider” จากนั้นจะพบ “Slider Options” และ “Featured Post Slider Options” ดังภาพที่ 4.86

ภาพที่ 4.86 การตั้งค่า Featured Post Slider -> Slider Options

ตัวเลือกภายใน “Slider Options” ประกอบด้วย

- **Enable Slider** คือ ตัวเลือกการ เปิด ปิด และการแสดง Slide
- **Number of Sliders** คือ จำนวนของ Slide สูงสุดของ Slider
- **Transition Effect** คือ รูปแบบของ Animation เวลาเปลี่ยน Slide
- **Transition Delay** คือ การหน่วงเวลาก่อนจะเปลี่ยน Slide มีหน่วยเป็นวินาที
- **Transition Length** คือ เวลาของ Animation เวลาเปลี่ยน Slide

สำหรับการตั้งค่าตัว Slider ให้คลิกเปิด Tab “Featured Post Slider Options” ดังภาพที่ 4.88 จากนั้นให้ใส่รหัส Post ID โดยดูได้จากหน้า All Post สามารถปล่อยว่างได้หากใส่รหัส Post ID เท่าที่ต้องการแล้วไม่จำเป็นต้องใส่จำนวนแสดงผลสูงสุดของ Slide (Number of Sliders) จากนั้นให้คลิก “Save” เพื่อบันทึกการเปลี่ยนแปลง

Featured Post Slider Options

Exclude Slider post from Homepage posts? Check to exclude

Featured Slider Post #1 [Click Here To Edit](#)

Featured Slider Post #2 [Click Here To Edit](#)

Featured Slider Post #3 [Click Here To Edit](#)

Featured Slider Post #4 [Click Here To Edit](#)

Featured Slider Post #5 [Click Here To Edit](#)

Note: Here You can put your Post IDs which displays on Homepage as slider.

[Save](#)

ภาพที่ 4.87 การตั้งค่า Featured Post Slider Options

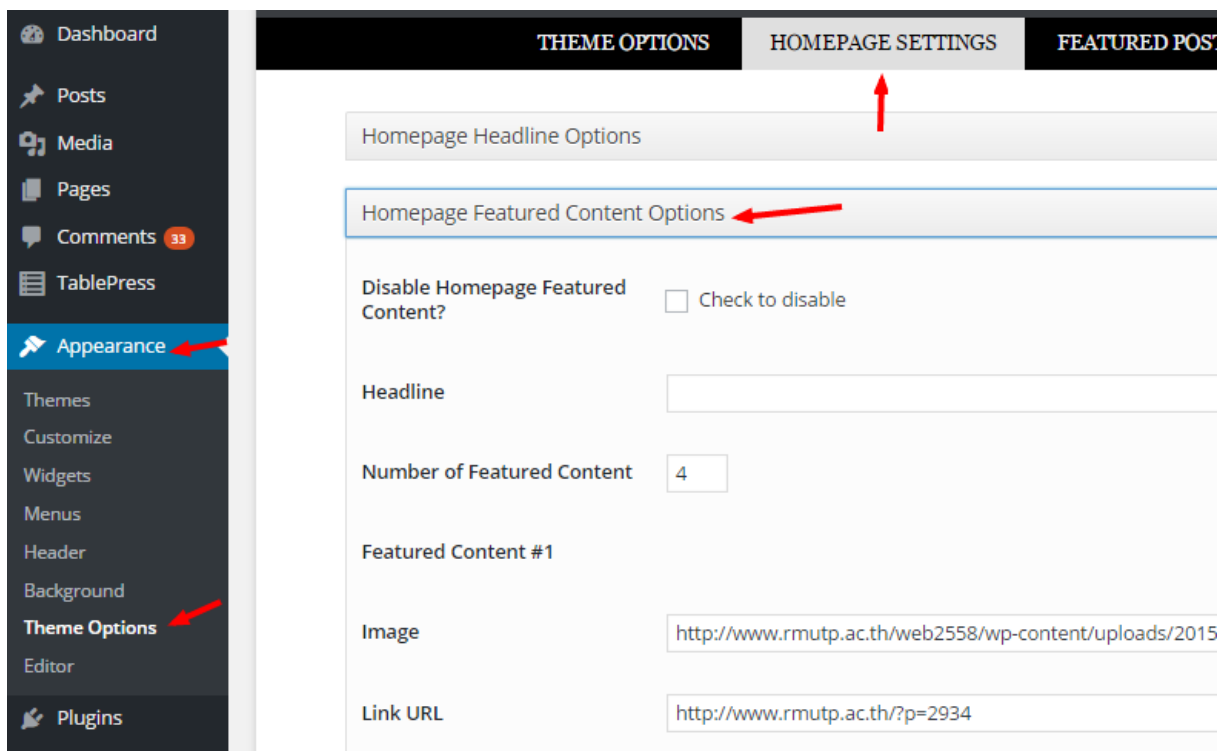
Homepage Featured Content

เนื้อหาในส่วน Homepage Featured Content นั้นจะมีความเด่นชัด และเป็นจุดสนใจรองลงมาจาก Slide เนื่องจากวางอยู่ในตำแหน่งรองลงมา มีรูปแบบการแสดงผลเป็นแบนเนอร์ขนาดเล็ก 4 คอลัมน์ หากใส่แบนเนอร์มากกว่า 4 จะขึ้นแถวใหม่ ดังนั้นจึงไม่มีปัญหาในเรื่องแบนเนอร์ที่ไม่แสดงผล หรือต้องรอให้ผู้ใช้คลิกเปิดดู



ภาพที่ 4.88 Homepage Featured Content

สำหรับการเข้าจัดการ Homepage Featured Content สามารถเข้าได้ที่เมนู “Appearance”->“Theme Options” คลิกเลือก Tab “Homepage Settings” จากนั้นจะพบ “Homepage Featured Content” ให้คลิกเปิด ดังภาพที่ 4.89



ภาพที่ 4.89 การตั้งค่า Homepage Featured Content

ในการตั้งค่าแต่ละแบนเนอร์นั้นสามารถทำได้โดยการระบุ ที่อยู่รูปภาพ (Image), Link URL และ Title โดยไม่จำเป็นต้องใส่ Content ดังภาพที่ 4.90

Featured Content #1

Image

Link URL Add in the Target URL for the content

Target. Open Link in New Window? Check to open in new window

Title Leave empty if you want to remove title

Content

The appropriate length for Content is around 10 words.

ภาพที่ 4.90 การตั้งค่าแบนเนอร์ภายใน Homepage Featured Content

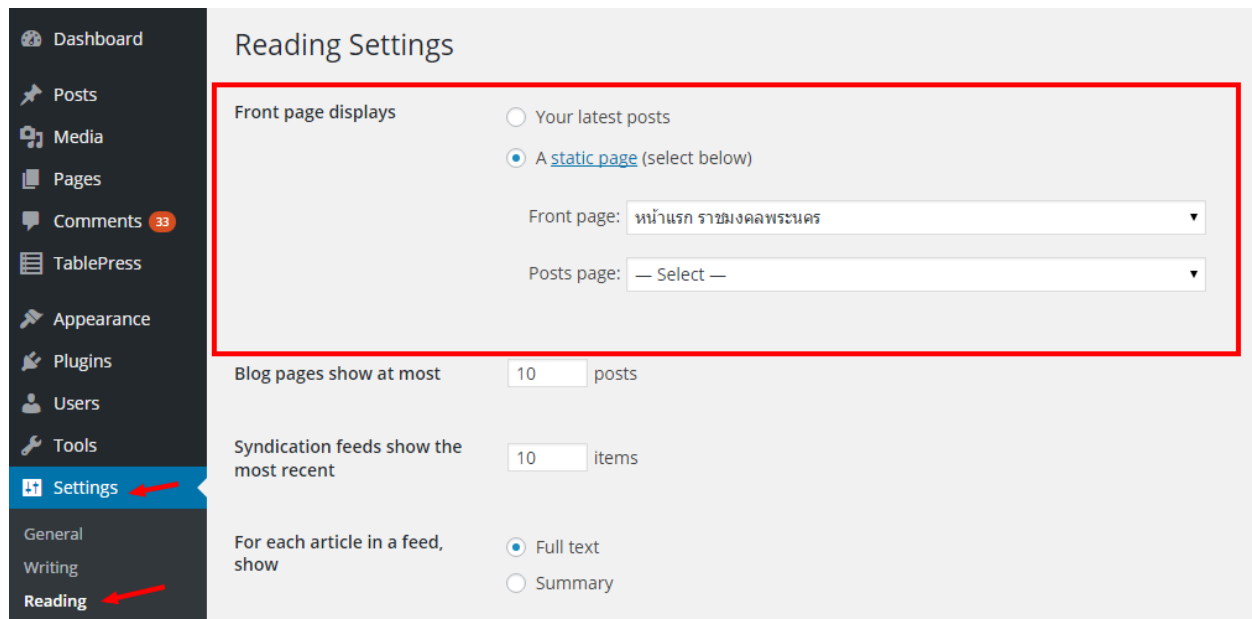
Home page / Front page

Home page หรือ Front page คือการกำหนดให้ Page ที่ต้องการมาแสดงผลในหน้าแรก แทนที่การแสดงผลหน้าแรกของ WordPress แบบปกติ (การแสดงผล Post ล่าสุด) โดยจะใช้ Plugin “Shortcode Ultimate” มาช่วยในการกำหนดรูปแบบการแสดงผล ดังภาพที่ 4.91

The screenshot displays the RMUTP homepage layout. At the top, there is a purple header with the RMUTP logo and the text 'มทร.พระนคร ในทศวรรษที่ ๒ RMUTP in the 2nd Decade ๒๕๕๘ - ๒๕๖๘'. Below the header, there is a navigation bar with the name 'รศ.สุภัทรา โกโตยานนท์ อธิการบดี' and 'ราชภัฏพระนคร'. The main content area is divided into two columns. The left column features a calendar for 'กิจกรรม' (Activities) for 'Today: September 19, 2015', listing events for Sep 25, Oct 01, and Jan 18. Below the calendar is a 'ข่าวสาร' (News) section with a grid of featured content items, each with a thumbnail image and a brief description. The right column contains a video player with the title 'วิถีทัศน์แนะปามหาวิทยาลัย...' and another video player titled 'RMUTP (English Versio...'. At the bottom right, there is a social media link for '@rmutpig' and the text 'มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร'.

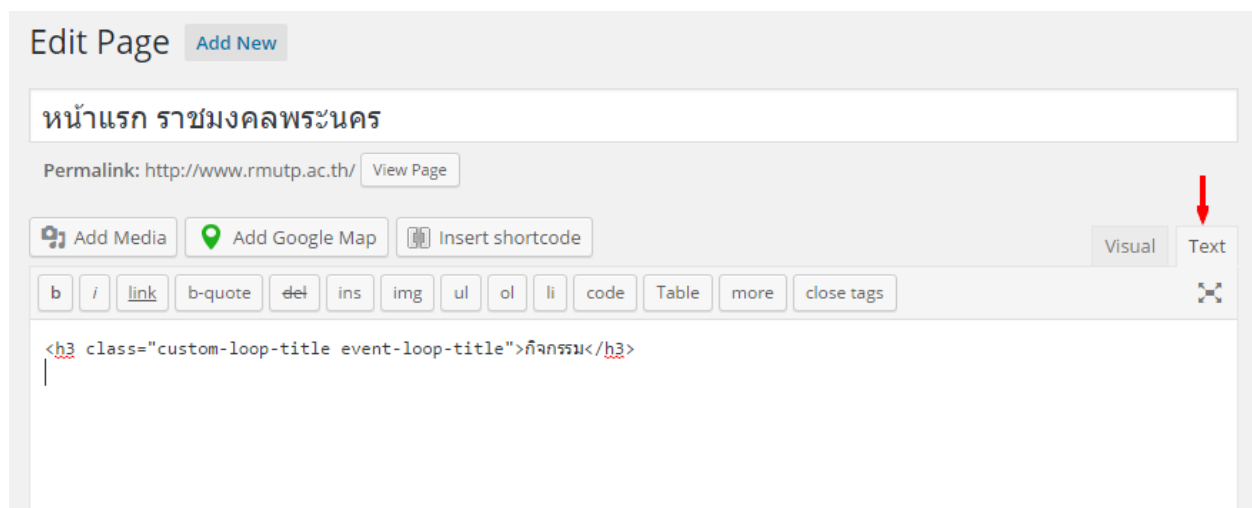
ภาพที่ 4.91 การแสดงผล Home page / Front Page

สำหรับการตั้งค่า Page เป็นหน้าแรกนั้นสามารถกำหนดได้ที่เมนู “Setting”->“ Reading” จากนั้นเลือก Front page displays เป็น “A static page” โดยเลือก Front page ที่ต้องการ ดังภาพที่ 4.92



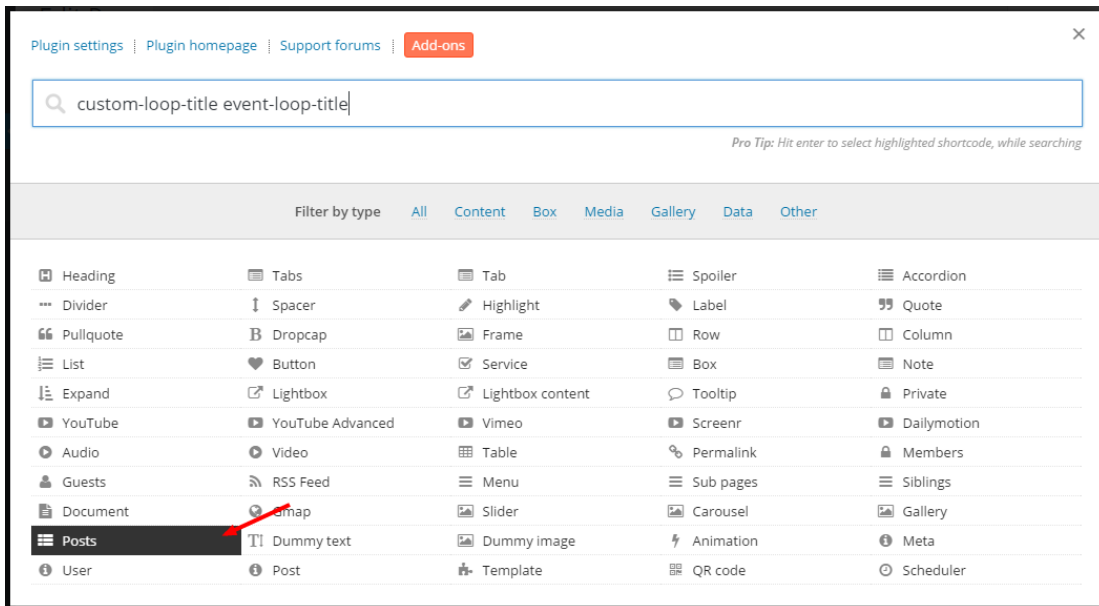
ภาพที่ 4.92 การตั้งค่าหน้าแรก

เมื่อเลือกหน้าแรกด้วย Page ที่ต้องการได้แล้วให้ทำการกำหนด Page (ต้องใช้ Text Mode ในการจัดทำ) โดยเริ่มจากการใส่แถบหัวข้อ “กิจกรรม” ซึ่งจะใช้ Tag “h3” และกำหนดให้มี Class เป็น “custom-loop-title event-loop-title” ดังภาพที่ 4.93



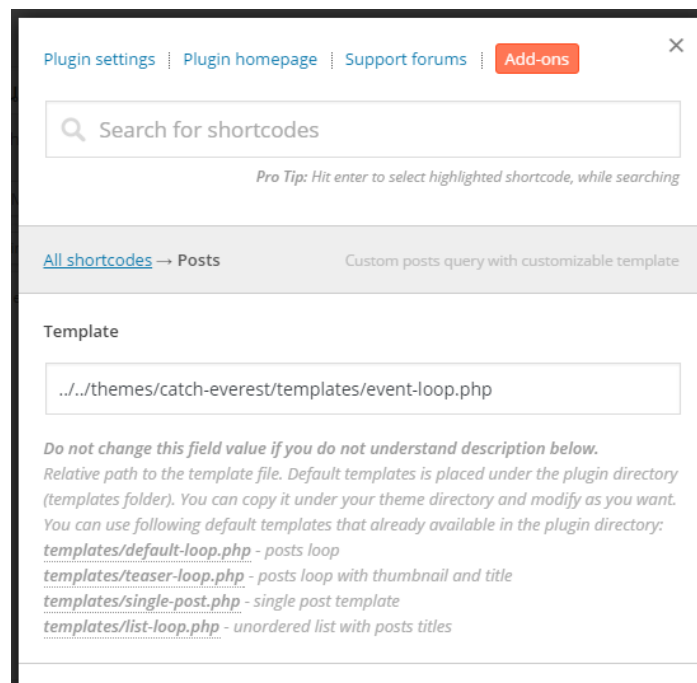
ภาพที่ 4.93 การกำหนดหน้าแรก (1)

ขั้นต่อไปให้คลิกที่เมนู “Insert shortcode” -> “Posts” ดังภาพที่ 4.94 เพื่อดึง Post ที่อยู่ในหมวดหมู่ “กิจกรรม” หรือหมวดหมู่อื่น ๆ ที่ต้องการมาแสดง



ภาพที่ 4.94 การกำหนดหน้าแรก (2)

เมื่อคลิก “Posts” จะพบหน้าจอการตั้งค่าดังภาพที่ 4.95 จากนั้นให้ทำการกำหนดค่าตามตารางที่ 4.3

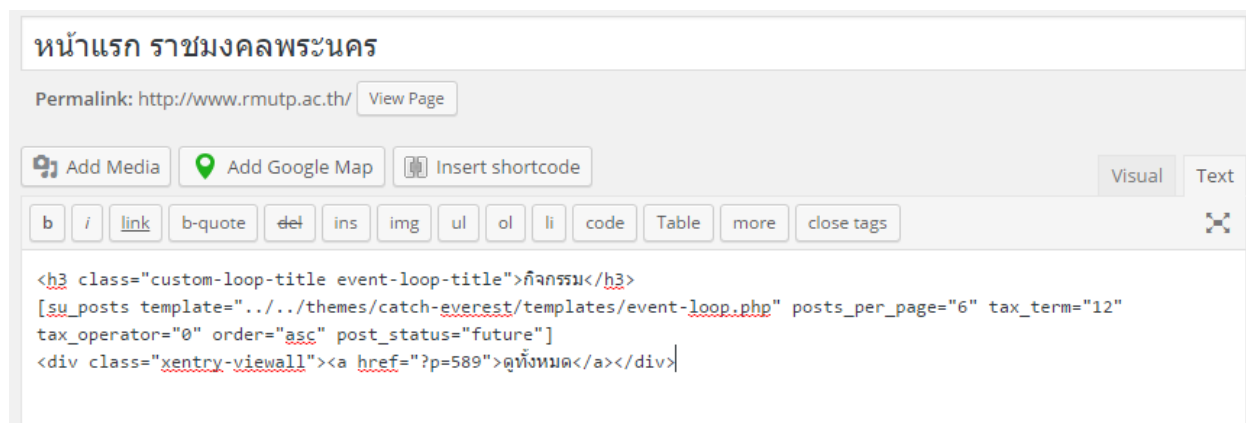


ภาพที่ 4.95 การกำหนดหน้าแรก (3)

ตารางที่ 4.3 การกำหนดค่า Shortcode Ultimate โดยใช้ Posts เพื่อดึง Post กิจกรรม

หัวข้อ	ค่าที่แนะนำ
Template	../../themes/catch-everest/templates/event-loop.php
Posts per page	4, 6, หรือ 8 (ใส่เป็นเลขคู่ เนื่องจากแสดงผล 2 คอลัมน์)
Post types	Posts
Taxonomy	Categories
Terms	กิจกรรม
Order	Ascending
Order by	Date
Post status	Future post (เนื่องจากเป็น Post ในอนาคต)

เมื่อกำหนดค่าตามตารางที่ 4.3 เรียบร้อยแล้วให้คลิกเมนู “Insert shortcode” เพื่อแทรก shortcode จากนั้นให้ใส่เมนูดูทั้งหมดที่จะเชื่อมโยงไปยัง Page ที่รวม Post กิจกรรมทั้งหมด โดยใช้ HTML ดังนี้ `<div class="xentry-viewall">ดูทั้งหมด</div>` โดย p=589 หมายถึงรหัสของ Page นั้น ซึ่งจะได้ผลลัพธ์ดังภาพที่ 4.96



ภาพที่ 4.96 การกำหนดหน้าแรก (4)

จากนั้นให้ทำแบบเดิมซ้ำแต่จะเป็นการใส่แถบหัวข้อ “ข่าวสาร” ซึ่งจะใช้ Tag “h3” และกำหนดให้มี Class เป็น “custom-loop-title news-loop-title” ต่อไปให้คลิกที่เมนู “Insert shortcode”->“Posts” เพื่อดึง Post ที่อยู่ในหมวดหมู่ “ข่าวสาร” หรือหมวดหมู่อื่น ๆ ที่ต้องการมาแสดงและกำหนดค่าตามตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 การกำหนดค่า Shortcode Ultimate โดยใช้ Posts เพื่อดึง Post ข่าวสาร

หัวข้อ	ค่าที่แนะนำ
Template	../../themes/catch-everest/templates/news-loop.php
Posts per page	6, 8, 10 หรือ 12 (ใส่เป็นเลขคู่ เนื่องจากแสดงผล 2 คอลัมน์)
Post types	Posts
Taxonomy	Categories
Terms	ข่าวสาร
Order	Descending
Order by	Date
Post status	Published

จากนั้นให้ใส่เมนูดูทั้งหมดที่จะเชื่อมโยงไปยัง Page ที่รวม Post ข่าวสารทั้งหมด โดยใช้ HTML ดังนี้ `<div class="xentry-viewall">ดูทั้งหมด</div>` โดย `cat=1` หมายถึงรหัสของหมวดหมู่ข่าวสาร ซึ่งจะได้ผลลัพธ์ดังภาพที่ 4.97 ซึ่งเป็นอันเสร็จ ให้ตรวจสอบหน้าแรกเว็บไซต์ว่าเป็นไปตามที่ต้องการหรือไม่

หน้าแรก ราชมงคลพระนคร

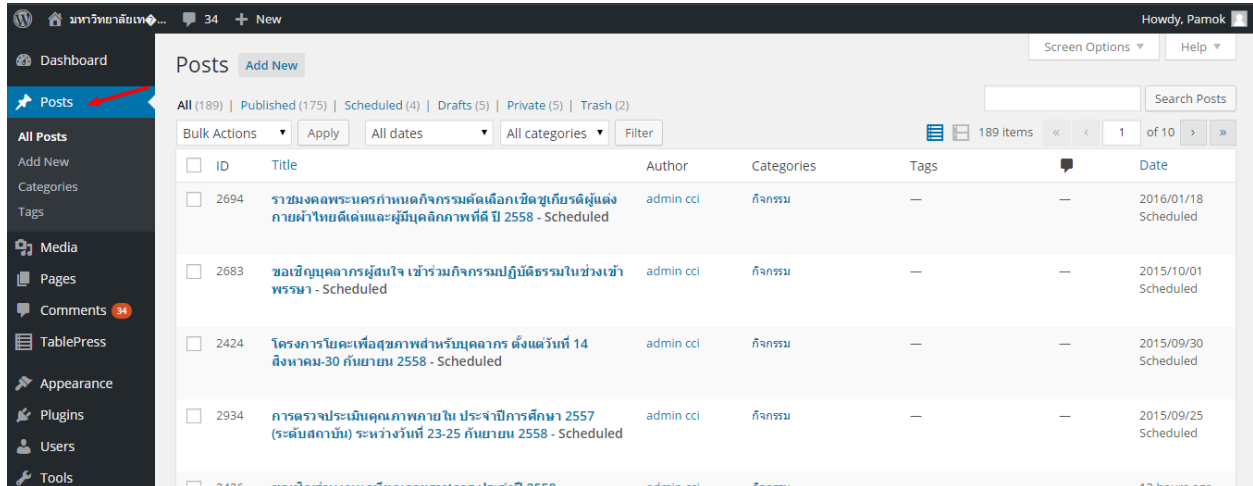
Permalink: <http://www.rmutp.ac.th/>

```
<h3 class="custom-loop-title event-loop-title">กิจกรรม</h3>
[su_posts template="../../themes/catch-everest/templates/event-loop.php" posts_per_page="6" tax_term="12"
tax_operator="0" order="asc" post_status="future"]
<div class="xentry-viewall"><a href="?p=589">ดูทั้งหมด</a></div>
<h3 class="custom-loop-title news-loop-title">ข่าวสาร</h3>
[su_posts template="../../themes/catch-everest/templates/news-loop.php" posts_per_page="12" tax_term="1"
tax_operator="0" order="desc"]
<div class="xentry-viewall"><a href="?cat=1">ดูทั้งหมด</a></div>
```

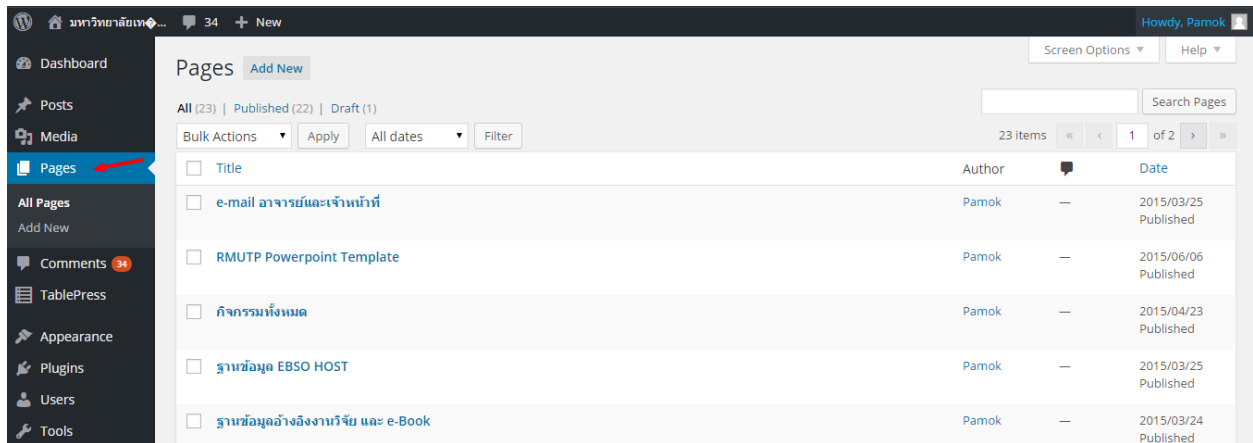
ภาพที่ 4.97 การกำหนดหน้าแรก (5)

Post / Page

ทั้ง Post และ Page เป็นเนื้อหาพื้นฐานของเว็บไซต์ที่จัดการด้วย WordPress สามารถเข้าจัดการที่เมนู “Posts” และ “Pages” ดังภาพที่ 4.98 และ 4.99 ตามลำดับ



ภาพที่ 4.98 All Posts



ภาพที่ 4.99 All Pages

สำหรับหน้าจอแก้ไข Posts และ Pages จะมีเครื่องมือช่วยในการแก้ไขเนื้อหาในรูปแบบ “What You See Is What You Get” สามารถแนบไฟล์รูปภาพ หรือเอกสาร ได้ง่าย ดังภาพที่ 4.100

ภาพที่ 4.100 หน้าจอการแก้ไข Post

6. การบำรุงรักษาเว็บไซต์

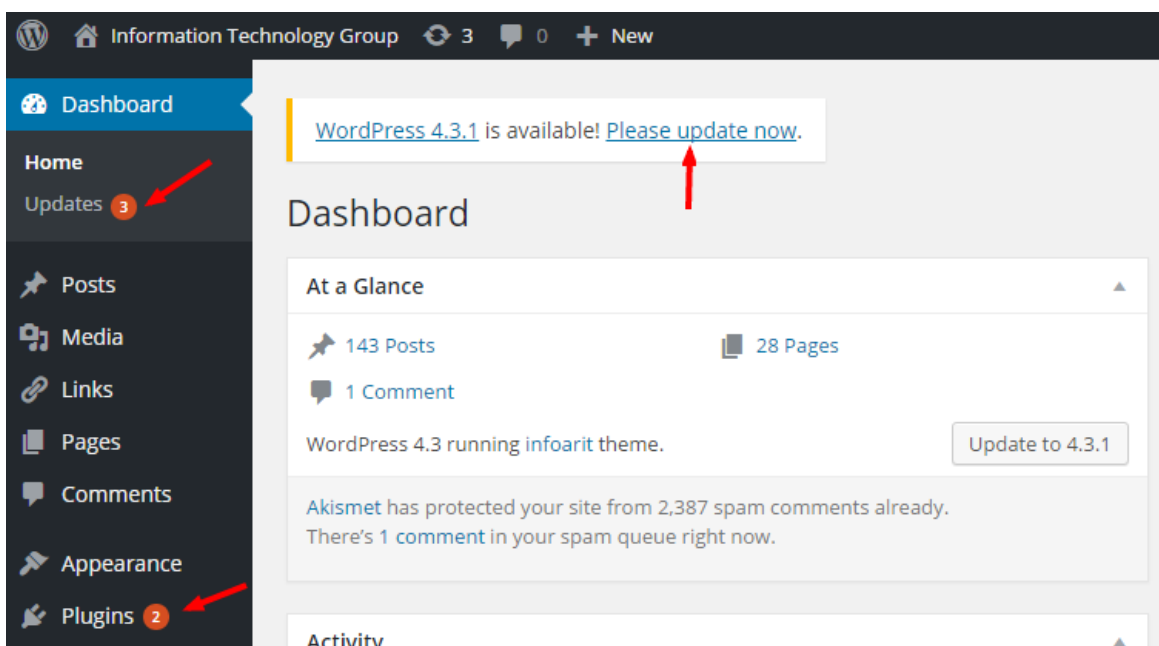
นอกจากการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ให้เป็นไปตามที่ต้องการ และเป็นปัจจุบันเพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของมหาวิทยาลัยแล้ว ผู้ดูแลเว็บไซต์จำเป็นต้องหมั่นตรวจสอบ หรือคอยสังเกตความผิดปกติต่าง ๆ รวมถึงหาแนวทางในการป้องกัน การโจมตีจากผู้ไม่หวังดีเนื่องจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยทุกคนสามารถเข้าถึงได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งแนวทางในบำรุงรักษาเว็บไซต์ให้มีความปลอดภัย สามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- Update WordPress และส่วนเสริม
- การบริหารจัดการส่วนเสริม
- การบริหารจัดการความเห็น
- การ Backup และ Recovery เว็บไซต์

Update WordPress และส่วนเสริม

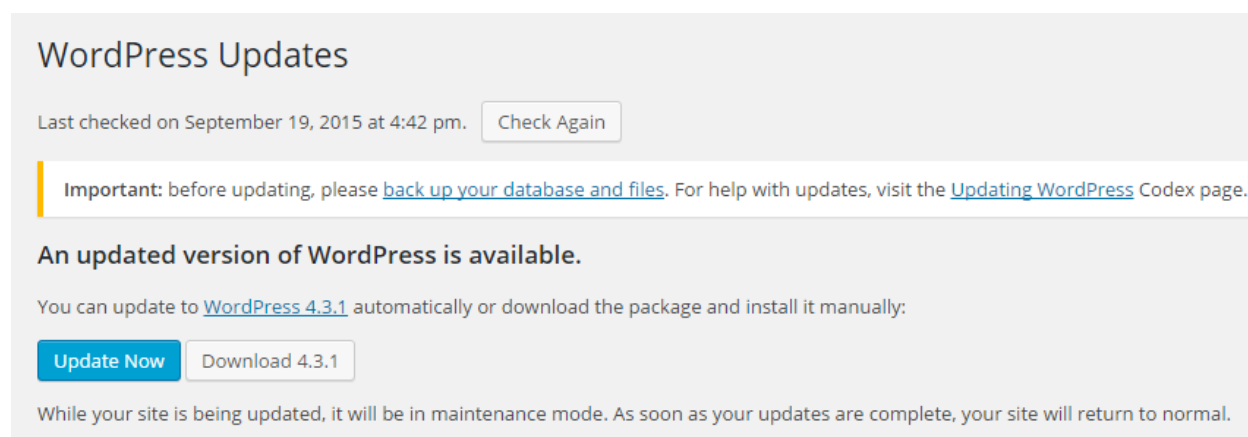
การ Update รุ่นของ WordPress และส่วนเสริมให้เป็นปัจจุบันเป็นสิ่งที่สำคัญมากในการเพิ่มความปลอดภัยของเว็บไซต์ในความรับผิดชอบของผู้ดูแล เพราะการออกรุ่นใหม่ของ WordPress นอกจากการเพิ่มประสิทธิภาพของเว็บไซต์แล้วยังรวมถึงเรื่องการอุดช่องโหว่ความปลอดภัยที่มีอยู่เดิม ดังนั้นหากไม่มีการ

Update เท่ากับว่าเว็บไซต์อาจจะมียังช่องโหว่ให้ผู้ไม่หวังดีโจมตีเข้ามาได้ สำหรับการ Update นั้นเมื่อผู้ดูแลเข้าสู่หน้า wp-admin จะเห็นการแจ้งเตือนเมื่อมีรุ่นใหม่ออกมา ดังภาพที่ 4.101



ภาพที่ 4.101 การแจ้งเตือนเมื่อมีรุ่นใหม่

หากต้องการ Update สามารถคลิก “Please update now” เพื่อทำตามขั้นตอนที่ WordPress แนะนำได้ทันที โดยการ Backup ฐานข้อมูลและไฟล์ แล้วจึงคลิกเมนู “Update Now”



ภาพที่ 4.102 WordPress Updates

ในบางกรณีที่ Update แล้วมีปัญหา เช่น เปิดหน้าเว็บไซต์แล้วขึ้นข้อความว่าอยู่ระหว่างบำรุงรักษาให้ลองตรวจสอบว่ามีไฟล์ “.maintenance” ค้างอยู่หรือไม่ หรือในบางครั้ง Update ข้ามหลายรุ่นอาจทำให้การ

Update ผ่านหน้า wp-admin ไม่สำเร็จอาจจะต้องใช้วิธีการดาวน์โหลดไฟล์ WordPress รุ่นใหม่มาติดตั้งด้วยตนเอง

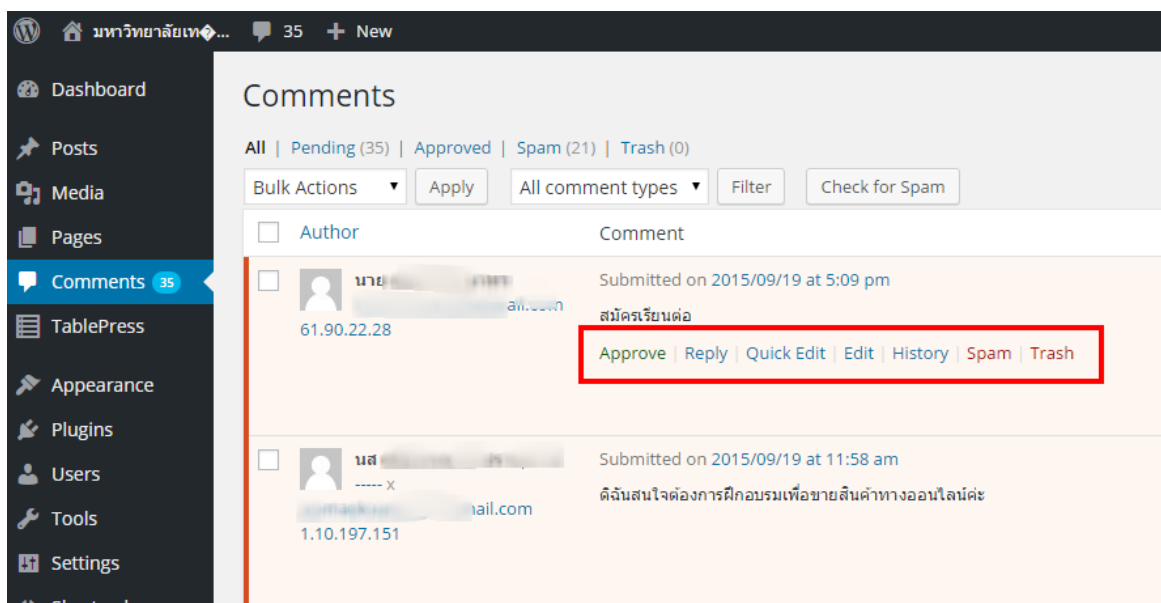
การบริหารจัดการส่วนเสริม

การบริหารจัดการส่วนเสริมมีสิ่งที่จะต้องพิจารณาหลายประเด็นก่อนการติดตั้งหรือเลือกใช้ส่วนเสริมดังนี้

- ควรเลือกใช้ส่วนเสริมที่มีผู้ใช้งานสูง เพราะถ้ามีผู้ใช้งานสูงแสดงว่าส่วนเสริมนั้นเป็นที่ยอมรับ มีความปลอดภัยมากกว่า รวมถึงหากมีปัญหาการใช้งาน จะสามารถค้นหาวิธีแก้ไขได้ง่าย
- ส่วนเสริมที่ทำงานคล้าย ๆ กัน ไม่ควรเปิดใช้งานพร้อมกัน เช่น ส่วนเสริมที่ใช้เปิดรูปภาพเป็น popup หากเปิดใช้ส่วนเสริมคล้ายกันพร้อมกันจะเกิดการทำงานชนกัน
- ส่วนเสริมใดที่ไม่ใช้แล้วให้ลบออก
- ไม่ควรเปิดใช้งานส่วนเสริมหลาย ๆ อันพร้อมกัน เพราะจะทำให้เว็บทำงานหนัก ประมวลผลช้า นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มความเสี่ยงให้แก่เว็บไซต์

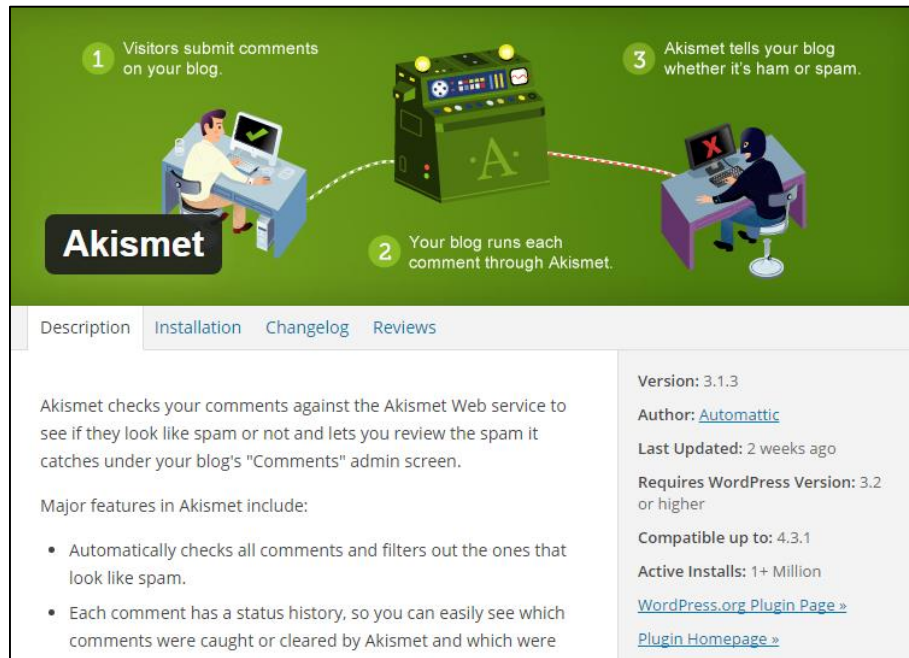
การบริหารจัดการความเห็น

เมื่อมีการเปิดให้แสดงความคิดเห็นบนเว็บไซต์ ผู้ดูแลจำเป็นที่จะต้องตรวจสอบความเห็นเป็นประจำโดยการพิจารณาว่าความเห็นที่ส่งเข้ามานั้นเป็นความคิดเห็นจากบุคคลจริง ๆ หรือจากโปรแกรมที่คอยบันทึกความเห็นที่เป็นลักษณะโฆษณาหรือ SPAM หากเป็น SPAM จะต้องทำการลบทิ้ง แต่ถ้าเป็นความเห็นจากบุคคลจริง ๆ จะต้องทำการอนุมัติให้แสดงบนเว็บไซต์ รวมถึงคอยตอบคำถามหรือให้ความช่วยเหลือแก่ความเห็นนั้น



ภาพที่ 4.103 การจัดการความเห็น

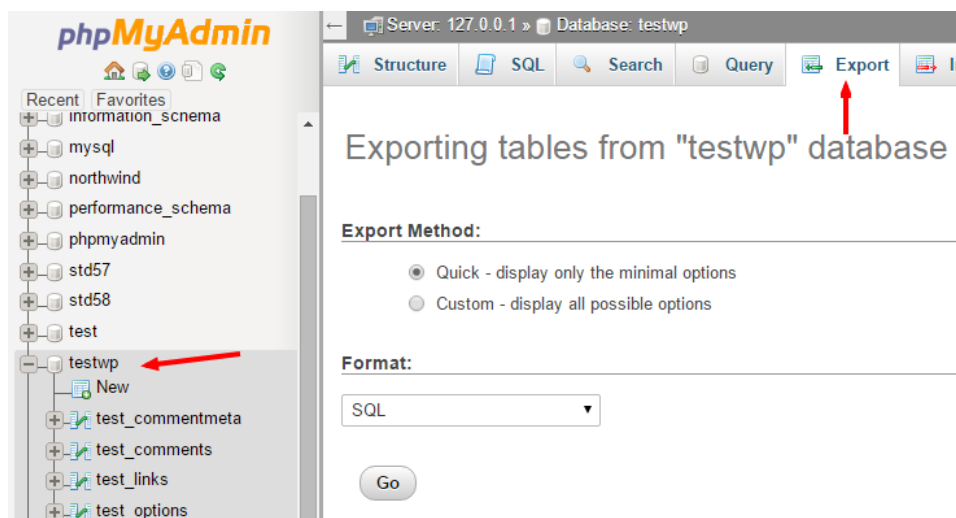
สำหรับการจัดการความเห็นสามารถใช้ส่วนเสริม “Akismet” ช่วยในการกรองความเห็น SPAM ในการใช้ Akismet นั้นผู้ดูแลจำเป็นต้องมี API Key เพื่อเปิดใช้งาน สามารถรับได้ผ่านทางเว็บไซต์ Akismet [13]



ภาพที่ 4.104 ส่วนเสริม Akismet

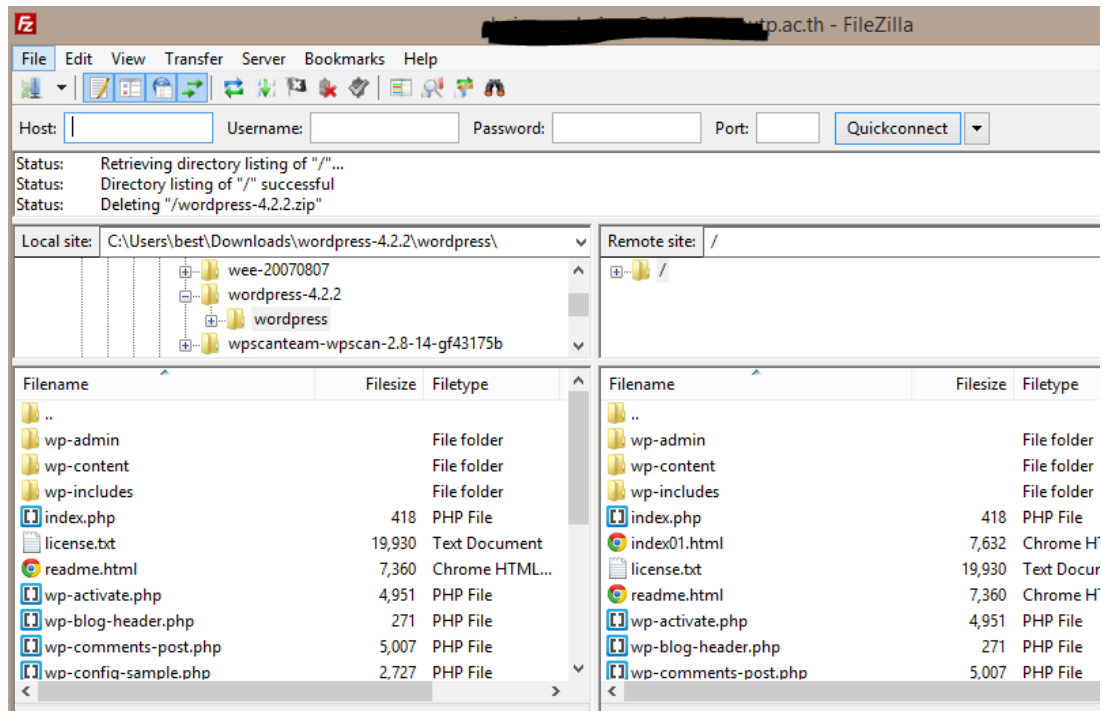
การ Backup และ Recovery เว็บไซต์

ในการ Backup ข้อมูลของเว็บไซต์จะประกอบด้วย ฐานข้อมูล และไฟล์เว็บไซต์ สำหรับฐานข้อมูลสามารถสั่ง Export ผ่านทาง phpmyadmin โดยการคลิกเลือกฐานข้อมูล คลิก Tab “Export” ดังภาพที่ 4.105



ภาพที่ 4.105 การ Export ฐานข้อมูลด้วย phpMyAdmin

ส่วนการ Backup ไฟล์เว็บไซต์สามารถเข้าถึงไฟล์ผ่านทาง FTP ด้วยโปรแกรม FileZilla FTP Client โดยการคัดลอกเฉพาะโฟลเดอร์ “wp-content” มาเก็บไว้



ภาพที่ 4.106 การ Backup wp-content ด้วย FileZilla

สำหรับการ Recover หรือการกู้คืนนั้นก็จะเป็นการดำเนินการขั้นตอนย้อนกลับหรือก็คือการ Import ฐานข้อมูลจากไฟล์ sql ที่สำรองไว้ ถัดไปคือการคัดลอกโฟลเดอร์ “wp-content” ที่สำรองไว้เข้าสู่ Web Server