

## รายงานฝึกอบรม ประชุมสัมมนา และศึกษาดูงาน

อบรมหลักสูตรการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารรุ่น ๓  
ณ ห้องประชุมสุขุมวิท ชั้น ๘ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพฯ สุขุมวิท ๒๔  
ระหว่างวันที่ ๑๖ - ๑๗ มกราคม ๒๕๖๗

### รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม

- นายเชาวลิต สมบูรณ์พัฒนากิจ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- นายแสงสรรค์ ดินารักษ์ ตำแหน่ง นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ

สังกัดกลุ่ม สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

### เนื้อหาการอบรม

- ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้นำยุคใหม่
- ผลกระทบของการนำข้อมูลให้เกิดประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงภาคเอกชน
- หลักการและขั้นตอนที่ถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่การกำหนดเป้าหมาย กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของธุรกิจการกำหนดนิยามข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลไปสู่การใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ที่จะนำการวิเคราะห์ที่เชื่อมโยงไปสู่การกำหนดกลไกด้านการปฏิบัติ(Linking Analytics with Actions) และขับเคลื่อนได้จริงอย่างเป็นรูปธรรม กิจกรรมกลุ่ม การกำหนดเป้าหมาย กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของธุรกิจ การกำหนดนิยามข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลไปสู่การใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์
- เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและการหาความสัมพันธ์ของข้อมูลไปสู่การแสดงผลข้อมูลให้แก่ผู้บริหารเพื่อช่วยการตัดสินใจที่ครอบคลุมมากขึ้น เช่น Power BI, R Statistics, Tensor Flow, Anaconda Platform
- หลักการวิเคราะห์ การจัดกลุ่ม หาความสัมพันธ์ของข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลให้มากที่สุดแก่องค์กรทั้งจากการจัดเตรียมข้อมูลรายงานพื้นฐาน การใช้เครื่องมือ Machine Learning, Artificial Intelligence และการตีความผลลัพธ์เพื่อดึงประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลที่เกิดขึ้นสู่การพัฒนาองค์กร
- หลักการนำเสนอข้อมูล และใช้แผนภูมิต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดการอ่านเข้าใจง่ายมีความกระชับและตอบโจทย์ตรงกับสถานการณ์ สู่เพื่อสามารถกำหนดทางเลือกที่ดีที่สุดในการตัดสินใจขององค์กร
- เรียนรู้ทักษะของนักวิเคราะห์ข้อมูลในองค์กร เช่น ทักษะด้าน AI, ทักษะของนักวิเคราะห์ข้อมูลในยุค Virtual Economy (เศรษฐกิจโลกเสมือน) ทักษะด้านการสื่อสารที่ดี ทักษะมนุษยสัมพันธ์ ความรู้ด้านสถิติ ความรู้ด้านเศรษฐกิจ ความรู้ด้านกฎหมาย ทักษะการคิดเชิงระบบ
- เรียนรู้หลักกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลรวมถึงแนวทางป้องกันความเสี่ยงจากการใช้ข้อมูลในยุคดิจิทัล และการวัดระดับวุฒิภาวะของการใช้ข้อมูลในองค์กร

### ความรู้และประโยชน์ที่ได้รับ

- เข้าใจ ความหมาย และความสำคัญของการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้บริหาร

๒. ได้รับทราบตัวอย่าง ประโยชน์และผลกระทบของการใช้ข้อมูลในอุตสาหกรรมต่างๆ การเข้าใจและแยกแยะข้อมูลที่ดี และข้อมูลที่ผิดพลาด

๓. ได้ความรู้เกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมาย เพื่อกำหนดหลักการและขั้นตอนที่ถูกต้องของการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กร นำไปสู่การตัดสินใจ และปฏิบัติ

๔. เข้าใจความสำคัญและบทบาทหน้าที่ของการวิเคราะห์ข้อมูลในแบบต่าง ๆ เข้าใจข้อมูลอดีต ข้อมูลปัจจุบัน และเพื่อคาดการณ์อนาคต เพื่อการตัดสินใจ

๕. ได้รู้ความรู้อีกเกี่ยวกับรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอในลักษณะต่าง ๆ

๖. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับระดับวุฒิภาวะของการวิเคราะห์ข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูล

#### ข้อเสนอแนะ

- ไม่มี -

ลงชื่อ.....ผู้รายงาน

(...นางแสงสรรค์..ตินารักษ์...)

วันที่...๑๓....../..๐๒...../...๒๕๖๖.....