

องค์ประกอบที่ 2 ภารกิจหลักการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ตัวบ่งชี้ที่ 1 Digital Analytics ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล

ชนิดของตัวบ่งชี้ : ผลผลิต

เกณฑ์การประเมิน : คะแนน

คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
มีระบบการวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งาน Google meet มทร. พระนคร ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนการใช้งาน Google meet > 25,000 ครั้ง	จำนวนผู้เข้าร่วม Google meet > 300,000 คน	ระยะเวลาเฉลี่ยในการใช้งาน Google meet > 40 นาที/ครั้ง	ระดับความพึงพอใจผู้ใช้ Google meet > 3 จากคะแนนเต็ม 5