

รายงานผลการพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

แผนย่อย : รายงานผลตามแผนการเผยแพร่งานวิจัยผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Research)

คณะ/หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

1 มิถุนายน 2562 - 31 พฤษภาคม 2563 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

| ลำดับที่ | ชื่องานวิจัย   | จำนวน<br>(เรื่อง) | ระบบสารสนเทศที่เผยแพร่   |  | หมายเหตุ |
|----------|--|-------------------|--------------------------|--|----------|
|          |  |                   | ระบบคลังปัญญา            | ฐานข้อมูลบับเต็ม<br>ThaiLIS Digital Collection |          |
| 1        | การสร้างคุณค่าร่วมที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่   | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 2        | ความเห็นและความต้องการของผู้ชมทีวีดิจิทัล ผ่านแอปพลิเคชัน  | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 3        | การเปิดรับสื่อและการแสวงหาความรู้ของนักศึกษาสื่อสารมวลชนในเขตกรุงเทพมหานคร   | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 4        | ทัศนคติและการเปิดรับสื่อโฆษณาของผู้โดยสารบนรถไฟฟ้ามหานคร   | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 5        | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของ ผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการธุรกิจ ออฟฟิศร่วมแบ่งปันในกรุงเทพมหานคร | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 6        | การโฆษณา ณ จุดขาย ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารแช่แข็ง ในเขตกรุงเทพมหานคร  | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 7        | ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อ ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงสำหรับแมวของผู้บริโภค ที่เลี้ยงแมวในประเทศไทย   | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 8        | การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจหยุดดาวน์โหลด เพลงละเมิดลิขสิทธิ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล       | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 9        | ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเกี่ยวกับรูปร่างที่ได้รับรองมาตรฐานจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (อย.)     | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 10       | การสื่อสารการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์ในกรุงเทพมหานคร                     | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 11       | แนวทางการบริหารงานตามนโยบายมหาวิทยาลัยดิจิทัลของผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร                                       | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| 12       | ตัวบ่งชี้สมรรถนะวิชาชีพของนักสื่อสารมวลชนในยุคดิจิทัล  | 1                 | ✓                        | ✓  |          |
| รวม      |  | 12                | คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน |  |          |