

รายงานผลการพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

แผนย่อย : รายงานผลตามแผนการเผยแพร่งานวิจัยผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Research)

คณะ/หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ

1 มิถุนายน 2562 - 31 พฤษภาคม 2563 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

| ลำดับที่ | ชื่องานวิจัย | จำนวน (เรื่อง) | ระบบสารสนเทศที่เผยแพร่ | | หมายเหตุ |
|----------|--|-------------------|------------------------|--|----------|
| | | | ระบบคลังปัญญา | ฐานข้อมูลฉบับเต็ม ThaiUS Digital Collection | |
| 1 | อิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ระบบพร้อมแพทย์ของธนาคารพาณิชย์ไทย | 1 | ✓ | ✓ | |
| 2 | ระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมกิจการวิสาหกิจชุมชนบ้านถ้ำเสือ อ.แก่งกระจาน จ.เพชรบุรี | 1 | ✓ | ✓ | |
| 3 | รูปแบบสมรรถนะเพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 4 | รูปแบบสมรรถนะเพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 5 | ความรู้ ความเข้าใจ ในการวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา | 1 | ✓ | ✓ | |
| 6 | นวัตกรรมของการตรวจสอบบัญชีและความสำเร็จในการสอบบัญชีอย่างยั่งยืนของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย | 1 | ✓ | ✓ | |
| 7 | ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จร้านอาหารคลีนฟู้ดเดลิเวอรี่ ในเขตกรุงเทพมหานคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 8 | ระบบสารสนเทศทางการบัญชีเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้การขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย 4.0 | 1 | ✓ | ✓ | |
| 9 | กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจการตลาดขายตรง ผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภค บริโภคภายใต้การกำกับดูแลของสมาคมขายตรงไทย | 1 | ✓ | ✓ | |
| 10 | ความสัมพันธ์ระหว่างการประยุกต์ใช้การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์และผลการดำเนินงานการบริหารจัดการ | 1 | ✓ | ✓ | |
| 11 | การศึกษาความพร้อมด้านการผลิตบัณฑิตของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อรองรับการก้าวเข้า..... | 1 | ✓ | ✓ | |
| 12 | กลยุทธ์การให้บริการที่พักแบบสัมผัสวัฒนธรรม (Homestay) เพื่อเข้าสู่มาตรฐานโฮมสเตย์ไทย : กรณีศึกษาโฮมสเตย์นาขุนแสนอำเภอ..... | 1 | ✓ | ✓ | |
| 13 | การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักบัญชีที่เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ทางบัญชี ในเขตกรุงเทพมหานคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 14 | กลยุทธ์ทางการตลาดแบบบูรณาการเพื่อการสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน กรณีศึกษา : บ้านแพมบก ตำบลทุ่งยาว..... | 1 | ✓ | ✓ | |
| 15 | การศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์เพื่อพลีเคชันการจัดการเส้นทางการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี | 1 | ✓ | ✓ | |
| 16 | แนวทางการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในการเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ประเภทสินค้าอาหารกล่องเพื่อสุขภาพ.... | 1 | ✓ | ✓ | |
| 17 | ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไรกับดัชนีราคาหลักทรัพย์และเงินปันผล บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ | 1 | ✓ | ✓ | |
| 18 | พฤติกรรมการใช้บริการและความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการสนามแบดมินตันบ้านไวม้ฮอลล์ | 1 | ✓ | ✓ | |

| ลำดับที่ | ชื่องานวิจัย | จำนวน (เรื่อง) | ระบบสารสนเทศที่เผยแพร่ | | หมายเหตุ |
|----------|--|-------------------|------------------------|---|----------|
| | | | ระบบคลังปัญญา | ฐานข้อมูลฉบับเต็ม ThaiLIS Digital Collection | |
| 19 | แบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมล้านนาตะวันออก | 1 | ✓ | ✓ | |
| 20 | ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ของร้านค้าสะดวกซื้อ (Convenience Store) กับความพึงพอใจและความจงรักภักดีของผู้บริโภค :..... | 1 | ✓ | ✓ | |
| 21 | ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทางบัญชีกับมูลค่าราคาตลาด ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | 1 | ✓ | ✓ | |
| 22 | การเปรียบเทียบโครงสร้างต้นทุนของการปลูกข้าว ด้วยระบบวิธีต้นทุนฐานกิจกรรมในจังหวัดชัยภูมิ | 1 | ✓ | ✓ | |
| 23 | ความพึงพอใจและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงานบริษัท บริษัท อยูธยา แคปิตอล ออโต้ ลีส จำกัด (มหาชน) (กรุงศรี ออโต้).. | 1 | ✓ | ✓ | |
| 24 | ความผูกพันต่อองค์กรและคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 25 | ความสุขของประชาชนที่พักอาศัยในชุมชนแออัด (วัดพระเงิน) | 1 | ✓ | ✓ | |
| 26 | ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและความสำเร็จในวิชาชีพบัญชีกรณีศึกษา: นักบัญชีในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | 1 | ✓ | ✓ | |
| 27 | ปัจจัยภายในองค์กรที่ส่งผลต่อการจัดการคุณภาพโดยรวม ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 28 | การรับรู้คุณค่าตราสินค้าของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 29 | อิทธิพลของวัฒนธรรมองค์กรที่มีต่อความพึงพอใจในการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 30 | ปัจจัยภายในองค์กรที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้พันธกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 31 | รูปแบบอนาคตภาพของธุรกิจกิจกรรมความงามเพื่อรองรับกระแสวัฒนธรรมนียมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ไทย | 1 | ✓ | ✓ | |
| 32 | รูปแบบการสร้างแบรนด์บุคคลด้วยชื่อเสียงในธุรกิจภาพยนตร์ไทย | 1 | ✓ | ✓ | |
| 33 | นวัตกรรมรูปแบบการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและรัฐเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ | 1 | ✓ | ✓ | |
| 34 | รูปแบบการจัดการนวัตกรรมของอุทยานประวัติศาสตร์เมืองมรดกโลก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เขตภาคเหนือตอนล่าง | 1 | ✓ | ✓ | |
| 35 | การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อส่งเสริมยุทธศาสตร์การแพทย์แผนไทย ด้านเวชกรรมไทยในเขตพื้นที่ภาคอีสานตอนกลาง | 1 | ✓ | ✓ | |
| 36 | ศักยภาพการทำงานและความผูกพันต่อองค์กรที่มีอิทธิพลต่อ แนวโน้มการลาออกของพนักงานฝ่ายสนับสนุนของธนาคารรัฐแห่งหนึ่ง | 1 | ✓ | ✓ | |
| 37 | บรรยากาศองค์กร แรงจูงใจในการทำงาน และความมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 38 | กระบวนการจัดการที่มีอิทธิพลต่อความมีประสิทธิภาพขององค์การสำหรับธุรกิจก่อสร้างอาคารที่พักอาศัย ในเขตกรุงเทพมหานคร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 39 | อิทธิพลของปัจจัยจูงใจที่มีต่อการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร | 1 | ✓ | ✓ | |

| ลำดับที่ | ชื่องานวิจัย | จำนวน (เรื่อง) | ระบบสารสนเทศที่เผยแพร่ | | หมายเหตุ |
|----------|---|-------------------|------------------------|---|----------|
| | | | ระบบคลังปัญญา | ฐานข้อมูลฉบับเต็ม ThaiLIS Digital Collection | |
| 40 | การเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง โดยใช้เทคนิคแมกิกามิ เทคนิคคลื่น และ อีซีอาร์เอส กรณีศึกษา บริษัท เอบีซี โลจิสติกส์ (แผนกขนส่ง) แห่งหนึ่ง | 1 | ✓ | ✓ | |
| 41 | ปริมาณการลงทุนของนักลงทุนที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคา ของกองทุนรวมอีทีเอฟ SET 50 ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย | 1 | ✓ | ✓ | |
| 42 | แนวทางการตลาดของแป้งกล้วยเชิงพาณิชย์ในธุรกิจเบเกอรี่ | 1 | ✓ | ✓ | |
| 43 | การคัดเลือกช่องทางไร้รอยต่อสำหรับผู้บริโภคในยุคการตลาด 4.0 | 1 | ✓ | ✓ | |
| 44 | การพัฒนาเกมกระดานการบริหารการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้บริหารองค์กร | 1 | ✓ | ✓ | |
| 45 | การพัฒนาการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าขาม้าสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน | 1 | ✓ | ✓ | |
| รวม | | 45 | คณะบริหารธุรกิจ | | |