

วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ นโยบาย

เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และมาตรการการจัดการความรู้

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์	มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาชีพเป็นที่พึ่งของสังคม
พันธกิจ	๑. ดำเนินการจัดการความรู้สู่กระบวนการเรียนรู้ของบุคลากรให้เป็นผู้รู้ผู้ใฝ่เรียน ๒. ส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรเพื่อพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา อย่างมีคุณภาพ ๓. พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสร้างและพัฒนาอาชีพ เป็นที่พึ่งของสังคม
เป้าประสงค์	๑. มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรและองค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ ยั่งยืน ๒. ให้เป็นแหล่งการศึกษาเป็นที่ยอมรับด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ มีความเข้มแข็งด้านวิชาการตามมาตรฐานการศึกษาสากล เป็นที่พึ่งของสังคม ทั้งในและต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สามารถเรียนรู้ได้ตลอด ชีวิต ๓. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างแรงบันดาลใจในการบริหารจัดการในเชิงวิชาการและ เชิงธุรกิจสัมพันธ์สู่ระดับนานาชาติ ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์และมีศักยภาพใน การสร้างอาชีพที่สามารถแข่งขันได้
นโยบาย	๑. เร่งรัดให้ทุกหน่วยงานนำการจัดการจัดการความรู้ไปใช้ในการพัฒนางานใน มหาวิทยาลัย ๒. นำการจัดการความรู้มาพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการศึกษา ของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย ๓. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรทางการศึกษาภาครัฐและภาคเอกชนในการ จัดการศึกษาเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
เป้าหมาย	จำนวนองค์ความรู้ที่นำมาพัฒนาการปฏิบัติงานจริงของหน่วยงานอย่างเห็นผลเป็น รูปธรรม ในประเด็นดังนี้ ๑. องค์ความรู้ด้านวิชาการ เป้าหมาย : บุคลากรสายวิชาการ

	<p>๒. องค์ความรู้ด้านการส่งเสริมพัฒนาวิชาการ เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุนสังกัดสำนัก สถาบัน และผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนระดับคณะที่เกี่ยวข้อง</p>
	<p>๓. องค์ความรู้ด้านระบบงานสนับสนุน เป้าหมาย : บุคลากรสายสนับสนุนสังกัดสำนักงานอธิการบดี สำนักงานตรวจสอบภายใน ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ และผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนระดับคณะที่เกี่ยวข้อง</p>
ยุทธศาสตร์	<p>๑. จัดโครงสร้างการดำเนินงานบริหารจัดการความรู้ ๒. เสริมสร้างความรู้สำหรับผู้ปฏิบัติงานในทุกพันธกิจ ๓. พัฒนาค้นคว้าความรู้เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ให้เป็นหมวดหมู่และง่ายต่อการ สืบค้นและเผยแพร่ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ๔. ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ๕. สนับสนุนการดำเนินงานนำองค์ความรู้มาพัฒนาการปฏิบัติงานตามภารกิจ ของหน่วยงาน ๖. ติดตามประเมินผลและจัดทำแผนพัฒนาด้านการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง</p>
วัตถุประสงค์	<p>๑. เพื่อใช้กระบวนการบริหารจัดการความรู้พัฒนางานของมหาวิทยาลัยให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้สู่การผลิตบัณฑิตเป็นที่ยอมรับของสังคม ๒. เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ ๓. เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล</p>
มาตรการ	<p>๑. กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความรู้อย่างต่อเนื่องและนำไปเผยแพร่สู่ การปฏิบัติจริง ๒. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์และบริหารจัดการความรู้ในองค์กร ของมหาวิทยาลัย และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ ๓. มีการติดตามและการส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย ดำเนินการจัดการความรู้อย่างเป็นระบบ ๔. มีการจัดทำคลังความรู้ที่รวบรวมองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยไว้เป็นหมวดหมู่ และง่ายต่อการสืบค้น ๕. มีการเผยแพร่องค์ความรู้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้สนใจ ๖. มีการรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัย ในระบบการตรวจประเมินภายใน ให้เรียบร้อยตาม ระยะเวลาที่กำหนด</p>