

**แผนปฏิบัติการ**  
**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ**  
**ACADEMIC RESOURCES AND INFORMATION TECHNOLOGY**

## คำนำ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีภารกิจสำคัญด้านการบริหารจัดการและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและการศึกษา ดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) เพื่อกำหนดกรอบการพัฒนาโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนภารกิจด้านการพัฒนาและจัดการศึกษา เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการองค์กร การวิจัยและการบริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ทั้งนี้เพื่อสอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานจากภาครัฐ ตามมติประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 ให้หน่วยงานกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานและการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลให้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมอบหมายให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการและค่าของงบประมาณรายจ่ายที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ทั้งนี้เพื่อกำหนดกรอบนโยบายและทิศทางการดำเนินงานให้บรรลุภารกิจของสำนักวิทยบริการฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้มีสาระสำคัญ 3 ส่วน ประกอบด้วย บทนำ รายละเอียดของแผนปฏิบัติราชการ และ แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ดังนั้น สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุตามเป้าหมาย/วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1. หลักการและเหตุผล	2
2. วัตถุประสงค์	2
3. เป้าหมาย	2
4. การดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	3
ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการ	6
2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	7
2.2 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	8
2.3 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	9
2.4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	10
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	13
- วิสัยทัศน์	14
- พันธกิจ	14
- ประเด็นยุทธศาสตร์	14
- เป้าประสงค์	15
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	23
ภาคผนวก	26

# บทสรุปผู้บริหาร

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีภารกิจหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนา ระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประกอบด้วย ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ ระบบงานห้องสมุด และ การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ สนับสนุนด้านจัดการเรียนการสอนและเพิ่ม ประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายการบริหารราชการ แผ่นดินและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) เพื่อกำหนดกรอบการบริหารราชการของสำนักวิทยบริการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย การกำหนดแนวทางการบริหารโครงการ/กิจกรรม การกำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของแผนปฏิบัติการฉบับนี้

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ การศึกษา (Digital Academic)

- 1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ด้านเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย
- 1.2 จำนวนอัตราการเข้าใช้บริการศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อ เศรษฐกิจดิจิทัล

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)

- 2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้
- 2.2 จำนวนสื่อเพื่อการศึกษา
- 2.3 จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ LMS
- 2.4 จำนวนรายวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนแบบเปิดออนไลน์ MOOC
- 2.5 จำนวนทรัพยากรสารสนเทศในฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น
- 2.6 จำนวนหนังสือติด Tag RFID เพิ่มขึ้น
- 2.7 จำนวนอัตราการเข้าใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย
- 2.8 จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ
- 2.9 จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบบริการหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหาร จัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)

- 1.1 จำนวนบรรณานุกรมในฐานเพิ่มขึ้น
- 1.2 จำนวนทรัพยากรสารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสืบสาน (Digital Museum)**

4.1 ร้อยละแบบจำลองความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)**

5.1 ร้อยละแบบจำลองความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)**

- 6.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้
- 6.2 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- 6.3 สถิติการ downtime ของระบบกล้องวงจรปิด
- 6.4 สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
- 6.5 จำนวนอัตราการใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ Learning Center ทั้ง 4 ศูนย์

# ส่วนที่ 1 บทนำ

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีภารกิจหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประกอบด้วย ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ ระบบงานห้องสมุด และ การพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ สนับสนุนด้านจัดการเรียนการสอนและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย จึงนำแผนสู่การปฏิบัติ โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) โดยมีการประสาน และกำกับติดตามและประเมินการดำเนินงานตามแผน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดแผนการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งแบบใช้และไม่ใช้ งบประมาณ มุ่งเน้นพัฒนาระบบงานและพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ให้บริการ พัฒนางานให้บริการห้องสมุด ตลอดจนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา โดยกำหนดกรอบการบริหารราชการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย การกำหนดแนวทางการบริหารโครงการ/กิจกรรม การกำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจและยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้

### 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดกรอบ ทิศทาง และแนวทางการปฏิบัติราชการของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
2. เพื่อถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการฯ สู่การปฏิบัติเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565
3. เพื่อให้บุคลากรทุกระดับนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ กำกับติดตาม และประเมินผล เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามแผนปฏิบัติราชการที่กำหนดไว้

### 3. เป้าหมาย

1. สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมีแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 เป็นกรอบและแนวทางการปฏิบัติราชการ
2. บุคลากรในหน่วยงานมีแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2565 เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ กำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน

#### 4. การดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

สำนักวิทยบริการฯ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Operational Planning) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรม / ตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 11 เป้าประสงค์ และ 6 ตัวชี้วัด ดังนี้

##### ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยกระดับเพิ่มขีดความสามารถและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ ให้มีทักษะ ความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนานักศึกษา เพิ่มขีดความสามารถของคณาจารย์และบุคลากร ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจนนำไปสู่การพัฒนาเป็นศูนย์กลางความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ตลอดจนสามารถปรับตัวได้ตามความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ที่ 1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์ที่ 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

##### การวัดผลสำเร็จ

1.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

##### ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศมุ่งเน้นการพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการ โดยการบูรณาการเนื้อหา/สาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล ในด้านการศึกษา ด้านวัฒนธรรม และด้านพัฒนาทักษะทางอาชีพ จนนำไปสู่การพัฒนาเป็นคอร์สการเรียนออนไลน์ ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) เพื่อสนับสนุนการสร้างระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพตลอดชีวิต

เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่

##### การวัดผลสำเร็จ

2.1 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสภาวะแวดล้อมในการเรียนรู้



### ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหาร จัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)

การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัล ด้วยการพัฒนาการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ การพัฒนาคลังข้อมูลข่าวสาร และบริการต่างๆ ที่เอื้ออำนวยต่อคนทุกระดับ โดยคำนึงถึงผู้ด้อยโอกาสให้สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างทั่วถึง เท่าเทียมกันผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล งานวิจัยอย่างครบวงจร สนับสนุนข้อมูลการวิจัยให้กับผู้ประกอบการ (Entrepreneur) และธุรกิจ SME จากการแข่งขันเชิงราคา ไปสู่การแข่งขันเชิงการสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการ (Service Innovation) รวมทั้งมีคลังทรัพยากรสารสนเทศเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลและองค์ความรู้ในรูปแบบดิจิทัลที่สามารถเข้าถึงและนำข้อมูลมาใช้หรือนำไปวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อพัฒนาเป็นนวัตกรรมได้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก

**เป้าประสงค์ 3.1** เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ

#### การวัดผลสำเร็จ

3.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและ การรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Museum)

การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์แหล่งศึกษาหาความรู้ให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยยกระดับการท่องเที่ยวในด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ดิจิทัลสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและการเข้าใจคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบในการปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์และพัฒนาไปสู่การเป็นประชาชนที่มีคุณภาพต่อสังคมและส่วนรวม

**เป้าประสงค์ 4.1** บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม

**เป้าประสงค์ 4.2** เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)

**เป้าประสงค์ 4.3** เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

#### การวัดผลสำเร็จ

4.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

## ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศในมหาวิทยาลัย โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ ที่สามารถนำมาวิเคราะห์ในเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการบริหารจัดการองค์กรและการพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ สร้างบรรณาธิการในด้านการอำนวยความสะดวก (Facilitator) การส่งเสริมสนับสนุน (Promoter) เพื่อสร้างแรงจูงใจแก่บุคลากรและนักศึกษาอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้มีโครงสร้างองค์กรที่ยืดหยุ่น คล่องตัว บริหารจัดการทรัพยากรให้มีความคุ้มค่าสูงสุด ลดต้นทุนการดำเนินงาน อำนวยความสะดวก เพิ่มความรวดเร็ว มุ่งเน้นเป้าหมายมากกว่ากระบวนการ สนับสนุนการใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อผลักดันไปสู่การบูรณาการระบบสารสนเทศกับหน่วยงานของภาครัฐต่อไปในอนาคต

**เป้าประสงค์ 5.1** เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา

### การวัดผลสำเร็จ

5.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

## ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัย

### เป็น Digital University (Digital Analytics)

การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและสมัย โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร การมีขนาดและความสามารถที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง มีความเชื่อถือได้สูงเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต การใช้เทคโนโลยีสีเขียวที่ลดภาระการดำเนินการด้านโครงสร้างและการบริการพื้นฐานดิจิทัลของหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนมุ่งพัฒนาให้เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Center เพื่อสนับสนุนให้เกิดทักษะแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและตลอดชีวิต สนับสนุนการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ เพื่อร่วมปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

**เป้าประสงค์ 6.1** พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

**เป้าประสงค์ 6.2** พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน

### การวัดผลสำเร็จ

5.1 ร้อยละความสำเร็จในการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามแบบจำลองการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล 6 ด้าน

ส่วนที่ 2  
บริบทที่เกี่ยวข้องกับ  
แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2565

## ส่วนที่ 2

### บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

#### 2.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เป็นยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในระยะยาว พร้อมกับการปฏิรูปและการพัฒนาระบบและกลไกการบริหารราชการแผ่นดินในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ เพื่อยกระดับคุณภาพของ ประเทศไทยในทุกภาคส่วนและนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นหรือบรรเทาความรุนแรงของสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทั้งปัญหาทาง เศรษฐกิจ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน และ ปัญหาความขัดแย้งในสังคม รวมถึงสามารถรับมือกับภัยคุกคามและบริหารจัดการกับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสามารถเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปพร้อม ๆ กับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ใหม่ของโลกได้ ภายใต้วิสัยทัศน์

“ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาภายในระยะเวลา 20 ปี (2560 – 2579) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังต่อไปนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** โดยมุ่งพัฒนาศักยภาพคนและยกระดับคุณภาพการศึกษาให้เท่าเทียมและทั่วถึง เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ พัฒนาทักษะด้านการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมายและมีคุณธรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษาและยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความ มั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนาไปสู่การเป็นสังคมสีเขียว สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม กับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสมและมีธรรมาภิบาล สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษา

โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่และยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

## 2.2 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นโยบายดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) จากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยให้มีความมั่นคงและยั่งยืน โดยกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาเป็นระยะเวลา 20 ปี แบ่งออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่

- ระยะที่ 1 Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างรากฐานในการพัฒนาและสร้างรากฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- ระยะที่ 2 Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ
- ระยะที่ 3 Digital Thailand II : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ
- ระยะที่ 4 Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ในการขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดภายในระยะเวลาที่กำหนดจึงมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ** เพื่อเป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีนโยบายในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ และมีขนาดเพียงพอครอบคลุมทุกพื้นที่และประชาชนสามารถเข้าถึงได้ทั่วประเทศ พร้อมทั้งสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคตสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ และยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** โดยการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ และวางรากฐานการแข่งขันธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจให้สามารถเชื่อมโยงธุรกิจท้องถิ่นกับตลาดโลก สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน โดยการพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการ สามารถเข้าถึง

และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์และยังเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่าง ๆ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล** โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐให้เป็นระบบแบบแผนเพื่อพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยรัฐบาลจะสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐให้เสมือนเป็นองค์กรเดียวกัน ภาครัฐจะปรับเปลี่ยนบทบาทไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะ ในขณะที่ประชาชนจะมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมืองของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์ **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล** การสร้างและพัฒนาบุคลากรคนทำงานเพื่อรองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการพัฒนากลุ่มคนทำงานที่เป็นกำลังสำคัญในภาคการผลิตและกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล ให้มีความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีดิจิทัล **และยุทธศาสตร์ที่ 6 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** การสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและความทันสมัย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล การคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค และเพิ่มประสิทธิภาพ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่และยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

### 2.3 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อบริบทและการเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐปรับเปลี่ยนกระบวนการและมุ่งเน้นพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีแผนขับเคลื่อนพัฒนาบริบทต่าง ๆ ของภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ประเด็นสำคัญของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยเป็นการมุ่งยกระดับภาครัฐ โดยการบูรณาการและเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานภาครัฐทุกระดับ พัฒนาการให้บริการภาครัฐไปสู่ One-stop-Service ด้วยการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงาน การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในเชิงลึก เพื่อพยากรณ์และสนับสนุนการตัดสินใจส่งผลให้เกิดบริการจากภาครัฐในเชิงรุก โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Services) แนวทางการขับเคลื่อนมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนองค์กรแบบครบวงจร (End-to-End Transformation) การบริหารจัดการ การกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยอยู่ภายใต้การสนับสนุนของผู้นำในระดับประเทศ ภายใต้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ**

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน** มีแนวทางการดำเนินงาน เพื่อยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาคีรัฐไทย ซึ่งด้านที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษาได้แก่ การพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาคีรัฐด้านการศึกษา กำหนดแผนการยกระดับการบริการผ่าน การรวมศูนย์ข้อมูลและบริการด้านการศึกษาของประเทศไว้ ณ จุดเดียว (e-Education Hub) และ จัดทำระบบการให้บริการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึง การศึกษาให้กับนักเรียนทั้งในและนอกระบบการศึกษา โดยดำเนินโครงการเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์ ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกระทรวงศึกษาธิการกับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศและ หน่วยงานด้านแรงงาน เพื่อติดตามผู้เรียนตลอดห่วงโซ่การศึกษา (เข้าเรียน – จบการศึกษาเข้าสู่ ตลาดแรงงาน - กลับเข้ามาศึกษาใหม่) และเพื่อสำหรับบริหารจัดการกำลังแรงงานให้สอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่เริ่มรับ

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล** เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล ด้วยการบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง ของภาครัฐให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร สามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่าง หน่วยงานได้ การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิที่มีประสิทธิภาพ ยกระดับการให้บริการข้อมูล ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้รับบริการทั้งภาครัฐกิจและภาคประชาชนที่ถูกต้องและครบถ้วนผ่านจุด เดี่ยว การยกระดับการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การยกระดับ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐ โดยบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางให้ครอบคลุมงานของภาครัฐ และสามารถจัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีอัตโนมัติและมีประสิทธิภาพและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ภาครัฐให้มีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

## 2.4 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2560 – 2574) กำหนดกรอบ การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในระยะเวลา 15 ปี ให้มีการจัดการศึกษาที่มี คุณภาพสร้างการแข่งขันทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีระบบการบริหารจัดการที่มี ประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล สามารถผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะที่พึงประสงค์ในตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคมได้อย่างยั่งยืนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล

เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับ พัฒนาระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการ เรียนการสอนให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัยมีมาตรฐานในระดับ สากล และเพื่อให้เกิดการพัฒนาทุกด้านที่กล่าวมา ส่งผลต่อการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้คิดอย่างเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่พึงของสังคม

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา

โดยพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงขึ้น สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับ หน่วยงานภายนอก พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผลงานวิจัยเกิดการ พัฒนาต่อยอดจนเกิดนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาจากงานวิจัยเพิ่มขึ้น

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ**

พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ส่งเสริมให้เกิดการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการตามแผนงานภาครัฐ นำไปสู่การให้บริการด้านวิชาการเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมที่เป็นที่ยอมรับจากประชาชน และสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน**

พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้ความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมี**

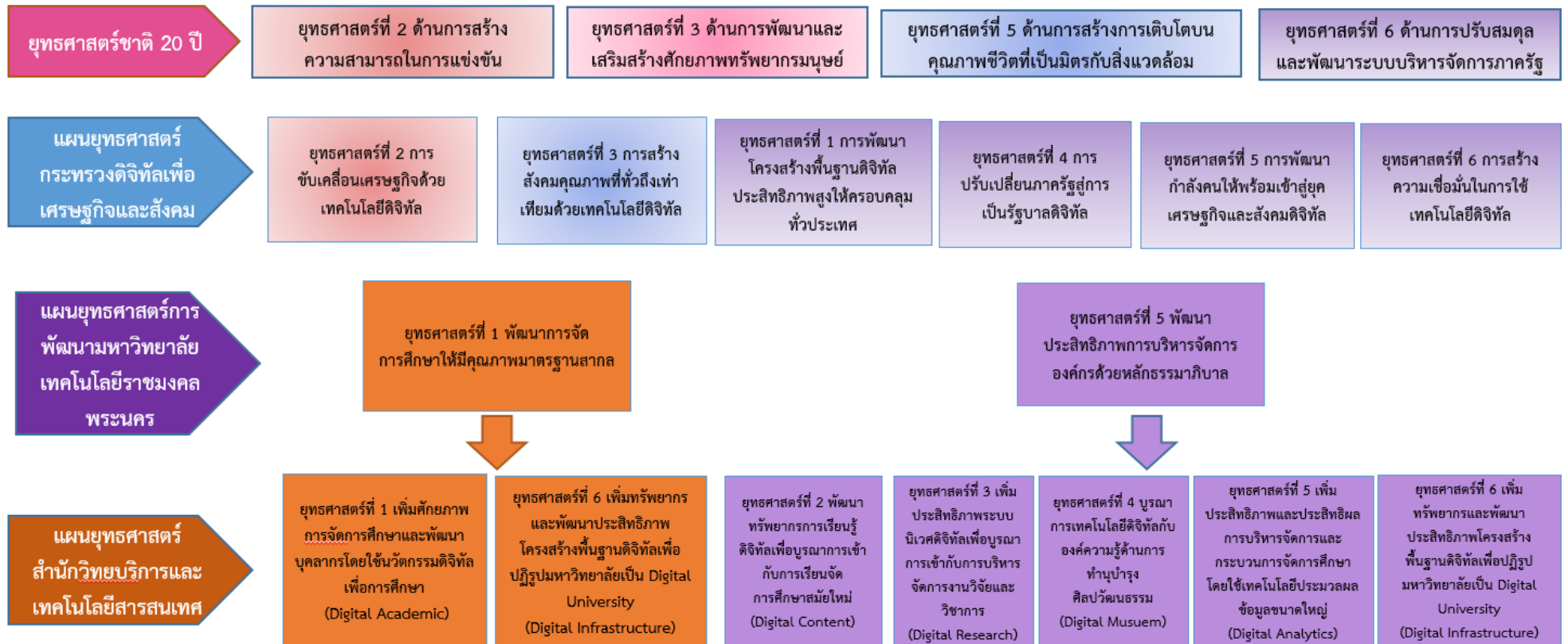
#### **คุณภาพ**

พัฒนาองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลด้วยการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University และแสวงหารายได้และทรัพย์สิน ให้สามารถพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน



ความสอดคล้องระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กับ ร่างแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (พ.ศ. 2560 – 2564)



ส่วนที่ 3  
รายละเอียดของ  
แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2565

## ส่วนที่ 3

### รายละเอียดของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศจัดทำแผนปฏิบัติการ (Operational Planning) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรม / ตัวชี้วัด ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) ประกอบด้วย 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ 11 เป้าประสงค์ 13 กลยุทธ์และ 6 ตัวชี้วัด รายละเอียดดังต่อไปนี้

#### วิสัยทัศน์

“พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล”

#### พันธกิจ

1. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. ผลิตรายการบริการการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
4. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อผลิตคลังความรู้ดิจิทัลด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสืบสานวัฒนธรรม
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์โดยใช้ใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารการศึกษาสมัยใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
6. จัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้ใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)

4. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสีงแวดล้อม (Digital Museum)
5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
6. เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)

### เป้าประสงค์

1. ยกระดับเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและนักศึกษาในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อจัดการศึกษา
2. พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่  
พัฒนาระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการ
3. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสีงแวดล้อม
4. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา
5. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

# แผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนาลำานักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## วิสัยทัศน์ (vision) พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล

**พันธกิจ (Mission)**

- พัฒนานวัตกรรมดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกิจการหลักของมหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
- ผลิตการบริการการศึกษาโดยใช้ นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อบูรณาการ เข้ากับการจัดการสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
- พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุน การวิจัยและพัฒนา
- บูรณาการองค์ความรู้เพื่อผลิต คลังความรู้ดิจิทัลด้านการทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและการ รักษาสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร โดยใช้ผสมผสานนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริการการศึกษาสมัยใหม่และ เป็นกลไกในการสร้าง หลักธรรมาภิบาล
- จัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพ ทรัพยากรดิจิทัล โดยใช้ เทคโนโลยีที่เหมาะสมสอดคล้อง ตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

**ยุทธศาสตร์ (Strategic)**

- เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษา และพัฒนาบุคลากรโดยใช้ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อ การศึกษา(Digital Academic)
- พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัด การศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)
- พัฒนาระบบนิเวศเพื่อบูรณาการ เข้ากับการบริหารจัดการ งานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
- บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับ องค์ความรู้ด้านการทำ บำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการรักษา สิ่งแวดล้อม (Digital Museum)
- เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการและกระบวนการ จัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยี ประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- เพิ่มทรัพยากรและพัฒนา ประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน ดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัย เป็น Digital University (Digital Infrastructure)

**เป้าประสงค์**

- พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้ มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา
- พัฒนาการบริการวิชาการด้วยทรัพยากร สารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาสื่อและระบบ สนับสนุนการเรียนรู้ใน รูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการ เข้ากับการจัดการศึกษา สมัยใหม่
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศ ดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่าง ครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้า กับการบริหารจัดการและ บริหารวิชาการ
- บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำ บำรุงศิลปวัฒนธรรมและการ รักษาสิ่งแวดล้อม
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการ เชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการ ประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารจัดการและจัด การศึกษา
- พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อ รองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
- พัฒนาทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการ จัดการเรียนการสอน

**กลยุทธ์**

- 1 พัฒนาคณาภคศึกษา
- 2 พัฒนาคณาภคบุคลากรสายวิชาการ
- 3 พัฒนาคณาภคบุคลากรสายสนับสนุน
- 4 พัฒนาคณาภคระบบจัดการความรู้
- 5 พัฒนาคณาภคความเป็นเลิศทางวิชาการ
- 1 พัฒนาคณาภคหลักสูตรและการ เรียนการสอน
- 2 พัฒนาศูนย์บริการการเรียนรู้ดิจิทัล
- 1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและ บริหารงานวิจัย
- 2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหาร จัดการและบริหารวิชาการ
- พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลป วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- 1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหาร จัดการเชิงกลยุทธ์
- 2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อ สนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัย Digital University
- 1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อ รองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
- 2. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน	แผนงาน/โครงการ
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เพิ่มศักยภาพและ พัฒนาบุคลากรโดย ใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการศึกษา (Digital Academic)</p>	<p>1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มี คุณภาพตามมาตรฐานสากล 1.2 เพิ่มขีดความสามารถของ บุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อการจัดการศึกษา 1.3 พัฒนาการจัดการเรียนการ สอนด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ ทันสมัยและมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>1. พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student) 2. พัฒนาคุณภาพบุคลากร สายวิชาการ (Smart Lecturer) 3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสาย สนับสนุน (Smart Personal) 4. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทาง วิชาการ (Center of Excellence)</p>	<p>1. จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบ ความรู้ความสามารถด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศแก่ นักศึกษา บุคลากรสายสนับสนุน และสายวิชาการ 2. สนับสนุนการใช้งานเว็บล็อก จัดการความรู้ (KM Blog) 3. สนับสนุนการใช้งานเว็บ บล็อกชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM CoP) 4. สนับสนุนการให้บริการศูนย์ ฝึกอบรมและทดสอบด้านไอที (IT Training and Testing Center : ITTT) 5. สนับสนุนการเรียนการสอนของ ห้องปฏิบัติการระบบเครือข่าย คอมพิวเตอร์ (Cisco Networking Academy Lab)</p>	

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาทรัพยากร การเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้า กับการจัดการศึกษา สมัยใหม่ (Digital Content)</p>	<p>พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุน การเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อ บูรณาการเข้ากับการจัด การศึกษาสมัยใหม่</p>	<p>1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและ การเรียนการสอน (Smart Learning) 2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ ดิจิทัล (Smart Library)</p>	<p>1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการเรียน การสอนแบบอีเลิร์นนิง (e-Learning) 2. ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware) 3. สนับสนุนการสร้างหลักสูตร ออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับ ผู้เรียนจำนวนมาก (Massive Open Online Course) 4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบ ห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library) 5. เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) 6. ผลักดันให้เกิดการใช้งาน ฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่ม มากขึ้น(Reference Databases)</p>	<p>1. โครงการบำรุงรักษาระบบ ห้องสมุดอัตโนมัติ WALAI AutoLib 2. โครงการบำรุงรักษาระบบ RFID</p>
--	--	--	--	---

<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัย (Digital Research)</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)</li> <li>2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการวิชาการ (e- ASMS)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการวารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารสนเทศและการอ้างอิง (e-Journals)</li> <li>2. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)</li> <li>3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)</li> <li>4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (ASMS : Academic Services Management System)</li> </ol>	
--	---	--	---	--



<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสีงแวดล้อม (DigitalMuseum)</p>	<p>บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสีงแวดล้อม</p>	<p>1. พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสีงแวดล้อม (e-Museum)</p>	<p>1. พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมและสีงแวดล้อม (e-Museum) 2. พัฒนาระบบการจัดการความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา</p>	<p>1.เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy) 2.เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</p>	<p>1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence) 2. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาระบบติดตามความปลอดภัยบนเว็บไซต์ (Website Monitor) 4. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement)</p>	<p>1.พัฒนาระบบสมัครงานออนไลน์ 2.พัฒนาบัตรนักศึกษา digital student ID (study Life) 3. พัฒนาระบบประเมินความเสี่ยง ตสน. 4. พัฒนาระบบแจ้งความคืบหน้าการเสนอขอตำแหน่งทางวิชาการ 5. พัฒนาระบบรับสมัครฝึกอบรมออนไลน์ 6. พัฒนาเว็บมหาวิทยาลัยใหม่</p>

			<p>5. พัฒนาระบบห้องเรียนรู้แบบกลุ่ม (Discussion Room)</p> <p>6. พัฒนาระบบ Mobile Document</p> <p>7. พัฒนาระบบรับปริญญา</p> <p>8. พัฒนาระบบ RMUTP Study life</p> <p>9. เพิ่มประสิทธิภาพระบบประชุมออนไลน์ (e-Meeting)</p>	<p>7.พัฒนาเว็บ อพ.สธ.ภาคกลาง ตอนล่าง</p> <p>8.พัฒนาระบบประเมินคนขับรถส่วนกลาง มทร.พระนคร</p> <p>9.พัฒนาระบบติดตามภาวะการมีงานทำของบัณฑิต version ใหม่</p> <p>10. พัฒนาระบบศิษย์เก่า มทร.พระนคร</p> <p>11. พัฒนาระบบ Random จับฉลากรางวัลงานวันสถาปนา</p> <p>12. พัฒนาเว็บและระบบลงทะเบียน iConScience ครั้งที่ 10</p> <p>13. ปรับปรุงระบบลาออนไลน์ใช้ในคณะ</p> <p>14. ปรับปรุงระบบสารสนเทศกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>15.ปรับปรุงระบบสหกิจศึกษา</p> <p>16.ปรับปรุงระบบ e-Meeting</p> <p>17.ปรับปรุงระบบบริหาร</p>
--	--	--	---	--

				งานวิจัย มทร.พระนคร 18. พัฒนาเว็บคุณธรรม ความโปร่งใส และการป้องกันการทุจริต
ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เพิ่มทรัพยากรและ พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลเพื่อ ปฏิรูปมหาวิทยาลัย เป็น Digital University (Digital Infrastructure)	1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มี มาตรฐานและทันสมัยเพื่อ รองรับมาตรการปฏิรูป มหาวิทยาลัยเป็น Digital University 2. พัฒนาทรัพยากรดิจิทัลเพื่อ สนับสนุนระบบการจัดการ เรียนการสอน	1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ โครงสร้างพื้นฐานทางด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร (e-Infrastructure) 2. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center) 3. เพิ่มประสิทธิภาพห้องสมุด เพื่อรองรับการพัฒนาสู่พื้นที่ แห่งการเรียนรู้ Learning Center	1. ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ มหาวิทยาลัยให้รองรับการนำ อุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device) 2. ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของ มหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งาน อินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6) 3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีผู้ใช้ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้าม มหาวิทยาลัย (Eduroam) 4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการนำเสนอ การประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence) 5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ ระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต (IP Telephony)	1. ครุภัณฑ์จัดเก็บข้อมูลภาพ กล้องวงจรปิด 2. โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ และระบบปฏิบัติการ 3. โครงการบำรุงรักษาระบบ กล้องวงจรปิด 4. โครงการบำรุงรักษาระบบ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ 5. โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud for Enterprise 6. โครงการพัฒนาระบบบริการ ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง 7. พัฒนาระบบห้อง Dicussion Room

ส่วนที่ 4  
แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2565





## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 หน่วยงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### \* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

#### เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 78

#### เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 85

#### เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 85

### \* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

#### เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 1841 คน

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 2,667 คน

- จำนวนนักศึกษาคงอยู่ 7,601 คน

#### เชิงคุณภาพ

- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษามาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 90

#### เชิงเวลา

- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาที่จบการศึกษามาตามหลักสูตรภายใน ร้อยละ 85

#### เชิงต้นทุน :

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ไม่: 31.7666 ล้านบาท)

หมายเหตุ \*กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร







ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณ รายจ่าย	งบประมาณเงิน รายได้	อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
						ปี 2564			ปี 2565										
						ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มี.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.	งบเงินอุดหนุน (งบรายได้ ..... รายการ)																		
		P																	
		A																	
		DP																	
1.	งบรายจ่ายอื่น (เงินรายได้ ..... โครงการ)																		
		P																	
		A																	
		DP																	
1.	ภาคสมทบปริญญาตรี																		
		P																	
		A																	
		DP																	
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A																		
	DP																		
	A		</																

## แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

### หน่วยงาน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

#### \* ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

##### เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 78

##### เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 85

##### เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 85

#### \* ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

##### เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 1841 คน

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 2,667 คน

- จำนวนนักศึกษาคงอยู่ 7,601 คน

##### เชิงคุณภาพ

- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 90

##### เชิงเวลา

- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษากิจการศึกษามาตามหลักสูตรภายใน ร้อยละ 85

##### เชิงต้นทุน :

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ไม่) 31.7666 ล้านบาท

หมายเหตุ \*กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร





	<b>งบเงินอุดหนุน (งบรายได้ ..... รายการ)</b>																		
1.		P																	
		A																	
		DP																	
		A																	
	<b>งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ ..... โครงการ)</b>																		
1.		P																	
		A																	
		DP																	
		A																	
	<b>ภาคสมทบปริญญาตรี</b>																		
1.		P																	
		A																	
		DP																	
		A																	
	<b>งบกลางคณะ (รวมปกติสมทบทุกระดับ)</b>																		

หมายเหตุ:

- 1) P = แผนปฏิบัติงาน DP = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ
- 2) ในช่อง DP (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานด้วย









ลำดับที่	รายการ		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			งบประมาณ
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	- อบรมหลักสูตร HTML + Bootstrap + JS ES6 + Deploy Cloud Platform	A												1,500	
	- อบรมหลักสูตร ALL In One Cybersecurity	A												25,000	
	- อบรมหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตัดสินใจ	A												20,000	
	- อบรมหลักสูตรการพัฒนาผู้บริหารระบบเครือข่าย	A												15,500	
	- อบรมหลักสูตร Penetration testing	A												25,500	
	- อบรม Hardening network intro	A												16,500	
	- อบรมหลักสูตรการพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)	A												6,900	
	- อบรมหลักสูตรการแสดงผลข้อมูลด้วยภาพ (Data Visualzaiton)	A												4,500	
	- อบรมหลักสูตรจิตวิทยา การบริหาร สำหรับหัวหน้างาน	A												4,900	
	- อบรมหลักสูตรการปรับ Mindset เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	A												3,500	
<b>3</b>	<b>หมวดค่าวัสดุ</b>														<b>1,218,000</b>
3.1	- ค่าน้ำมัน	P												18,000	
		A													
3.2	ค่าหนังสือ	P												500,000	
		A													
3.3	ค่า Tag RFID	P												300,000	
		A													
3.4	ค่าวารสารและสิ่งพิมพ์	P												200,000	
		A													
3.5	ค่าวัสดุสำนักงาน	P												100,000	
		A													
3.6	ค่าวัสดุในงานเครือข่ายสารสนเทศ	P												100,000	
		A													
<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>															<b>19,563,430</b>

หมายเหตุ ค่าล่วงเวลาและค่าวัสดุ จัดสรรกับสายสนับสนุนทั้งหมดภายในมหาวิทยาลัย

# ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่ ๐๐๖ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนและงบประมาณ ประจำปี ๒๕๖๕

ตามที่สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ กำหนดให้ดำเนินการจัดทำแผนและงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงเห็นควรแต่งตั้งคณะกรรมการดังต่อไปนี้

๑	ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	ประธาน
๒	นางสาวเพชรภรณ์ เพ็ชรแก้ว	กรรมการ
๓	นายเชาวลิต สมบูรณ์พัฒนากิจ	กรรมการ
๔	นายปาโมกข์ รัตนตรัยภิบาล	กรรมการ
๕	นางสาวอ้อยจรรยา พลับจิ้น	กรรมการ
๖	นางบัวระภา กลยนิษฐ์	กรรมการ
๘	นางสาวโสภา ไทยลา	กรรมการ
๙	นางสาวกมล สุประการพงษ์	กรรมการ
๑๐	นายเชวงศักดิ์ คงเกิด	กรรมการ
๑๑	นายปฐมพงศ์ จำนงค์ลาภ	กรรมการ
๑๓	นางอุมาพร สรวลสรร์ศรี	กรรมการและเลขานุการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๓ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

๙

(นายธนาวุฒิ นิลมณี)

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ