(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) จัดทำขึ้นสำหรับเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องตามโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจจากภาครัฐ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) หรือ “ไทยแลนด์ 4.0” อันเนื่องมาจากบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกจากศตวรรษที่ 20 มาสู่โลกในศตวรรษที่ 21 ส่งผลกระทบในเชิงโครงสร้างต่อโลกและประเทศไทยจึงก่อให้เกิดการพัฒนาเพื่อนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศโลกที่หนึ่ง ภายในปี 2575 ตลอดจนพิจารณาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีสาระสำคัญในการกำหนดแนวทางและวางเป้าหมายการพัฒนาประเทศภายในระยะเวลา 20 ปี โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพขับเคลื่อนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ สังคม และทุนมนุษย์ ของประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีภารกิจด้านการสนับสนุนและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพบริการได้อย่างเต็มศักยภาพ จึงได้ร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อปรับตัวและกำหนดแนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยแต่งตั้งคณะทำงาน วิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องทั้งภายนอกและภายใน สภาพแวดล้อม ข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะ 15 ปี ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจและนำแผนสู่การปฏิบัติ (Action Plan) โดยการขับเคลื่อนภารกิจร่วมกันระหว่างบุคลากรทุกภาคส่วนในหน่วยงานเพื่อบริหารจัดการงบประมาณที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้จะเกิดประโยชน์ต่อการพัฒนางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

(นายธนาวุฒิ นิลมณี)
ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	**ก**
สารบัญ	**ข**
บทสรุปผู้บริหาร	**ค**
ประวัติหน่วยงาน	1
โครงสร้างองค์กร	2
บุคลากร	4
บทบาทและภารกิจ	5
- ภารกิจด้านการบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	5
- ภารกิจด้านการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ	13
- ภารกิจด้านการให้บริการห้องสมุดและบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ	15
- ภารกิจด้านการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการบริการทางการศึกษา	15
บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	17
การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	21
ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	**23**
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	24
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	36
ผังยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	38
ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	50
โครงการตามยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	54

บทสรุปผู้บริหาร

ในช่วงศตวรรษที่ 21 เทคโนโลยีสารสนเทศมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาโลก การเปลี่ยนแปลงวิถีการใช้ชีวิต การรับรู้และเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร อย่างสะดวกรวดเร็ว ทั่วทุกมุมโลก ถูกเชื่อมต่อถึงกันด้วยเทคโนโลยีแบบไร้สาย จนสามารถกล่าวได้ว่าเทคโนโลยีเชื่อมต่อสิ่งของทุกสรรพสิ่งบนโลกเข้าไว้ด้วยกัน หรือที่เรียกว่า IoE (Internet of Everything) โดยในภาคการศึกษาเทคโนโลยีดิจิทัลจะเป็นองค์ประกอบสำคัญในการจัดการศึกษา การบูรณาการ IoE กับการศึกษาจะสร้างนวัตกรรมใหม่ ด้านการเรียนการสอน ผู้เรียนจะผู้กำหนดรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง (self – directed) และในอนาคตอาจรวมถึงหลักสูตรการศึกษาโดยปราศจากข้อจำกัดในแง่ของเวลาและสถานที่ มหาวิทยาลัยต้องพัฒนาและบูรณาการหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้องกับภาคส่วนอื่น ๆ เช่น ภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม เป็นต้น การขยายตัวทางการศึกษาจะพิ่มมากขึ้น เข้าถึงได้ง่าย ดังนั้นบทบาทของมหาวิทยาลัยจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงขั้นพื้นฐานในฐานะผู้ริเริ่มสร้างและเก็บรักษาองค์ความรู้ไว้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีภารกิจหลักในการบริหารจัดการระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการให้บริการงาน โดยมีการพัฒนาการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ ครอบคลุมและเพียงพอต่อปริมาณความต้องการใช้งานในทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะปานกลาง 5 ปี ตั้งแต่ปี 2560 – 2564 เป็นแผนยุทธศาสตร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ 3 เพื่อให้การปฏิบัติราชการให้บรรลุตามเป้าประสงค์การดำเนินงานมีความต่อเนื่อง สามารถสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

"พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล"

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. ผลิตการบริการการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
4. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อผลิตคลังความรู้ดิจิทัลด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์โดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารการศึกษาสมัยใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
6. จัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Musuem)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)

ประวัติหน่วยงาน

- วันที่ 18 มกราคม 2548 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแยกตัวจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยแบ่งส่วนราชการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย 5 วิทยาเขต ได้แก่วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพณิชยการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และ วิทยาเขตพระนครเหนือ

-วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2548 ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัตร จารุวาระกูล ดำเนินการจัดตั้ง **โครงการจัดตั้งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ** โดยในระยะแรกของการดำเนินงานมีที่ทำการชั่วคราวที่ศูนย์เทเวศร์ อาคาร 1 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

-วันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 เพื่อให้การบริหารราชการเกิดประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว จึงมีกฎกระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัย ยกระดับหน่วยงานให้เป็น **สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Office of Academic Resource and Information Technology)** โดยมีบทบาทด้านการเป็นหน่วยงานหลักที่มีภารกิจด้านการจัดหา พัฒนา ควบคุมดูแล ตลอดจนสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้แก่ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พระนคร ยกระดับหน่วยงานให้มีฐานะเทียบเท่าคณะ โดยในเบื้องต้นของการจัดตั้งหน่วยงานมีโครงสร้างเป็น 4 กลุ่มงาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป กลุ่มงานวิทยบริการ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ และศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ต่อมาในปี พ.ศ. 2555 ได้ย้ายสำนักงานชั่วคราวซึ่งเดิมตั้งอยู่บริเวณอาคาร 1 (ตึกบ่อปลา) มายังอาคารวิทยบริการ บริเวณ ชั้น 1 และชั้น 2 จากนั้นจึงมีการปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานใหม่เพิ่มเติมตามภารกิจหลัก โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่มงาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป กลุ่มงานวิทยบริการ กลุ่มพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร และได้ทำการย้ายสำนักงานใหม่มายังอาคารอเนกประสงค์ ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณศูนย์เทเวศร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และดำเนินงานจนกระทั่งปัจจุบัน

โครงสร้างองค์กร

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งมั่นด้านการให้บริการและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพและครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการหน่วยงานเพื่อร่วมขับเคลื่อนภารกิจ ประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน ดังนี้

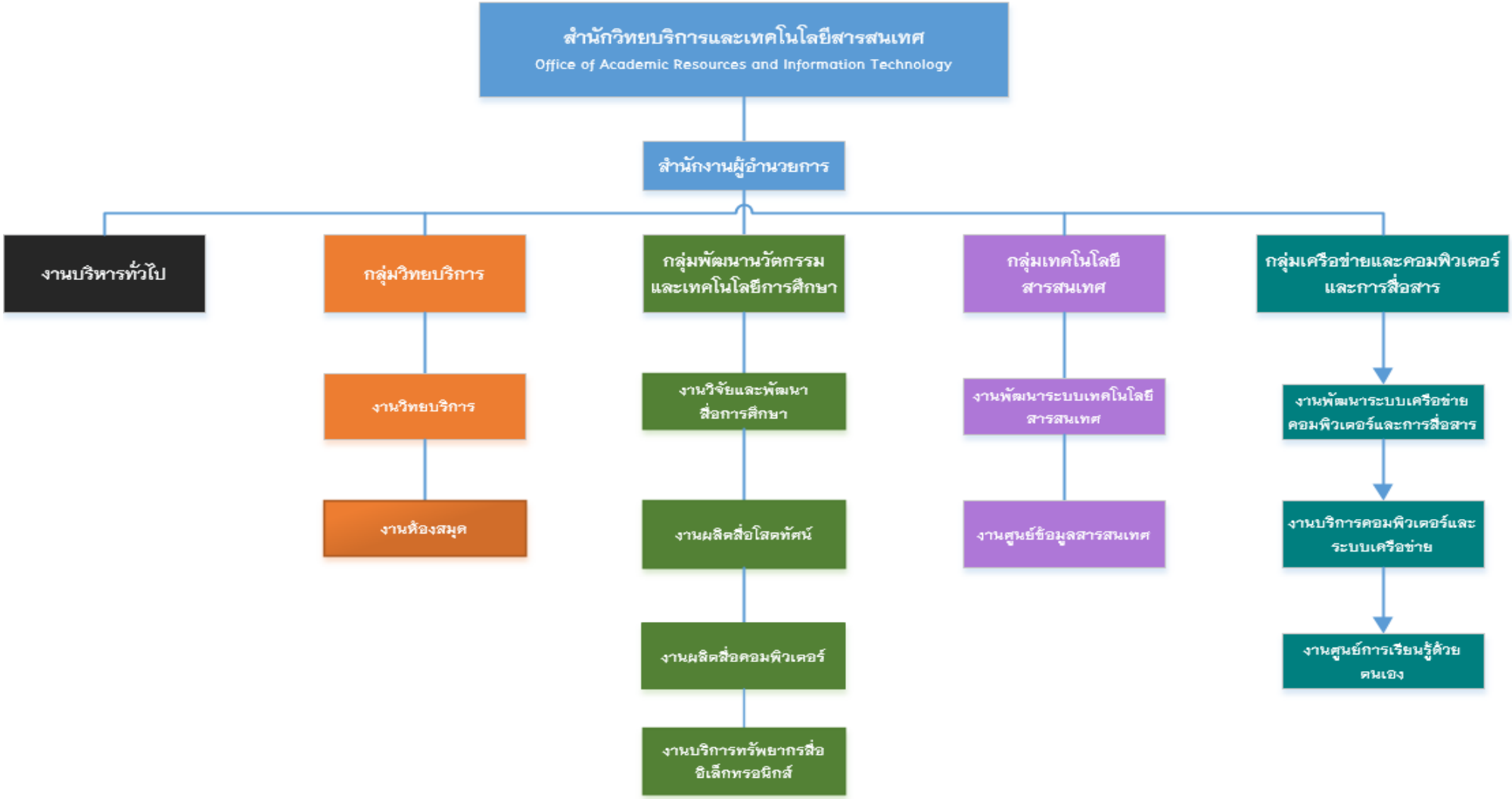
- **กลุ่มงานบริหารทั่วไป (Administrative Group)**

- **กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ (The Information Technology Group)**

- **กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร (The Computer Networking and Communication Group) ประกอบด้วย**
  - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเทเวศร์ - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพระนครเหนือ
  - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองโชติเวช - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร

- **กลุ่มวิทยบริการ (The Library Group) ประกอบด้วย**
  - ห้องสมุดเทเวศร์
  - ห้องสมุดพระนครเหนือ
  - ห้องสมุดโชติเวช
  - ห้องสมุดพณิชยการพระนคร

- **กลุ่มพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา (The Innovation and Educational Technology Group)**


สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
Office of Academic Resources and Information Technology
สำนักงานผู้อำนวยการ
งานบริหารทั่วไป
กลุ่มวิทยบริการ
งานวิทยบริการ
งานห้องสมุด
กลุ่มพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา
งานวิจัยและพัฒนาสื่อการศึกษา
งานผลิตสื่อโสตทัศน์
งานผลิตสื่อคอมพิวเตอร์
งานบริการทรัพยากรสื่ออิเล็กทรอนิกส์
กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
งานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ
กลุ่มเครือข่ายและคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร
งานพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร
งานบริการคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย
งานศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง

บุคลากร

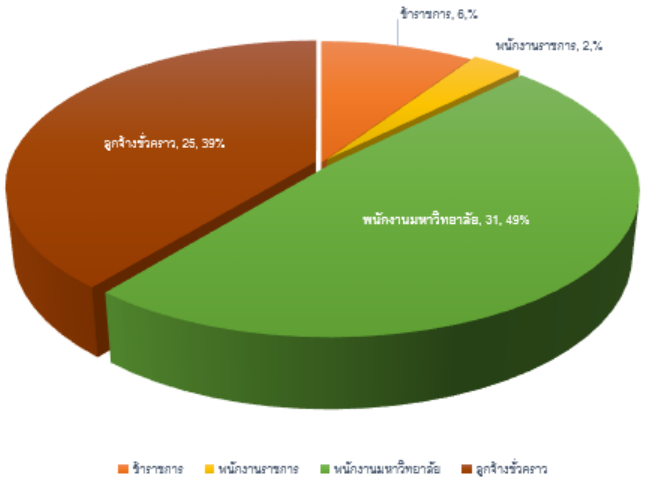
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีกรอบอัตรากำลัง ในสังกัดประกอบด้วย ข้าราชการพนักงานราชการ พนักงานมหาวิทยาลัยและลูกจ้างชั่วคราว จำนวนทั้งสิ้น 64 คน ดังนี้

ตารางแสดงอัตรากำลังบุคลากร สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

หน่วยงาน	ข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา		พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัย	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม
	ตำแหน่งวิชาการ	ตำแหน่งสนับสนุน				
ผู้อำนวยการ	1					1
ผู้บริหาร	3			1		4
งานบริหารทั่วไป		1	1	2	3	7
กลุ่มพัฒนานวัตกรรมฯ			1	9	5	15
กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ				4	2	6
กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร				5	5	10
กลุ่มวิทยบริการ				8	7	15
รวม	4	1	2	29	22	52

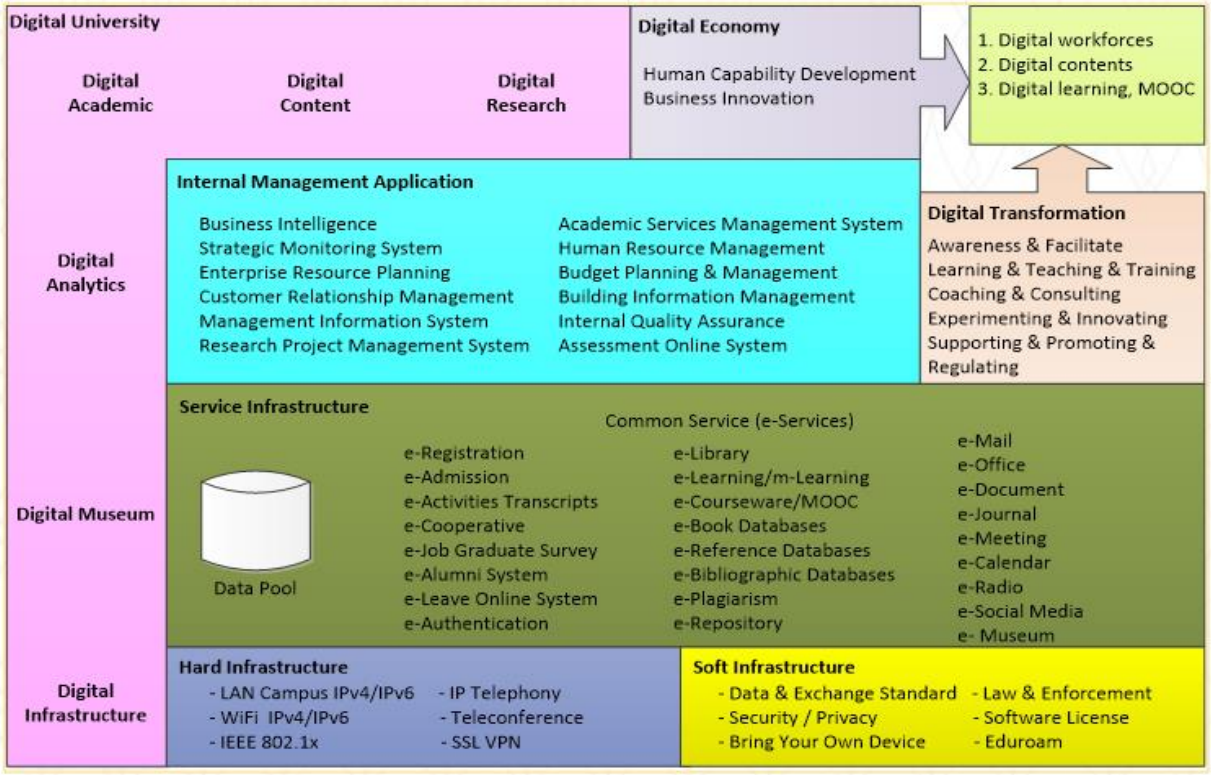
(ข้อมูล ณ วันที่ 30 มกราคม 2561)

บุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จำแนกตามประเภท



บทบาทและภารกิจ

Model การขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University

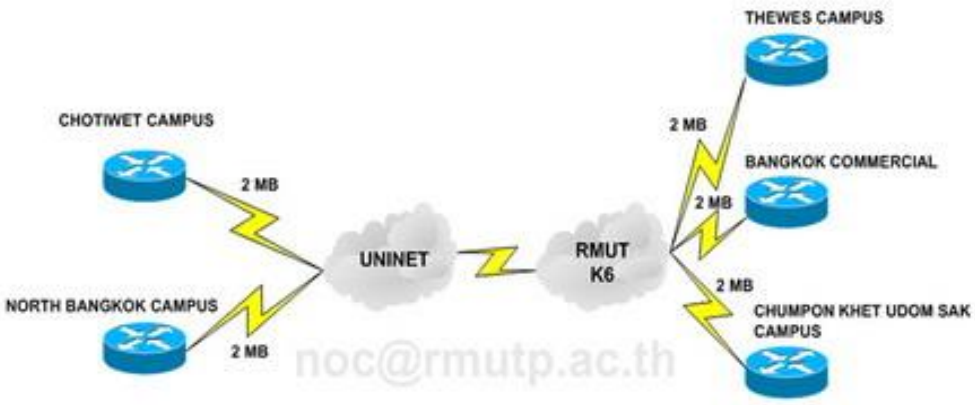


- ภารกิจด้านการบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทและภารกิจด้านการบริหารจัดการ โดยการให้บริการ ปรับปรุง พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่าย โดยเดิมทีระบบเครือข่ายของมหาวิทยาลัยได้ใช้เทคโนโลยี ของ Cisco System โดยใช้ Router เป็นอุปกรณ์ค้นหาเส้นทางเชื่อมต่อ ผ่าน Leased Line มี Bandwidth ขนาด 2 Mb เชื่อมต่อไปที่สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อมาในวันที่ 8 ก.ย. 2548 หลังจากมีการสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร จึงมีการเปลี่ยนชื่อโดเมนให้มีความสอดคล้องกับลักษณะขององค์กร มหาวิทยาลัยจึงดำเนินการจดโดเมนใหม่ คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร Domain Name : rmutp.ac.th และมีโดเมนแยกย่อยตามคณะต่างๆ ดังนี้

- คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม Domain Name : http://teched.rmutp.ac.th/
- คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ Domain Name : http://www.hec.rmutp.ac.th/
- คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน Domain Name : http://mct.rmutp.ac.th/
- คณะบริหารธุรกิจ Domain Name : http://bus.rmutp.ac.th/
- คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Domain Name : http://sci.rmutp.ac.th/
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ Domain Name : http://eng.rmutp.ac.th/

- คณะศิลปศาสตร์ Domain Name : http://larts.rmutp.ac.th/
- คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น DomainName : http://www.itfd.rmutp.ac.th/
- คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ Domain Name : http://arch.rmutp.ac.th/



ภาพที่ 1 โครงสร้างการเชื่อมต่อระบบเครือข่าย มทร. พระนคร

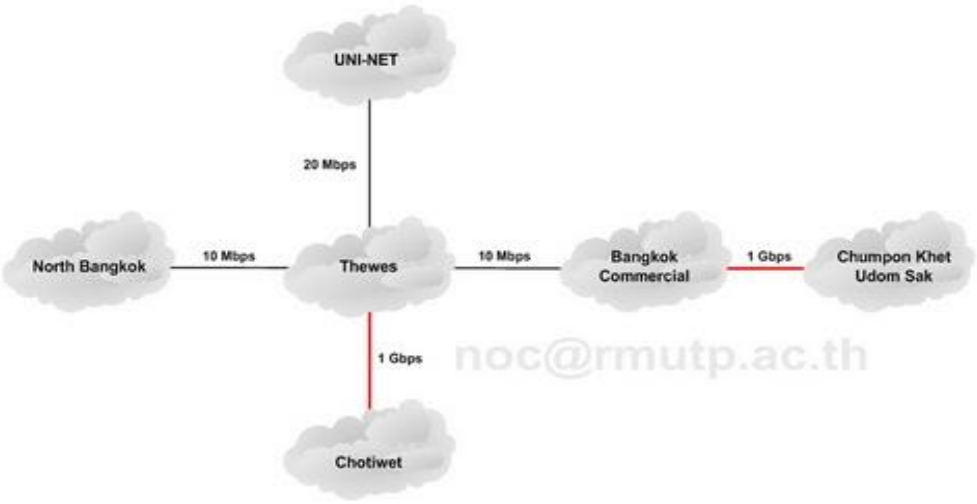
ต่อมาในวันที่ 2 มีนาคม 2549 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ดำเนินการย้ายวงจรการสื่อสารจากสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อไปเชื่อมต่อกับทางสำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการศึกษา (UniNet) โดยใช้วงจรการสื่อสารของ CAT Telecom ซึ่งใช้เทคโนโลยี MPLS (Multi Protocol Label Switching) ทำให้ Gateway ของมหาวิทยาลัยมีการเชื่อมต่อดังนี้

ส่วนที่ 1

- วิทยาเขตพณิชยการพระนคร เชื่อมต่อกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีช่องสัญญาณ ขนาด 10 Mb
- วิทยาเขตพระนครเหนือ เชื่อมต่อกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มี Bandwidth ขนาด 10 Mb

ส่วนที่ 2

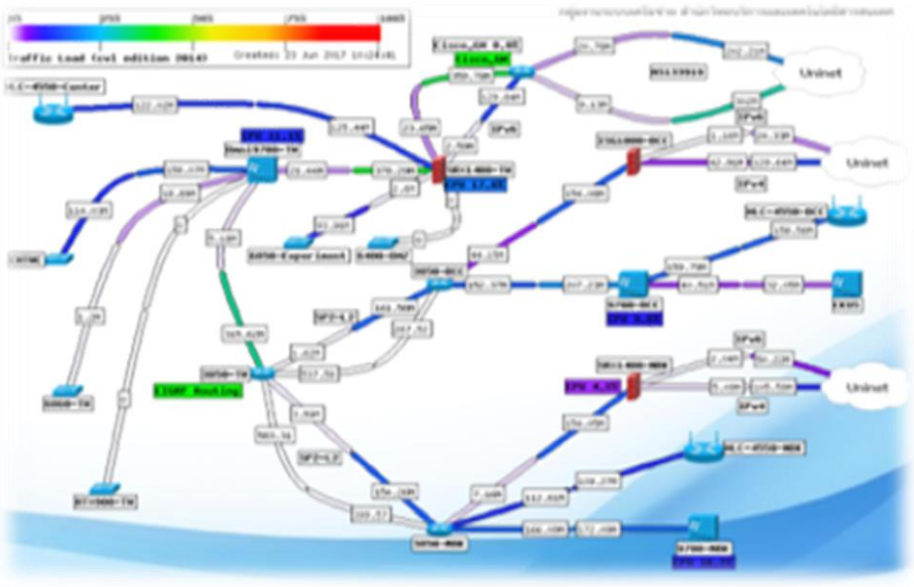
- วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ เชื่อมต่อกับวิทยาเขตพณิชยการพระนคร ความเร็ว 1 Gbps
- วิทยาเขตโชติเวชเชื่อมต่อกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเร็ว 1 Gbps
- วิทยาเขตเทเวศร์เชื่อมต่อกับสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ความเร็ว 1 Gbps



ภาพที่ 2 การเชื่อมต่อระบบเครือข่าย มทร. พระนคร

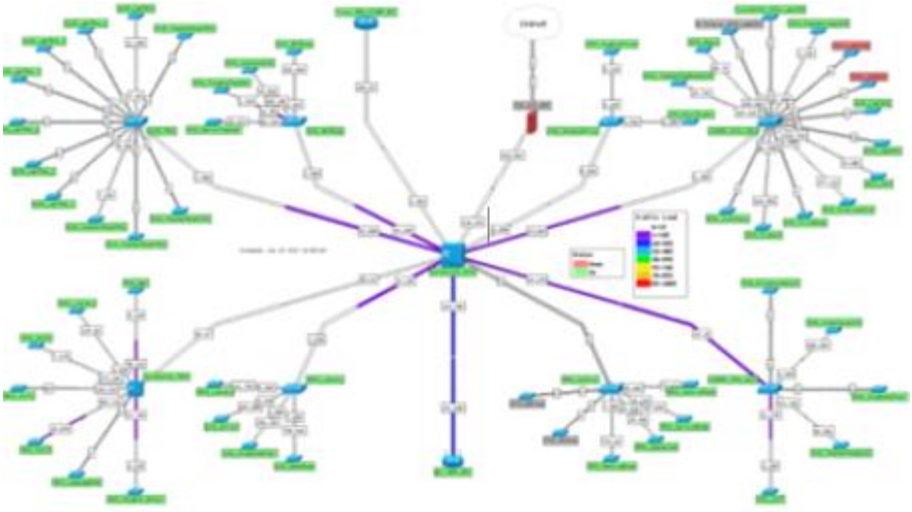
จากภาพที่ 2 เป็นรูปแบบการเชื่อมต่อที่ใช้งานมาจนถึงในปัจจุบัน แต่ได้ทำการปรับปรุงลิงค์ของทุกเส้นทางให้เป็นอุปกรณ์ Fiber Optic และเพิ่มความเร็วในการเชื่อมต่อเป็น 1 Gbps ทั้งหมด ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ทำการปรับปรุงการเชื่อมต่อและอุปกรณ์เครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย โดยประสานงานกับสำนักงานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อพัฒนาการศึกษา (UniNet) เพื่อขยายช่องทางการสื่อสารเป็นขนาด 1 Gbps และแยกช่องทาง Gateways ของศูนย์พระนครเหนือ และพณิชยการพระนคร ออกจากศูนย์เทเวศร์ โดยแต่ละศูนย์ สามารถใช้ช่องทาง Gateways ของตนเองได้โดยไม่ต้องมาใช้ร่วมกับ Gateways ของศูนย์เทเวศร์อีก แต่ยังคงมีเส้นทางสำรองระหว่างศูนย์ไว้เพื่อให้ในการติดต่อสื่อสารกันภายในระหว่างศูนย์และมีการเชื่อมต่อระหว่างอาคารด้วยสายไฟเบอร์ออฟติค และเมื่อเดือนเมษายน 2561 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการเพิ่มเส้นทางสำรองขนาดแบนวิดด์ 800 Mbps อีก 1 เส้นทาง โดยทำการเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการ TOT เพื่อใช้ในกรณีการเชื่อมต่อกับเครือข่าย Uninet เกิดข้อผิดพลาดเพื่อให้การให้บริการดำเนินต่อไปได้โดยไม่ติดขัด โดยมี Topology การเชื่อมต่อดังภาพ

- พื้นที่เครือข่าย zone 1 ประกอบไปด้วย ศูนย์เทเวศร์และโชติเวช



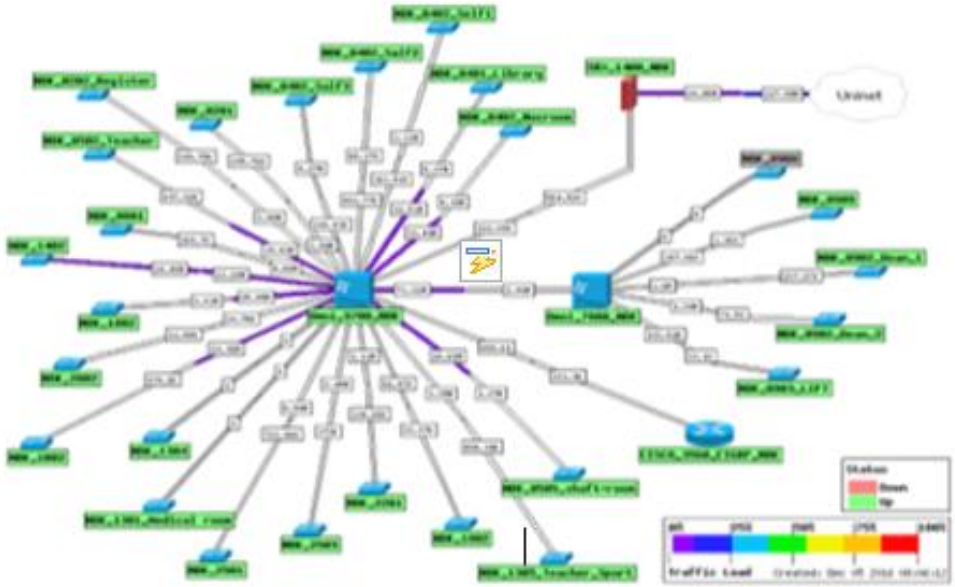
ภาพที่ 3 แผนผังแสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายศูนย์เทเวศร์

- พื้นที่เครือข่าย Zone 2 ประกอบไปด้วย ศูนย์พณิชยการพระนครและศูนย์ชุมพรเขตรอุดมศักดิ์



ภาพที่ 4 แผนผังแสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายศูนย์พณิชยการพระนคร

- พื้นที่เครือข่าย Zone 3 ประกอบไปด้วย ศูนย์พระนครเหนือ



ภาพที่ 5 แผนผังแสดงการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายศูนย์พระนครเหนือ

1. ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

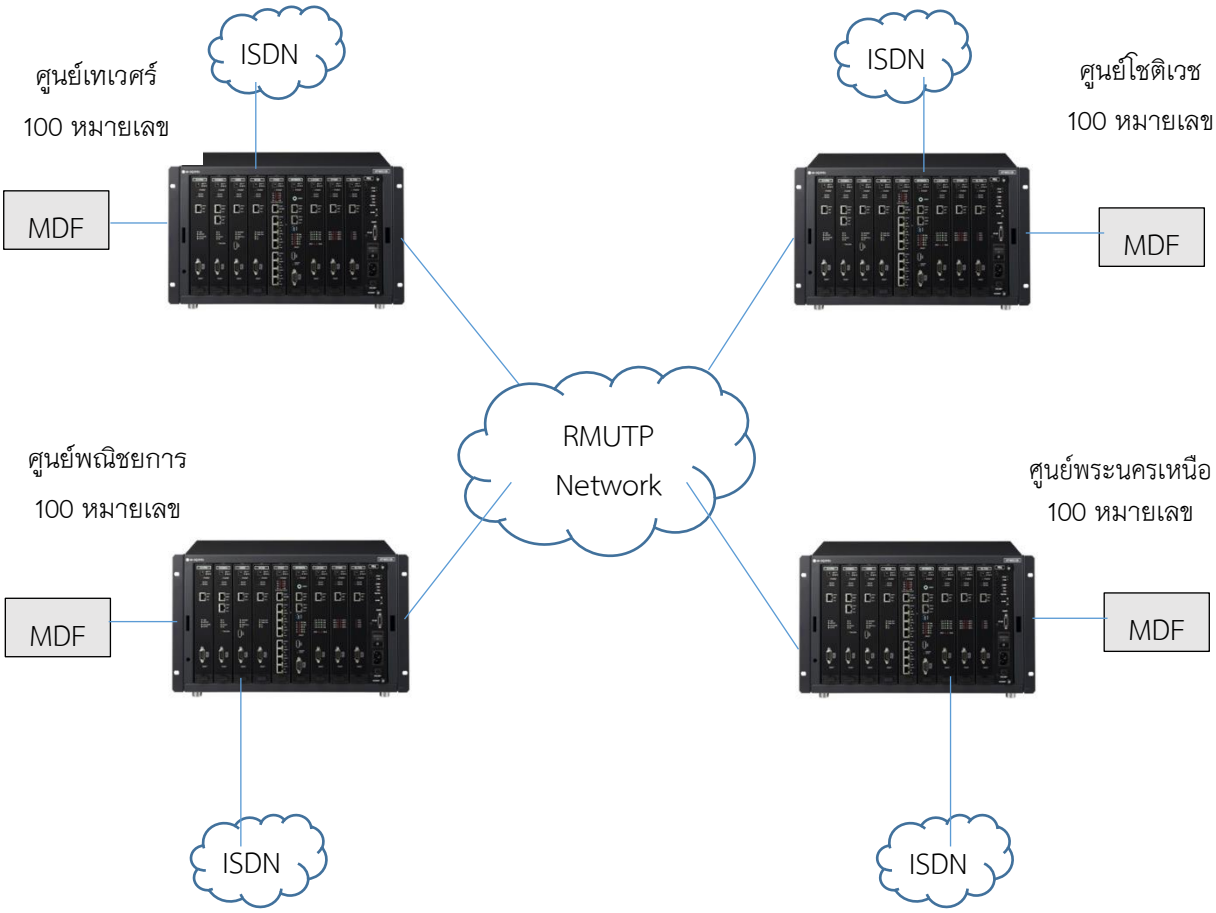
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศได้ดำเนินการออกแบบวางระบบและพัฒนาเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนและให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ของมหาวิทยาลัยใช้ประโยชน์สูงสุดจากระบบสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกพื้นที่ ทุกศูนย์ของมหาวิทยาลัยให้สามารถให้บริการได้ ตลอด 24 ชั่วโมง ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเสถียรภาพ ประกอบด้วย

1.1 ระบบเครือข่าย (Local Area Network : LAN) เชื่อมต่อโดยใช้ระบบใยแก้วนำแสงเชื่อมโยงเครือข่ายภายในอาคารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้ง 4 ศูนย์ โดยการออกแบบการเชื่อมต่อเป็นแบบลำดับชั้น คือชั้น Gateway ใช้เชื่อมต่อไปยังระบบเครือข่ายภายนอก ลำดับชั้น Core เป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายภายในองค์กรทั้งหมด ลำดับชั้น Destribute เป็นชั้นที่เชื่อมต่อเน็ตเวิร์คภายในตัวอาคาร และสุดท้ายคือชั้น Access เป็นตัวเชื่อมต่อระบบเครือข่ายภายในระดับชั้นของตัวอาคาร ซึ่งในปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีอุปกรณ์กระจายสัญญาณระบบเครือข่ายทั้งหมด 234 ตัว โดยแบ่งเป็นศูนย์พระนครเหนือ 49 ตัว ศูนย์โชติเวช 27 ตัว ศูนย์เทเวศร์ 75 ตัว ศูนย์พณิชยการพระนครและชุมพรเขตอุดมศักดิ์ 83 ตัว

1.2 ระบบเครือข่ายไร้สาย (WIFI-RMUTP) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้เปิดให้บริการระบบเครือข่ายสัญญาณไร้สายเพื่อเป็นเพิ่มขีดความสามารถด้านการค้นคว้า การจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการ การวิจัย โดยปัจจุบันมีจุดให้บริการ WIFI-RMUTP จำนวน 473 จุดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย โดยผู้ใช้งานสามารถรับส่งข้อมูลที่ความเร็วสูงสุด 300 - 867 Mbps

2. ระบบโทรศัพท์รวมศูนย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีระบบสื่อสารสัญญาณดิจิทัลความเร็วสูงแบบรวมศูนย์ เพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่าง 4 ศูนย์ มายังศูนย์กลางฯ จำนวน 400 หมายเลข โดยผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศของมหาวิทยาลัยฯ โดยไม่เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมและทำงานเสมือนเป็นระบบเดียวกัน

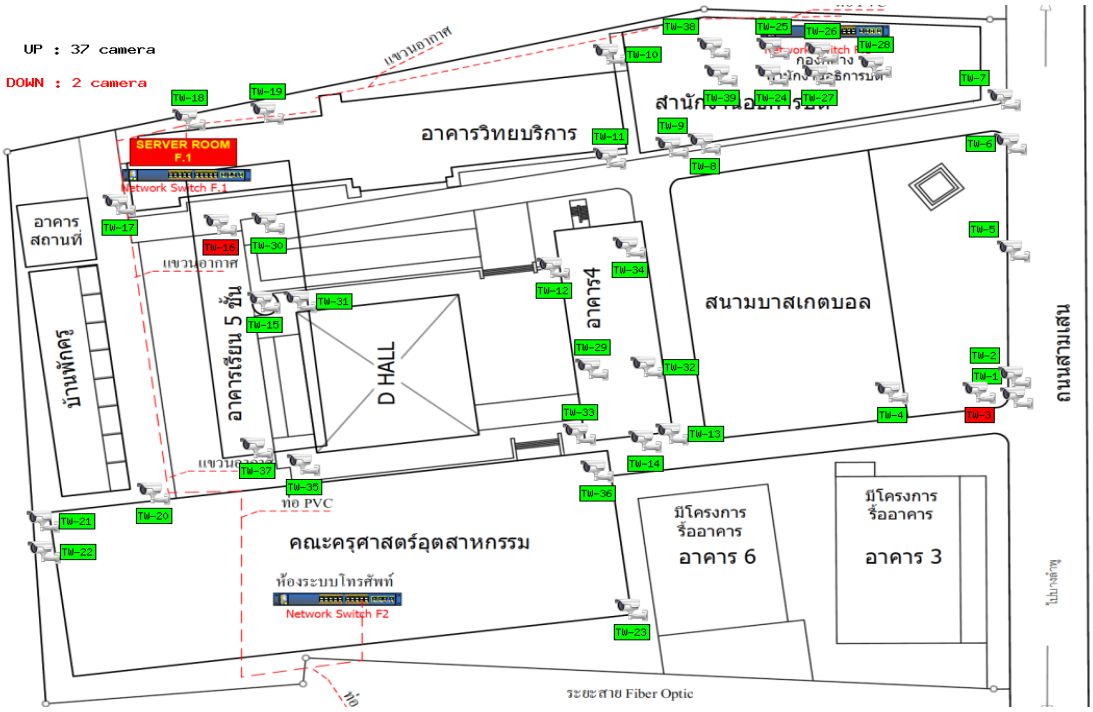


ภาพที่ 6 รูปแบบการเชื่อมต่อระบบโทรศัพท์แบบรวมศูนย์

3. ระบบกล้องวงจรปิด

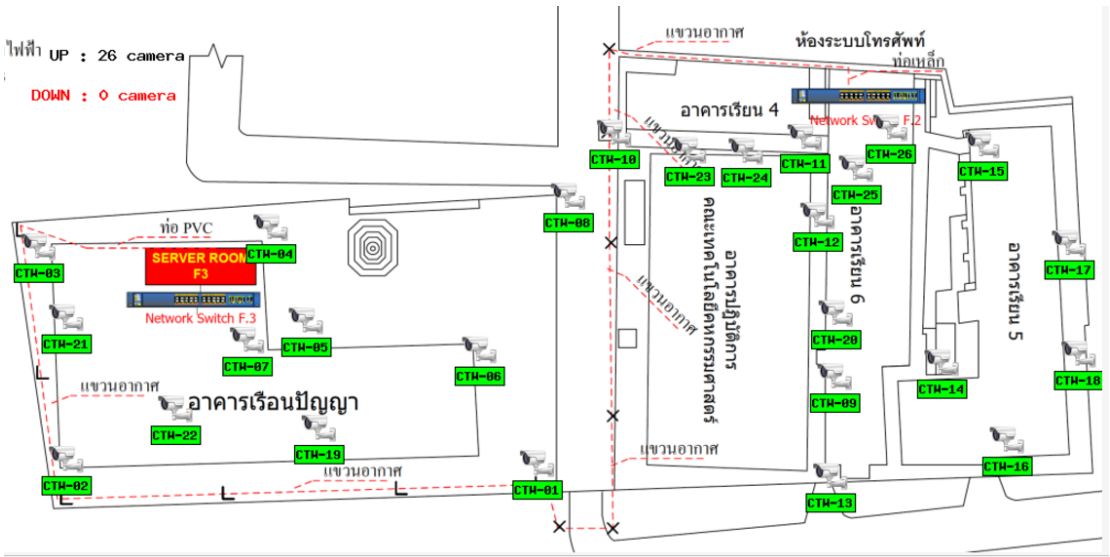
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ นำเอาเทคโนโลยีกล้องวงจรปิด IT Camera Full HD ที่ผนวกเอาความสามารถของระบบกล้องวงจรปิดและระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศมารวมกัน เพื่อมาประยุกต์ใช้ในงานรักษาความปลอดภัยบริเวณอาคารและพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยกล้องวงจรปิด IT Camera Full HD จะช่วยสนับสนุนภารกิจด้านการรักษาความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัยได้อย่างสมบูรณ์และมีจุดบกพร่องน้อยที่สุด ปัจจุบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครมีกล้องวงจรปิดทั้งหมดจำนวน 218 ตัว แยกตามศูนย์ต่างๆ ดังนี้

- ศูนย์เทเวศร์ จำนวน 77 ตัว ครอบคลุมพื้นที่จุดสำคัญภายในและภายนอกอาคาร



ภาพที่ 7 แผนผังแสดงระบบกล้องวงจรปิดศูนย์เทเวศร์

- ศูนย์โชติเวช จำนวน 46 ตัว ครอบคลุมพื้นที่จุดสำคัญภายในและภายนอกอาคาร

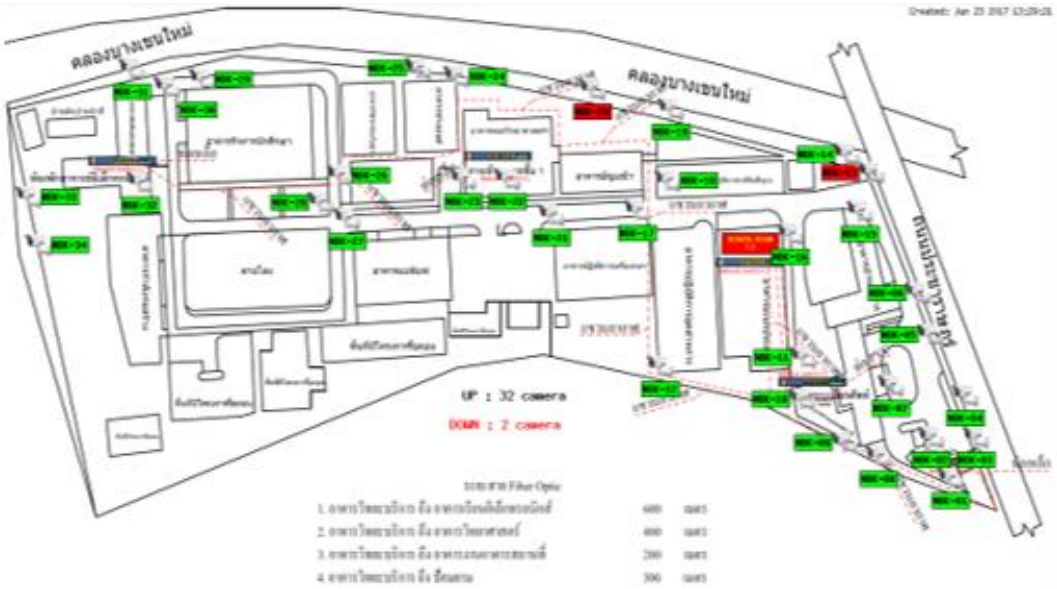


ภาพที่ 8 แผนผังแสดงระบบกล้องวงจรปิดศูนย์โชติเวช

- ศูนย์พณิชยการพระนคร จำนวน 61 ตัว ครอบคลุมพื้นที่จุดสำคัญภายในและภายนอกอาคาร

ภาพที่ 9 แผนผังแสดงระบบกล้องวงจรปิดศูนย์พณิชยการพระนคร

- ศูนย์พระนครเหนือ จำนวน 34 ตัว ครอบคลุมพื้นที่จุดสำคัญภายนอกอาคาร



ภาพที่ 10 แผนผังแสดงระบบกล้องวงจรปิดศูนย์พระนครเหนือ

- ภารกิจด้านการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ พัฒนาสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ โดยการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศ และบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ภายในมหาวิทยาลัย เพื่อบูรณาการกับภารกิจด้านการบริหารจัดการ เป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร เพิ่มศักยภาพด้านบริการทางการศึกษา การค้นคว้า สนับสนุนข้อมูลวิจัยให้กับผู้ประกอบการ และการให้บริการแก่นักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย

-**ระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ** เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานภายในองค์กร โดยเชื่อมโยงข้อมูลบุคลากร ข้อมูลทรัพยากรและระบบงานต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ ได้แก่ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System) ระบบงานการวางแผนและบริหารงบประมาณ (Budget Planning & Management) ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารอาคารและสถานที่ (Building Infromation Mangement) ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) ระบบการประชุมออนไลน์ (e-Meeting) ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ระบบปฏิทินประชุม/สัมมนา (e-Calendar RMUTP)

- **ระบบสารสนเทศด้านการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)** ได้แก่ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและวางแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence) ระบบสารสนเทศเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย

- ระบบสารสนเทศด้านบริการทางการศึกษา เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงข้อมูลทางการศึกษาและการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบบทะเบียนนักศึกษา (e-Registration) ระบบวีดีโอสื่อการสอน (Multimedia) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ ระบบทะเบียนและบริการการศึกษา (RMUTP Registration) ระบบการเรียนการสอนออนไลน์ (Learning Management system (LMS) ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัยและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (Reference Database & e-Books) ระบบ OpenCourseWare-MOOC มทร.พระนคร, แอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์ระบบฝึกหัดทำข้อสอบ, แอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์ระบบงานทะเบียนนักศึกษา (Study Life), แอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์ระบบบัตรนักศึกษา Digital student ID, แอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์ระบบเช็คชื่อเข้าห้องเรียน, แอพพลิเคชั่นบนโทรศัพท์ระบบทรานสคริปกิจกรรม

- **ระบบสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (e-Museum)** เพื่อบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศกับองค์ความรู้ สร้างแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบสื่อดิจิทัล , พัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยวัฒนธรรม 9 มทร., พัฒนาฐานข้อมูล อพ.สธ. มทร.พระนคร

- ระบบสารสนเทศด้านการประกันคุณภาพ ได้แก่ ระบบติดตามการพัฒนาคุณภาพภายใน (IQA) ระบบฐานข้อมูลด้านการประกันคุณภาพการศึกษา (CheQA) ระบบสนับสนุนและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมิน (e-Assessment)

- **ระบบสารสนเทศเพื่อบูรณาการกับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ** ได้แก่ ระบบบริหารงานวิจัย (Research Management System) ระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (Academic Services Management System)

- **ระบบงานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาวัฒนธรรมการทำงานขององค์กรให้เป็นสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ** ได้แก่ ระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ (e-Passport) ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) ระบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting) ระบบขอสิทธิ์การใช้ซอฟต์แวร์ของมหาวิทยาลัย (e-Licensing) ระบบปฏิทินการประชุม/สัมมนา (e-Calendar) ระบบรับสมัครบุคลากร มทร.พระนคร, ระบบภาระงานสายวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ระบบรับสมัครฝึกอบรมออนไลน์, ระบบติดตามส่งผลงานวิชาการ, ระบบจองห้อง Discussion, ระบบประเมินความเสี่ยง ตสน., ระบบ edoc Mobile, ระบบทะเบียนเก็บวัสดุครุภัณฑ์, ระบบบริหารชมรมนักศึกษา, ระบบพัฒนา WebMornitor RMUTP

- ภารกิจด้านการให้บริการห้องสมุดและบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นหน่วยงานสนับสนุนที่มีภารกิจหลักด้านการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาค้นคว้า วิจัย สนับสนุนด้านการจัดการเรียนการสอนแก่ นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยอำนวยความสะดวกด้านการให้บริการยืม - คืน ทรัพยากรสารสนเทศผ่านเจ้าหน้าที่และผ่านระบบออนไลน์ ให้บริการตู้คืนหนังสืออัตโนมัติ (Book drop) ให้บริการฐานข้อมูล e-books 3 ฐาน ที่มีเนื้อหาครอบคลุมทุกสาขาวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ รวมถึงฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่รวบรวมวิทยานิพนธ์ งานวิจัย และบทความ ในสาขาวิชา ต่าง ๆ จากทั่วโลกจำนวน 11 ฐาน และได้ดำเนินการรวบรวมผลงานวิจัย วิชาการของคณาจารย์ นักวิจัย นักศึกษา และบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อรวบรวมและจัดทำเป็นไฟล์ดิจิทัลเผยแพร่ในระบบคลังปัญญา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร(Rajamangala University of Technology Phra Nakhon Intellectual Repository) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการเรียนการสอน เพิ่มช่องทางการเรียนรู้ ตลอดจนอำนวยความสะดวกในการศึกษาค้นคว้า วิจัย เพิ่มเติมต่อยอด ซึ่งจะเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและเป็นการเผยแพร่ชื่อเสียงของกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลในระดับนานาชาติ ทั้งนี้เพื่อให้การบริการที่ทั่วถึงและครอบคลุมทุกพื้นที่ จึงได้มีแบ่งพื้นที่ให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรที่สังกัดคณะออกเป็น 4 ศูนย์ ได้แก่

1. ห้องสมุดพณิชยการพระนคร ตั้งอยู่บริเวณศูนย์พณิชการพระนคร ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาเน้นด้านบริหารธุรกิจ ศิลปศาสตร์ อุตสาหกรรมสิ่งทอและออกแบบแฟชั่น
2. ห้องสมุดพระนครเหนือ ตั้งอยู่บริเวณศูนย์พระนครเหนือ ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาเน้นด้านวิศวกรรมศาสตร์ และวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
3. ห้องสมุดเทเวศร์ ตั้งอยู่บริเวณศูนย์เทเวศร์ ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาเน้นด้านครุศาสตร์อุตสาหกรรม เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน และสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ
4. ห้องสมุดโชติเวช ตั้งอยู่บริเวณศูนย์โชติเวช ให้บริการทรัพยากรสารสนเทศที่มีเนื้อหาเน้นด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และสถาปัตยกรรมศาสตร์

บทบาทและภารกิจหลักด้านการให้บริการทรัพยากรสารสนเทศ ได้แก่

1. เป็นแหล่งสนับสนุนงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. จัดหาทรัพยากรห้องสมุดประเภทต่าง ๆ ได้แก่ หนังสือ เอกสาร วารสาร หนังสือพิมพ์ โสตทัศนวัสดุ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บริการห้องสมุด
3. จัดระบบทรัพยากรห้องสมุดให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ได้สะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
4. ให้บริการวิชาการภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
5. เป็นแหล่งเก็บรักษาและเผยแพร่ข้อมูลตามหลักวิชาการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- ภารกิจด้านการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและบริการทางการศึกษา

โดยเน้นการพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนสมัยใหม่ โดยมีแนวทาง ดังนี้

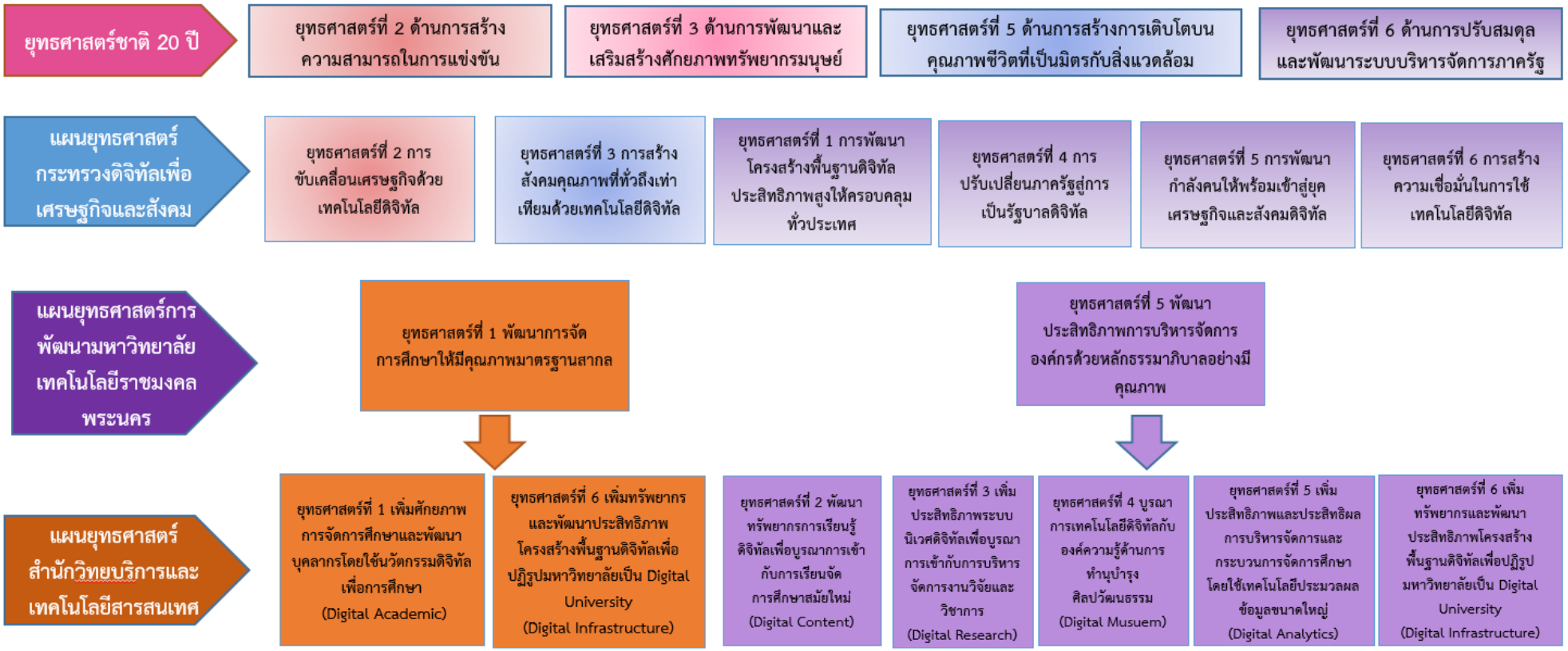
๑. พัฒนาและให้บริการจัดการเรียนการสอนผ่านเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP e-Learning) ที่สนับสนุนการเรียนการสอนของผู้เรียน ทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ด้วยตนเอง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนมากขึ้น

๒. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบเปิด (RMUTP MOOC) สนับสนุนหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิด ที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา ในระบบปกติและการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับบุคคลทั่วไป ให้สามารถศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

๓. พัฒนาสื่อสนับสนุนการเรียนการสอน การจัดการศึกษาทางไกล เพื่อพัฒนาระบบจัดการเรียนรู้ ที่มีประสิทธิภาพ ในรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์ ส่งเสริมการเรียนรู้ตามอัธยาศัย ในปัจจุบัน

๔. ให้บริการทางด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ภาพนิ่ง สื่อเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ งานกราฟิกคอมพิวเตอร์ งานถ่ายทอดสดสัญญาณภาพและเสียง ที่สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ ร่างแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. 2560 – 2564)



บริบทที่ส่งผลต่อการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจัดทำโดยศึกษาวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร รวมทั้งวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาหน่วยงานให้บรรลุตามภารกิจการสนับสนุนมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University

ความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดินในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อยกระดับคุณภาพของ ประเทศไทยในทุกภาคส่วนและนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งปัญหาทาง เศรษฐกิจ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชั่น และ ปัญหาความขัดแย้งในสังคม รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อม ๆ กับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ ภายใต้วิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาภายในระยะเวลา 20 ปี (2560 – 2579) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยยกระดับผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพคนและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้เท่าเทียมและทั่วถึง เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ พัฒนาทักษะด้านการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมายและมีคุณธรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษาและยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความ มั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม กับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสมและมีธรรมาภิบาล สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่และยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้มีความมั่งคั่งและยั่งยืน โดยกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาเป็นระยะเวลา 20 ปี แบ่งออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่

- ระยะที่ 1 Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างรากฐานในการพัฒนาและสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ระยะที่ 2 Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ
- ระยะที่ 3 Digital Thailand II : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ
- ระยะที่ 4 Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดภายในระยะเวลาที่กำหนดจึงมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ และมีขนาดเพียงพอครอบคลุมทุกพื้นที่และประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทั่วประเทศ พร้อมทั้งสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคตสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และวางรากฐานการแข่งขันธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจให้สามารถเชื่อมโยงธุรกิจท้องถิ่นกับตลาดโลก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน โดยการพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาศและคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และยังเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐให้เป็นระบบแบบแผนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยรัฐบาลจะสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐให้เสมือนเป็นองค์กรเดียวกัน ภาครัฐจะปรับเปลี่ยนบทบาทไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะ ในขณะที่ประชาชนจะมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจการปกครอง/บริหารบ้านเมืองของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์ **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล** การสร้างและพัฒนาบุคลากรคนทำงานเพื่อรองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนากลุ่มคนทำงานที่เป็นกำลังสำคัญในภาคการผลิตและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ให้มีความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีดิจิทัล**และยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** การสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและความทันสมัย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล การคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค และเพิ่มประสิทธิภาพ พร้อมกับสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบรูณาการ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่และยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) กำหนดกรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในระยะเวลา 15 ปี ให้มีการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล สามารถผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะที่พึงประสงค์ในตลาดแรงงานและเป็นที่พึ่งของสังคมได้อย่างยั่งยืนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับ พัฒนาระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัยมีมาตรฐานในระดับสากล และเพื่อให้การพัฒนาทุกด้านที่กล่าวมา ส่งผลต่อการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้คิดอย่างเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึ่งของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

โดยพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงขึ้น สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก พัฒนระบบสนับสนุนการวิจัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผลงานวิจัยเกิดการพัฒนาต่อยอดจนเกิดนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาจากงานวิจัยเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ

พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ส่งเสริมให้เกิดการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการตามแผนงานภาครัฐ นำไปสู่การให้บริการด้านวิชาการเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมจรเป็นที่ยอมรับจากประชาชน และสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ

พัฒนาองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลด้วยการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University และแสวงหารายได้และทรัพย์สิน ให้สามารถพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงสถานภาพการดำเนินงานของหน่วยงานต่อภารกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานภายในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในหน่วยงาน ประกอบด้วย

จุดแข็ง (Strengths)

- มีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักวิทยบริการ
- มีผู้บริหารและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีศักยภาพสูงด้านการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ
- ทรัพยากรสารสนเทศ เช่น ระบบสารสนเทศและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- หน่วยงานมีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
- ได้รับจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- สถานที่มีความพร้อมในการให้บริการจัดหารายได้จากหน่วยงานภายนอก
- มีอาคารสถานที่ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงาน
- มีบุคลากรที่มีความพร้อมในการพัฒนาองค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- มีการบูรณาการงานห้องสมุดและงานศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Space

จุดอ่อน (Weaknesses)

- บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศมีจำนวนไม่เพียงพอ
- การปรับลดงบประมาณส่งผลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาหน่วยงาน
- ขาดการประชาสัมพันธ์หน่วยงานในเชิงรุก
- ระบบสารสนเทศยังขาดความเชื่อมโยงข้อมูลส่งผลต่อการเสียโอกาสในการบูรณาการระบบงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย
- บุคลากรส่วนใหญ่ขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ
- พื้นที่ให้บริการแก่นักศึกษายังไม่เพียงพอต่อปริมาณความต้องการรับบริการ

จุดแข็ง (Strengths)

- นโยบาย Digital Thailand จากภาครัฐส่งผลดีต่อการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยี
- มหาวิทยาลัยมีแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลที่มีนโยบายสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University
- มหาวิทยาลัยมีนโยบายสนับสนุนการดำเนินงานและทรัพยากรการดำเนินงานให้แก่หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

จุดอ่อน (Weaknesses)

- โครงสร้างประชากรเด็กและประชากรวัยเรียนลดลงอย่างรวดเร็วทำให้สถาบันการศึกษามีการแข่งขันที่สูงขึ้นส่งผลกระทบต่องบประมาณที่หน่วยได้รับ
- นโยบายการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐส่งผลต่อแนวโน้มการปรับลดงบประมาณจากภาครัฐ
- การปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีส่งผลให้ต้นทุนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสูงขึ้น
- มีความเสี่ยงจากการถูกโจมตีระบบด้วยไวรัสคอมพิวเตอร์

ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

วิสัยทัศน์

"พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล"

พันธกิจ

1. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. ผลิตการบริการการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
4. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อผลิตคลังความรู้ดิจิทัลด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์โดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารการศึกษาสมัยใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
6. จัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
4. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Museum)
5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
6. เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Digital Academic)
เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา

เป้าหมาย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยกระดับเพิ่มขีดความสามารถและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ ให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนานักศึกษา เพิ่มขีดความสามารถของคณาจารย์และบุคลากร ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ตลอดจนสามารถปรับตัวได้ตามความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา
3. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)
2. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)
3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)
4. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากรสายสนับสนุน และสายวิชาการ
2. สนับสนุนการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบด้านไอที (IT Training and Testing Center : ITTT)
3. สนับสนุนการให้บริการศูนย์การเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์							
1.1	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ							
1.2	จำนวนอัตราการเข้าใช้บริการศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	คน	-	-	100	200	300

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Digital Content)
พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่

เป้าหมาย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมุ่งเน้นการพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการ โดยการบูรณาการเนื้อหา/สารัตถะที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นคอร์สการเรียนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) เพื่อสนับสนุนการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่

กลยุทธ์

1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)
2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง (e-Learning)
2. ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware)
3. สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library)
5. เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)
6. ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)
7. เพิ่มทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบแบบดิจิทัลเพื่อพัฒนาห้องสมุดสู่การเป็น e-Library

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์							
2.1	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	-	30	40	50	80 *ปรับค่าเป้าหมาย
2.2	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ							
2.3	จำนวนสื่อเพื่อการศึกษา	ตอน	10	20	30	40	50
2.4	จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ LMS	ครั้ง	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000
2.5	จำนวนรายวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนแบบเปิดออนไลน์ MOOC	รายวิชา	-	-	1	3	6
2.6	จำนวนหนังสือติด Tag RFID เพิ่มขึ้น	เล่ม	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000
2.7	จำนวนอัตราการเข้าใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย	ครั้ง	100,000	. 150,000	160,000	170,000	180,000
2.8	จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	ครั้ง	80,000	100,000	120,000	140,000	160,000

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Digital Research)
เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย
เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ

เป้าหมาย

การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัล ด้วยการพัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ การพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ โดยคำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล งานวิจัยอย่างครบวงจร สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และธุรกิจ SME จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) รวมทั้งมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงและนำข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรม ได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

เป้าประสงค์

เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ

กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)
2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการวิชาการ (e- ASMS)

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สาระสังเขป และการอ้างอิง (e-Journals)
2. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (ASMS : Academic Services Management System)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์							
3.1	ร้อยละความสำเร็จในพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ							
3.2	จำนวนบรรณานุกรมในฐานเพิ่มขึ้น	ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000
3.3	จำนวนทรัพยากรฯ สารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)	ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 150	เพิ่มขึ้นปีละ 150	เพิ่มขึ้นปีละ 150	เพิ่มขึ้นปีละ 150	เพิ่มขึ้นปีละ 150

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Digital Museum)
บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์แหล่งศึกษาหาความรู้ให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยยกระดับการท่องเที่ยวในด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ดิจิทัล สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและการเข้าใจคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบในการปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์และพัฒนาไปสู่การเป็นประชาชนที่มีคุณภาพต่อสังคมและส่วนรวม

เป้าประสงค์

บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (e-Museum)

แนวทางการดำเนินงาน

1. พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (e-Museum)
2. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์							
4.1	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (Digital Analytics)
เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กร
โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่

เป้าหมาย

การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศในมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนากระบวนจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ สร้างอรรถประโยชน์ในด้านการอำนวยความสะดวก (Facilitator) การส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) เพื่อสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรและนักศึกษาอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้มีโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น คล่องตัว บริหารจัดการทรัพยากรให้มีความคุ้มค่าสูงสุด ลดต้นทุนการดำเนินงาน อำนวยความสะดวก เพิ่มความรวดเร็ว มุ่งเน้นเป้าหมายมากกว่ากระบวนการ สนับสนุนการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลักดันไปสู่การบูรณาการระบบสารสนเทศกับหน่วยงานของภาครัฐต่อไปในอนาคต

เป้าประสงค์

เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา

กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

แนวทางการดำเนินงาน

1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence)
2. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย
3. พัฒนาระบบติดตามความปลอดภัยบนเว็บไซต์ (Website Monitor)
4. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement)
5. พัฒนาระบบจองห้องเรียนรู้แบบกลุ่ม (Discussion Room)
6. พัฒนาระบบ Mobile Document
7. พัฒนาระบบรับปริญญา
8. พัฒนาระบบ RMUTP Study libe
9. เพิ่มประสิทธิภาพระบบประชุมออนไลน์ (e-Meeting)
10. เพิ่มประสิทธิภาพระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

(RMUTP Alumni)

11. พัฒนาระบบงานการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)
12. พัฒนาระบบงานการวางแผนและบริหารงบประมาณ (Buget Planning Management)
13. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัย (Research Management System)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์							
5.1	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 (Digital Infrastructure)
เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

เป้าหมาย

การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและสมัย โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร การมีขนาดและความสามารถที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง มีความเชื่อถือได้สูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต การใช้เทคโนโลยีสีเขียวที่ลดภาระการดำเนินการด้านโครงสร้างและการบริการพื้นฐานดิจิทัลของหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนมุ่งพัฒนาให้เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Leaning Center เพื่อสนับสนุนให้เกิดทักษะแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและตลอดชีวิต สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เพื่อร่วมปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

เป้าประสงค์

1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
2. พัฒนาทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน

กลยุทธ์

1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)
2. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)

แนวทางการดำเนินงาน

1. ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device)
2. ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6)
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence)
5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)
6. เพิ่มประสิทธิภาพบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras)
7. ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security)
8. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System)
9. มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย (Services & Maintenance)

10. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)
11. เพิ่มประสิทธิภาพห้องสมุดเพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่แห่งเรียนรู้ Learning Center

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					
		หน่วยนับ	2560	2561	2562	2563	2564
ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์							
6.1	ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80
6.2	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	-	30	40	50	80*
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ							
6.3	สถิติการ downtime ของระบบกล้องวงจรปิด	ครั้ง/ปี	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 8
6.4	สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ปริมาณข้อมูลจราจรเฉลี่ยต่อปี (Mbps)	400 (Mbps)	500 (Mbps)	550 (Mbps)	600 (Mbps)	700 (Mbps)
6.5	จำนวนอัตราการใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ Learning Center ทั้ง 4 ศูนย์	ครั้ง	30,000	40,000	50,000	51,000	52,000

ผังยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา 1.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student) 2. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer) 3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal) 4. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)	1. จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นักศึกษา บุคลากรสายสนับสนุนและสายวิชาการ 2. สนับสนุนการใช้งานเว็บบล็อกจัดการความรู้ (KM Blog) 3. สนับสนุนการใช้งานเว็บบล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP) 4. สนับสนุนการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบด้านไอที (IT Training and Testing Center : ITTT)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic) (ต่อ)			5. สนับสนุนการเรียนการสอนของห้องปฏิบัติการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)	พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่	1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning) 2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการเรียนการสอนแบบอีเลิร์นนิ่ง (e-Learning) 2. ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware) 3. สนับสนุนการสร้างหลักสูตรออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) 4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library) 5. เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) 6. ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)			7. เพิ่มทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบแบบดิจิทัลเพื่อพัฒนาห้องสมุดสู่การเป็น e-Library

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย (Digital Research)	เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research) 2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการวิชาการ (e- ASMS)	1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สาระสังเขปและการอ้างอิง (e-Journals) 2. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository) 3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System) 4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (ASMS : Academic Services Management System)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Museum)	บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (e-Museum)	1. พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (e-Museum) 2. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy) 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence) 2. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาระบบติดตามความปลอดภัยบนเว็บไซต์ (Website Monitor) 4. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement) 5. พัฒนาระบบจองห้องเรียนรู้แบบกลุ่ม (Discussion Room) 6. พัฒนาระบบ Mobile Document 7. พัฒนาระบบรับปริญญา 8. พัฒนาระบบ RMUTP Study life 9. เพิ่มประสิทธิภาพระบบประชุมออนไลน์ (e-Meeting)

ประเด็นยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์**	**กลยุทธ์**	**มาตรการดำเนินงาน**
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics) (ต่อ)			10. เพิ่มประสิทธิภาพระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP Alumni) 11. พัฒนาระบบงานการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management) 12. พัฒนาระบบงานการวางแผนและบริหารงบประมาณ (Buget Planning Management) 13. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัย (Research Management System)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)	1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 2.พัฒนาทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน	1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure) 2. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center) 3. เพิ่มประสิทธิภาพห้องสมุดเพื่อรองการพัฒนาสู่พื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Center	1. ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device) 2. ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6) 3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam) 4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence) 5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure) (ต่อ)			6. เพิ่มประสิทธิภาพบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras) 7. ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสรเทศและการสื่อสาร (ICT Security) 8. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System) 9. มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสารภายในมหาวิทยาลัย (Services & Maintenance)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure) (ต่อ)			10. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center) 11. เพิ่มประสิทธิภาพห้องสมุดเพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่แห่งเรียนรู้ Learning Center

ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยกับแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการ

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์**	**กลยุทธ์**	**ยุทธศาสตร์**	**เป้าประสงค์**	**กลยุทธ์**
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	5.2.1.2 เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร	1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล	1.1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)
1. พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล	1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ	1.2.1.1 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้และห้องสมุดให้ครบทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยเพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)	2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่	2.1.2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)
			6. เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น DigitalUniversity (Digital Infrastructure)	6.1 พัฒนาระบบทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	6.1.2 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง Learning Center (Smart Learning Center)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์**	**กลยุทธ์**	**ยุทธศาสตร์**	**เป้าประสงค์**	**กลยุทธ์**
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	5.2.1.2 เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร	2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)	2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่	2.1.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)
		5.2.1.4 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทับสำหรับงานวิจัยสร้างคลังทรัพยากร และสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล	3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)	3.1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจรเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ	3.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)
		5.2.1.4 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทับสำหรับงานวิจัยสร้างคลังทรัพยากร และสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล	1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.3 พัฒนาการบริการวิชาการด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ	1.1.5 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)
			3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)	3.1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจรเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ	3.1.2 พัฒนาระบบบริหารและบริการวิชาการ (e-ASMS)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์**	**กลยุทธ์**	**ยุทธศาสตร์**	**เป้าประสงค์**	**กลยุทธ์**
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	5.2.1.4 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยสร้างคลังทรัพยากร และสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล	4.บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Museum)	4.1 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม	4.1.1 พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (e-Museum)
		5.2.1.2 เสริมสร้างทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแก่บุคลากร	1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา	1.2.1 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)
					1.2.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)
		5.2.1.4 พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยสร้างคลังทรัพยากร และสร้างองค์ความรู้ดิจิทัล	1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)	1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา	1.2.3 พัฒนาคุณภาพระบบจัดการความรู้ (Smart Knowledge)
		5.2.1.5 ส่งเสริมการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษา	5.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่ม	5.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร			ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
ยุทธศาสตร์	**เป้าประสงค์**	**กลยุทธ์**	**ยุทธศาสตร์**	**เป้าประสงค์**	**กลยุทธ์**
			โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)	ประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา	5.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ	5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาเป็น Digital University	5.2.1.3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ	6. เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)	6.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University	6.1.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)

โครงการตามยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 1.1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. โครงการฝึกอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับนักศึกษา 1.1 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Cisco Networking Academy NetRiders 1.2 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร MOS Certification 1.3 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Linux Trainning Course 1.4 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Network Infrastructure	117,000	- - - -	250,000 250,000 100,000 100,000	100,000 100,000 100,000 100,000	100,000 100,000 100,000 100,000	1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฯ/กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1.5 โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Research Tools	-	-	100,000	100,000	100,000								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ/ กลุ่มพัฒนานวัตกรรมฯ/ กลุ่มวิทยบริการ
2.โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Data Analytics with Pentho BI, R, Weka and Hadoop: From Business Intelligence to Data Science	-	117,000	-	-	-								
3.โครงการฝึกอบรม office 365 บนคลาวด์เทคโนโลยี สำหรับนักศึกษา (1 วัน 3 ห้อง)	-	-	-	37,800	37,800								
4.โครงการฝึกอบรม Google for Ecducation สำหรับนักศึกษา และอาจารย์ (1 วัน 3 ห้อง)	-	-	-	37,800	37,800								
5. โครงการฝึกอบรมเพิ่มศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หลักสูตร IC3 Digital Literacy สำหรับนักศึกษา	-	-	-	7,800,000	7,800,000								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Adobe Illustrator CC สำหรับสื่อการเรียนการสอน	-	68,580	-	70,000	-								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ/ กลุ่มพัฒนานวัตกรรมฯ/ กลุ่มวิทยบริการ
7. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนมัลติมีเดียด้วยเว็บไซต์ wix.com	-	68,580	-	-	-								
8. โครงการอบบรมเชิงปฏิบัติการ Adobe Premiere CC	-	-	-	70,000	-								
9. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา	-	-	70,000	-	70,000								
10. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (CompTIA IT Fundamentals)	-	-	335,600	-	-								
12. โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเฉพาะทางในระดับสากล (ComTIA A+)	-	-	901,200	-	-								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
13. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานสากล Microsoft Office Specilist	-	-	236,880	-	-								
14. พัฒนาเว็บไซต์การสอนภาษาอังกฤษ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								
15 .พัฒนาเว็บไซต์การสอนวิชาเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา
กลยุทธ์ 1.2.1 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. โครงการอบรม DevExpress Development For Web Application	-	76,960	-	-	-								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ/กลุ่มวิทยบริการฯ
2. โครงการอบรม Mobile /application Development for Android	-	144,700	-	-	-								
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการรูปแบบการเรียนการสอนทางไกลผ่านออนไลน์ MOOC (Massive Open Online Course)	-	-	140,000	-	140,000								
4. โครงการอบรมและพัฒนาทักษะการใช้งานฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	-	-	175,000	175,000	175,000								

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ 1.2.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1.โครงการฝึกอบรมทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากร 1.1 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร CCNP Certification สำหรับบุคลากร 1.2 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร CISSP Certification สำหรับบุคลากร 1.3 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร Cloud Computing Certification สำหรับบุคลากร	-	-	200,000	200,000	200,000								กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ฯ/กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.โครงการฝึกอบรมบุคลากรหลักสูตร Internet of things (IOT)	-	-	300,500	-	-								
3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร IPV6 Fundamentals Workshop	100,000	100,000	-	-	-								
4.โครงการฝึกอบรมหลักสูตร Google for Education	-	882,700	-	-	-								

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาการบริการวิชาการด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ 1.3.1 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. ศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล 1.1ศูนย์การเรียนรู้ Big Data Virtual Lab 1.2ศูนย์การเรียนรู้ Mobile Application Lab 1.3ศูนย์การเรียนรู้ Computer Networks advanced Lab	-	17,822,600	-	-	-	1.3 จำนวนอัตราการเข้าใช้บริการศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	คน	-	-	100	200	300	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ฯ
2. โครงการพัฒนาระบบบริการศูนย์สอบวัดความรู้มาตรฐานสากลแบบเคลื่อนที่ (Mobile site)	-	-	37,450	-	-								สำนักงานผู้อำนวยการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่
กลยุทธ์ 2.1.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีการเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล	-	-	-	800,000	-	2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	-	30	40	50	60	กลุ่มพัฒนานวัตกรรมฯ
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)	-	-	-	1,000,000	-	2.2 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80	
3.เพิ่มประสิทธิภาพความสามารถระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course)	-	-	-	-	800,000	2.3 จำนวนสื่อเพื่อการศึกษา	ตอน	10	20	30	40	50	

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
4. พัฒนาระบบคลังดิจิทัลสำหรับเผยแพร่สื่อการศึกษา	-	-	-	1,500,000	-	2.4 จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ LMS	ครั้ง	2,000	2,500	3,000	3,500	4,000	กลุ่มพัฒนานวัตกรรมฯ
5.ครุภัณฑ์ระบบถ่ายทอดสดผ่านระบบเครือข่ายไร้สาย	-	-	1,397,420	-	-								
6.ครุภัณฑ์ระบบบันทึกภาพนิ่งเผยแพร่สื่อดิจิทัล	-	-	958,200	-	-	2.5 จำนวนรายวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนแบบเปิดออนไลน์ MOOC	รายวิชา	-	-	1	3	6	
7. พัฒนาระบบสัญญาณภาพและเสียงเพื่อพัฒนาสื่อการศึกษาในรูปแบบดิจิทัล	-	-	-	1,500,000	-								
8. พัฒนาระบบถ่ายภาพ	-	-	-	1,000,000	-								
9. พัฒนาระบบถ่ายทอดผ่านระบบเครือข่ายไร้สายเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	1,500,000	500,000								
10. ครุภัณฑ์ศูนย์พัฒนานวัตกรรมการศึกษา	21,885,000	-	-	-	-								

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่
กลยุทธ์ 2.1.2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. โครงการบำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (WALAI Automation Library)	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	2.6 จำนวนหนังสือติด Tag RFID เพิ่มขึ้น	เล่ม	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	กลุ่มงานวิทยบริการฯ
2. โครงการบำรุงรักษาระบบ RFID	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000								
3. โครงการจัดซื้อ Tag RFID	-	-	-	500,000	-								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
4. โครงการจัดหาระบบทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-books)	-	-	3,100,000	-	-	2.7 จำนวนอัตราการเข้าใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย	ครั้ง	100,000	150,000	160,000	170,000	180,000	
5.โครงการอบรมหลักสูตรสำรวจทรัพยากรสารสนเทศห้องสมุด	60,000	-	-	-	-	2.8 จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	ครั้ง	80,000	100,000	120,000	140,000	160,000	
6. ฐานข้อมูล WGSN	500,000	722,250	866,700	1,040,040	1,248,048								กลุ่มวิทยบริการฯ
7. ฐานข้อมูล E-books Science Direct	-	560,000	672,000	806,400	967,680								
8. ฐานข้อมูล E -books Access Engineering	-	290,000	348,000	417,600	501,120								
9. ฐานข้อมูล E -books OpenServ	-	510,000	612,000	734,400	881,280								

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
เป้าประสงค์ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ 3.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. โครงการจัดหาทรัพยากรฐานข้อมูลบรรณานุกรม (Bibliographic Databases)	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	3.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80	กลุ่มวิทยบริการฯ
2. โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								
						3.2 จำนวนบรรณานุกรมในฐานข้อมูลเพิ่มขึ้น	เล่ม	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบ Open Journal System	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								
4.เพิ่มประสิทธิภาพคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual epository)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	3.3 จำนวนทรัพยากรฯ สารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)	ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 150 ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 150 ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 150 ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 150 ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 150 ชื่อเรื่อง	

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
5. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
เป้าประสงค์ 3.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
กลยุทธ์ 3.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการวิชาการ (e-ASMS)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย (ASMS: Academic Services Management System)	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. พัฒนาระบบแจ้งความคืบหน้าการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								

<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Museum)

เป้าประสงค์ 4.1 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ 4.1.1 พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม (e-Museum)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. โครงการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	4.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลอาหารไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								
3. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								
4.พัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยวัฒนธรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								
5.พัฒนาฐานข้อมูลภูมิปัญญาและวัฒนธรรม 9 มทร.	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								
6. พัฒนาฐานข้อมูลโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-								

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

เป้าประสงค์ 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ 5.1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. พัฒนาระบบงานบริหารองค์กรอย่างชาญฉลาด (Business Intelligence)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	5.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80	กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								

ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

เป้าประสงค์ 5.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ 5.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1.พัฒนาเว็บไซต์ iconsci	ไม่ใช้งบประมาณ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.เพิ่มประสิทธิภาพระบบทรานสคริปกิจกรรม	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	-	–	–								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
3.พัฒนาระบบติดตามความปลอดภัยบนเว็บไซต์ (website monitor)	ไม่ใช้งบประมาณ	–	–	–	–								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการประชุมออนไลน์ (e-Meeting)	ไม่ใช้งบประมาณ	–	ไม่ใช้งบประมาณ	–	–								
5. พัฒนาเว็บไซต์โครงการขยายผลการพัฒนาต้นแบบหลักสูตรการเรียนการสอนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามหลักสูตรแกนกลาง สพฐ. I-Classroom	ไม่ใช้งบประมาณ	–	–	–	–								
6. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement)	ไม่ใช้งบประมาณ	–	–	–	–								
7. เพิ่มประสิทธิภาพระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP Alumni)	ไม่ใช้งบประมาณ	–	–	–	–								
8. พัฒนาระบบ Service Record	ไม่ใช้งบประมาณ	–	–	–	–								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
9. เพิ่มประสิทธิภาพระบบงานสารสนเทศสหกิจศึกษา (Co-Operative)	ไม่ใช้งบประมาณ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
10. พัฒนาระบบจองห้องเรียนรู้แบบกลุ่ม (Discussion Room)	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								
11. พัฒนาระบบติดตามการส่งผลงานวิชาการ	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								
12. พัฒนาระบบ Mobile Document	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								
13. พัฒนาระบบรับปริญญา	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								
14. พัฒนาระบบ RMUTP Study life	-	5,000	5,000	5,000	5,000								
15. พัฒนาเว็บไซต์ภาษาอังกฤษ คณะวิศวกรรมศาสตร์	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								
16. พัฒนาระบบบริหารสมาชิกชมรม มทร. พระนคร อาวุโส	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								
17. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management System)	-	80,000	80,000	80,000	80,000								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
18. พัฒนาระบบงานการวางแผนและการบริหารงบประมาณ (Budget Planning Management)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ	ไม่ใช้งบประมาณ								กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ
19. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัย (Research Mangerment System)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								
20. พัฒนาระบบประเมินผู้บริหาร	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-								
21. พัฒนาระบบประเมินความเสี่ยง ตรวจสอบภายใน	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								
22. พัฒนาระบบศิษย์เก่า Alumni	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								
23. พัฒนาระบบรับสมัครฝึกอบรมออนไลน์	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								
24. พัฒนาระบบรับสมัครบุคลากร มทร.พระนคร	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								
25. พัฒนาระบบ OpenCourseWare-MOOC RMUTP	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								
26. พัฒนาระบบประเมินคนขับรถส่วนกลาง มทร.พระนคร	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								
27. พัฒนาระบบติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-								

ยุทธศาสตร์ที่ 6 **เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)**

เป้าประสงค์ 6.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

กลยุทธ์ 6.1.1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. ครุภัณฑ์อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย	-	-	12,000,000	3,000,000	3,000,000	6.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน	ร้อยละ	-	70	72	75	80	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ฯ
2. ครุภัณฑ์รักษาความปลอดภัยระบบเครือข่าย	-	-	9,469,500	-	-								
						6.3 สถิติการ downtime ของระบบกล้องวงจรปิด	ครั้ง	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 8	

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
3. จัดหาอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายทดแทนในระดับ Access layer	-	-	720,000	720,000	720,000	6.4 สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ปริมาณข้อมูลจราจรเฉลี่ยต่อปี (Mbps)	400 (Mbps)	500 (Mbps)	550 (Mbps)	600 (Mbps)	700 (Mbps)	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ฯ
4. ปรับปรุงระบบสายสัญญาณ UTP ภายในอาคาร	-	-	500,000	500,000	500,000								
5. เครื่องมือทดสอบสัญญาณเครือข่ายชนิดมีสายระดับสูง	-	-	177,000	-	-								
6. บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	5,400,000	5,400,000	5,400,000	5,400,000	5,400,000								
7. ระบบมอนิเตอร์เครือข่ายแบบรวมศูนย์	-	-	150,000	-	-								
8. บำรุงรักษาห้องดาต้าเซ็นเตอร์	-	-	1,500,000	-	-								
9. บำรุงรักษาระบบปรับอากาศห้องดาต้าเซ็นเตอร์	-	-	-	200,000	200,000								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
10. โครงการพัฒนาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ	-	-	-	500,000	500,000								กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ฯ
11. โครงการบำรุงรักษาระบบกล้องวงจรปิด	460,000	600,000	600,000	900,000	900,000								
12. โครงการปรับปรุงสายโทรศัพท์ภายในศูนย์พณิชยการพระนคร	-	500,000	-	-	-								
13. โครงการบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์รวมศูนย์	-	600,000	600,000	600,000	600,000								
14.โครงการพัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดด้วยระบบโซล่าเซลล์	-	-	-	-	3,000,000								
15.อุปกรณ์กระจายสัญญาณไร้สายแนวดิ่ง	1,759,200	-	-	-	-								
16. ครุภัณฑ์จุดบริการเครือข่ายแบบมีสาย	-	532,370	-	-	-								
17. โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการ	1,500000	1,500000	1,500000	1,500000	1,500000								
18. โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud for Enterprise	-	-	**2,200,000**	**2,200,000**	**2,200,000**								

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)
เป้าประสงค์ 6.2 พัฒนาทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน
กลยุทธ์ 6.2.1 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
1. โครงการสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ Learning Center	-	-	6,000,000	-	-	6.2 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสิ่งสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้	ร้อยละ	-	30	40	50	60	กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ฯ/กลุ่มวิทยบริการ
						6.5 จำนวนอัตราการใช้บริการศูนย์การเรียนรู้Learning Center ทั้ง 4 ศูนย์	ครั้ง	30,000	40,000	50,000	51,000	52,000	
3. พัฒนาระบบบริการศูนย์การเรียนด้วยตนเอง	18,595,500	18,595,500	18,595,500	18,595,500	18,595,500								

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ค่าเป้าหมาย						ผู้รับผิดชอบ
	60	61	62	63	64		หน่วยนับ	60	61	62	63	64	
4. ห้องปฏิบัติการเรียนรู้และสร้างสรรค์ผลงานดิจิทัล (Digital Creativity Labs)	-	-	7,000,000	-	-								กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์ฯ
5. ห้องนำเสนอและจัดแสดงผลงานดิจิทัล (Digital Showroom)	-	-	8,000,000	-	-								
6. ครุภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพระบบแสงสว่างห้องสมุด	444,000	-	-	-	-								
7.ครุภัณฑ์ห้องสมุดดิจิทัล 4.0 (Digital Library 4.0)	-	-	-	16,000,000	-								