



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

โทร. ๐-๒๖๖๕-๒๗๗๗ ต่อ ๖๗๕๕

ที่ อว ๐๖๕๒.๑๒/๒๗๓

วันที่ ๒๐ เมษายน ๒๕๖๓

เรื่อง ขอส่งข้อมูลผลการดำเนินงานของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๑

เรียน ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ตามหนังสือกองนโยบายและแผน ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘/๐๗๕ ลงวันที่ ๑๖ มีนาคม ๒๕๖๓  
ให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ครั้งที่ ๑ เพื่อสรุปผลการประเมิน  
เสนอคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
นั้น ในการนี้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ขอส่งรายละเอียดดังกล่าวตามเอกสารที่แนบ  
มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

๘๖

(นายธนาวุฒิ นิลมณี)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ


## รายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ของแผนปฏิบัติการ รอบ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ครั้งที่ 1 (รอบการเก็บตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)

หน่วยงานปฏิบัติการและพัฒนา (D-SAP) : กองนโยบายและแผน

หน่วยงานวิเคราะห์และประเมินผล (S-APD) : สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ								
ดัชนีชี้วัดที่รับผิดชอบ		หน่วย นับ	ค่า เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	เทียบค่าเป้าหมาย (✓)			กำหนดส่ง (วัน/เดือน/ปี)
ดัชนีชี้ วัด	รายละเอียดดัชนีชี้วัด				สูงกว่าเป้าหมาย	เท่ากับเป้าหมาย	ต่ำกว่าเป้าหมาย	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมี คุณภาพ								
5.2.1.1	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่ การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	72	94.95	✓			
2. ประเมินผลการรายงานดัชนีชี้วัดของหน่วยงานรับผิดชอบ					จำนวนตัวชี้วัด		ร้อยละ	
จำนวนตัวชี้วัดที่หน่วยงานรับผิดชอบทั้งหมด					2		100	
จำนวนตัวชี้วัดที่รายงานผลในรอบนี้					1		50	
จำนวนตัวชี้วัดที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ระบุสาเหตุ .....								
.....								

<b>3. รายการเอกสาร/อ้างอิง (หลักฐานและข้อมูลจริง)</b>	
<b>3.1 รายการเอกสารอ้างอิง/หลักฐานแนบ ได้แก่</b> <input type="checkbox"/> เอกสารจำนวน .....ชุด มี.....แผ่น <input checked="" type="checkbox"/> CD จำนวน .....-.....แผ่น มี.....1.....ไฟล์ รายละเอียด (เพิ่มเติม เช่น รหัสเอกสาร)  ผู้รวบรวม/รายงาน :      อุมาพร สรวลสรร์ค์  เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ เบอร์ติดต่อ 6799      วันที่ 14 เมษายน 2563	<b>3.2 ความสมบูรณ์ของข้อมูล</b> <b>หัวหน้า/ผู้ตรวจสอบระดับต้น :</b> <input type="checkbox"/> ตรวจสอบแล้ว ขอยืนยันข้อมูลข้างต้นครบถ้วน ถูกต้องตามแนบ  ..... (.....) วันที่.....
<b>4. ผู้บริหารหน่วยงานรับรองผลปฏิบัติราชการ</b>	
<b>รองคณบดี/หัวหน้างาน :</b> <input type="checkbox"/> ตรวจสอบแล้ว ขอยืนยันว่าข้อมูลถูกต้องเป็นจริงตามแนบ  ..... (.....) เบอร์ติดต่อ.....	<b>คณบดี/ผู้อำนวยการ :</b> <input checked="" type="checkbox"/> ตรวจสอบแล้ว ขอยืนยันว่าข้อมูลถูกต้องเป็นจริงตามแนบ  <div style="text-align: center;"></div> ..... (นายธนวุฒิ นิลมณี) เบอร์ติดต่อ 02-66537777 ต่อ 6784

รายงานผลการดำเนินงานของดัชนีชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ  
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563  
รอบที่ 1/2563

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

เป้าประสงค์ 5.2 : ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (การพัฒนาองค์กร)

หน่วยนับ : ร้อยละ

ดัชนีชี้วัดที่ 5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน ประกอบด้วย (1) Digital Content พัฒนาปรับปรุงการนำเสนอเนื้อหาการเรียนการสอนผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้นักศึกษาสามารถเข้าถึงเนื้อหาวิชาการเรียนรู้ทั้งในหลักสูตร และนอกหลักสูตรได้ทุกที่ทุกเวลาทุกสาขาวิชา (2) Digital Academics พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ยกกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทางการศึกษาแก่นักศึกษา บุคลากร และประชาชนทั่วไป (3) Digital Infrastructure พัฒนา/ปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้สามารถติดต่อสื่อสารผ่านระบบเครือข่าย Internet/Intranet ได้อย่างแข็งแกร่ง มั่นคงครอบคลุมทุกอาคารเรียน (4) Digital Research พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัย มีคลังทรัพยากรสารสนเทศ งานวิจัย,องค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัล ระบบฐานข้อมูลการบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (5) Digital Analytics พัฒนา/ปรับปรุงการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Google Analytics , Power BI (6) Digital Society พัฒนาระบบเว็บไซต์นำเสนอข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยแก่นักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไปให้เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลาออกจากรั้วนั้น ยังรวมถึงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามที่ร้องขอเพื่อให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้ การให้คำปรึกษาในการพัฒนาเว็บไซต์ของหน่วยงาน และการทำเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

สูตรการคำนวณ :

ผลการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองฯ ที่นำมาใช้ในการดำเนินงาน

แผนการพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองฯ

X 100 = ร้อยละ....

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีที่วัดที่ 5.2.1.1	ร้อยละ	72	94.95	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายงานระดับมหาวิทยาลัย

ลำดับ	หน่วยงาน	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ	หมายเหตุ
1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	518	518	100	
2	สำนักงานอธิการบดี	91	94	100	
3	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	16	16	100	
4	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	113	148	100	
5	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
6	คณะบริหารธุรกิจ	209	114	54.55	- Digital Academic การอบรมเดือนพฤษภาคม 2563 ไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ไวรัสโคโรน่า - Digital Content ยังไม่มีการเปิดใช้งานการจัดการเรียนการสอน ระบบ MOOC ในรายวิชาตามแผน
7	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	111	111	100	
8	คณะวิศวกรรมศาสตร์	22	22	100	
9	คณะศิลปศาสตร์	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
10	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	115	115	100	
11	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	20	20	100	
รวม		1,215	1,158	94.95	

## ตัวชี้วัดตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน (ตัวชี้วัดรายด้าน)

การรายงานผลการดำเนินงานตามดัชนีชี้วัด 5.2.1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้านประกอบด้วย

### 1. Digital Content

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** การจัดทำสื่อการสอนดิจิทัลที่อยู่ในระบบ MOOC หรือ E-learning หรือMMDที่เผยแพร่และมีการใช้งาน มีคนเข้ามาศึกษาเรียนรู้จริงผ่านระบบของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

- E-learning (LMS) ระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ มทร.พระนคร
- MMD ระบบวิดีโอสื่อการสอนทางไกลผ่านดาวเทียมที่อาจารย์ มทร.พระนคร เป็นผู้สอนโดยสำนักวิทยบริการฯ เป็นผู้ถ่ายทอดและตัดต่อส่งให้โครงการการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (วังไกลกังวล) และเผยแพร่บนเว็บไซต์ มทร.พระนคร
- MOOC ระบบบทเรียนออนไลน์แบบเปิด ไม่จำกัดผู้เรียน มทร.พระนคร

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนสื่อการสอนแบบดิจิทัล}}{\text{แผนการจัดทำสื่อการสอนแบบดิจิทัล}} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$

#### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.2.1.1 (Digital Content)	ร้อยละ	72	91.95	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายงานระดับหน่วยงาน

ลำดับ	คณะ	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ	หมายเหตุ
1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	51 วิชา	51 วิชา	100	เก็บข้อมูลในส่วนของผู้จัดทำสื่อการสอน
2	สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	ไม่มีผลการดำเนินงาน
3	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
4	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	16 วิชา	16 วิชา	100	
5	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
6	คณะบริหารธุรกิจ	12 วิชา	0 วิชา	0	หน่วยงานยังไม่มีเปิดใช้งานการจัดการเรียนการสอนระบบ MOOC ในรายวิชาตามแผน
7	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	45 วิชา	45 วิชา	100	
8	คณะวิศวกรรมศาสตร์	18 วิชา	18 วิชา		
9	คณะศิลปศาสตร์	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
10	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-		
11	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	7 วิชา	7 วิชา	100	
	<b>รวม</b>	<b>149</b>	<b>137</b>	<b>91.95</b>	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.2.1.1. – 01	แผนการจัดทำสื่อการสอนแบบดิจิทัล
KPI 5.2.1.1 – 02	รายงานผลตามแผนการจัดทำสื่อการสอนแบบดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ - สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	นายธนวุฒิ นิลมณี (ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางอุมาพร สรวลสรณ์ (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ)	



## 2. Digital Academic

คำอธิบาย : บุคลากรของหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย การฝึกอบรม สัมมนา ประชุม และศึกษาดูงานที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

หน่วยนับ : ร้อยละ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่เข้ารับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{แผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล}} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$

### ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.2.1.1 (Digital Academic)	ร้อยละ	72	71.93	<input type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input checked="" type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายงานระดับหน่วยงาน

ลำดับ	คณะ	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ	
1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	19 คน	19 คน	100	
2	สำนักงานอธิการบดี	31 คน	31 คน	100	
3	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	4 คน	4 คน	100	
4	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	65 คน	68 คน	100	
5	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
6	คณะบริหารธุรกิจ	165 คน	82 คน	49.70	
7	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1 คน	1 คน	100	
8	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	
9	คณะศิลปศาสตร์	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
10	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	-	-	-	
11	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	-	-	
รวม		285	205	71.93	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.2.1.1. – 03	แผนพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
KPI 5.2.1.1 – 04	รายงานผลตามแผนการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ - สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	นายธนวุฒิ นิลมณี (ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางอุมาพร สรวลสรณ์ (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ)	

### 3. Digital Infrastructure

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่หน่วยงานมีการดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง บำรุงรักษา หรือสนับสนุน การให้บริการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบมีสายและไร้สาย ระบบกล้องวงจรปิด CCTV และระบบโทรศัพท์ดิจิทัล

หน่วยนับ : ร้อยละ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล}}{\text{แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล}} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.2.1.1 (Digital Infrastructure)	ร้อยละ	72	86.67	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายงานระดับหน่วยงาน

ลำดับ	คณะ	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ	
1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี สารสนเทศ	13 โครงการ	11 โครงการ	84.62	
2	สำนักงานอธิการบดี	1 โครงการ	1 โครงการ	100	
3	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	-	-	-	
4	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	100	
5	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
6	คณะบริหารธุรกิจ	-	-	-	
7	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-	-	-	
8	คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	-	-	
9	คณะศิลปศาสตร์	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
10	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	-	-	-	
11	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ	-	-	-	
รวม		15	13	86.67	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.2.1.1. – 05	แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
KPI 5.2.1.1 – 06	รายงานผลตามแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ - สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	นายธนาวุฒิ นิลมณี (ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางอุมาพร สรวลสรรค์ (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ)	

#### 4. Digital Research

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** การจัดทำเล่มงานวิจัยของอาจารย์ นักศึกษาและบุคลากรของหน่วยงานที่เผยแพร่ผ่านระบบ TDC (Thai Digital Collection) และระบบคลังปัญญา

-ระบบ TDC คือ ฐานข้อมูลเอกสารฉบับเต็ม ย่อมาจาก Thai Digital Collection เป็นโครงการหนึ่งของ Thailis (ของสกอ.) บริการสืบค้นฐานข้อมูลเอกสารฉบับเต็มของวิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย ของอาจารย์และนักศึกษา รวบรวมจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วประเทศ

-ระบบคลังปัญญา มทร.พระนคร คือ ระบบจัดเก็บและเผยแพร่รายงานวิจัย, วิทยานิพนธ์, โครงการ ฉบับเต็มในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ของอาจารย์ และนักศึกษา มทร.พระนคร)

หน่วยนับ : ร้อยละ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนงานวิจัยของหน่วยงานที่เผยแพร่ผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล}}{\text{แผนการเผยแพร่งานวิจัยผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล}} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.2.1.1 (Digital Research)	ร้อยละ	72	100	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> เป็นไปตามเป้าหมาย <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายงานระดับหน่วยงาน

ลำดับ	คณะ	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ	หมายเหตุ
1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	392 เรื่อง	394 เรื่อง	100	เก็บข้อมูลจากงานวิจัยที่นำเข้าระบบดิจิทัล
2	สำนักงานอธิการบดี	-	-	-	
3	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	1 เรื่อง	1 เรื่อง	100	
4	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	56 เรื่อง	80 เรื่อง	100	
5	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
6	คณะบริหารธุรกิจ	19 เรื่อง	19 เรื่อง	100	
7	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	43 เรื่อง	43 เรื่อง	100	
8	คณะวิศวกรรมศาสตร์	60 เรื่อง	92 เรื่อง	100	
9	คณะศิลปศาสตร์	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
10	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	106 เรื่อง	106 เรื่อง	100	
11	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	-	-	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
รวม		677	735	100	



เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.2.1.1. – 07	แผนการเผยแพร่งานวิจัยผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
KPI 5.2.1.1 – 08	รายงานผลตามแผนการเผยแพร่งานวิจัยผ่านระบบดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ - สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	นายธนวุฒิ นิลมณี (ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางอุมาพร สรวลสรรค์ (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ)	

## 5. Digital Analytics

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** การพัฒนาการบริหารจัดการงานหรือพัฒนาหน่วยงาน โดยนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัยมาใช้ประโยชน์ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เช่น (1) บริหารงานวิจัย: RPM (2) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร: MIS (3) ระบบภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต: Job (4) Application Study Life (5) การใช้งาน Google education ตัวอย่างเช่น คณะมีข้อมูลอยู่ในระบบ MIS, ระบบ Job, ระบบ RPM

**หน่วยนับ :** ร้อยละ

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนระบบสารสนเทศที่หน่วยงานนำมาวิเคราะห์ข้อมูล}}{\text{แผนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ}} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$

**ผลการดำเนินงาน**

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีชี้วัดที่ 5.2.1.1 (Digital Analytics)	ร้อยละ	72	100	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายงานระดับหน่วยงาน

ลำดับ	คณะ	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ	
1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	37 ระบบ	37 ระบบ	100	
2	สำนักงานอธิการบดี	4 ระบบ	4 ระบบ	100	
3	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	5 ระบบ	5 ระบบ	100	
4	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	4 ระบบ	4 ระบบ	100	
5	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
6	คณะบริหารธุรกิจ	7 ระบบ	7 ระบบ	100	
7	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	8 ระบบ	8 ระบบ	100	
8	คณะวิศวกรรมศาสตร์	16 ระบบ	16 ระบบ	100	
9	คณะศิลปศาสตร์	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
10	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	5 ระบบ	5 ระบบ	100	
11	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ	7 ระบบ	7 ระบบ	100	
<b>รวม</b>		<b>93</b>	<b>93</b>	<b>100</b>	

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.2.1.1. – 09	แผนการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ
KPI 5.2.1.1 – 10	รายงานผลตามแผนการนำระบบสารสนเทศมาพัฒนา

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ - สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	นายธนวุฒิ นิลมณี (ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางอุมาพร สรวลสรรงค์ (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ)	

## 6. Digital Society

**คำอธิบายดัชนีชี้วัด :** หน่วยงานนำ Social Media มาใช้ด้านการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และงานบริการให้แก่นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลภายนอก รวมถึงมีการมอบหมายผู้รับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือตอบคำถามของผู้ที่ติดต่อสื่อสารผ่านทาง Social Media และการบำรุงรักษาระบบให้มีความมั่นคงปลอดภัย ของหน่วยงานประกอบด้วย 6 กิจกรรมดังนี้

1. หน่วยงานมีเว็บไซต์
2. หน่วยงานมี Facebook
3. หน่วยงานมี Line
4. มีผู้รับผิดชอบในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือตอบคำถามผ่าน Social Media
5. มีผู้รับผิดชอบด้านการบำรุงรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ
6. มียอด like ใน Facebook หน่วยงาน  $\geq$  500 คน

หน่วยนับ : ร้อยละ

สูตรการคำนวณ :

รายงานระดับหน่วยงาน

$$\frac{\text{จำนวนกิจกรรมการนำ Social Media มาใช้ในหน่วยงาน}}{\text{แผนการนำ Social Media มาใช้ในหน่วยงาน}} \times 100 = \text{ร้อยละ.....}$$

ผลการดำเนินงาน

ดัชนีชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	เทียบกับเป้าหมาย
ดัชนีที่วัดที่ 5.2.1.1 (Digital Analytics)	ร้อยละ	72	100	<input checked="" type="checkbox"/> สูงกว่าเป้าหมาย <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> เป็นไปตาม เป้าหมาย <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าเป้าหมาย

รายงานระดับหน่วยงาน

ลำดับ	คณะ	แผน	ผล	คิดเป็นร้อยละ	
1	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	6 กิจกรรม	6 กิจกรรม	100	
2	สำนักงานอธิการบดี	55 กิจกรรม	58 กิจกรรม	100	
3	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	6 กิจกรรม	6 กิจกรรม	100	
4	คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	6 กิจกรรม	6 กิจกรรม	100	
5	คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
6	คณะบริหารธุรกิจ	6 กิจกรรม	6 กิจกรรม	100	
7	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	6 กิจกรรม	6 กิจกรรม	100	
8	คณะวิศวกรรมศาสตร์	6 กิจกรรม	6 กิจกรรม	100	
9	คณะศิลปศาสตร์	N/A	N/A	N/A	อยู่ระหว่างดำเนินงาน
10	คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบ แฟชั่น	4 กิจกรรม	4 กิจกรรม	100	
11	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ	6 กิจกรรม	6 กิจกรรม	100	

รวม	101	104	100
-----	-----	-----	-----

เอกสารอ้างอิง

เอกสารหมายเลข	รายการ
KPI 5.2.1.1. – 11	แผนการนำ Social Media มาใช้ในหน่วยงาน
KPI 5.2.1.1 – 12	รายงานผลตามแผนการนำ Social Media มาใช้ในหน่วยงาน

ผู้รับผิดชอบ	ชื่อ - สกุล	เบอร์ติดต่อ
ผู้กำกับดัชนีชี้วัด	นายธนาวุฒิ นิลมณี (ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ)	
ผู้รวบรวมข้อมูล/รายงาน	นางอุมาพร สรวลสรรค์ (เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไปชำนาญการ)	