

ความเสี่ยง	ประเภท ของ ความเสี่ยง (ด้าน)	ปัจจัยเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยง			
			การประเมินความเสี่ยง			
			โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	ลำดับความเสี่ยง
(1)	(2)	(3)	(4)			
ความเสี่ยงอัตราความสนใจในการใช้สื่อ ดิจิทัลของมหาวิทยาลัยลดลง	ด้านกลยุทธ์	ช่องทางในการเข้าถึงสื่อดิจิทัลมีจำกัด	2	3	ปานกลาง	2
	ด้านดำเนินงาน	อัตราการรับชมสื่อดิจิทัลลดลง	3	4	สูง	1