



**แผนปฏิบัติการ  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565)**

## คำนำ

แผนปฏิบัติการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) จัดทำขึ้นสำหรับเป็นกรอบและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สอดคล้องตามโมเดลพัฒนาเศรษฐกิจจากภาครัฐ ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Value-Based Economy) หรือ “ไทยแลนด์ 4.0” อันเนื่องมาจากบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกจากศตวรรษที่ 20 มาสู่โลกในศตวรรษที่ 21 ส่งผลกระทบในเชิงโครงสร้างต่อโลกและประเทศไทยจึงก่อให้เกิดการพัฒนาเพื่อนำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) โดยมีเป้าหมายสำคัญในการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศโลกที่หนึ่ง ภายในปี 2575 ตลอดจนพิจารณาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่มีสาระสำคัญในการกำหนดแนวทางและวางเป้าหมายการพัฒนาประเทศภายในระยะเวลา 20 ปี โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพขับเคลื่อนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เศรษฐกิจ สังคม และทุนมนุษย์ ของประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มีภารกิจด้านการสนับสนุนและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพบริการได้อย่างเต็มศักยภาพ มีการกำหนดทิศทางการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ และนำแผนสู่การปฏิบัติ (Action Plan) โดยการขับเคลื่อนภารกิจร่วมกันระหว่างบุคลากรทุกภาคส่วนในหน่วยงานเพื่อบริหารจัดการงบประมาณที่มีอย่างจำกัดให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

นายธนาวุฒิ นิลมณี

ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
<b>บทสรุปผู้บริหาร</b>	<b>ค</b>
ประวัติหน่วยงาน	1
โครงสร้างองค์กร	2
บุคลากร	4
บทบาทและภารกิจ	5
- ภารกิจด้านการบริหารจัดการระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	5
- ภารกิจด้านการบริหารจัดการระบบสารสนเทศ	13
- ภารกิจด้านการให้บริการห้องสมุดและบริหารจัดการทรัพยากรสารสนเทศ	15
- ภารกิจด้านการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาและการบริการทางการศึกษา	15
บริบทที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	17
การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	21
<b>ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ</b>	<b>23</b>
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์	24
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	36
ผังยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	38
ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	50
โครงการตามยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	54

## บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการ/กิจกรรมและงบประมาณ เพื่อมุ่งพัฒนาหน่วยงานตามภารกิจหลักในการบริหารจัดการระบบเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย ให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผล ครอบคลุมภารกิจทุกด้าน ตลอดจนรองรับการสนับสนุนภารกิจด้านการบริหารจัดการ และการจัดการศึกษา

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 – 2565 โดยสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการราชการระยะ 3 ปี ของมหาวิทยาลัย ตามนโยบายของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ตามมาตรา 16 ให้จัดทำแผนปฏิบัติการเป็นแผนสามปี มีองค์ประกอบที่สำคัญ ดังนี้

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล”

### พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. ผลิตรายการบริการการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
3. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
4. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อผลิตคลังความรู้ดิจิทัลด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์โดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล การบริหารการศึกษายุคใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
6. จัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

## เป้าประสงค์

1. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
2. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา
3. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
4. พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่
5. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลสำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ
6. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม
7. เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา
8. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
9. พัฒนาทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน

## ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการเรียนจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Museum)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)

## ประวัติหน่วยงาน

- วันที่ 18 มกราคม 2548 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครแยกตัวจากสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล โดยแบ่งส่วนราชการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย 5 วิทยาเขต ได้แก่ วิทยาเขตเทเวศร์ วิทยาเขตโชติเวช วิทยาเขตพณิชยการพระนคร วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และ วิทยาเขตพระนครเหนือ

- วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2548 ผู้ช่วยศาสตราจารย์นิวัตร จารูวาระกุล ดำเนินการจัดตั้ง **โครงการจัดตั้งสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ** โดยในระยะแรกของการดำเนินงานมีที่ทำการชั่วคราวที่ศูนย์เทเวศร์ อาคาร 1 ชั้น 4 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- วันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 เพื่อให้การบริหารราชการเกิดประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว จึงมีกฎกระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัย ยกย่องหน่วยงานให้เป็น **สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ (Office of Academic Resource and Information Technology)** โดยมีบทบาทด้านการเป็นหน่วยงานหลักที่มีภารกิจด้านการจัดหา พัฒนา ควบคุมดูแล ตลอดจนสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการ และการจัดการเรียนการสอนให้แก่ทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ยกย่องหน่วยงานให้มีฐานะเทียบเท่าคณะ โดยในเบื้องต้นของการจัดตั้งหน่วยงานมีโครงสร้างเป็น 4 กลุ่มงาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป กลุ่มงานวิทยบริการ กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ และศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ต่อมาในปี พ.ศ. 2555 ได้ย้ายสำนักงานชั่วคราวซึ่งเดิมตั้งอยู่บริเวณอาคาร 1 (ตึกบ่อปลา) มายังอาคารวิทยบริการ บริเวณ ชั้น 1 และชั้น 2 จากนั้นจึงมีการปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงานใหม่เพิ่มเติมตามภารกิจหลัก โดยแบ่งเป็น 5 กลุ่มงาน ได้แก่ งานบริหารทั่วไป กลุ่มงานวิทยบริการ กลุ่มพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร และได้ทำการย้ายสำนักงานใหม่มายังอาคารอเนกประสงค์ ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณ ศูนย์เทเวศร์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และดำเนินงานจนกระทั่งปัจจุบัน

## โครงสร้างองค์กร

---

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มุ่งมั่นด้านการให้บริการและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพและครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการหน่วยงานเพื่อร่วมขับเคลื่อนภารกิจ ประกอบด้วย 5 กลุ่มงาน ดังนี้

- กลุ่มงานบริหารทั่วไป (Administrative Group)
- กลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ (The Information Technology Group)
- กลุ่มเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร (The Computer Networking and Communication Group) ประกอบด้วย
  - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองเทเวศร์ - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพระนครเหนือ
  - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองโชติเวช - ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองพณิชยการพระนคร
- กลุ่มวิทยบริการ (The Library Group) ประกอบด้วย
  - ห้องสมุดเทเวศร์ - ห้องสมุดพระนครเหนือ
  - ห้องสมุดโชติเวช - ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- กลุ่มพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา (The Innovation and Educational Technology Group)





## บริบทที่เกี่ยวข้อง

### แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อบริบทและการเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐปรับเปลี่ยนกระบวนการและมุ่งเน้นพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีแผนขับเคลื่อนพัฒนาบริบทต่าง ๆ ของภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ประเด็นสำคัญของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยเป็นการมุ่งยกระดับภาครัฐ โดยการบูรณาการและเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานภาครัฐทุกระดับ พัฒนาการให้บริการภาครัฐไปสู่ One-stop-Service ด้วยการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงาน การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในเชิงลึก เพื่อพยากรณ์และสนับสนุนการตัดสินใจส่งผลให้เกิดบริการจากภาครัฐในเชิงรุก โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Services) แนวทางการขับเคลื่อนมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนองค์กรแบบครบวงจร (End-to-End Transformation) การบริหารจัดการ การกำกับดูแลที่ชัดเจน โดยอยู่ภายใต้การสนับสนุนของผู้นำในระดับประเทศ ภายใต้ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การยกระดับประสิทธิภาพภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล

\*\* โดยยุทธศาสตร์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทย ซึ่งด้านที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษาได้แก่ การพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัลภาครัฐด้านการศึกษากำหนดแผนการยกระดับการบริการผ่านการรวมศูนย์ข้อมูลและบริการด้านการศึกษาของประเทศไว้ ณ จุดเดียว (e-Education Hub) และจัดทำระบบการให้บริการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน ทั้งนี้เพื่อเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาให้กับนักเรียนทั้งในและนอกระบบการศึกษา โดยดำเนินโครงการเชื่อมโยงการใช้ประโยชน์ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกระทรวงศึกษาธิการกับมหาวิทยาลัยทั่วประเทศและหน่วยงานด้านแรงงาน เพื่อติดตามผู้เรียนตลอดห่วงโซ่การศึกษา (เข้าเรียน – จบการศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงาน - กลับเข้ามาศึกษาใหม่) และเพื่อสำหรับบริหารจัดการกำลังแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ตลอดห่วงโซ่ตั้งแต่เริ่มรับการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 5 การบูรณาการและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล เพื่อยกระดับโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล ด้วยการบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลางของภาครัฐให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจรสามารถแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานได้ การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิที่มีประสิทธิภาพ ยกระดับการให้บริการข้อมูลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้รับบริการทั้งภาคธุรกิจและภาคประชาชน ที่ถูกต้องและครบถ้วนผ่านจุดเดียว การยกระดับการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของภาครัฐ โดยบูรณาการโครงสร้างพื้นฐานกลางให้ครอบคลุมงานของภาครัฐ และสามารถจัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีอัตโนมัติและมีประสิทธิภาพและการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาครัฐให้มีทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

ทั้งนี้ปัจจัยสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานบรรลุในการพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลมีหลายประการ การสนับสนุนจากผู้นำ ความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน แหล่งทุนในการดำเนินงาน การเตรียมพร้อมบุคลากรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน การสร้างทัศนคติและกระบวนการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง และวัฒนธรรมองค์กร การติดตามประเมินผล การประชาสัมพันธ์เพื่อการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ความสามารถในการเข้าถึงช่องทางออนไลน์ การขับเคลื่อนแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนปฏิบัติได้จริง การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย และกฎระเบียบที่เป็นข้อจำกัด ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์จากผู้นำรัฐบาลในการบริหารการเปลี่ยนแปลง และท้ายที่สุดปัจจัยสำคัญต่อการพัฒนาเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์คือการยอมรับการเปลี่ยนแปลงของหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน

### **ข้อมูลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล**

#### **ระยะ 3 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567**

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดให้มีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการและประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ที่กำหนดทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

#### **วิสัยทัศน์**

#### **ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์**

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

3. เตรีความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
4. ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทยเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยตระหนักถึงความท้าทายและโอกาสดังกล่าว รัฐบาลไทยโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจการผลิต การค้า และการบริการการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดินและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับการจัดทายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายไว้ดังนี้

### **วิสัยทัศน์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”**

**ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)** หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

#### **เป้าหมาย ในระยะ 10 ปี**

**เป้าหมาย 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ** ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตการบริการ

**เป้าหมาย 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม** ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

**เป้าหมาย 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล** ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

**เป้าหมาย 4 ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ** ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

### ระยะเวลาของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

**ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation** ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

**ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand Inclusion** ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ

**ระยะที่ 3 (10 ปี) Full Transformation** ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

**ระยะที่ 4 (10-20 ปี) Global Digital Leadership** ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 1 ภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนด ทิศทางการพัฒนา และเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ

	ระยะที่ 1 Digital Foundation ประเทศไทย ลงทุน และสร้างฐานราก ในการพัฒนา เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล (1.5 ปี/พ.ศ. 2559 - 2560)	ระยะที่ 2 Digital Thailand I : Inclusion ทุกภาคส่วนของ ประเทศไทย มีส่วนร่วมใน เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล ตามแนวทาง ประชากรรัฐ (5ปี/พ.ศ. 2559 - 2564)	ระยะที่ 3 Digital Thailand II : Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การ เป็น Digital Thailand ที่ ขับเคลื่อนและ ใช้ ประโยชน์ จากนวัตกรรมดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ (10 ปี/พ.ศ. 2559 - 2569)	ระยะที่ 4 Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ใน กลุ่มประเทศที่ พัฒนา แล้ว สามารถใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล สร้าง มูลค่าในทาง เศรษฐกิจและ คุณค่าทางสังคม อย่างยั่งยืน (20 ปี/พ.ศ. 2559 - 2579)
โครงสร้างพื้นฐาน	อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงถึงทุก หมู่บ้านทั่วประเทศ เป็นฐานของ กิจกรรมทาง เศรษฐกิจและสังคม อื่นๆ	อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงถึงทุก หมู่บ้าน และ เชื่อมกับประเทศใน ภูมิภาคอื่น	อินเทอร์เน็ตความเร็ว สูงถึงทุกบ้านและ รองรับ การหลอมรวมและการ เชื่อมต่อทุกอุปกรณ์	อินเทอร์เน็ต เชื่อมต่อทุกที่ทุก เวลา ทุกอุปกรณ์อย่างไร้ รอยต่อ
เศรษฐกิจ	การทำธุรกิจผ่าน ระบบดิจิทัลคล่องตัว และติดอาวุธดิจิทัลให้ SMEs วิสาหกิจ ชุมชน เกษตรกรให้มาอยู่ บน ระบบ online พร้อมทั้ง วางรากฐาน ให้เกิด การลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล	ภาคเกษตร การผลิต และบริการเปลี่ยนมา ทำธุรกิจด้วยดิจิทัล และข้อมูลตลอดจน digital technology startup และคลัสเตอร์ดิจิทัล เริ่มมีบทบาทใน ระบบ เศรษฐกิจไทย	ภาคเกษตร การผลิต และบริการแข่งขันได้ ด้วย นวัตกรรมดิจิทัล และ เชื่อมโยงไทยสู่การค้าใน ระดับภูมิภาคและระดับ โลกกิจกรรมทาง เศรษฐกิจทุกกิจกรรม เชื่อมต่อภายในและ ระหว่างประเทศด้วย เทคโนโลยีดิจิทัลนานา	กิจกรรมทาง เศรษฐกิจทุก กิจกรรมเชื่อมต่อ ภายในและระหว่าง ประเทศด้วย เทคโนโลยี ดิจิทัล นาประเทศ ไทยสู่ความมั่งคั่ง

			ประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง	
สังคม	ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม	ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัล และเข้าถึงบริการการศึกษาสุขภาพ ข้อมูลและการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล	ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ ข้อมูลทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน	เป็นประเทศที่ไม่มี ความเหลื่อมล้ำด้านดิจิทัล และชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนาท้องถิ่นตนเอง
รัฐบาล	หน่วยงานรัฐมีกระบวนการที่เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	การทางานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยงและบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว	บริการรัฐเป็นดิจิทัลที่ประชาชนเป็นศูนย์กลางเปิดเผยข้อมูล และให้ประชาชนมีส่วนร่วม	เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาลดิจิทัล ทั้งการบริหารจัดการรัฐและ บริการ ประชาชน
ทุนมนุษย์	กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะดิจิทัล เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ	กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบดิจิทัล แบบไร้พรมแดน ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเข้ามาไทย	ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และมีกำลังคนที่มีความเชี่ยวชาญดิจิทัล เฉพาะด้านเพียงพอ	เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัล ของภูมิภาคทั้งในรายสาขา และผู้เชี่ยวชาญดิจิทัล
สภาพแวดล้อม	รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ครอบคลุม และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนงาน	ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำธุรกรรม มีระบบอำนวยการสะดวก และมีมาตรฐาน	ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ ระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล	เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนาทบทวนกฎระเบียบ กติกา ด้านดิจิทัล อย่างต่อเนื่องจริงจัง

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ** โดยการพัฒนาคอนกรีตโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ประกอบด้วยโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการเผยแพร่กระจายเสียง ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ และครอบคลุมทุกพื้นที่ที่สามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง รองรับการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศทั้งภาครัฐและเอกชน ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ทุกที่ ทุกเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** เป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาภาคธุรกิจให้สามารถลดต้นทุนการผลิต การสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (Digital Business ecosystem) การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) และธุรกิจใหม่ (Start up) ตลอดจนการเชื่อมโยงเศรษฐกิจชุมชนกับตลาดโลก ทั้งนี้เพื่อวางรากฐานการแข่งขันในเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล** หมายถึง การพัฒนาประเทศที่ให้ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสและคนพิการให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างง่ายและสะดวก สร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (Digital Society) โดยมุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล** เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของภาครัฐอย่างเป็นแบบแผนและเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ สร้างบริการภาครัฐที่มีธรรมาภิบาล การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล ตลอดจนการสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐ เพื่อให้บริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนและให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของรัฐไปพัฒนาต่อยอด สามารถสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล** หมายถึง การพัฒนากำลังคนดิจิทัล (Digital Workforce) มารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามมาตรฐานสากล เพื่อก่อให้เกิดการจ้างงานที่คุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล** เป็นการสร้างความมั่นคงปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล โดยกำหนดมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกามีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล โดยภารกิจที่สำคัญจะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (Standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว (Privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (Cyber Security) ทั้งนี้เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงานและผู้ให้บริการ ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

#### **ข้อมูลแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561)**

แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีมีผลกระทบต่อบริบทและการเปลี่ยนแปลงของโลก ส่งผลให้หน่วยงานภาครัฐปรับเปลี่ยนกระบวนการและมุ่งเน้นพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลโดยมีแผนขับเคลื่อนพัฒนาบริบทต่าง ๆ ของภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลประเด็นสำคัญของแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยเป็นการมุ่งยกระดับภาครัฐ โดยการบูรณาการและเพิ่มประสิทธิภาพของหน่วยงานภาครัฐทุกระดับ พัฒนาการให้บริการภาครัฐไปสู่ One-stop-Service ด้วยการนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการดำเนินงาน การใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในเชิงลึก เพื่อพยากรณ์และสนับสนุนการตัดสินใจส่งผลให้เกิดบริการจากภาครัฐในเชิงรุก โดยเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Services) แนวทางการขับเคลื่อนมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนองค์กรแบบครบวงจร (End-to-End Transformation) การบริหารจัดการ การกำกับดูแลที่ชัดเจน การกำหนดกรอบแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ประกอบด้วย 3 ระยะดังนี้

##### **- ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 - 2565)**

###### **เป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้**

1. ยกกระดับหน่วยงานภาครัฐทำงานแบบชาญฉลาดขึ้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2. สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐเพื่อบริการที่ดีขึ้นสำหรับประชาชน
3. สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและการใช้ข้อมูลเพื่อสร้างประโยชน์แก่ทุกภาคส่วน

##### **- ระยะ 6 – 10 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)**

###### **เป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้**

1. เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐอย่างสมบูรณ์และการให้บริการได้ครอบคลุมทั่วไป
2. พัฒนาต่อยอดบริการภาครัฐด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน
3. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐและเกิดธรรมาภิบาลภาครัฐอย่างเป็นรูปธรรม

##### **- ระยะ 11 - 20 ปี (พ.ศ. 2571 – 2580)**

###### **เป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้**

1. พัฒนาการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐเป็นรัฐบาลอัจฉริยะและได้รับความไว้วางใจจากทุกภาคส่วน



## แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561)

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาแผนรัฐบาลดิจิทัลระยะ 3 ปี ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันจะนำไปสู่การยกระดับการให้บริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว และตรงกับความต้องการของผู้รับบริการรายบุคคลยิ่งขึ้น ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล รวมถึงการพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มการเข้าถึงและเข้าใจประชาชน ตั้งแต่การเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบถึงงานบริการภาครัฐต่างๆ ผ่านจุดเดียวและสามารถขอรับบริการได้ตามสิทธิ จนถึงการทำความเข้าใจปัญหาและความต้องการของประชาชน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขเมื่อมีการร้องเรียนอย่างเป็นรูปธรรม ที่มีโครงสร้างการทำงานและบุคลากรคอยรองรับตลอดการทำงาน

### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพของประชาชน

มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสม และตรงกับความต้องการรายบุคคลของผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานของผู้ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาด

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในด้านต่างๆ ตั้งแต่การเพิ่มศักยภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้มีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิตและมีมาตรฐานผลผลิตทางการเกษตรที่ตรงกับความต้องการของตลาด การยกระดับประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลอย่างครบวงจรเพื่อรักษามาตรฐานให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก รวมถึงการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการโดยสร้างปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ในทุกขั้นตอนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ในขณะเดียวกันยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการจัดเก็บ ภาษีให้ภาครัฐสามารถจัดเก็บภาษีได้ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลามากขึ้นโดยไม่เพิ่มภาระให้กับผู้เสียภาษี ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัย จากทั้งภายในประเทศ ภายนอกประเทศ และภัยธรรมชาติ โดยเปลี่ยนจากการแก้ไขสถานการณ์มาเป็นการป้องกันก่อนเกิดเหตุมากขึ้น รวมถึงการแก้ไขสถานการณ์ในภาวะวิกฤต ให้สามารถความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยและฟื้นฟูพื้นที่ประสบภัยให้กลับคืนสู่สภาวะปกติอย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว

## แผนยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืนให้เกิดความสอดคล้องและมีศักยภาพเพียงพอในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลวัตและความท้าทายใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต กำหนดนโยบาย 4 ด้านประกอบด้วย

1. การสร้างและพัฒนาคนทุกช่วงวัยและตลอดชีวิต
2. การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ โดยเน้นงานวิจัยที่ตอบโจทย์เศรษฐกิจรากฐาน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันและประเด็นท้าทาย
3. การสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคม ชุมชน ภาคเศรษฐกิจ
4. การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent)

นโยบายขับเคลื่อนการทำงานของศาสตราจารย์พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประกอบด้วยนโยบายที่มุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะสั้น (Quick Wins) และ นโยบายที่วางรากฐานสำคัญในระยะยาว (Future Foundation) โดยมุ่งเน้นให้กระทรวง อว. ริเริ่มเป็นผู้นำด้านการเปลี่ยนแปลง และเป็นพันธมิตรภาคีกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่เสริมบทบาทการทำงานซึ่งกันและกัน เพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกันคือ มุ่งพัฒนาให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ ทั้งนี้ยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป็นไปตามเป้าประสงค์หลัก โดยแบ่งเป็น 4 เสาหลัก (4 Pillars) สำคัญ ที่มีเชื่อมโยงกันเป็นระบบตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ อันประกอบไปด้วย

Disseminate : เผยแพร่ความรู้และงานวิจัยที่เกิดประโยชน์กับประชาชนและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าประสงค์

Creation : สร้างคนและผลิตความรู้

Utilize : นำความรู้และผลงานวิจัย สร้างเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้ประโยชน์ได้

Institution : สร้างองค์กรที่มีการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

### การกำหนดทิศทางการยุทธศาสตร์ได้แบ่งออกเป็น 4 เสาหลัก ประกอบด้วย

1. คน ต้องพัฒนาคนให้มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในท้ายที่สุด
2. ระบบนิเวศการวิจัย ทำอย่างไรให้ระบบวิจัยไปช่วยสังคมและธุรกิจ
3. การนำเอาองค์ความรู้ของชุมชนสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์
4. สถาบันการศึกษา จะทำอย่างไรให้มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ

1. เสาที่ 1 สร้างบุคลากรของประเทศที่มีศักยภาพและมีความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Human Resource and Workforce) คือ การสร้างคนผ่านระบบการศึกษาที่มั่นคง รูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับทุกกลุ่มคน สร้างโอกาสและความหวังให้ประชาชนเพื่อความยั่งยืนของประเทศ
2. เสาที่ 2 วางรากฐานและยกระดับระบบนิเวศการวิจัยเพื่อพัฒนาสังคมและภาคธุรกิจให้เข้มแข็ง (Enhancing Research Ecosystem) คือ การปรับแนวคิดการส่งเสริมการทำวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะ Outside-in มีบูรณาการ ผู้รับประโยชน์งานวิจัยได้มีส่วนร่วม และสร้างโอกาสพัฒนาให้เกิดหน่วยธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรม
3. เสาที่ 3 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้สนับสนุนการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ (Social and Economic Growth with Knowledge/Wisdom/Innovation) คือ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างขึ้นโดยใช้ประโยชน์ได้จริงและเข้าถึงประชาชนทุกระดับ สนับสนุนการพัฒนาการเติบโตของภาคธุรกิจและเศรษฐกิจ ตอบโจทย์ท้าทายสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน
4. เสาที่ 4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนประเทศ (Higher Education Institution) คือ มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการสร้างโอกาสเข้าถึงองค์ความรู้และพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพทุกระดับ ยกย่องรูปแบบการเรียนรู้ที่ทันสมัย ตรงเป้าหมายอนาคต สอดรับกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ  
แนวคิดยุทธศาสตร์นี้ต้องการเน้นความสำคัญของเป้าหมายและความท้าทายที่บังคับให้กระทรวงต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน ซึ่งได้กำหนดแนวทางการดำเนินการไว้ 2 แนวทาง ได้แก่

**1. แนวทางแก้ปัญหาเร่งด่วนที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ภายใน 1 ปี (Quick Wins)**

- 1.1. โครงการเพิ่มทักษะ (Upskill) บัณฑิตจบใหม่ ด้านทักษะด้านดิจิทัลและเรียนรู้ในสถานที่ทำงานจริง
- 1.2. Thailand Mega Hackathon
- 1.3. Thailand Foresight Consortium
- 1.4. กระทรวง อว. นำพลังปัญญาเพื่อพัฒนาชาติ 1 สถาบันอุดมศึกษา 1 พื้นที่
- 1.5. เปลี่ยนคนเกษียณเป็นพลัง

โดยประเด็นสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญในลำดับแรก คือ การร่วมแก้ปัญหาจากวิกฤติ Covid-19 สำหรับการให้ความช่วยเหลือผู้ว่างงาน/ตกงาน ที่ต้องดำเนินการให้เป็นรูปธรรมอย่างเร่งด่วน และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

**2. แนวทางการวางรากฐานที่ก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในระยะยาว (Foundation)**  
ทั้งนี้เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมาย จะต้องการจัดสรรงบประมาณและบุคลากรที่เหมาะสมกับแนวทางดังกล่าว แต่ต้องทบทวนลำดับความสำคัญการดำเนินการตามสถานการณ์และปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงไปในแต่ละช่วงเวลา (ทุก 1-3 เดือน) และจำเป็นต้องสร้างคณะทำงานคาดการณ์อนาคต (Foresight team) เพื่อทำการสร้างฉากทัศน์ (Scenario) ด้านนโยบายที่หลากหลายรูปแบบรองรับสถานการณ์ที่ต่างกัน เมื่อทำการติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและข้อเสนอแนะที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน จะสามารถปรับเปลี่ยนแนวนโยบายและแผนงานให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง อีกทั้งยังคงเอาประชาชนและผลสัมฤทธิ์เป็นที่ตั้งเสมอ

**ข้อมูลแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)  
และความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 3 ปี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567**

**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร**

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 12 ปี (พ.ศ. 2560 – 2564) กำหนดกรอบการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในระยะเวลา 12 ปี ให้มีการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพสร้างความเข้มแข็งทางวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล สามารถผลิตบัณฑิตที่มีลักษณะที่พึงประสงค์ในตลาดแรงงาน และเป็นที่ยังคงของสังคมได้อย่างยั่งยืนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพมาตรฐานสากล**

เพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เป็นที่ยอมรับ พัฒนาระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีความเข้มแข็งทางวิชาการ พัฒนาหลักสูตรที่มีความทันสมัยมีมาตรฐานในระดับสากล และเพื่อให้การพัฒนาทุกด้านที่กล่าวมา ส่งผลต่อการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้คิดอย่างเป็นระบบ ปฏิบัติเป็นเลิศ มีอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเป็นที่ยังคงของสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา**

โดยพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงขึ้น สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก พัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ผลงานวิจัยเกิดการพัฒนาต่อยอดจนเกิดนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาจากงานวิจัยเพิ่มขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ**

พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน สร้างเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภายนอก ส่งเสริมให้เกิดการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการตามแผนงานภาครัฐ นำไปสู่การให้บริการด้านวิชาการเพื่อแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมจริงเป็นที่ยอมรับจากประชาชน และสนับสนุนให้เกิดการสร้างรายได้จากองค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสีงแวดล้อมอย่างยั่งยืน**

พัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม โดยบูรณาการกับเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการรักษาสีงแวดล้อมให้ยั่งยืน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมี**

**คุณภาพ**

พัฒนาองค์กรโดยยึดหลักธรรมาภิบาลด้วยการพัฒนาบุคลากรให้มีความเป็นมืออาชีพ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง พัฒนาระบบบริหารจัดการให้คล่องตัวและมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการปฏิรูปมหาวิทยาลัยสู่การเป็น Digital University และแสวงหารายได้และทรัพย์สิน ให้สามารถพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

---

### วิสัยทัศน์

“พัฒนาองค์กรสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล”

### พันธกิจ

1. พัฒนานวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยในการก้าวไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. ผลิตรายการบริการการศึกษาโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่โดยผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา
4. บูรณาการองค์ความรู้เพื่อผลิตคลังความรู้ดิจิทัลด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาการบริหารจัดการองค์โดยใช้นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารการศึกษายุคใหม่และเป็นกลไกในการสร้างหลักธรรมาภิบาล
6. จัดหาและเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรดิจิทัล โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสอดคล้องตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)
2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)
3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ (Digital Research)
4. บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม (Digital Museum)
5. เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)
6. เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Digital Academic)**  
**เพิ่มศักยภาพและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา**

**เป้าหมาย**

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยกระดับเพิ่มขีดความสามารถและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ ให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนานักศึกษา เพิ่มขีดความสามารถของคณาจารย์และบุคลากร ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนำไปสู่การพัฒนา เป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ตลอดจนสามารถ ปรับตัวได้ตามความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล</li> <li>2. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการจัดการศึกษา</li> <li>3. พัฒนาการจัดการเรียนการสอนด้วยทรัพยากรสารสนเทศที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาคุณภาพนักศึกษา (Smart Student)</li> <li>2. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายวิชาการ (Smart Lecturer)</li> <li>3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)</li> <li>4. พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of Excellence)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดให้มีการฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่นักศึกษา บุคลากรสายสนับสนุน และสายวิชาการ</li> <li>2. สนับสนุนการให้บริการศูนย์ฝึกอบรมและทดสอบด้านไอที (Training and Testing Center : ITTT)</li> <li>3. สนับสนุนการให้บริการศูนย์การเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล</li> </ol>



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Digital Content) พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่

### เป้าหมาย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยกระดับเพิ่มขีดความสามารถและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ ให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนาบุคลากร เพิ่มขีดความสามารถของคณาจารย์และบุคลากร ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจนนำไปสู่การพัฒนา เป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ตลอดจนสามารถ ปรับตัวได้ตามความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่	1. จำนวนอัตราการเข้าใช้ บริการศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ ทางเทคโนโลยีทางการศึกษา เพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	1. พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน (Smart Learning) 2. พัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการเรียน การสอนแบบอีเลิร์นนิง (e-Learning) 2. ผลักดันให้เกิดการสร้างบทเรียน อิเล็กทรอนิกส์ (e-Courseware) 3. สนับสนุนการสร้างหลักสูตร ออนไลน์ระบบเปิดที่รองรับผู้เรียน

	<p>2. จำนวนสื่อเพื่อการศึกษา</p> <p>3. จำนวนอัตราการใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ LMS</p> <p>4. จำนวนรายวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนแบบเปิดออนไลน์ MOOC</p> <p>5. จำนวนผู้เข้าเรียนรายวิชาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบ Thaimooc ที่พัฒนาวิชาโดย มทร. พระนคร</p> <p>6. จำนวนอัตราการใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย</p> <p>7. จำนวนอัตราการใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ สถิติการเข้าใช้งานฐานข้อมูลออนไลน์ ได้แก่ Searches, Page View ของฐานข้อมูล จำนวน 3 ฐาน ได้แก่ 1. Scince Direct 2. Hibrary 3. Fashion Snoops</p>		<p>จำนวนมาก (Massive Open Online Course)</p> <p>4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบห้องสมุดอัตโนมัติ (Automation Library)</p> <p>5. เพิ่มจำนวนทรัพยากรหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book)</p> <p>6. ผลักดันให้เกิดการใช้งานฐานข้อมูลอ้างอิงการวิจัยเพิ่มมากขึ้น (Reference Databases)</p> <p>7. เพิ่มทรัพยากรสารสนเทศในรูปแบบแบบดิจิทัลเพื่อพัฒนาห้องสมุดสู่การเป็น e-Library</p>
--	--	--	--

	<p>8. สถิติการ Download, Fulltext ของฐานข้อมูล จำนวน 3 ฐาน ได้แก่ 1. Scince Direct 2. Hibrary 3. Fashion Snoops</p>		
--	---	--	--

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Digital Research)

#### เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัลงานวิจัยเพื่อบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการงานวิจัยและวิชาการ

##### เป้าหมาย

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศยกระดับเพิ่มขีดความสามารถและเตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากรและคณาจารย์ ให้มีทักษะ ความรู้ ความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการพัฒนานักศึกษา เพิ่มขีดความสามารถของคณาจารย์และบุคลากร ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศนำไปสู่การพัฒนา เป็นศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ Thailand 4.0 ที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม ตลอดจนสามารถ ปรับตัวได้ตามความต้องการทั้งภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศดิจิทัล สำหรับงานวิจัยอย่างครบวงจร เพื่อ	3.1 จำนวนบรรณานุกรม ในฐานเพิ่มขึ้น	1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการงานวิจัย (e-Research)	1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ วารสารวิจัย ฐานข้อมูลบรรณานุกรม สารสนเทศ

<p>บูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการและบริการวิชาการ</p>	<p>3.2 จำนวนทรัพยากรสารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)</p>	<p>2. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารและบริการวิชาการ (e- ASMS)</p>	<p>และการอ้างอิง (e-Journals)                  2. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการคลังข้อมูลทางวิชาการของมหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)                  3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัยของมหาวิทยาลัย (Research Management System)                  4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานบริการของมหาวิทยาลัย (ASMS : Academic Services Management System)</p>
---	--	--	---

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Digital Museum)**

**บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลกับองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสีงแวดล้อม**

**เป้าหมาย**

การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสีงแวดล้อม สร้างสรรค์แหล่งศึกษาหาความรู้ให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยยกระดับการท่องเที่ยวในด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ดิจิทัล สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและการเข้าใจคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบในการปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์และพัฒนาไปสู่การเป็นประชาชนที่มีคุณภาพต่อสังคมและส่วนรวม

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสีงแวดล้อม		1. พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสีงแวดล้อม (e-Museum)	พัฒนาระบบดิจิทัลด้านศิลปวัฒนธรรมและสีงแวดล้อม (e-Museum)

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (Digital Analytics)

#### เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการพัฒนาองค์กรโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่

##### เป้าหมาย

การบูรณาการองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์แหล่งศึกษาหาความรู้ให้แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยตลอดจนประชาชนทั่วไป โดยยกระดับการท่องเที่ยวในด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual Reality) ในรูปแบบพิพิธภัณฑ์ดิจิทัล สร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและการเข้าใจคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม อันเป็นองค์ประกอบในการปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์และพัฒนาไปสู่การเป็นประชาชนที่มีคุณภาพต่อสังคมและส่วนรวม

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา	1. ร้อยละการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ V.3 ใหม่ให้รองรับทุกขนาดหน้าจอ เมื่อเทียบกับระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์เวอร์ชันเดิม	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ (e-Strategy)</li> <li>2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อช่วยในการตัดสินใจและการวางยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย (Business Intelligence)</li> <li>2. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บข้อมูลเปรียบเทียบคู่แข่งของมหาวิทยาลัย</li> <li>3. พัฒนาระบบติดตามความปลอดภัยบนเว็บไซต์ (Website Monitor)</li> <li>4. พัฒนาระบบจัดซื้อจัดจ้าง (e-Procurement)</li> <li>5. พัฒนาระบบห้องเรียนรู้แบบกลุ่ม (Discussion Room)</li> <li>6. พัฒนาระบบ Mobile Document</li> </ol>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>7. พัฒนาระบบรับปริญญา</li> <li>8. พัฒนาระบบ RMUTP Study libe</li> <li>9. เพิ่มประสิทธิภาพระบบประชุมออนไลน์ (e-Meeting)</li> <li>10. เพิ่มประสิทธิภาพระบบศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร (RMUTP Alumni)</li> <li>11. พัฒนาระบบงานการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)</li> <li>12. พัฒนาระบบงานการวางแผนและบริหารงบประมาณ (Budget Planning Management)</li> <li>13. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารงานวิจัย (Research Management System)</li> </ol>
--	--	--	---



**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 (Digital Infrastructure)**  
**เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University**

**เป้าหมาย**

การพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพด้านการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและสมัย โดยมีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่ออำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนให้ครอบคลุมทั่วถึงทั้งองค์กร การมีขนาดและความสามารถที่พอเพียงกับการใช้งาน มีเสถียรภาพที่มั่นคง มีความเชื่อถือได้สูง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต การใช้เทคโนโลยีสีเขียวที่ลดภาระการดำเนินการด้านโครงสร้างและการบริการพื้นฐานดิจิทัลของหน่วยงานย่อยภายในมหาวิทยาลัย ตลอดจนมุ่งพัฒนาให้เกิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Center เพื่อสนับสนุนให้เกิดทักษะแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและตลอดชีวิต สนับสนุนการพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ เพื่อร่วมปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University

เป้าประสงค์	ดัชนีชี้วัด 3 ปี	กลยุทธ์	มาตรการดำเนินงาน
1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีมาตรฐานและทันสมัยเพื่อรองรับการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University 2. พัฒนาทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน	1. สถิติการ downtime ของระบบกล้องวงจรปิด 2. ร้อยละการเพิ่มประสิทธิภาพจุดเชื่อมต่ออุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สายระดับกิกะบิต (Gigabit) ครอบคลุมอุปกรณ์ทั้งหมด	1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (e-Infrastructure) 2. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)	1. ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการนำอุปกรณ์ไอทีส่วนตัวใช้ในการทำงาน (Bring Your Own Device) 2. ปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัยให้รองรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตโพรโตคอลรุ่นที่หก (IPv6) 3. เพิ่มประสิทธิภาพระบบบัญชีผู้ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ข้ามมหาวิทยาลัย (Eduroam)

			<p>4. เพิ่มประสิทธิภาพระบบการนำเสนอการประชุมแบบเสมือนจริง (TelePresence)</p> <p>5. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบโทรศัพท์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Telephony)</p> <p>6. เพิ่มประสิทธิภาพบริการระบบกล้องรักษาความปลอดภัยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP Security Cameras)</p> <p>7. ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Security)</p> <p>8. เพิ่มประสิทธิภาพระบบเฝ้าระวังเครือข่ายคอมพิวเตอร์อัจฉริยะ (Operational Intelligence Monitoring System)</p> <p>9. มีระบบการบริการและการบำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบการสื่อสาร</p>
--	--	--	---

			ภายในมหาวิทยาลัย (Services & Maintenance) 10. พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center) 11. เพิ่มประสิทธิภาพห้องสมุดเพื่อรองรับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ Learning Center
--	--	--	--

### ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ระยะ 3 ปี

ลำดับ ที่	ตัวชี้วัด 3 ปี	ค่าเป้าหมาย			
		หน่วยนับ	2563	2564	2565
1	จำนวนอัตราการเข้าใช้บริการศูนย์พัฒนาการเรียนรู้ทางเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	คน	100	200	-
2	จำนวนสื่อเพื่อการศึกษา	ตอน	40	50	-
3	จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ LMS	ครั้ง	3,500	4,000	-
4	จำนวนรายวิชาที่ใช้ในการเรียนการสอนแบบเปิดออนไลน์ MOOC	รายวิชา	3	6	-
5	จำนวนอัตราการเข้าใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย	ครั้ง	170,000	180,000	-
6	จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	ครั้ง	140,000	160,000	-
7	จำนวนบรรณานุกรมในฐานเพิ่มขึ้น	ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	เพิ่มขึ้นปีละ 1,000	-
8	จำนวนทรัพยากรสารสนเทศระบบคลังปัญญามหาวิทยาลัย (Intellectual Repository)	ชื่อเรื่อง	เพิ่มขึ้นปีละ 150	เพิ่มขึ้นปีละ 150	-
9	สถิติการ downtime ของระบบกล้องวงจรปิด	ครั้ง/ปี	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 8	-
10	สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ปริมาณ ข้อมูลจราจร เฉลี่ยต่อปี (Mbps)	600 (Mbps)	700 (Mbps)	

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

11	จำนวนผู้เข้าเรียนรายวิชาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบ Thaimooc ที่พัฒนาวิชาโดย มทร. พระนคร	คน	-	-	ไม่ต่ำกว่า 10
12	จำนวนผู้จบการเรียนการสอน/ได้ใบรับรองการจบหลักสูตรรายวิชาสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบ Thaimooc ที่พัฒนาวิชาโดย มทร.พระนคร ไม่ต่ำกว่า 10 คน	คน	-	-	ไม่ต่ำกว่า 10
13	สถิติการเข้าใช้งานฐานข้อมูลออนไลน์ได้แก่ Searches, Page View ของฐานข้อมูลจำนวน 3 ฐาน ได้แก่ 1. Scince Direct 2. Hibrary 3. Fashion Snoops	ครั้ง	-	-	10,000
14	สถิติการ Download, Fulltext ของฐานข้อมูลจำนวน 3 ฐาน ได้แก่ 1. Scince Direct 2. Hibrary 3. Fashion Snoops	ครั้ง	-	-	1,000
15	ความพึงพอใจการใช้บริการฐานข้อมูลออนไลน์	ร้อยละ	-	-	75
16	ร้อยละการพัฒนาระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ V.3 ใหม่ ให้รองรับทุกขนาดหน้าจอ เมื่อเทียบกับระบบ สารบรรณอิเล็กทรอนิกส์เวอร์ชันเดิม	ร้อยละ	-	-	80
17	ร้อยละการเพิ่มประสิทธิภาพจุดเชื่อมต่ออุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สายระดับกิกะบิต (Gigabit) ครอบคลุม อุปกรณ์ทั้งหมด	ไม่น้อยกว่าร้อยละ	-	-	80



โครงการตามยุทธศาสตร์สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 เพิ่มศักยภาพการจัดการศึกษาและพัฒนาบุคลากรโดยใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการศึกษา (Digital Academic)

เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาคุณภาพนักศึกษาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ 1.2.2 พัฒนาคุณภาพบุคลากรสายสนับสนุน (Smart Personal)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)				
	63	64	65		หน่วยนับ	63	64	65
1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร ASP.Net Core MVC	-	22,560	-					

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่ (Digital Content)**

**เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาสื่อและระบบสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลเพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่**

**กลยุทธ์ 2.1.2 พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัล (Smart Library)**

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ปี 2563 (บาท)	ปี 2564 (บาท)	ปี 2565 (บาท)					
1. ครุภัณฑ์ห้องสมุดดิจิทัล 4.0 (Digital Library 4.0)	16,000,000	-	-	1 จำนวนอัตราการเข้าใช้ฐานข้อมูลอ้างอิงงานวิจัย	ครั้ง	170,000	180,000	-
2. โครงการบำรุงรักษาระบบ RFID	599,500	599,500	599,500					
3. โครงการบำรุงรักษาระบบห้องสมุดอัตโนมัติ WALAI AutoLib	300,000	300,000	300,000	2 จำนวนอัตราการเข้าใช้ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ	ครั้ง	140,000	160,000	-
4. ค่าฐานข้อมูล Science Direct	-	550,000	550,000					
	-	750,000	750,000	3. สถิติการเข้าใช้งานฐานข้อมูลออนไลน์ ได้แก่ Searches, Page View ของฐานข้อมูลจำนวน 3 ฐาน ได้แก่ 1. Scince Direct 2. Hibrary 3. Fashion Snoops	ครั้ง	-	-	10,000



แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
	ปี 2563 (บาท)	ปี 2564 (บาท)	ปี 2565 (บาท)					
				4. สถิติการ Download, Fulltext ของฐานข้อมูล จำนวน 3 ฐาน ได้แก่ 1. Scince Direct 2. Hibrary 3. Fashion Snoops	ครั้ง	-	-	1,000

**ยุทธศาสตร์ที่ 5** เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและกระบวนการจัดการศึกษาโดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Analytics)

**เป้าประสงค์ 5.1** เพิ่มประสิทธิภาพระบบจัดการเชิงกลยุทธ์ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการบริหารจัดการและการจัดการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)				
	ปี 2563 (บาท)	ปี 2564 (บาท)	ปี 2565 (บาท)		หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud for Enterprise	2,200,000	2,200,000	2,200,000	1. ร้อยละการพัฒนา ระบบ สารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ V.3 ใหม่ ให้รองรับทุก ขนาดหน้าจอ เมื่อ เทียบกับระบบสาร บรรณอิเล็กทรอนิกส์ เวอร์ชันเดิม	ร้อยละ	-	-	80
2. โครงการลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และระบบปฏิบัติการ	1,200,000	1,200,000	1,200,000					
3. ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Adobe Creative Cloud for Education	2,200,000	2,000,000	2,000,000					
4. ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ Matlab	-	800,000	800,000					
5. ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ SPSS	-	500,000	500,000					

กลยุทธ์ 5.1.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)				
	ปี 2563 (บาท)	ปี 2564 (บาท)	ปี 2565 (บาท)		หน่วยนับ	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1. ครุภัณฑ์ระบบจัดเก็บข้อมูลภาพกล้องวงจรปิด	500,000			1 สถิติการ Downtime ของระบบกล้องวงจรปิด	ครั้ง/ปี	น้อยกว่า 10	น้อยกว่า 8	-
2. ครุภัณฑ์เครื่องแม่ข่ายเพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพและให้บริการระบบสารสนเทศ	950,000	-	-	2. สถิติการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล	ปริมาณข้อมูลจราจรเฉลี่ยต่อปี (Mbps)	600 (Mbps)	700 (Mbps)	-
3. ครุภัณฑ์เครื่องมือทดสอบสัญญาณเครือข่ายชนิดมีสายระดับสูง	177,000			3. ร้อยละการเพิ่มประสิทธิภาพจุดเชื่อมต่ออุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สายระดับกิกะบิต (Gigabit) ครอบคลุมอุปกรณ์ทั้งหมด	ร้อยละ	-	-	80
4. งานบำรุงรักษาเครื่องแม่ข่าย ERM HRM และ BPM	-	130,000	130,000					
5. งานบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพิกัดฉุกเฉิน ศูนย์ควบคุมระบบเครือข่ายสารสนเทศ	-	500,000	500,000					
6. งานบำรุงรักษาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพิกัดฉุกเฉิน ศูนย์ควบคุมระบบเครือข่ายสารสนเทศ	-	500,000	500,000					
7. งานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าสำรอง ศูนย์ควบคุมระบบ	-	500,000	500,000					

แผนปฏิบัติการ 3 ปี (พ.ศ. 2563 – 2565) สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.พระนคร

เครือข่ายสารสนเทศ								
8. งานบำรุงรักษาระบบดับเพลิงอัตโนมัติ ศูนย์ควบคุมระบบเครือข่ายสารสนเทศ	-	375,000	375,000					
9.งานบำรุงรักษาระบบปรับอากาศศูนย์ควบคุม ระบบเครือข่ายสารสนเทศ	-	500,000	500,000					
10. งานบำรุงรักษาระบบป้องกันอัคคีภัยอาคารอเนกประสงค์	-	210,000	210,000					
11. งานจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	5,400,000	-	-					
12. งานจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบกล้องวงจรปิด	-	600,000						
13. เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผล แบบที่ 2 (จอแสดงผลขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว)	-	-	150,000					
14. ครุภัณฑ์ระบบพัฒนาทรัพยากรการเรียนรู้ดิจิทัล เพื่อบูรณาการเข้ากับการจัดการศึกษาสมัยใหม่	-	-	281,600					

**ยุทธศาสตร์ที่ 6** เพิ่มทรัพยากรและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University (Digital Infrastructure)  
 เป้าประสงค์ 6.2 พัฒนาทรัพยากรดิจิทัลเพื่อสนับสนุนระบบการจัดการเรียนการสอน  
 กลยุทธ์ 6.2.1 พัฒนาระบบศูนย์การเรียนรู้ Learning Center (Smart Learning Center)

โครงการ/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)				
	63	64	65		หน่วยนับ	63	64	65
1. โครงการพัฒนาระบบบริการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง	18,595,500	9,500,000	-					
2. ครุภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง 410 เครื่อง	-	-	9,500,000					