

รายการ เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
 อาจารย์ผู้สอน ว่าที่ร้อยตรีเชม อภิภัทรวิโรดม
 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
 ออกอากาศ วันศุกร์ เวลา 14.00 - 15.00 น.

สัปดาห์ที่	ตอน / เรื่องที่สอน	สื่อที่ผลิตสำเร็จ
1	ตอนที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์	✓
2	ตอนที่ 2 ประวัติเศรษฐศาสตร์	✓
3	ตอนที่ 3 หลักและแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์	✓
4	ตอนที่ 4 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ	✓
5	ตอนที่ 5 รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ / ปัจจัยการผลิต	✓
6	ตอนที่ 6 การเป็นผู้ประกอบการ	✓
7	ตอนที่ 7 ความสัมพันธ์ของเศรษฐศาสตร์กับการบริหารธุรกิจ	✓
8	ตอนที่ 8 ทฤษฎีการผลิตกับการบริหารธุรกิจ	✓
9	ตอนที่ 9 ประโยชน์ของแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่มีต่อการบริหารธุรกิจ	✓
10	ตอนที่ 10 อุปสงค์ / การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ 1	✓
11	วันอาสาฬหบูชา	✓
12	ตอนที่ 11 อุปสงค์ / การเปลี่ยนแปลงอุปสงค์ 2	✓
13	ตอนที่ 12 พฤติกรรมผู้บริโภค 1	✓
14	ตอนที่ 13 พฤติกรรมผู้บริโภค 2	✓
15	ตอนที่ 14 การใช้อุปสงค์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	✓
16	ตอนที่ 15 ตลาดในความหมายทางเศรษฐศาสตร์	✓
17	ตอนที่ 16 ตลาดแข่งขันสมบูรณ์	✓
-	ตอนที่ 17 ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์	✓