

รายงานผลการพัฒนา/ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

แผนย่อย : รายงานผลตามแผนการเผยแพร่งานวิจัยผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Research)

คณะ/หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

1 มิถุนายน 2563 - 31 พฤษภาคม 2564 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ลำดับที่	ชื่องานวิจัย	จำนวนเรื่อง	ระบบสารสนเทศที่เผยแพร่		หมายเหตุ
			ระบบคลังปัญญา	ฐานข้อมูลฉบับเต็ม ThaiLiS Digital Collection	
1. โครงการส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อคนรุ่นใหม่					
1	สื่อการตลาดออนไลน์กลุ่มหัตถศิลป์ ชุมชนโนนตูม จังหวัดนครราชสีมา	1	✓		
2	สารคดีลิขสิทธิ์	1	✓		
3	โปรเจกชันแมปปิง จุดตัดทางรถไฟ	1	✓		
4	เรื่องตะลุยกินแดนคณิตศาสตร์	1	✓		
5	ช่วงรายการก้าวทันแอปพลิเคชันในรายการหนูหริ่งทางสถานีวิทยุ อสมท. จังหวัด (มหาชน) สาขากาญจนบุรี 1	1	✓		
6	การผลิตสโปตวันครูทางสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์	1	✓		
7	หนังสือจุดตัดทางรถไฟด้วยเทคโนโลยีความจริงเสริม	1	✓		
8	ละครวิทยุกระจายเสียงรายการ "กฎหมาย ชาวบ้าน" ทางสถานีวิทยุ สวท.เพชรบูรณ์	1	✓		
9	กราฟต์โซดาจากเปลือกกาแฟ	1	✓		
10	สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ จังหวัดสุพรรณบุรี	1	✓		
11	3D Motion Graphic ล่องเรือเจ้าพระยา	1	✓		
12	อินโฟกราฟิกยาต้านเอชไอวี	1	✓		
13	สารคดีแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว"พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ จังหวัดสุพรรณบุรี"	1	✓		
14	สื่ออินโฟกราฟิกระบบการรับสมัครนักศึกษา คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	1	✓		
15	การออกแบบสื่อมิวสิควิดีโอ เพลง 7 มหัตศรรย์	1	✓		

ลำดับที่	ชื่องานวิจัย	จำนวนเรื่อง	ระบบสารสนเทศที่เผยแพร่		หมายเหตุ
			ระบบคลังปัญญา	ฐานข้อมูลฉบับเต็ม ThaiLiS Digital Collection	
16	อาร์ตบุ๊ก ไทยแฟนตาซี	1	✓		
17	การผลิตสื่อเพื่องานสารคดีท่องเที่ยวพิชิตป่าเขา	1	✓		
18	วิดีโอฟรีเซนเทนชั่น เรื่อง ชุด แฟชั่นของคณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น	1	✓		
19	ภาพยนตร์สั้นแนวสะท้อนสังคม เรื่อง เดอะฟุตบอล	1	✓		
รวม		19			
2. งานวิจัย					
1	การสร้างสื่อเสมือนจริงเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เกาะพะงัน	1	✓	✓	
2	การประกอบสร้างภาพตัวแทนความเป็นชายที่ปรากฏในโฆษณานิตยสารจีเอ็มมประเทศ	1	✓	✓	
3	การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	1	✓	✓	
4	การพัฒนาระบบส่งบทความออนไลน์ของวารสารเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มทร.พระนคร	1	✓	✓	
รวม		4			
3. วิทยานิพนธ์					
1	ประสิทธิภาพการสื่อสารภายในองค์กร บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	1	✓	✓	
2	กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	1	✓	✓	
3	ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเสริมเกี่ยวกับรูปร่างที่ได้รับรอง	1	✓	✓	
4	การสื่อสารการตลาดเพื่อส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมปั่นเพื่อพ่อของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	1	✓	✓	
5	ช่องทางการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อข้าวอินทรีย์ของผู้บริโภคในประเทศไทย	1	✓	✓	
รวม		5			

ลำดับที่	ชื่องานวิจัย	จำนวนเรื่อง	ระบบสารสนเทศที่เผยแพร่		หมายเหตุ
			ระบบคลังปัญญา	ฐานข้อมูลฉบับเต็ม ThaiLiS Digital Collection	
4. ค้นคว้าอิสระ					
1	เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดของธุรกิจปางช้าง กรณีศึกษาวังช้างอยุธยาแลเพนียด	1	✓	✓	
2	การสื่อสารสังคมออนไลน์และการสื่อสารแบบปากต่อปากที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเข้าใช้บริการค่าเฟ่สัตว์เลี้ยงในเขตกรุงเทพมหานคร	1	✓	✓	
3	ความสัมพันธ์ของภาพลักษณ์การรถไฟแห่งประเทศไทยกับการเลือกใช้บริการของ	1	✓	✓	
4	การศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการร้านซักรีด กรณีศึกษาผู้ใช้บริการในเขตเทศบาลตำบลเสาชิงหิน จังหวัดนนทบุรี	1	✓	✓	
5	สมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ใน	1	✓	✓	
รวม		5			
รวมทั้งหมด		33			